2026-2031年中国EMBA教育培训行业运营模式与投资机会研究分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：EMBA教育培训行业发展背景综述
1.1 EMBA教育培训概念界定
1.1.1 EMBA教育培训的定义
1.1.2 EMBA和MBA的区别
1.1.3 EMBA教育培训的教学模式
（1）案例式教学
（2）模拟式教学
（3）答疑式教学
（4）中国EMBA课程的标杆模式
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 EMBA教育培训行业PEST分析
1.2.1 政策环境分析（P）
（1）行业管理体制分析
（2）行业发展规划分析
（3）行业政策动向分析
（4）政策环境对产业的影响
1.2.2 经济环境分析（E）
（1）宏观经济运行分析
（2）经济环境对产业的影响
1.2.3 社会环境分析（S）
（1）教育行业发展现状
（2）人口规模及素质
（3）国民教育支出水平
（4）终身学习意识的提升
1.2.4 技术环境分析（T）
（1）在线教育
（2）人工智能
（3）VR/AR技术
（4）5G
（5）技术环境对行业发展的影响分析
1.3 中国EMBA教育培训行业发展SWOT分析
1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析（S）
1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析（W）
1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析（O）
1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析（T）
第2章：国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式
2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析
2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程
2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状
2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局
（1）全球EMBA百强榜单的评选标准
（2）地区竞争格局
（3）全球EMBA百强榜单及解读
2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式
2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展状况
（1）美国EMBA教育培训行业发展概况
（2）美国EMBA教育培训行业竞争格局
（3）美国EMBA教育培训行业运营模式
2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展状况
（1）英国EMBA教育培训行业发展概况
（2）英国EMBA教育培训行业竞争格局

（3）英国EMBA教育培训行业运营模式
2.2.3 瑞士EMBA教育培训行业发展状况
（1）瑞士EMBA教育培训行业发展概况
（2）瑞士EMBA教育培训行业竞争格局
（3）瑞士EMBA教育培训行业运营模式
2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展状况
（1）韩国EMBA教育培训行业发展概况
（2）韩国EMBA教育培训行业竞争格局
（3）韩国EMBA教育培训行业运营模式
2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展状况
（1）新加坡EMBA教育培训行业发展概况
（2）新加坡EMBA教育培训行业竞争格局
（3）新加坡EMBA教育培训行业运营模式
2.3 中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式
2.3.1 中国EMBA教育培训行业发展历程
2.3.2 中国EMBA教育培训行业发展现状
（1）EMBA教育培训院校发展现状
（2）地区竞争格局
（3）学校竞争格局
（4）EMBA教育培训生源结构现状
（5）EMBA教育培训学费构成现状
2.3.3 中国EMBA教育培训行业运营模式
（1）EMBA学位教育制度
（2）EMBA合作办学模式
（3）EMBA“量身定制”模式
2.3.4 中国EMBA教育培训波特竞争模型分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）供给方议价能力分析
（3）购买方议价能力分析
（4）行业替代品威胁分析
（5）潜在进入者威胁分析
（6）竞争情况总结
2.4 国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析
2.4.1 国内外EMBA教育培训运营模式共性分析
（1）EMBA教育培训的高层次性
（2）EMBA教育培训的务实性
（3）EMBA教育培训的国际性
（4）EMBA教育培训的互动性
2.4.2 国内外EMBA教育培训运营模式特性分析
（1）EMBA教育培训生源构成对比
（2）EMBA教育培训规模结构对比
（3）EMBA教育培训课程设置对比
2.4.3 国内外EMBA教育培训行业发展差距分析
（1）EMBA教育培训师资力量差距
（2）EMBA教育培训体制结构差距
（3）EMBA教育培训社会资源差距
第3章：中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析
3.1 中国EMBA教育培训行业地区发展概况
3.2 北京EMBA教育培训行业投资机会分析
3.2.1 北京EMBA教育培训行业发展概况
3.2.2 北京EMBA教育培训行业竞争格局
3.2.3 北京EMBA教育培训行业学费现状
3.2.4 北京EMBA教育培训行业市场需求
3.3 上海EMBA教育培训行业投资机会分析
3.3.1 上海EMBA教育培训行业发展概况
3.3.2 上海EMBA教育培训行业竞争格局
3.3.3 上海EMBA教育培训行业学费现状
3.3.4 上海EMBA教育培训行业市场需求
3.4 江苏EMBA教育培训行业投资机会分析

3.4.1 江苏EMBA教育培训行业发展概况
3.4.2 江苏EMBA教育培训行业竞争格局
3.4.3 江苏EMBA教育培训行业学费现状
3.4.4 江苏EMBA教育培训行业市场需求
3.5 广东EMBA教育培训行业投资机会分析
3.5.1 广东EMBA教育培训行业发展概况
3.5.2 广东EMBA教育培训行业竞争格局
3.5.3 广东EMBA教育培训行业学费现状
3.5.4 广东EMBA教育培训行业市场需求
3.6 浙江EMBA教育培训行业投资机会分析
3.6.1 浙江EMBA教育培训行业发展概况
3.6.2 浙江EMBA教育培训行业竞争格局
3.6.3 浙江EMBA教育培训行业学费现状
3.6.4 浙江EMBA教育培训行业市场需求
第4章：“互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析
4.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业发展前景预测
4.1.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展机遇剖析
（1）政治经济“新常态”带来变革
（2）EMBA生源构成发生变化
（3）EMBA就读动机发生变化
（4）EMBA国际经竞争形势发生变化
4.1.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析
（1）师资与办学水平参差不齐
（2）EMBA招生人数出现断崖式下降
（3）行业竞争不断加剧
4.1.3 “互联网+”背景下EMBA教育运营模式趋势分析
（1）“互联网+”背景下EMBA教学模式趋势分析
（2）“互联网+”背景下EMBA课程设置趋势分析
4.1.4 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场前景预测
4.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式
4.2.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资壁垒
（1）政策壁垒
（2）资源壁垒
4.2.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资风险
4.2.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资模式
4.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议
4.3.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会
4.3.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场营销建议
（1）锁定目标人群差异化
（2）广告推广投放的差异化
（3）校友活动的差异化
（4）渠道建设差异化
（5）EMBA项目异地市场的开发
（6）网络推广
4.3.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训运营战略建议
（1）改革课程设置体系，寻求专业化的教育方向
（2）更新教学与案例内容，紧密结合国内经济改革新动向
（3）完善EMBA师资队伍，提高教师企业实战水平
（4）加大学生服务力度，转变学生活动形式
第5章：国内外领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
5.1 美国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
5.1.1 纽约大学斯特恩商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA课程体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.1.2 哥伦比亚大学商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析

（3）学院EMBA课程体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.1.3 华盛顿大学奥林商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA课程体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.1.4 麻省理工学院斯隆商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA课程体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.1.5 耶鲁大学管理学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.1.6 芝加哥大学布斯商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA课程体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.1.7 加州大学洛杉矶分校安德森商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.1.8 杜克大学福库商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.1.9 西北大学凯洛格商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA课程体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.1.10 乔治城大学麦克唐纳商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.2 欧洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
5.2.1 法国巴黎高等商学院（HEC Paris）
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.2.2 伦敦政治经济学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA课程体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.2.3 伦敦商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.2.4 欧洲工商管理学院

（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.2.5 牛津大学赛德商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.2.6 IESE商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA课程体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.2.7 欧洲高等商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA课程体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.2.8 西班牙IE商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.2.9 剑桥大学Judge商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.2.10 瑞士洛桑国际管理学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA课程体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.3 亚洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
5.3.1 新加坡国立大学商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.3.2 韩国高丽大学商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.3.3 韩国延世大学商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析
（4）学院EMBA项目运营成果
5.3.4 南洋理工大学南洋商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA课程体系
（4）学院EMBA项目运营成果
5.3.5 印度商学院
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院EMBA运营模式分析

（4）学院EMBA项目运营成果
5.4 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
5.4.1 清华大学经济管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA运营模式分析
（5）学院EMBA学费情况
（6）学院EMBA项目最新动态
5.4.2 北京大学光华管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA课程体系分析
（5）学院EMBA学费情况
（6）学院EMBA项目运营成果
（7）学院EMBA项目最新动态
5.4.3 浙江大学管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA课程体系分析
（5）学院EMBA学费情况
（6）学院EMBA项目运营成果
5.4.4 上海交通大学安泰与经济管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA课程体系分析
（5）学院EMBA学费情况
（6）学院EMBA项目运营成果
（7）学院EMBA最新动态
5.4.5 厦门大学管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA运营模式分析
（5）学院EMBA学费变化情况
（6）学院EMBA项目运营成果
5.4.6 中国人民大学商学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA课程体系
（5）学院EMBA学费变化情况
（6）学院EMBA项目最新动态
5.4.7 复旦大学管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA课程体系
（5）学院EMBA学费情况
（6）学院EMBA项目最新动态
5.4.8 武汉大学经济与管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA运营模式分析
（5）学院EMBA学费情况

（6）学院EMBA项目最新动态
5.4.9 中山大学管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA运营模式分析
（5）学院EMBA学费变化情况
（6）学院EMBA项目运营成果
（7）学院EMBA项目最新动态
5.4.10 同济大学经济与管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA运营模式分析
（5）学院EMBA学费情况
（6）学院EMBA项目运营成果
5.4.11 上海财经大学商学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA运营模式分析
（5）学院EMBA学费变化情况
5.4.12 华东理工大学商学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA课程体系
（5）学院EMBA学费情况
5.4.13 对外经济贸易大学国际商学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA运营模式分析
（5）学院EMBA学费变化情况
（6）学院EMBA项目最新动态
5.4.14 北京理工大学经济与管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA课程体系
（5）学院EMBA学费情况
5.4.15 北京邮电大学经济管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA课程体系
（5）学院EMBA学费变化情况
5.4.16 四川大学商学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院EMBA发展特色分析
（3）学院EMBA师资力量分析
（4）学校EMBA课程体系
（5）学院EMBA学费情况
（6）学院EMBA项目最新动态
5.4.17 华南理工大学工商管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
1）学院EMBA发展特色分析
2）学院师资力量分析
3）学校EMBA课程体系

4）学院EMBA学费情况
5.4.18 西安交通大学管理学院EMBA中心
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA运营模式分析
（5）学院EMBA学费变化情况
5.4.19 华中科技大学管理学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA课程体系
（5）学院EMBA学费变化情况
（6）学院EMBA项目最新动态
5.4.20 中南大学商学院EMBA
（1）学院基本情况简介
（2）学院EMBA发展特色分析
（3）学院师资力量分析
（4）学院EMBA课程体系
（5）学院EMBA学费情况
（6）学院EMBA项目最新动态

图表目录

图表1：EMBA教育培训的类型
图表2：EMBA教育培训的特点
图表3：EMBA和MBA的区别
图表4：中国EMBA课程创新七大标杆模式
图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表6：EMBA教育培训行业最新发展规划汇总表
图表7：EMBA教育培训行业主要政策动向汇总表
图表8：政策环境对产业的影响分析表
图表9：经济环境对产业的影响分析表
图表10：截至2025年我国各个教育阶段学校数量（单位：万所）
图表11：2021-2025年我国各级各类学校数量变化情况（单位：万所，所，个，%）
图表12：截至2025年我国各级各类专任教师数量（单位：万人）
图表13：2019-2025年我国人口总量变化情况（单位：亿人，%）
图表14：2025年我国人口年龄结构（单位：%）
图表15：2017-2025年中国6岁及6岁以上人口平均受教育年限变化情况（单位：年）
图表16：2019-2025年中国人均教育、文化和娱乐消费支出及其占比情况（单位：元，%）
图表17：2018-2025年我国在线教育专利申请数及公开数变化情况（单位：项）
图表18：截至2025年中国在线教育专利申请类别TOP10（单位：项，%）
图表19：截至2025年中国在线教育专利申请人TOP10（单位：项，%）
图表20：2018-2025年我国人工智能专利申请数及公开数变化情况（单位：项）
图表21：截至2025年中国人工智能专利申请类别TOP10（单位：项，%）
图表22：截至2025年中国在线教育专利申请人TOP10（单位：项，%）
图表23：2018-2025年我国VR专利申请数及公开数变化情况（单位：项）
图表24：2018-2025年我国AR专利申请数及公开数变化情况（单位：项）
图表25：VR/AR技术的教育应用场景
图表26：5G技术对EMBA教育培训行业的影响
图表27：中国EMBA教育培训行业发展优势分析
图表28：中国EMBA教育培训行业发展劣势分析
图表29：中国EMBA教育培训行业发展机会分析
图表30：中国EMBA教育培训行业发展威胁分析
图表31：国外EMBA教育培训行业发展历程
图表32：2025年与各国相关的EMBA百强项目数量排名（TOP10）情况（单位：项）

图表33：2025年全球EMBA百强榜单
图表34：美国EMBA课程设计流程
图表35：2021-2025年全球EMBA百强榜单中美国上榜数量变化情况（单位：项）
图表36：2025年美国EMBA项目上榜名单
图表37：美国EMBA课程设计流程
图表38：2021-2025年全球EMBA百强榜单中英国上榜数量变化情况（单位：项）
图表39：2025年英国EMBA项目上榜名单
图表40：2021-2025年全球EMBA百强榜单中瑞士上榜数量变化情况（单位：项）
图表41：2025年瑞士EMBA项目上榜名单
图表42：瑞士EHL洛桑酒店管理学院课程体系
图表43：2021-2025年全球EMBA百强榜单中韩国上榜数量变化情况（单位：项）
图表44：2025年韩国EMBA项目上榜名单
图表45：韩国EMBA教育培训行业运营模式特点
图表46：2021-2025年全球EMBA百强榜单中新加坡上榜数量变化情况（单位：项）
图表47：2025年新加坡EMBA项目上榜名单
图表48：中国EMBA教育培训行业发展历程
图表49：国家教育部批准高校进行EMBA教育试点院校名单
图表50：中国大陆EMBA教学点地区分布情况（单位：%）
图表51：2025年度中国最佳EMBA项目（TOP25）排行变化情况
图表52：清华五道口金融EMBA学生学历分布情况（单位：%）
图表53：清华五道口金融EMBA学生职务分布情况（单位：%）
图表54：清华五道口金融EMBA学生所在行业分布情况（单位：%）
图表55：长江商学院EMBA学生年龄分布情况（单位：%）
图表56：长江商学院EMBA学生职务分布情况（单位：%）
图表57：中国六大高校2017-2025年EMBA学费变化情况对比（单位：万元）
图表58：2020中国EMBA项目学费（TOP20）一览表（单位：万元）
图表59：2025年中国各大院校EMBA计划招生人数（单位：人）
图表60：EMBA教育发展趋势
图表61：2025年度国内中外合作办学EMBA项目及其排名情况
图表62：EMBA-Global Asia项目分析
图表63：EMBA-Global Asia项目分析
图表64：EMBA教育培训行业波特竞争模型简图
图表65：EDP和EMBA教育项目的差异分析
图表66：中国EMBA教育培训行业五力分析结论
图表67：2025年中国主要地区招收EMBA专业的院校数量分布占比（单位：%）
图表68：2025年度中国最佳EMBA项目（TOP25）北京院校上榜情况
图表69：2025年北京EMBA教育培训行业竞争格局
图表70：2021-2025年北京EMBA项目学费对比（单位：万元）
图表71：2021-2025年北京EMBA教育培训行业市场规模测算及预测（单位：亿元）
图表72：2025年度中国最佳EMBA项目（TOP25）上海院校上榜情况
图表73：2025年上海EMBA教育培训行业竞争格局
图表74：2021-2025年上海EMBA项目学费对比（单位：万元）
图表75：2021-2025年上海EMBA教育培训行业市场规模测算及预测（单位：亿元）
图表76：2025年江苏EMBA教育培训行业竞争格局
图表77：2021-2025年江苏EMBA项目学费对比（单位：万元）
图表78：2021-2025年江苏EMBA教育培训行业市场规模测算及预测（单位：亿元）
图表79：2025年度中国最佳EMBA项目（TOP25）广东院校上榜情况
图表80：2025年广东EMBA教育培训行业竞争格局
图表81：2021-2025年广东EMBA项目学费对比（单位：万元）
图表82：2021-2025年广东EMBA教育培训行业市场规模测算及预测（单位：亿元）
图表83：2025年浙江EMBA教育培训行业竞争格局
图表84：2021-2025年浙江EMBA项目学费对比（单位：万元）
图表85：2021-2025年浙江EMBA教育培训行业市场规模测算及预测（单位：亿元）
图表86：中国院校申请开设EMBA课程的条件
图表87：EMBA教育培训行业投资风险分析
图表88：2021-2025年中国教育行业投融资事件及金额（单位：亿元，起）
图表89：2025年中国教育行业细分领域融资事件（单位：起）
图表90：2018-2025年中国在线教育市场规模（单位：亿元，%）
图表91：EMBA教育培训行业市场营销锁定目标人群差异化分析

图表92：EMBA教育培训行业校友维护模式
图表93：厦门大学EMBA项目成功开发异地市场的原因分析
图表94：EMBA教育项目发展方向
图表95：纽约大学斯特恩商学院基本情况简介
图表96：纽约大学斯特恩商学院发展特色
图表97：纽约大学斯特恩商学院EMBA课程体系
图表98：2021-2025年纽约大学斯特恩商学院EMBA项目主要指标变化情况（单位：万美元，%）
图表99：哥伦比亚大学商学院基本情况简介
图表100：哥伦比亚大学商学院发展特色
图表101：哥伦比亚大学商学院EMBA课程体系
图表102：2021-2025年哥伦比亚大学商学院EMBA项目主要指标变化情况（单位：万美元，%）
图表103：华盛顿大学奥林商学院基本情况简介
图表104：华盛顿大学奥林商学院发展特色
图表105：华盛顿大学奥林商学院EMBA课程体系
图表106：2021-2025年华盛顿大学奥林商学院EMBA项目主要指标变化情况（单位：万美元，%）
图表107：麻省理工学院斯隆商学院基本情况简介
图表108：麻省理工学院斯隆商学院发展特色
图表109：麻省理工学院斯隆商学院EMBA课程体系
图表110：2021-2025年麻省理工学院斯隆商学院EMBA项目主要指标变化情况（单位：万美元，%）
图表111：耶鲁大学管理学院基本情况简介
图表112：耶鲁大学管理学院发展特色
图表113：耶鲁大学管理学院课程体系
图表114：2025年耶鲁大学管理学院EMBA项目主要指标（单位：万美元，%）
图表115：芝加哥大学布斯商学院基本情况简介
图表116：芝加哥大学布斯商学院发展特色
图表117：芝加哥大学布斯商学院EMBA课程体系
图表118：2021-2025年芝加哥大学布斯商学院EMBA项目主要指标变化情况（单位：万美元，%）
图表119：加州大学洛杉矶分校安德森商学院基本情况简介
图表120：加州大学洛杉矶分校安德森商学院发展特色
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！