

## 2025-2030年中国EMBA教育培训行业运营模式与投资机会研究分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：EMBA教育培训行业发展背景综述****1.1 EMBA教育培训概念界定**

- 1.1.1 EMBA教育培训的定义
- 1.1.2 EMBA和MBA的区别
- 1.1.3 EMBA教育培训的教学模式
  - (1) 案例式教学
  - (2) 模拟式教学
  - (3) 答疑式教学
  - (4) 中国EMBA课程的标杆模式
- 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

**1.2 EMBA教育培训行业PEST分析**

- 1.2.1 政策环境分析（P）
  - (1) 行业管理体制分析
  - (2) 行业发展规划分析
  - (3) 行业政策动向分析
  - (4) 政策环境对产业的影响
- 1.2.2 经济环境分析（E）
  - (1) 宏观经济运行分析
  - (2) 经济环境对产业的影响
- 1.2.3 社会环境分析（S）
  - (1) 教育行业发展现状
  - (2) 人口规模及素质
  - (3) 国民教育支出水平
  - (4) 终身学习意识的提升
- 1.2.4 技术环境分析（T）
  - (1) 在线教育
  - (2) 人工智能
  - (3) VR/AR技术
  - (4) 5G
  - (5) 技术环境对行业发展的影响分析

**1.3 中国EMBA教育培训行业发展SWOT分析**

- 1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析（S）
- 1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析（W）
- 1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析（O）
- 1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析（T）

**第2章：国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式****2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析**

- 2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程
- 2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状
- 2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局
  - (1) 全球EMBA百强榜单的评选标准
  - (2) 地区竞争格局
  - (3) 全球EMBA百强榜单及解读

**2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式**

- 2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展状况
  - (1) 美国EMBA教育培训行业发展概况
  - (2) 美国EMBA教育培训行业竞争格局
  - (3) 美国EMBA教育培训行业运营模式
- 2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展状况
  - (1) 英国EMBA教育培训行业发展概况
  - (2) 英国EMBA教育培训行业竞争格局

- (3) 英国EMBA教育培训行业运营模式
- 2.2.3 瑞士EMBA教育培训行业发展状况
  - (1) 瑞士EMBA教育培训行业发展概况
  - (2) 瑞士EMBA教育培训行业竞争格局
  - (3) 瑞士EMBA教育培训行业运营模式
- 2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展状况
  - (1) 韩国EMBA教育培训行业发展概况
  - (2) 韩国EMBA教育培训行业竞争格局
  - (3) 韩国EMBA教育培训行业运营模式
- 2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展状况
  - (1) 新加坡EMBA教育培训行业发展概况
  - (2) 新加坡EMBA教育培训行业竞争格局
  - (3) 新加坡EMBA教育培训行业运营模式

### 2.3 中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

- 2.3.1 中国EMBA教育培训行业发展历程
- 2.3.2 中国EMBA教育培训行业发展现状
  - (1) EMBA教育培训院校发展现状
  - (2) 地区竞争格局
  - (3) 学校竞争格局
  - (4) EMBA教育培训生源结构现状
  - (5) EMBA教育培训学费构成现状
- 2.3.3 中国EMBA教育培训行业运营模式
  - (1) EMBA学位教育制度
  - (2) EMBA合作办学模式
  - (3) EMBA“量身定制”模式
- 2.3.4 中国EMBA教育培训波特竞争模型分析
  - (1) 行业现有竞争者分析
  - (2) 供给方议价能力分析
  - (3) 购买方议价能力分析
  - (4) 行业替代品威胁分析
  - (5) 潜在进入者威胁分析
  - (6) 竞争情况总结

### 2.4 国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析

- 2.4.1 国内外EMBA教育培训运营模式共性分析
  - (1) EMBA教育培训的高层次性
  - (2) EMBA教育培训的务实性
  - (3) EMBA教育培训的国际性
  - (4) EMBA教育培训的互动性
- 2.4.2 国内外EMBA教育培训运营模式特性分析
  - (1) EMBA教育培训生源构成对比
  - (2) EMBA教育培训规模结构对比
  - (3) EMBA教育培训课程设置对比
- 2.4.3 国内外EMBA教育培训行业发展差距分析
  - (1) EMBA教育培训师资力量差距
  - (2) EMBA教育培训体制结构差距
  - (3) EMBA教育培训社会资源差距

## 第3章：中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析

### 3.1 中国EMBA教育培训行业地区发展概况

### 3.2 北京EMBA教育培训行业投资机会分析

- 3.2.1 北京EMBA教育培训行业发展概况
- 3.2.2 北京EMBA教育培训行业竞争格局
- 3.2.3 北京EMBA教育培训行业学费现状
- 3.2.4 北京EMBA教育培训行业市场需求

### 3.3 上海EMBA教育培训行业投资机会分析

- 3.3.1 上海EMBA教育培训行业发展概况
- 3.3.2 上海EMBA教育培训行业竞争格局
- 3.3.3 上海EMBA教育培训行业学费现状
- 3.3.4 上海EMBA教育培训行业市场需求

### 3.4 江苏EMBA教育培训行业投资机会分析

- 3.4.1 江苏EMBA教育培训行业发展概况
- 3.4.2 江苏EMBA教育培训行业竞争格局
- 3.4.3 江苏EMBA教育培训行业学费现状
- 3.4.4 江苏EMBA教育培训行业市场需求

### 3.5 广东EMBA教育培训行业投资机会分析

- 3.5.1 广东EMBA教育培训行业发展概况
- 3.5.2 广东EMBA教育培训行业竞争格局
- 3.5.3 广东EMBA教育培训行业学费现状
- 3.5.4 广东EMBA教育培训行业市场需求

### 3.6 浙江EMBA教育培训行业投资机会分析

- 3.6.1 浙江EMBA教育培训行业发展概况
- 3.6.2 浙江EMBA教育培训行业竞争格局
- 3.6.3 浙江EMBA教育培训行业学费现状
- 3.6.4 浙江EMBA教育培训行业市场需求

## 第4章：“互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析

### 4.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业发展前景预测

- 4.1.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展机遇剖析
  - (1) 政治经济“新常态”带来变革
  - (2) EMBA生源构成发生变化
  - (3) EMBA就读动机发生变化
  - (4) EMBA国际竞争形势发生变化
- 4.1.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析
  - (1) 师资与办学水平参差不齐
  - (2) EMBA招生人数出现断崖式下降
  - (3) 行业竞争不断加剧
- 4.1.3 “互联网+”背景下EMBA教育运营模式趋势分析
  - (1) “互联网+”背景下EMBA教学模式趋势分析
  - (2) “互联网+”背景下EMBA课程设置趋势分析
- 4.1.4 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场前景预测

### 4.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式

- 4.2.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资壁垒
  - (1) 政策壁垒
  - (2) 资源壁垒
- 4.2.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资风险
- 4.2.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资模式

### 4.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议

- 4.3.1 “互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会
- 4.3.2 “互联网+”背景下EMBA教育培训市场营销建议
  - (1) 锁定目标人群差异化
  - (2) 广告推广投放的差异化
  - (3) 校友活动的差异化
  - (4) 渠道建设差异化
  - (5) EMBA项目异地市场的开发
  - (6) 网络推广
- 4.3.3 “互联网+”背景下EMBA教育培训运营战略建议
  - (1) 改革课程设置体系，寻求专业化的教育方向
  - (2) 更新教学与案例内容，紧密结合国内经济改革新动向
  - (3) 完善EMBA师资队伍，提高教师企业实战水平
  - (4) 加大学生服务力度，转变学生活动形式

## 第5章：国内外领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

### 5.1 美国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

- 5.1.1 纽约大学斯特恩商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA课程体系
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.1.2 哥伦比亚大学商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析

- (3) 学院EMBA课程体系
- (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.1.3 华盛顿大学奥林商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA课程体系
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.1.4 麻省理工学院斯隆商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA课程体系
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.1.5 耶鲁大学管理学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营体系
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.1.6 芝加哥大学布斯商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA课程体系
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.1.7 加州大学洛杉矶分校安德森商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.1.8 杜克大学福库商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.1.9 西北大学凯洛格商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA课程体系
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.1.10 乔治城大学麦克唐纳商学院
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.2 欧洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式**
  - 5.2.1 法国巴黎高等商学院 (HEC Paris)
    - (1) 学院基本情况简介
    - (2) 学院发展特色分析
    - (3) 学院EMBA运营模式分析
    - (4) 学院EMBA项目运营成果
  - 5.2.2 伦敦政治经济学院
    - (1) 学院基本情况简介
    - (2) 学院发展特色分析
    - (3) 学院EMBA课程体系
    - (4) 学院EMBA项目运营成果
  - 5.2.3 伦敦商学院
    - (1) 学院基本情况简介
    - (2) 学院发展特色分析
    - (3) 学院EMBA运营模式分析
    - (4) 学院EMBA项目运营成果
  - 5.2.4 欧洲工商管理学院

- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.2.5 牛津大学赛德商学院
- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.2.6 IESE商学院
- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA课程体系
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.2.7 欧洲高等商学院
- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA课程体系
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.2.8 西班牙IE商学院
- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.2.9 剑桥大学Judge商学院
- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.2.10 瑞士洛桑国际管理学院
- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA课程体系
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.3 亚洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式**
- 5.3.1 新加坡国立大学商学院
- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.3.2 韩国高丽大学商学院
- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.3.3 韩国延世大学商学院
- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.3.4 南洋理工大学南洋商学院
- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA课程体系
  - (4) 学院EMBA项目运营成果
- 5.3.5 印度商学院
- (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院EMBA运营模式分析

(4) 学院EMBA项目运营成果

#### 5.4 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

##### 5.4.1 清华大学经济管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目最新动态

##### 5.4.2 北京大学光华管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

##### 5.4.3 浙江大学管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果

##### 5.4.4 上海交通大学安泰与经济管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系分析
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA最新动态

##### 5.4.5 厦门大学管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目运营成果

##### 5.4.6 中国人民大学商学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系
- (5) 学院EMBA学费变化情况
- (6) 学院EMBA项目最新动态

##### 5.4.7 复旦大学管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系
- (5) 学院EMBA学费情况
- (6) 学院EMBA项目最新动态

##### 5.4.8 武汉大学经济与管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费情况

- (6) 学院EMBA项目最新动态
- 5.4.9 中山大学管理学院EMBA
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院师资力量分析
  - (4) 学院EMBA运营模式分析
  - (5) 学院EMBA学费变化情况
  - (6) 学院EMBA项目运营成果
  - (7) 学院EMBA项目最新动态
- 5.4.10 同济大学经济与管理学院EMBA
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院师资力量分析
  - (4) 学院EMBA运营模式分析
  - (5) 学院EMBA学费情况
  - (6) 学院EMBA项目运营成果
- 5.4.11 上海财经大学商学院EMBA
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院师资力量分析
  - (4) 学院EMBA运营模式分析
  - (5) 学院EMBA学费变化情况
- 5.4.12 华东理工大学商学院EMBA
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院师资力量分析
  - (4) 学院EMBA课程体系
  - (5) 学院EMBA学费情况
- 5.4.13 对外经济贸易大学国际商学院EMBA
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院师资力量分析
  - (4) 学院EMBA运营模式分析
  - (5) 学院EMBA学费变化情况
  - (6) 学院EMBA项目最新动态
- 5.4.14 北京理工大学经济与管理学院EMBA
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院师资力量分析
  - (4) 学院EMBA课程体系
  - (5) 学院EMBA学费情况
- 5.4.15 北京邮电大学经济管理学院EMBA
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院师资力量分析
  - (4) 学院EMBA课程体系
  - (5) 学院EMBA学费变化情况
- 5.4.16 四川大学商学院EMBA
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院EMBA发展特色分析
  - (3) 学院EMBA师资力量分析
  - (4) 学校EMBA课程体系
  - (5) 学院EMBA学费情况
  - (6) 学院EMBA项目最新动态
- 5.4.17 华南理工大学工商管理学院EMBA
  - (1) 学院基本情况简介
    - 1) 学院EMBA发展特色分析
    - 2) 学院师资力量分析
    - 3) 学校EMBA课程体系

- 4) 学院EMBA学费情况
- 5.4.18 西安交通大学管理学院EMBA中心
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院师资力量分析
  - (4) 学院EMBA运营模式分析
  - (5) 学院EMBA学费变化情况
- 5.4.19 华中科技大学管理学院EMBA
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院发展特色分析
  - (3) 学院师资力量分析
  - (4) 学院EMBA课程体系
  - (5) 学院EMBA学费变化情况
  - (6) 学院EMBA项目最新动态
- 5.4.20 中南大学商学院EMBA
  - (1) 学院基本情况简介
  - (2) 学院EMBA发展特色分析
  - (3) 学院师资力量分析
  - (4) 学院EMBA课程体系
  - (5) 学院EMBA学费情况
  - (6) 学院EMBA项目最新动态

## 图表目录

- 图表1: EMBA教育培训的类型
- 图表2: EMBA教育培训的特点
- 图表3: EMBA和MBA的区别
- 图表4: 中国EMBA课程创新七大标杆模式
- 图表5: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表6: EMBA教育培训行业最新发展规划汇总表
- 图表7: EMBA教育培训行业主要政策动向汇总表
- 图表8: 政策环境对产业的影响分析表
- 图表9: 经济环境对产业的影响分析表
- 图表10: 截至2024年我国各个教育阶段学校数量(单位:万所)
- 图表11: 2020-2024年我国各级各类学校数量变化情况(单位:万所,所,个,%)
- 图表12: 截至2024年我国各级各类专任教师数量(单位:万人)
- 图表13: 2018-2024年我国人口总量变化情况(单位:亿人,%)
- 图表14: 2024年我国人口年龄结构(单位:%)
- 图表15: 2016-2024年中国6岁及6岁以上人口平均受教育年限变化情况(单位:年)
- 图表16: 2018-2024年中国人均教育、文化和娱乐消费支出及其占比情况(单位:元,%)
- 图表17: 2017-2024年我国在线教育专利申请数及公开数变化情况(单位:项)
- 图表18: 截至2024年中国在线教育专利申请类别TOP10(单位:项,%)
- 图表19: 截至2024年中国在线教育专利申请人TOP10(单位:项,%)
- 图表20: 2017-2024年我国人工智能专利申请数及公开数变化情况(单位:项)
- 图表21: 截至2024年中国人工智能专利申请类别TOP10(单位:项,%)
- 图表22: 截至2024年中国在线教育专利申请人TOP10(单位:项,%)
- 图表23: 2017-2024年我国VR专利申请数及公开数变化情况(单位:项)
- 图表24: 2017-2024年我国AR专利申请数及公开数变化情况(单位:项)
- 图表25: VR/AR技术的教育应用场景
- 图表26: 5G技术对EMBA教育培训行业的影响
- 图表27: 中国EMBA教育培训行业发展优势分析
- 图表28: 中国EMBA教育培训行业发展劣势分析
- 图表29: 中国EMBA教育培训行业发展机会分析
- 图表30: 中国EMBA教育培训行业发展威胁分析
- 图表31: 国外EMBA教育培训行业发展历程
- 图表32: 2024年与各国相关的EMBA百强项目数量排名(TOP10)情况(单位:项)

- 图表33: 2024年全球EMBA百强榜单
- 图表34: 美国EMBA课程设计流程
- 图表35: 2020-2024年全球EMBA百强榜单中美国上榜数量变化情况(单位: 项)
- 图表36: 2024年美国EMBA项目上榜名单
- 图表37: 美国EMBA课程设计流程
- 图表38: 2020-2024年全球EMBA百强榜单中英国上榜数量变化情况(单位: 项)
- 图表39: 2024年英国EMBA项目上榜名单
- 图表40: 2020-2024年全球EMBA百强榜单中瑞士上榜数量变化情况(单位: 项)
- 图表41: 2024年瑞士EMBA项目上榜名单
- 图表42: 瑞士EHL洛桑酒店管理学院课程体系
- 图表43: 2020-2024年全球EMBA百强榜单中韩国上榜数量变化情况(单位: 项)
- 图表44: 2024年韩国EMBA项目上榜名单
- 图表45: 韩国EMBA教育培训行业运营模式特点
- 图表46: 2020-2024年全球EMBA百强榜单中新加坡上榜数量变化情况(单位: 项)
- 图表47: 2024年新加坡EMBA项目上榜名单
- 图表48: 中国EMBA教育培训行业发展历程
- 图表49: 国家教育部批准高校进行EMBA教育试点院校名单
- 图表50: 中国大陆EMBA教学点地区分布情况(单位: %)
- 图表51: 2024年度中国最佳EMBA项目(TOP25)排行变化情况
- 图表52: 清华五道口金融EMBA学生学历分布情况(单位: %)
- 图表53: 清华五道口金融EMBA学生职务分布情况(单位: %)
- 图表54: 清华五道口金融EMBA学生所在行业分布情况(单位: %)
- 图表55: 长江商学院EMBA学生年龄分布情况(单位: %)
- 图表56: 长江商学院EMBA学生职务分布情况(单位: %)
- 图表57: 中国六大高校2016-2024年EMBA学费变化情况对比(单位: 万元)
- 图表58: 2020中国EMBA项目学费(TOP20)一览表(单位: 万元)
- 图表59: 2024年中国各大院校EMBA计划招生人数(单位: 人)
- 图表60: EMBA教育发展趋势
- 图表61: 2024年度国内中外合作办学EMBA项目及其排名情况
- 图表62: EMBA-Global Asia项目分析
- 图表63: EMBA-Global Asia项目分析
- 图表64: EMBA教育培训行业波特竞争模型简图
- 图表65: EDP和EMBA教育项目的差异分析
- 图表66: 中国EMBA教育培训行业五力分析结论
- 图表67: 2024年中国主要地区招收EMBA专业的院校数量分布占比(单位: %)
- 图表68: 2024年度中国最佳EMBA项目(TOP25)北京院校上榜情况
- 图表69: 2024年北京EMBA教育培训行业竞争格局
- 图表70: 2020-2024年北京EMBA项目学费对比(单位: 万元)
- 图表71: 2020-2024年北京EMBA教育培训行业市场规模测算及预测(单位: 亿元)
- 图表72: 2024年度中国最佳EMBA项目(TOP25)上海院校上榜情况
- 图表73: 2024年上海EMBA教育培训行业竞争格局
- 图表74: 2020-2024年上海EMBA项目学费对比(单位: 万元)
- 图表75: 2020-2024年上海EMBA教育培训行业市场规模测算及预测(单位: 亿元)
- 图表76: 2024年江苏EMBA教育培训行业竞争格局
- 图表77: 2020-2024年江苏EMBA项目学费对比(单位: 万元)
- 图表78: 2020-2024年江苏EMBA教育培训行业市场规模测算及预测(单位: 亿元)
- 图表79: 2024年度中国最佳EMBA项目(TOP25)广东院校上榜情况
- 图表80: 2024年广东EMBA教育培训行业竞争格局
- 图表81: 2020-2024年广东EMBA项目学费对比(单位: 万元)
- 图表82: 2020-2024年广东EMBA教育培训行业市场规模测算及预测(单位: 亿元)
- 图表83: 2024年浙江EMBA教育培训行业竞争格局
- 图表84: 2020-2024年浙江EMBA项目学费对比(单位: 万元)
- 图表85: 2020-2024年浙江EMBA教育培训行业市场规模测算及预测(单位: 亿元)
- 图表86: 中国院校申请开设EMBA课程的条件
- 图表87: EMBA教育培训行业投资风险分析
- 图表88: 2020-2024年中国教育行业投融资事件及金额(单位: 亿元, 起)
- 图表89: 2024年中国教育行业细分领域融资事件(单位: 起)
- 图表90: 2017-2024年中国在线教育市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表91: EMBA教育培训行业市场营销锁定目标人群差异化分析

- 图表92: EMBA教育培训行业校友维护模式  
图表93: 厦门大学EMBA项目成功开发异地市场的原因分析  
图表94: EMBA教育项目发展方向  
图表95: 纽约大学斯特恩商学院基本情况简介  
图表96: 纽约大学斯特恩商学院发展特色  
图表97: 纽约大学斯特恩商学院EMBA课程体系  
图表98: 2020-2024年纽约大学斯特恩商学院EMBA项目主要指标变化情况(单位: 万美元, %)  
图表99: 哥伦比亚大学商学院基本情况简介  
图表100: 哥伦比亚大学商学院发展特色  
图表101: 哥伦比亚大学商学院EMBA课程体系  
图表102: 2020-2024年哥伦比亚大学商学院EMBA项目主要指标变化情况(单位: 万美元, %)  
图表103: 华盛顿大学奥林商学院基本情况简介  
图表104: 华盛顿大学奥林商学院发展特色  
图表105: 华盛顿大学奥林商学院EMBA课程体系  
图表106: 2020-2024年华盛顿大学奥林商学院EMBA项目主要指标变化情况(单位: 万美元, %)  
图表107: 麻省理工学院斯隆商学院基本情况简介  
图表108: 麻省理工学院斯隆商学院发展特色  
图表109: 麻省理工学院斯隆商学院EMBA课程体系  
图表110: 2020-2024年麻省理工学院斯隆商学院EMBA项目主要指标变化情况(单位: 万美元, %)  
图表111: 耶鲁大学管理学院基本情况简介  
图表112: 耶鲁大学管理学院发展特色  
图表113: 耶鲁大学管理学院课程体系  
图表114: 2024年耶鲁大学管理学院EMBA项目主要指标(单位: 万美元, %)  
图表115: 芝加哥大学布斯商学院基本情况简介  
图表116: 芝加哥大学布斯商学院发展特色  
图表117: 芝加哥大学布斯商学院EMBA课程体系  
图表118: 2020-2024年芝加哥大学布斯商学院EMBA项目主要指标变化情况(单位: 万美元, %)  
图表119: 加州大学洛杉矶分校安德森商学院基本情况简介  
图表120: 加州大学洛杉矶分校安德森商学院发展特色  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!