

## 2015-2020年中国医疗器械行业竞争格局与重点企业分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国医疗器械行业集中度分析
  - 1.1 医疗器械行业总体集中度分析
    - 1.1.1 医疗器械行业总体发展状况
    - 1.1.2 中国医疗器械行业规模分析
      - (1) 资产规模变化
      - (2) 利润变化分析
    - 1.1.3 医疗器械行业销售集中度分析
    - 1.1.4 医疗器械行业利润集中度分析
  - 1.2 医疗器械细分行业集中度分析
    - 1.2.1 诊断类医疗器械行业集中度分析
      - (1) 物理诊断类器械市场集中度分析
      - (2) 化学诊断类器械市场集中度分析
      - (3) 影像诊断类器械市场集中度分析
    - 1.2.2 治疗类医疗器械行业集中度分析
      - (1) 手术器械市场集中度分析
      - (2) 窥镜类设备市场集中度分析
      - (3) 监护类仪器市场集中度分析
      - (4) 物理治疗设备市场集中度分析
      - (5) 植入医疗器械市场集中度分析
    - 1.2.3 保健类医疗器械行业集中度分析
    - 1.2.4 口腔医疗设备行业集中度分析
    - 1.2.5 医用消毒设备行业集中度分析
  - 1.3 医疗器械行业进出口集中度分析
    - 1.3.1 医疗器械行业进出口市场规模分析
      - (1) 医疗器械出口规模
      - (2) 医疗器械进口规模
    - 1.3.2 医疗器械行业进出口企业集中度分析
      - (1) 医疗器械出口企业集中度
      - (2) 医疗器械进口企业集中度
    - 1.3.3 医疗器械行业进出口省市集中度分析
      - (1) 医疗器械出口省市集中度
      - (2) 医疗器械进口省市集中度
    - 1.3.4 医疗器械行业进出口国别集中度分析
      - (1) 医疗器械出口国别集中度
      - (2) 医疗器械进口国别集中度
- 第2章：中国医疗器械行业竞争层次分析
  - 2.1 中低端医疗器械市场竞争分析
    - 2.1.1 DR市场竞争分析
      - (1) DR应用概况
      - (2) DR市场规模
      - (3) DR市场竞争格局
      - (4) DR技术发展趋势
      - (5) DR市场发展前景
    - 2.1.2 CT机市场竞争分析
      - (1) CT机应用概况
      - (2) CT机市场规模
      - (3) CT机市场竞争格局
      - (4) CT机技术发展趋势
      - (5) CT机市场发展前景
    - 2.1.3 X光机市场竞争分析
      - (1) X光机应用概况

- (2) X光机市场规模
- (3) X光机市场竞争格局
- (4) X光机国际招标情况
- (5) X光机技术发展趋势
- 2.1.4 B超仪市场竞争分析
  - (1) B超仪应用概况
  - (2) B超仪市场规模
  - (3) B超仪市场竞争格局
  - (4) B超仪市场发展前景
- 2.1.5 血压计市场竞争分析
  - (1) 血压计应用概况
  - (2) 血压计市场规模
  - (3) 血压计市场竞争格局
  - (4) 血压计技术发展趋势
    - 1) 第一代电子血压计 (G1-NIBPM)
    - 2) 第二代电子血压计 (G2-NIBPM)
    - 3) 第三代电子血压计 (G3-NIBPM)
  - (5) 血压计市场发展前景
- 2.1.6 血糖仪市场竞争分析
  - (1) 血糖仪应用概况
  - (2) 血糖仪市场规模
  - (3) 血糖仪市场盈利模式
  - (4) 血糖仪市场竞争格局
  - (5) 血糖仪市场调查分析
  - (6) 血糖仪技术发展趋势
  - (7) 血糖仪市场发展前景
- 2.1.7 体温计市场竞争分析
  - (1) 体温计应用概况
  - (2) 体温计市场规模
  - (3) 体温计市场竞争格局
  - (4) 体温计技术发展趋势
- 2.1.8 听诊器市场竞争分析
  - (1) 听诊器应用概况
  - (2) 听诊器市场竞争格局
- 2.1.9 呼吸机市场竞争分析
  - (1) 呼吸机应用概况
  - (2) 呼吸机市场规模
  - (3) 呼吸机市场竞争格局
  - (4) 呼吸机技术发展趋势
  - (5) 呼吸机市场发展前景
- 2.1.10 监护仪市场竞争分析
  - (1) 监护仪应用概况
  - (2) 监护仪市场规模
  - (3) 监护仪市场前景
- 2.1.11 心电图机市场竞争分析
  - (1) 心电图机应用概况
  - (2) 心电图机市场竞争格局
  - (3) 心电图机市场发展前景
- 2.1.12 生化分析仪市场竞争分析
  - (1) 生化分析仪市场规模
  - (2) 生化分析仪市场竞争格局
  - (3) 生化分析仪技术发展趋势
  - (4) 生化分析仪市场发展前景
- 2.2 高端医疗器械市场竞争分析**
  - 2.2.1 MRI设备市场竞争分析
    - (1) MRI设备市场规模
    - (2) MRI设备市场竞争格局
    - (3) MRI设备技术发展趋势
    - (4) MRI设备市场发展前景

- 2.2.2 PET-CT市场竞争分析
  - (1) PET-CT应用概况
  - (2) PET-CT市场规模
  - (3) PET-CT市场竞争格局
  - (4) PET-CT市场发展前景
- 2.2.3 彩超设备市场竞争分析
  - (1) 彩超设备应用概况
  - (2) 彩超设备市场规模
  - (3) 彩超设备市场竞争格局
  - (4) 彩超设备进出口情况
  - (5) 彩超设备市场发展前景
- 2.2.4 骨科器材市场竞争分析
  - (1) 骨科器材应用概况
  - (2) 骨科器材市场规模
  - (3) 骨科器材市场竞争格局
  - (4) 骨科器材技术发展趋势
  - (5) 骨科器材相关产品市场分析
  - (6) 骨科器材市场发展前景
- 2.2.5 医用分子筛制氧设备市场竞争分析
  - (1) 医用分子筛制氧设备市场规模
  - (2) 医用分子筛制氧设备市场竞争格局
  - (3) 医用分子筛制氧设备市场发展前景
- 2.2.6 真空采血系统市场竞争分析
  - (1) 真空采血系统市场规模
  - (2) 真空采血系统市场竞争格局
  - (3) 真空采血系统技术发展趋势
- 2.2.7 医用冻干系统市场竞争分析
  - (1) 冻干系统应用概况
  - (2) 冻干系统市场规模
  - (3) 冻干系统市场竞争格局
  - (4) 冻干系统技术发展趋势
  - (5) 冻干系统市场发展前景
- 2.2.8 透析机市场竞争分析
  - (1) 透析机应用概况
  - (2) 透析机市场规模
  - (3) 透析机市场竞争格局
  - (4) 透析机技术发展趋势
  - (5) 透析机市场发展前景

### 第3章：中国医疗器械行业区域竞争分析

#### 3.1 医疗器械行业区域集中度分析

- 3.1.1 行业区域结构总体特征
- 3.1.2 行业区域集中度分析
- 3.1.3 行业规模指标区域分布分析
- 3.1.4 行业效益指标区域分布分析

#### 3.2 江苏省医疗器械行业竞争分析

- 3.2.1 江苏省医疗器械行业政策环境
- 3.2.2 江苏省医疗器械行业发展状况
- 3.2.3 江苏省医疗器械行业地位变化
- 3.2.4 江苏省医疗器械行业集中度分析
- 3.2.5 江苏省医疗器械行业品牌格局

#### 3.3 广东省医疗器械行业竞争分析

- 3.3.1 广东省医疗器械行业政策环境
- 3.3.2 广东省医疗器械行业发展状况
- 3.3.3 广东省医疗器械行业地位变化
- 3.3.4 广东省医疗器械行业集中度分析
- 3.3.5 广东省医疗器械行业品牌格局

#### 3.4 山东省医疗器械行业竞争分析

- 3.4.1 山东省医疗器械行业政策环境
- 3.4.2 山东省医疗器械行业发展状况

- 3.4.3 山东省医疗器械行业地位变化
- 3.4.4 山东省医疗器械行业集中度分析
- 3.4.5 山东省医疗器械行业品牌格局
- 3.5 上海市医疗器械行业竞争分析**
  - 3.5.1 上海市医疗器械行业政策环境
  - 3.5.2 上海市医疗器械行业发展状况
  - 3.5.3 上海市医疗器械行业地位变化
  - 3.5.4 上海市医疗器械行业集中度分析
  - 3.5.5 上海市医疗器械行业品牌格局
- 3.6 北京市医疗器械行业竞争分析**
  - 3.6.1 北京市医疗器械行业政策环境
  - 3.6.2 北京市医疗器械行业发展状况
  - 3.6.3 北京市医疗器械行业地位变化
  - 3.6.4 北京市医疗器械行业集中度分析
  - 3.6.5 北京市医疗器械行业品牌格局
- 3.7 浙江省医疗器械行业竞争分析**
  - 3.7.1 浙江省医疗器械行业政策环境
  - 3.7.2 浙江省医疗器械行业发展状况
  - 3.7.3 浙江省医疗器械行业地位变化
  - 3.7.4 浙江省医疗器械行业集中度分析
  - 3.7.5 浙江省医疗器械行业品牌格局
- 第4章：中国医疗器械行业五力模型分析**
  - 4.1 医疗器械行业竞争现状**
    - 4.1.1 医疗器械行业竞争特征
    - 4.1.2 医疗器械行业品牌竞争
      - (1) 高端品牌竞争
      - (2) 中低端品牌
    - 4.1.3 医疗器械行业竞争格局
  - 4.2 上游供应商议价能力分析**
    - 4.2.1 上游供应商议价能力概述
    - 4.2.2 医疗器械行业供应商分布
    - 4.2.3 上游供应市场竞争格局分析
      - (1) 橡胶市场竞争格局
      - (2) 塑料市场竞争格局
      - (3) 电子元器件市场竞争格局
      - (4) 有色金属市场竞争格局
    - 4.2.4 供应商前向联合程度分析
      - (1) 供应商前向联合的影响
      - (2) 供应商前向联合的选择
    - 4.2.5 行业企业采购的转换成本
  - 4.3 下游购买者议价能力分析**
    - 4.3.1 购买者议价能力概述
    - 4.3.2 医疗机构议价能力分析
    - 4.3.3 消费者议价能力分析
  - 4.4 行业潜在竞争对手分析**
    - 4.4.1 医疗器械行业盈利水平分析
    - 4.4.2 医疗器械行业进入壁垒分析
      - (1) 政策壁垒
      - (2) 技术壁垒
      - (3) 人才壁垒
      - (4) 资金壁垒
      - (5) 渠道壁垒
      - (6) 品牌壁垒
    - 4.4.3 医疗器械企业竞争势力分析
    - 4.4.4 医疗器械行业潜在进入者分布
    - 4.4.5 医疗器械行业潜在进入者威胁
  - 4.5 医疗器械进口替代分析**
    - 4.5.1 国内医疗器械企业研发实力
    - 4.5.2 医疗器械产品进口替代潜力

## 第5章：中国医疗器械行业投资并购分析

### 5.1 国际医疗器械行业投资并购分析

- 5.1.1 国际医疗器械行业竞争格局分析
- 5.1.2 国际医疗器械行业风险投资情况
- 5.1.3 国际医疗器械企业研发投资情况
- 5.1.4 国际医疗器械行业并购规模分析
- 5.1.5 国际医疗器械行业投资并购趋势

### 5.2 国内医疗器械行业投资并购分析

- 5.2.1 国内医疗器械行业投资并购特征
- 5.2.2 国内医疗器械行业风险投资情况
- 5.2.3 国内医疗器械行业并购规模分析
- 5.2.4 国内医疗器械行业投资并购趋势

## 第6章：中国医疗器械行业竞争趋势分析

### 6.1 医疗器械行业生命周期分析

### 6.2 医疗器械行业发展影响因素

- 6.2.1 医疗器械行业发展有利因素
- 6.2.2 医疗器械行业发展不利因素

### 6.3 医疗器械行业竞争趋势预测

- 6.3.1 医疗器械行业产品研发趋势
- 6.3.2 医疗器械行业空间演变趋势
- 6.3.3 医疗器械行业采购需求趋势
- 6.3.4 医疗器械行业市场前景预测
  - (1) 总体市场前景预测
  - (2) 细分领域市场前景

## 第7章：医疗器械行业国内重点企业分析

### 7.1 国内医疗器械上市公司分析

#### 7.1.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业资产负债分析
  - 3) 企业现金流量分析
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.2 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业研发投入与研发成果
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向

#### 7.1.3 山东新华医疗器械股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新发展动向
- 7.1.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业产品定位与市场地位
  - (4) 企业研发投入与研发成果
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业发展战略规划
  - (7) 企业最新投资动向
- 7.1.5 东软集团股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新投资动向
  - (9) 企业最新发展动向
- 7.1.6 大恒新纪元科技股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业产品定位与市场地位
  - (4) 企业研发投入与研发成果
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业发展战略规划
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.7 上海科华生物工程股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业优劣势分析
- 7.1.8 华润万东医疗装备股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况

- (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新发展动向
- 7.1.9 宏达高科控股股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.10 深圳市理邦精密仪器股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新投资动向
  - (9) 企业最新发展动向
- 7.1.11 广东宝莱特医用科技股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新投资动向
  - (9) 企业最新发展动向
- 7.1.12 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析

- 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业研发投入与研发成果
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业发展战略规划
  - (7) 企业最新投资动向
  - (8) 企业最新发展动向
- 7.1.13 微创医疗器械（上海）有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.1.14 广东冠昊生物科技股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新发展动向
- 7.1.15 先健科技（深圳）有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新发展动向
- 7.1.16 上海凯利泰医疗科技股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况

- (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新投资动向
- 7.1.17 上海复星医药（集团）股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业研发投入与研发成果
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业发展战略规划
  - (7) 企业最新投资动向
- 7.1.18 常州市康辉医疗器械有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.1.19 上海东富龙科技股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新投资动向
  - (9) 企业最新发展动向
- 7.1.20 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新投资动向
  - (9) 企业最新发展动向

- 7.1.21 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新投资动向
  - (9) 企业最新发展动向
- 7.1.22 天津九安医疗电子股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新发展动向
- 7.1.23 广州阳普医疗科技股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业最新投资动向
  - (8) 企业最新发展动向
- 7.1.24 三诺生物传感股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
- 7.1.25 北京博晖创新光电技术股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况

- 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业研发投入与研发成果
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业发展战略规划
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.1.26 宁波戴维医疗器械股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业研发投入与研发成果
  - (6) 企业优劣势分析
  - (7) 企业发展战略规划
  - (8) 企业最新投资动向
  - (9) 企业最新发展动向
- 7.1.27 金卫医疗集团有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业产品定位与市场地位
  - (4) 企业优劣势分析
  - (5) 企业发展战略规划
- 7.1.28 北京航天长峰股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业产品定位与市场地位
  - (4) 企业研发投入与研发成果
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业发展战略规划
  - (7) 企业最新发展动向
- 7.2 国内其他医疗器械企业分析**
- 7.2.1 山东淄博山川医用器材有限公司
- (1) 企业总体发展概况
  - 1) 企业基本信息表
  - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 7.2.2 江苏中惠医疗科技股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
- 7.2.3 江西益康医疗器械集团有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.4 山东吉威医疗制品有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.5 烟台冰科医疗科技有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析

- (6) 企业最新发展动向
- 7.2.6 港通医疗设备集团股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.7 上海医疗器械股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.8 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.9 汕头超声仪器研究所有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.10 福建梅生医疗科技股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况

- 1) 企业基本信息表
  - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.11 陕西秦明医学仪器股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.12 佛山市东方医疗设备厂有限公司
- (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.13 上海康德莱企业发展集团股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.14 苏州六六视觉科技股份有限公司
- (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业市场区域分布情况

- (3) 企业产品定位与市场地位
- (4) 企业优劣势分析
- 7.2.15 深圳邦健生物医疗设备股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业市场区域分布情况
  - (3) 企业产品定位与市场地位
  - (4) 企业优劣势分析
- 7.2.16 桂林优利特医疗电子有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业市场区域分布情况
  - (3) 企业产品定位与市场地位
  - (4) 企业优劣势分析
- 7.2.17 长春迪瑞医疗科技股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业总体经营情况
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 7.2.18 深圳雷杜生命科学股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
    - 1) 企业基本信息表
    - 2) 业务能力简况表
  - (2) 企业市场区域分布情况
  - (3) 企业产品定位与市场地位
  - (4) 企业优劣势分析

## 第8章：医疗器械行业国际重点企业分析

### 8.1 通用电气医疗集团

- 8.1.1 通用电气医疗集团发展概况
- 8.1.2 通用电气医疗集团经营情况
- 8.1.3 通用电气医疗集团产品优势
- 8.1.4 通用电气医疗集团在华投资
- 8.1.5 航卫通用电气医疗系统有限公司经营情况
  - (1) 企业主营产品定位
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
- 8.1.6 通用电气医疗系统（中国）有限公司经营情况
  - (1) 企业主营产品定位
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析

#### 8.1.7 北京通用电气华伦医疗设备有限公司经营情况

- (1) 企业主营产品定位
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析

### 8.2 西门子医疗系统集团

- 8.2.1 西门子医疗系统集团发展概况
- 8.2.2 西门子医疗系统集团研发投入
- 8.2.3 西门子医疗系统集团产品优势
- 8.2.4 西门子医疗系统集团在华投资
- 8.2.5 上海西门子医疗器械有限公司经营情况

- (1) 企业主营产品定位
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析

### 8.3 飞利浦医疗保健部门

- 8.3.1 飞利浦医疗保健部门发展概况
- 8.3.2 飞利浦医疗保健部门研发投入
- 8.3.3 飞利浦医疗保健部门产品优势
- 8.3.4 飞利浦医疗保健部门在华投资
- 8.3.5 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营情况

- (1) 企业主营产品定位
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析

#### 8.3.6 飞利浦金科威（深圳）实业有限公司经营情况

- (1) 企业主营产品定位
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析

### 8.4 日立医疗器械株式会社

- 8.4.1 日立医疗器械株式会社发展概况
- 8.4.2 日立医疗器械株式会社产品优势
- 8.4.3 日立医疗器械株式会社在华投资
- 8.4.4 日立医疗系统（苏州）有限公司经营情况

- (1) 企业主营产品定位
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析

#### 8.4.5 上海阿洛卡医用仪器有限公司经营情况

- (1) 企业主营产品定位
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

#### 8.5 德尔格安全设备有限公司

- 8.5.1 德尔格安全设备有限公司发展概况
- 8.5.2 德尔格安全设备有限公司研发投入
- 8.5.3 德尔格安全设备有限公司产品优势
- 8.5.4 德尔格安全设备有限公司在华投资
- 8.5.5 上海德尔格医疗器械有限公司经营情况
  - (1) 企业主营产品定位
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
- 8.5.6 德尔格安全设备（中国）有限公司经营情况
  - (1) 企业主营产品定位
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析

#### 8.6 美国强生医疗公司

- 8.6.1 美国强生医疗公司发展概况
- 8.6.2 美国强生医疗公司经营情况
- 8.6.3 美国强生医疗公司产品优势
- 8.6.4 美国强生医疗公司在华投资
- 8.6.5 强生（中国）医疗器材有限公司经营情况
  - (1) 企业主营产品定位
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业最新发展动向

#### 8.7 百特国际有限公司

- 8.7.1 百特国际有限公司发展概况
- 8.7.2 百特国际有限公司产品优势
- 8.7.3 百特国际有限公司在华投资
- 8.7.4 苏州百特医疗用品有限公司经营情况
  - (1) 企业主营产品定位
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析

#### 8.8 美国美敦力公司

- 8.8.1 美国美敦力公司发展概况
- 8.8.2 美国美敦力公司经营情况
- 8.8.3 美国美敦力公司研发投入
- 8.8.4 美国美敦力公司产品优势
- 8.8.5 美国美敦力公司在华投资
- 8.8.6 美敦力（上海）有限公司经营情况
  - (1) 企业主营产品定位
  - (2) 企业主营产品定位

- (3) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析

#### 8.9 美国碧迪公司

- 8.9.1 美国碧迪公司发展概况
- 8.9.2 美国碧迪公司经营情况
- 8.9.3 美国碧迪公司研发投入
- 8.9.4 美国碧迪公司产品优势
- 8.9.5 美国碧迪公司在华投资
- 8.9.6 苏州碧迪医疗器械有限公司经营情况
  - (1) 企业主营产品定位
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析

#### 8.10 意大利百胜医疗集团

- 8.10.1 意大利百胜医疗集团发展概况
- 8.10.2 意大利百胜医疗集团研发投入
- 8.10.3 意大利百胜医疗集团产品优势
- 8.10.4 意大利百胜医疗集团在华投资
- 8.10.5 深圳百胜医疗科技有限公司经营情况
  - (1) 企业主营产品定位
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 企业经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析

#### 8.11 其他跨国公司在华子公司

- 8.11.1 东芝医疗系统（中国）有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业研发能力分析
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 8.11.2 欧姆龙（大连）有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
- 8.11.3 优利康听力技术（苏州）有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
- 8.11.4 英维康康复器械（苏州）有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析

- 8.11.5 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 8.11.6 浙江巴奥米特医药产品有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析
- 8.11.7 深圳安科高技术股份有限公司
  - (1) 企业总体发展概况
  - (2) 企业总体经营情况
  - (3) 企业市场区域分布情况
  - (4) 企业产品定位与市场地位
  - (5) 企业优劣势分析

## 图表目录

- 图表1: 2009-2014年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）
- 图表2: 我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）
- 图表3: 我国医疗器械市场各品牌竞争格局
- 图表4: 2009-2014年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，亿元，%）
- 图表5: 2009-2014年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表6: 2009-2014年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表7: 中国医疗器械行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
- 图表8: 中国医疗器械行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
- 图表9: 中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（一）
- 图表10: 中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（二）（单位：%）
- 图表11: 迈瑞医疗在化学诊断类医疗器械行业的市场份额（单位：%）
- 图表12: 中国影像诊断类医疗器械行业市场竞争格局
- 图表13: 中国手术器械行业市场格局（单位：%）
- 图表14: 我国窥镜类设备市场份额（单位：%）
- 图表15: 我国窥镜类设备主要国内企业统计
- 图表16: 中国监护类仪器市场竞争格局
- 图表17: 中国物理治疗设备前5名市场份额（单位：台，亿元，%）
- 图表18: 中国植入医疗器械行业前10名市场份额（单位：万元，%）
- 图表19: 中国脑膜市场主要生产企业市场份额（单位：%）
- 图表20: 助听器进口前5名市场份额（单位：%）
- 图表21: 口腔医疗设备行业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表22: 医用消毒设备行业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表23: 中国医疗器械出口增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表24: 中国医疗器械具体产品出口情况（单位：亿美元，万美元）
- 图表25: 中国医疗器械进口增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表26: 中国医疗器械出口企业分布（单位：%）
- 图表27: 中国医疗器械出口企业前十名名单
- 图表28: 中国医疗器械进口企业集中度分析（单位：%）
- 图表29: 中国医疗器械进口企业前十名名单
- 图表30: 中国医疗器械出口额省份前十名名单
- 图表31: 中国医疗器械出口额区域分布（单位：%）
- 图表32: 中国医疗器械出口前10位目的国家和地区（单位：亿美元，%）
- 图表33: 中国医疗器械进口国来源分析（单位：亿美元，%）
- 图表34: DR拍摄流程图

- 图表35: 2009-2014年我国DR设备市场销售额及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表36: 中国DR市场竞争格局
- 图表37: 中国平板DR竞争格局
- 图表38: 中国国产平板DR市场主要企业及产品价格(按管电流分)(单位: 万元)
- 图表39: 中国国产平板DR市场格局(按管电流分)(单位: %)
- 图表40: 中国CDD DR竞争格局
- 图表41: 中国国产CCD-DR市场主要企业及产品价格(按管电流分)(单位: 万元)
- 图表42: 中国国产CCD-DR市场格局(按管电流分)(单位: %)
- 图表43: 2015-2020年我国移动DR设备销量预测(单位: 台)
- 图表44: 我国CT机总装机量及增长情况(单位: 台, %)
- 图表45: 我国CT机年销量及增长情况(单位: 台, %)
- 图表46: 我国CT机产品细分市场结构(单位: %)
- 图表47: 普及型CT机生产企业国内市场结构(单位: %)
- 图表48: 2015-2020年我国CT机总装机量及销量预测(单位: 台)
- 图表49: 基层需要采购高频X光机的机构改造完成情况(单位: 家)
- 图表50: 全国不同档次X光机中进口产品比率(单位: %)
- 图表51: X光机中低端市场结构(单位: %)
- 图表52: X光机国际招标地区分布(单位: 千美元, 个)
- 图表53: X光机国际招标制造商分布(单位: %)
- 图表54: B超设备按技术指标分档
- 图表55: 2009-2014年我国B超图像彩色显示仪供需状况变化(单位: 台)
- 图表56: 我国B超仪市场结构(单位: %)
- 图表57: 2015-2020年我国B超仪产、销量预测(单位: 台)
- 图表58: 国内外电子血压计人均使用量(单位: 副/万人)
- 图表59: 国内外电子血压计家庭普及率(单位: %)
- 图表60: 中国和美国高血压患者使用血压计比例对比(单位: 万人, 万副)
- 图表61: 全球血压计销售结构(单位: %)
- 图表62: 2009-2014年我国血压计市场规模(单位: 亿元)
- 图表63: 零售药店血压计销量品牌前十排名
- 图表64: 第一代电子血压计技术特征
- 图表65: 机械式定速排气阀技术缺陷
- 图表66: 第二代电子血压计技术特征
- 图表67: 第三代电子血压计技术特征
- 图表68: 国内外糖尿病患者血糖仪普及率(单位: %)
- 图表69: 我国血糖仪市场容量计算(单位: 万人, %, 条, 万条)
- 图表70: 血糖仪经营模式演变
- 图表71: 国内血糖仪市场竞争格局(单位: %)
- 图表72: 血糖仪市场调查——患者测试地点(单位: 次, %)
- 图表73: 血糖仪市场调查——患者购买决定因素(单位: 次, %)
- 图表74: 血糖测试仪使用品牌调查情况(单位: %)
- 图表75: 血糖测试仪技术的五个发展阶段
- 图表76: 未来血糖监测系统的技术特点及发展趋势
- 图表77: 2015-2020年按乐观、保守两种情况预测血糖监测系统市场需求(单位: 亿元)
- 图表78: 国内听诊器市场结构(单位: %)
- 图表79: 医疗监护仪分类
- 图表80: 2007-2015年全球医疗监护仪市场规模(单位: 亿美元, %)
- 图表81: 我国医疗监护仪市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表82: 全球临床监护类医疗器械市场结构(单位: %)
- 图表83: 国内监护仪市场格局(单位: %)
- 图表84: 2012-2015年我国医疗监护仪市场规模及普及率预测(单位: 亿元, %)
- 图表85: 2007-2015年多参数监护设备市场规模及预测(单位: 亿元)
- 图表86: 2007-2015年中国产科监护设备市场规模及预测(单位: 亿元)
- 图表87: 2011-2018年国内心电生理设备市场规模及预测(单位: 亿元, %)
- 图表88: 我国200-400T/H生化分析仪市场份额(单位: %)
- 图表89: 我国彩超市场主要品牌分布
- 图表90: 我国彩超设备市场结构(单位: %)
- 图表91: 全球骨科器材市场结构(单位: %)
- 图表92: 中国骨科器材市场结构(单位: %)
- 图表93: 2006-2015年中国骨科植入医疗器械市场需求规模及预测(单位: 亿元, %)

- 图表94: 中国进口和国产骨科器材市场份额 (单位: %)
- 图表95: 国内最大3家骨科器材公司的市场份额变化 (单位: %)
- 图表96: 国内3大骨科生产企业产品结构对比 (单位: 百万元, %)
- 图表97: 国内3家骨科企业产品及研发团队对比
- 图表98: 全球人工关节市场地区分布 (单位: %)
- 图表99: 脊椎器械企业市场结构 (单位: %)
- 图表100: 创伤器械企业市场结构 (单位: %)
- 图表101: “十二五”期间中国骨科植入器械市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表102: 部分省市的骨科植入医疗器械医保覆盖额度 (单位: %, 元)
- 图表103: 按床位数分组统计的医院数量 (单位: 家)
- 图表104: 医用分子筛制氧设备竞争格局
- 图表105: 全球真空采血管消费量 (单位: 亿支)
- 图表106: 国内真空采血管消费量及预测 (单位: 亿支)
- 图表107: 真空采血管人均消费量对比 (单位: 支/人)
- 图表108: 三代真空采血系统的特征
- 图表109: 冻干系统用户行业分布 (单位: %)
- 图表110: 2006-2014年中国冻干系统应用规模统计 (单位: 亿元, %)
- 图表111: 冻干系统细分产品占比变化情况 (单位: %)
- 图表112: 中国冻干系统市场重点企业产品分布对比
- 图表113: 我国冻干系统行业主要企业的竞争力
- 图表114: 各公司冻干机销售数量 (单位: 台)
- 图表115: 近年来我国冻干机市场占有率 (单位: %)
- 图表116: 我国冻干系统市场占有率 (单位: %)
- 图表117: 2014-2020年冻干设备市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表118: 2013-2014年中国医疗器械行业区域市场情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表119: 2013-2014年中国医疗器械行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表120: 2013-2014年中国医疗器械行业各区域销售收入情况 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!