

2015-2020年中国婚庆产业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国婚庆产业背景分析**1.1 婚庆产业定义及产业链分析**

- 1.1.1 婚庆产业定义
- 1.1.2 婚庆产业的特征
- 1.1.3 婚庆产业链结构分析

1.2 婚庆产业消费群体分析

- 1.2.1 登记结婚的新人数量分析
- 1.2.2 登记结婚新人结构分析
- 1.2.3 登记结婚新人群体消费能力分析
- 1.2.4 登记结婚新人群体消费需求分析
- 1.2.5 登记结婚新人人均消费费用分析

1.3 婚庆产业消费特征分析

- 1.3.1 新婚消费需求现状分析
- 1.3.2 新婚消费需求结构分析
- 1.3.3 区域结婚消费差异分析
- 1.3.4 结婚消费需求趋势分析

1.4 婚庆产业相关政策分析

- 1.4.1 《婚纱和礼服行业标准》
- 1.4.2 《婚姻庆典服务》

第2章：中国婚庆产业发展状况分析**2.1 婚庆产业发展分析**

- 2.1.1 婚庆产业发展规模分析
- 2.1.2 婚庆产业发展特点分析
 - (1) 产业链逐步形成
 - (2) 供给总量不断扩大
 - (3) 企业规模较小
 - (4) 企业区域性强
 - (5) 地域性行业品牌正在形成
 - (6) 婚庆产业高度分散
- 2.1.3 婚庆产业市场规模分析

2.2 婚庆产业商业模式分析

- 2.2.1 产品服务性商业模式
- 2.2.2 品牌型商业模式
- 2.2.3 整合型商业模式

2.3 婚庆产业区域市场分析

- 2.3.1 北京婚庆市场分析
 - (1) 北京年结婚人口规模分析
 - (2) 北京婚庆市场规模分析
 - (3) 北京婚庆服务需求分析
 - (4) 北京婚庆市场前景预测
- 2.3.2 上海婚庆市场分析
 - (1) 上海年结婚人口规模分析
 - (2) 上海婚庆市场规模分析
 - (3) 上海婚庆市场发展前景预测
- 2.3.3 广州婚庆市场分析
 - (1) 广州年结婚人口规模分析
 - (2) 广州婚庆市场规模分析
 - (3) 广州婚庆市场发展前景预测
- 2.3.4 深圳婚庆市场分析
 - (1) 深圳年结婚人口规模分析
 - (2) 深圳婚庆市场规模分析

- (3) 深圳婚庆市场发展前景预测
- 2.3.5 苏州婚庆市场分析
 - (1) 苏州年结婚人口规模及预测
 - (2) 苏州婚庆市场规模分析
 - (3) 苏州婚庆市场发展前景预测

2.4 婚庆博览会发展分析

- 2.4.1 婚庆博览会简介
- 2.4.2 婚庆博览会营销体系分析
- 2.4.3 主要大型婚庆博览会分析
 - (1) 北京婚庆博览会
 - (2) 上海婚庆博览会
 - (3) 深圳婚庆博览会
 - (4) 杭州婚庆博览会

2.5 华德培婚礼有限公司经营情况分析

- 2.5.1 华德培发展历程分析
- 2.5.2 华德培主营业务分析
- 2.5.3 华德培经营情况分析
- 2.5.4 华德培经营策略分析
- 2.5.5 华德培在华竞争分析
- 2.5.6 华德培给中国企业的借鉴

第3章：中国婚庆产业婚纱摄影市场分析

3.1 婚纱摄影行业发展分析

- 3.1.1 婚纱摄影行业发展现状
- 3.1.2 婚纱摄影行业规模分析
- 3.1.3 婚纱摄影行业发展趋势分析
 - (1) 一对一VIP服务
 - (2) 主题摄影将成主流
 - (3) 动态产品需求增加
 - (4) 数码制作日趋重要
 - (5) 营销渠道网络化

3.2 婚纱摄影市场分析

- 3.2.1 婚纱摄影市场需求分析
- 3.2.2 婚纱摄影市场规模分析
- 3.2.3 婚纱摄影市场竞争格局分析
 - (1) 北京婚纱摄影市场竞争格局分析
 - (2) 上海婚纱摄影市场竞争格局分析
 - (3) 广州婚纱摄影市场竞争格局分析
 - (4) 深圳婚纱摄影市场竞争格局分析
 - (5) 苏州婚纱摄影市场竞争格局分析
- 3.2.4 婚纱摄影市场主要特点分析
- 3.2.5 婚纱摄影市场发展前景预测

3.3 婚纱摄影行业市场营销分析

- 3.3.1 婚纱摄影行业营销方式分析
 - (1) 直营模式
 - (2) 展会模式
 - (3) 网络模式
- 3.3.2 婚纱摄影行业营销策略分析
 - (1) 特色优先策略分析
 - (2) 价格适应策略分析
 - (3) 品牌提升策略分析
 - (4) 刺激促销策略分析
 - (5) 现身说法策略分析
 - (6) 媒体组合策略分析
 - (7) 单一诉求策略分析
 - (8) 口碑营销策略分析

第4章：中国婚庆产业珠宝首饰市场分析

4.1 婚庆珠宝首饰市场分析

- 4.1.1 婚庆珠宝首饰市场需求分析
- 4.1.2 婚庆珠宝首饰市场规模分析

- 4.1.3 婚庆珠宝首饰市场竞争格局分析
- 4.1.4 婚庆珠宝首饰细分市场的需求分析
 - (1) 黄金首饰市场需求分析
 - (2) K金首饰市场分析
 - (3) 铂金首饰市场需求分析
 - (4) 钻石市场需求分析
 - (5) 玉石市场需求分析
- 4.1.5 婚庆珠宝首饰市场发展前景预测

4.2 婚庆珠宝首饰消费环境分析

- 4.2.1 婚庆珠宝首饰市场调查
 - (1) 新人采购珠宝首饰的比例分析
 - (2) 新人采购珠宝的平均预算分析
- 4.2.2 婚庆珠宝首饰消费者特征分析
 - (1) 婚庆珠宝首饰消费者规模分析
 - (2) 婚庆珠宝首饰消费者经济实力分析
 - (3) 婚庆珠宝首饰消费者喜好分析
 - (4) 婚庆珠宝首饰80后消费群体分析
 - 1) 80后占婚庆珠宝首饰市场的份额分析
 - 2) 80后购买婚庆珠宝首饰的花费分析
 - 3) 80后群体珠宝首饰的消费观念分析
 - 4) 80后群体珠宝首饰的关注点分析
 - 5) 80后群体珠宝首饰的购买渠道分析

4.3 婚庆珠宝首饰销售渠道分析

- 4.3.1 商超渠道
- 4.3.2 专卖店渠道
- 4.3.3 网络渠道
 - (1) 网络销售的优劣势分析
 - (2) 网络销售案例分析
 - 1) 钻石小鸟“鼠标+水泥”模式
 - 2) “鼠标+水泥”发展趋势分析

第5章：中国婚庆产业其他细分市场分析

5.1 婚纱礼服市场分析

- 5.1.1 婚纱礼服市场发展分析
 - (1) 婚纱礼服市场需求分析
 - (2) 婚纱礼服市场规模分析
 - (3) 婚纱礼服市场竞争格局分析
 - (4) 婚纱礼服市场发展前景预测
- 5.1.2 婚纱礼服地区市场分析
 - (1) 虎丘婚纱礼服市场分析
 - (2) 广州婚纱礼服市场
- 5.1.3 婚纱礼服销售渠道分析
 - (1) 批发渠道
 - (2) 婚纱影楼渠道
 - (3) 商场渠道
 - (4) 网络渠道

5.2 中国婚宴市场分析

- 5.2.1 婚宴市场发展分析
 - (1) 婚宴市场需求分析
 - (2) 婚宴市场规模分析
 - (3) 婚宴市场特点分析
 - 1) 时间选择的集中性
 - 2) 服务对象的复杂性
 - 3) 菜品选择的特殊性
 - (4) 婚宴价格分析
 - (5) 婚宴市场竞争格局分析
 - (6) 消费者选择婚宴酒店的因素分析
 - (7) 婚宴市场发展前景预测
- 5.2.2 婚宴地区市场分析
 - (1) 北京婚宴市场分析

- (2) 上海婚宴市场分析
 - (3) 广州婚宴市场分析
 - (4) 深圳婚宴市场分析
- 5.2.3 高星级酒店婚宴市场分析

- (1) 高星级酒店优势分析
 - 1) 市场优势
 - 2) 资源优势
- (2) 高星级酒店经营策略分析
 - 1) 婚宴服务专业化
 - 2) 拓展婚宴外延
 - 3) 加强与婚庆公司合作
 - 4) 体现人本管理
 - 5) 做好客户关系管理

5.3 中国婚礼服务市场分析

- 5.3.1 婚礼服务市场发展分析
- (1) 婚礼服务市场需求分析
 - (2) 婚礼服务市场规模分析
 - (3) 婚礼服务市场竞争格局分析
 - 1) 北京婚礼服务市场竞争格局分析
 - 2) 上海婚礼服务市场竞争格局分析
 - 3) 广州婚礼服务市场竞争格局分析
 - 4) 杭州婚礼服务市场竞争格局分析
 - 5) 成都婚礼服务市场竞争格局分析
 - (4) 婚礼服务市场发展前景预测
- 5.3.2 婚礼服务需求趋势分析
- (1) 婚礼主题化
 - (2) 婚礼个性化
 - (3) 婚礼仪式化
 - (4) 婚礼品质化

5.4 中国婚庆旅游市场分析

- 5.4.1 婚庆旅游市场发展现状分析
- 5.4.2 婚庆旅游消费特点分析
- (1) 旅游服务需求细
 - (2) 旅游消费档次高
 - (3) 季节性明显，停留时间长
 - (4) 对目的地资源要求高
- 5.4.3 婚庆旅游产品开发策略
- (1) 深挖细分市场需求
 - (2) 产品主题鲜明有特色
 - (3) 产品内容丰富多彩且注重细节
 - (4) 产品开发强调强强联合
- 5.4.4 婚庆旅游产品营销策略
- (1) 以独特性推出产品系列
 - (2) 设置产品进入壁垒
 - (3) 产品品牌化经营
 - (4) 旅游目的地加大对婚庆市场的投入
- 5.4.5 婚庆旅游市场发展前景预测

第6章：中国婚庆产业主要企业生产经营分析

6.1 婚纱摄影行业重点企业个案分析

- 6.1.1 金夫人实业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务结构分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 6.1.2 深圳市天长地久文化产业股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务结构分析
 - (3) 企业销售网络分析

- (4) 企业经营状况SWOT分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 6.1.3 广东色色婚纱摄影有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务结构分析
 - (3) 企业销售网络分析
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

……另有7家企业分析。

6.2 婚庆珠宝首饰行业重点企业个案分析

- 6.2.1 周生生集团国际有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 六福集团（国际）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析

……另有7家企业分析。

6.3 婚纱礼服行业重点企业个案分析

- 6.3.1 广东名瑞集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.2 潮州市金嘉德服饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.3.3 潮州市龙宝工艺服装有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业最新发展动向分析

……另有5家企业分析。

6.4 婚宴酒店行业重点企业个案分析

- 6.4.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业特色服务分析
 - (8) 企业销售网络分析
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.4.2 华天酒店集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业特色服务分析
 - (8) 企业销售网络分析
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.4.3 深圳新都酒店股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业特色服务分析
- (8) 企业销售网络分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.5 婚礼服务行业重点企业个案分析

6.5.1 北京舒欣婚礼策划公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.5.2 北京经典时光婚庆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.5.3 北京美薇亭婚礼顾问公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业服务结构分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况SWOT分析
- (5) 企业最新发展动向分析

……另有7家企业分析。

6.6 婚庆旅游行业重点企业个案分析

6.6.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业景区资源分布
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.6.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业景区资源分布
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.6.3 黄山旅游发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业景区资源分布
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第7章：中国婚庆产业发展趋势与前景预测

7.1 婚庆产业发展前景预测

- 7.1.1 婚庆产业驱动因素分析
 - (1) 适婚人口规模庞大
 - (2) 婚庆消费观念趋势
 - (3) 婚庆消费能力发展
 - (4) 婚庆消费水平走向

- 7.1.2 婚庆产业发展前景预测

7.2 婚庆产业链整合分析

- 7.2.1 婚庆产业链整合现状
- 7.2.2 婚庆企业产业链整合分析
 - (1) 深圳天长地久婚纱摄影公司
 - (2) 金夫人实业有限公司
- 7.2.3 婚庆产业链整合前景分析

7.3 婚庆产业发展策略分析

- 7.3.1 婚庆产业存在问题分析
- 7.3.2 婚庆产业发展策略分析
 - (1) 渠道规模化
 - (2) 产业链一体化
 - (3) 目标市场多元化

图表目录

- 图表1：全国登记结婚新人数量（单位：万人）
- 图表2：各地结婚人口数量统计（单位：万人）
- 图表3：新人结婚选择项目比例（单位：%）
- 图表4：城市举行婚礼的各项费用支出及其占比（单位：%）
- 图表5：农村举行婚礼的各项费用支出及其占比（单位：%）
- 图表6：金夫人实业有限公司SWOT分析
- 图表7：深圳市天长地久文化产业股份有限公司SWOT分析
- 图表8：广东色色婚纱摄影有限公司SWOT分析
- 图表9：北京维纳斯婚纱摄影有限公司SWOT分析
- 图表10：上海巴黎婚纱摄影有限公司SWOT分析
- 图表11：杭州薇薇新娘爱情山庄摄影有限公司SWOT分析
- 图表12：上海珍妮花婚纱摄影有限公司SWOT分析
- 图表13：北京龙摄影新人世界SWOT分析
- 图表14：西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司SWOT分析
- 图表15：钟爱一生婚纱摄影连锁机构SWOT分析
- 图表16：周生生集团国际有限公司主要财务指标分析（单位：万元）
- 图表17：周生生集团国际有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表18：周生生集团国际有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表19：周生生集团国际有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表20：周生生集团国际有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表21：周生生集团国际有限公司SWOT分析
- 图表22：周生生集团国际有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
- 图表23：周生生集团国际有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元）
- 图表24：周大福珠宝金行（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表25：周大福珠宝金行（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%）
- 图表26：周大福珠宝金行（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）

- 图表27: 周大福珠宝金行(深圳)有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表28: 周大福珠宝金行(深圳)有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表29: 周大福珠宝金行(深圳)有限公司SWOT分析
- 图表30: 六福集团(国际)有限公司主要财务指标分析(单位:万元)
- 图表31: 六福集团(国际)有限公司偿债能力分析(单位:%)
- 图表32: 六福集团(国际)有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表33: 六福集团(国际)有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表34: 六福集团(国际)有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表35: 六福集团(国际)有限公司SWOT分析
- 图表36: 六福集团(国际)有限公司主营业务分行业、产品情况表(单位:万元,%)
- 图表37: 六福集团(国际)有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元)
- 图表38: 上海老凤祥有限公司产销能力分析(单位:万元)
- 图表39: 上海老凤祥有限公司偿债能力分析(单位:%)
- 图表40: 上海老凤祥有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表41: 上海老凤祥有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表42: 上海老凤祥有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表43: 上海老凤祥有限公司SWOT分析
- 图表44: 东莞市金叶珠宝有限公司产销能力分析(单位:万元)
- 图表45: 东莞市金叶珠宝有限公司偿债能力分析(单位:%)
- 图表46: 东莞市金叶珠宝有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表47: 东莞市金叶珠宝有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表48: 东莞市金叶珠宝有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表49: 东莞市金叶珠宝有限公司SWOT分析
- 图表50: 浙江日月首饰集团有限公司产销能力分析(单位:万元)
- 图表51: 浙江日月首饰集团有限公司偿债能力分析(单位:%)
- 图表52: 浙江日月首饰集团有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表53: 浙江日月首饰集团有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表54: 浙江日月首饰集团有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表55: 浙江日月首饰集团有限公司SWOT分析
- 图表56: 深圳市粤豪珠宝有限公司产销能力分析(单位:万元)
- 图表57: 深圳市粤豪珠宝有限公司偿债能力分析(单位:%)
- 图表58: 深圳市粤豪珠宝有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表59: 深圳市粤豪珠宝有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表60: 深圳市粤豪珠宝有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表61: 深圳市粤豪珠宝有限公司SWOT分析
- 图表62: 广东潮宏基实业股份有限公司产销能力分析(单位:万元)
- 图表63: 广东潮宏基实业股份有限公司偿债能力分析(单位:%)
- 图表64: 广东潮宏基实业股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表65: 广东潮宏基实业股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表66: 广东潮宏基实业股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表67: 广东潮宏基实业股份有限公司SWOT分析
- 图表68: 东方金钰股份有限公司主要财务指标分析(单位:万元)
- 图表69: 东方金钰股份有限公司偿债能力分析(单位:%)
- 图表70: 东方金钰股份有限公司运营能力分析(单位:次)

……略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线:400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！