

## 2015-2020年中国重卡汽车行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国重卡行业发展综述
  - 1.1 重卡行业定义及分类
    - 1.1.1 行业概念及定义
    - 1.1.2 行业主要产品大类
    - 1.1.3 行业产业链分析
  - 1.2 重卡行业市场环境分析
    - 1.2.1 重卡行业政策环境分析
      - (1) 收费相关政策
      - (2) 公路安全保护条例
      - (3) 国家排放标准
      - (4) 行业发展规划
    - 1.2.2 重卡行业国际经济环境分析
      - (1) 美国经济环境分析
      - (2) 日本经济环境分析
      - (3) 欧元区经济环境分析
    - 1.2.3 重卡行业国内经济环境分析
      - (1) 国内生产总值分析
      - (2) 工业增加值分析
      - (3) 公路货物运输量分析
      - (4) 公路货物周转量分析
  - 1.3 重卡行业关联产业分析
    - 1.3.1 钢材市场运营状况分析
    - 1.3.2 橡胶市场运营状况分析
    - 1.3.3 物流运输行业发展状况
- 第2章：中国重卡行业运行状况分析
  - 2.1 中国重卡行业发展概况
    - 2.1.1 中国重卡行业发展的历史进程
    - 2.1.2 中国重卡行业发展的各个阶段
    - 2.1.3 中国重卡行业发展的特征
  - 2.2 中国重卡行业运行态势
    - 2.2.1 重卡行业市场运营回顾
      - (1) 重卡行业市场销量分析
      - (2) 重卡行业产销差量分析
      - (3) 重卡用户盈利情况分析
    - 2.2.2 2014年重卡行业产销态势
      - (1) 重卡产销量分月度情况
      - (2) 重卡销售量分企业情况
      - (3) 重卡企业产销转型情况
    - 2.2.3 2014年大型重卡企业盈利能力分析
      - (1) 销量与销售收入分析
      - (2) 生产成本及结构分析
      - (3) 主要重卡上市企业盈利指标
  - 2.3 中国重卡行业进出口分析
    - 2.3.1 重卡行业进出口情况
    - 2.3.2 重卡行业出口情况分析
    - 2.3.3 重卡行业进口情况分析
- 第3章：中国重卡行业市场需求分析
  - 3.1 重卡行业需求结构分析
    - 3.1.1 重卡下游需求分布结构
    - 3.1.2 重卡市场需求影响分析
      - (1) 宏观调控对重卡需求的影响分析

- (2) 固定资产投资对重卡需求的影响分析
- (3) 信贷指标对重卡需求的影响分析
- (4) 政策法规对重卡需求的影响分析
- (5) 消费需求对重卡需求的影响分析
- (6) 重卡保有量对重卡需求的影响分析
- (7) 运营成本对重卡需求的影响分析

### 3.2 物流对重卡行业的需求分析

#### 3.2.1 物流对重卡行业的需求现状

- (1) 物流总额增幅及构成
- (2) 物流产业增加值分析
- (3) 物流重卡保有量分析

#### 3.2.2 物流对重卡行业的需求前景

- (1) 全国货物运输发展趋势分析
- (2) 重卡在物流运输的优势分析
- (3) 物流对重卡的需求前景分析

### 3.3 重点工程建设对重卡行业的需求分析

#### 3.3.1 交通运输工程建设对重卡行业的需求分析

#### 3.3.2 房屋地产工程建设对重卡行业的需求分析

#### 3.3.3 水利工程建设对重卡行业的需求分析

#### 3.3.4 采矿工程建设对重卡行业的需求分析

## 第4章：中国重卡行业主要产品市场分析

### 4.1 行业主要产品结构特征

#### 4.1.1 行业产品结构特征

#### 4.1.2 行业产品价格分析

### 4.2 行业主要产品市场分析

#### 4.2.1 重卡产品市场分析

- (1) 产品产销分析
- (2) 竞争格局分析

### 4.3 行业核心部件市场分析

#### 4.3.1 重型发动机

- (1) 重型发动机市场现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 发动机技术发展动向
- (4) 重型发动机研发动态

#### 4.3.2 重型车桥

- (1) 重型车桥市场现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 重型车桥发展方向

#### 4.3.3 重型变速箱

- (1) 重型变速箱市场现状
- (2) 主要生产企业分析
- (3) 重型变速箱研发动态
- (4) 重型变速箱发展方向

### 4.4 行业销售渠道与发展趋势

#### 4.4.1 行业营销模式与经销渠道

#### 4.4.2 销售渠道存在的不良现象

#### 4.4.3 行业销售渠道发展趋势及建议

## 第5章：中国重卡行业技术发展分析

### 5.1 行业技术水平现状分析

#### 5.1.1 中国重卡行业主要技术引进情况

#### 5.1.2 中国重卡畅销车型技术现状

- (1) 天龙系列
- (2) 奥威系列
- (3) 豪沃系列
- (4) 德龙FC系列
- (5) 斯太尔霸王系列
- (6) 欧曼ETX

### 5.2 行业技术水平与国外的差距

#### 5.2.1 国内外重卡产品的比较分析

5.2.2 国内外重卡产品的技术差距

### 5.3 行业新技术发展趋势分析

5.3.1 国际重卡行业新技术发展趋势

5.3.2 国内重卡行业新技术发展趋势

## 第6章：中国重卡行业企业竞争分析

### 6.1 重卡行业市场竞争分析

6.1.1 重卡现有企业间竞争分析

(1) 主要厂商市场地位分析

(2) 主要厂商优势产品分析

6.1.2 重卡行业潜在进入者分析

6.1.3 重卡行业替代品威胁分析

6.1.4 重卡供应商议价能力分析

6.1.5 重卡购买者议价能力分析

### 6.2 跨国企业在华竞争分析

6.2.1 德国戴姆勒公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.2 德国曼公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.4 日本日野汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.5 日本五十铃汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.6 美国卡特彼勒公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.7 荷兰达夫卡车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.8 意大利依维柯公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.9 法国雷诺汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

### 6.3 重卡主要生产企业经营分析

6.3.1 一汽解放汽车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络

(7) 企业经营状况优劣势分析

- (8) 企业最新发展动向分析
- 6.3.2 东风汽车股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业技术水平分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.3.3 中国重型汽车集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营指标分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (5) 企业技术水平分析
  - (6) 企业产品结构及新产品动向
  - (7) 企业销售渠道与网络
  - (8) 企业经营状况优劣势分析
  - (9) 企业最新发展动向分析
- 6.3.4 陕西汽车集团有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 主要经济指标分析
  - (4) 企业盈利能力分析
  - (5) 企业运营能力分析
  - (6) 企业偿债能力分析
  - (7) 企业发展能力分析
  - (8) 企业技术水平分析
  - (9) 企业产品结构及新产品动向
  - (10) 企业销售渠道与网络
  - (11) 企业经营状况优劣势分析
  - (12) 企业最新发展动向分析
- 6.3.5 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业技术水平分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.3.6 包头北奔重型汽车有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业技术水平分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.3.7 上汽依维柯红岩商用车有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.3.8 安徽华菱汽车有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.3.9 安徽江淮汽车股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业技术水平分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.3.10 华菱星马汽车（集团）股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业技术水平分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.3.11 庆铃汽车股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.3.12 上海汇众汽车制造有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络

- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 6.3.13 福建新龙马汽车股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.3.14 精功镇江汽车制造有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.3.15 金华青年曼汽车有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.3.16 山西大运汽车制造有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业营销模式及实力
  - (4) 企业销售渠道及网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.3.17 集瑞联合重工有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
  - (5) 企业最新发展动向分析
- 6.4 重卡主要配套企业经营分析**
- 6.4.1 潍柴动力股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业销售渠道与网络
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.4.2 上海柴油机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业产品结构及新产品动向

- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略与规划分析
- (12) 企业最新发展动向分析
- 6.4.3 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业研发实力分析
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业产品结构及新产品动向
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.4.4 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业发展战略与规划分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.4.5 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业销售渠道与网络
  - (8) 企业主营业务分析
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业发展战略与规划分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.4.6 许昌远东传动轴股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.4.7 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业经营情况分析
  - (4) 企业技术水平分析
  - (5) 企业产品结构及新产品动向
  - (6) 企业销售渠道与网络
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 6.4.8 长春一东离合器股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业技术水平分析
  - (8) 企业产品结构及新产品动向
  - (9) 企业销售渠道与网络
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 6.4.9 綦江齿轮传动有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.4.10 中国重汽集团大同齿轮有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.4.11 山东兴民钢圈股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.4.12 贵州轮胎股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.4.13 山东美晨科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业投资兼并与重组分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.4.14 哈尔滨一汽变速箱股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业组织机构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.4.15 陕西汉德车桥有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业技术水平分析
  - (4) 企业产品结构及新产品动向
  - (5) 企业销售渠道与网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析

## 第7章：重卡行业发展前景与投资特性分析

### 7.1 中国重卡市场发展趋势分析

- 7.1.1 重卡行业产品发展趋势分析
  - (1) CAN总线
  - (2) 双离合变速箱
  - (3) 涡轮增压
  - (4) 高压共轨
  - (5) 大功率
  - (6) 轻量化
  - (7) 新能源
- 7.1.2 重卡企业经营发展趋势分析
  - (1) 行业内企业间大面积整合
  - (2) 组建核心零部件供应体系
  - (3) 与国外巨头既合作又竞争
- 7.1.3 重卡需求环境发展趋势分析
  - (1) 保障性住房投资及建设
  - (2) 公路基础建设持续火热
  - (3) 城市轨道交通进入建设高潮

### 7.2 中国重卡市场发展前景预测

- 7.2.1 重卡市场发展驱动因素
- 7.2.2 重卡市场发展前景预测
  - (1) 运力新增需求预测
  - (2) 运力更换需求预测
  - (3) 重卡市场销售预测

### 7.3 中国重卡行业投资特性分析

- 7.3.1 重卡行业进入壁垒分析
- 7.3.2 重卡行业盈利模式分析
- 7.3.3 重卡行业盈利因素分析

### 7.4 中国重卡行业投资建议

- 7.4.1 重卡行业投资风险分析
- 7.4.2 重卡行业投资现状分析
- 7.4.3 重卡行业主要投资建议

## 第8章：中国重卡行业融资与信贷分析

### 8.1 中国汽车金融信贷发展概况

- 8.1.1 汽车金融信贷的概念
- 8.1.2 汽车金融服务的模式
- 8.1.3 汽车金融信贷的作用
- 8.1.4 国内汽车信贷的历程

### 8.2 中国汽车金融信贷市场分析

- 8.2.1 汽车金融信贷规模分析
- 8.2.2 汽车信贷市场增长潜力
- 8.2.3 重卡信贷市场增长潜力及发展建议

### 8.3 中国重卡行业主要银行信贷分析

- 8.3.1 中国银行
- 8.3.2 工商银行
- 8.3.3 招商银行
- 8.3.4 其他银行

## 8.4 中国重卡行业融资租赁市场分析

- 8.4.1 重卡行业融资租赁现状
- 8.4.2 重卡融资租赁发展机遇
- 8.4.3 重卡融资租赁增长潜力

## 图表目录

- 图表1: 各国商用车分类标准 (按车辆总质量) (单位: 吨, ml)
- 图表2: 中国重卡行业的界定
- 图表3: 重卡子行业产品分类
- 图表4: 重卡的分类与用途对应关系
- 图表5: 重卡行业产业链示意图
- 图表6: 货运车计重收费标准
- 图表7: 货车使用成本分析 (单位: 元, %)
- 图表8: 新《条例》与2004年查超相比较
- 图表9: 重型车国I-国V排放标准 (单位: %)
- 图表10: 国内部分柴油发动机厂商国4产品采用技术情况
- 图表11: 国内重型车各级排放标准计划实施时间和实际实施时间
- 图表12: 2013年美国制造业PMI指数 (单位: %)
- 图表13: 2013年美国分项PMI指数 (单位: %)
- 图表14: 2013年美国分项PMI指数 (单位: %)
- 图表15: 2013年日本制造业PMI指数 (单位: %)
- 图表16: 2013年欧元区综合PMI走势 (单位: %)
- 图表17: 2008-2013年中国国内生产总值同比增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2008-2013年GDP与重卡销量同比增减的关系 (单位: %)
- 图表19: 2008-2013年工业增加值及其同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2008-2013年工业增加值与重卡销量同比增减关系 (单位: %)
- 图表21: 2008-2013年全国公路货运量及其增长情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表22: 2008-2013年全国公路货运量与重卡销量同比增减的关系 (单位: %)
- 图表23: 2008-2013年公路货物周转量及其增长情况 (单位: 亿吨公里, %)
- 图表24: 2008-2013年全国公路货物周转量与重卡销量同比增减的关系 (单位: %)
- 图表25: 2013年全国钢材日均产量及同比增速走势图 (单位: 万吨)
- 图表26: 2012-2013年月度全国钢材分品种日产量走势图 (单位: 万吨)
- 图表27: 2013年中国钢材库存量 (单位: 万吨)
- 图表28: 2012-2013年主要城市螺纹钢价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表29: 主要城市钢品种价格 (单位: 元/吨)
- 图表30: 汽车用钢量结构 (单位: %)
- 图表31: 2013年全国各种运输方式完成货物运输量极其增长速度 (单位: 亿吨, 亿吨公里, %)
- 图表32: 2000-2013年政策法规实施与重卡行业销售情况关系 (单位: %)
- 图表33: 近年国内重卡合资项目
- 图表34: 2011-2013年中国重卡销量变化趋势 (单位: 万辆, %)
- 图表35: 2011-2013年重卡各年产销差 (单位: 万辆)
- 图表36: 2008-2013年中国月度原油进口单价 (单位: 美元/桶)
- 图表37: 2013年重卡分月度销量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表38: 2013年主要重卡企业销量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表39: 2013年各企业重卡销量占比 (单位: 万辆, %)
- 图表40: 一般重卡生产成本结构图 (单位: %)
- 图表41: 2013年主要重卡企业盈利指标 (单位: %)
- 图表42: 2011-2013年中国重卡行业进出口金额及变化情况 (单位: 万美元, %)
- 图表43: 2005-2013年重卡出口及增速 (单位: 辆, %)
- 图表44: 国内重卡出口主要流向国家 (单位: %)
- 图表45: 2011-2013年中国重卡行业主要出口产品结构表 (单位: 辆, 台, 万美元)
- 图表46: 2011-2013年中国重卡行业月度主要进口产品结构表 (单位: 辆, 台, 万美元)
- 图表47: 中国重卡行业下游需求分布结构 (单位: %)
- 图表48: 重卡市场需求影响模型 (单位: %)
- 图表49: 2008-2013年固定资产投资额同比与重卡销量同比变化趋势图 (单位: %)

- 图表50: 2008-2013年1-3年中长期贷款利率与重卡销量变化趋势图(单位:万辆,%)
- 图表51: 2008-2013年中国社会物流总额及增长趋势图(单位:亿元,%)
- 图表52: 2013年社会物流总费用构成图(单位:%)
- 图表53: 2008-2013年全国社会物流总费用及增长趋势图(单位:亿元,%)
- 图表54: 2008-2013年全国社会运输费用及增长趋势图(单位:亿元,%)
- 图表55: 2002-2013年中国公路运输完成货物运输量(单位:亿吨,%)
- 图表56: 2002-2015年重卡保有量增长及预测(单位:万辆,%)
- 图表57: 我国重卡保有量结构图(单位:%)
- 图表58: 2008-2013年交通固定资产投资额及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表59: 2008-2013年公路建设投资额及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表60: 2012-2013年全国房地产开发增速(单位:%)
- 图表61: 2013年分地区房地产开发投资总量及增速(单位:亿元,%)
- 图表62: 2011-2013年水利工程总投资(单位:亿元,%)
- 图表63: 2008-2013年采矿业固定资产投资(单位:亿元,%)
- 图表64: 2013年采矿业固定资产投资构成(单位:%)
- 图表65: 2008-2013年中国重卡行业产品结构变化(单位:%)
- 图表66: 2015年重型卡车产品结构预测(单位:%)
- 图表67: 2007-2013年重卡价格走势(单位:万元)
- 图表68: 2013年中国重卡销量及其同比增速(单位:辆,%)
- 图表69: 2013年中国重卡销量前十企业情况(单位:辆,%)
- 图表70: 2013年国内主要重卡企业销售量及其同比增速(单位:辆,%)
- 图表71: 2008-2013年中国重卡整车销量情况(单位:辆,%)
- 图表72: 2013年中国重卡整车产品市场结构(单位:%)
- 图表73: 2008-2013年重卡整车主要企业市场占有率(重卡整车)(单位:%)
- 图表74: 2008-2013年中国半挂牵引车销量增长(单位:辆,%)
- 图表75: 中国半挂牵引车市场结构(单位:%)
- 图表76: 2008-2013年半挂牵引车市场主要企业占有率(单位:%)
- 图表77: 2008-2013年中国重卡非完整车辆销量及增长(单位:辆,%)
- 图表78: 2006-2013年重卡非完整车市场主要企业占有率(单位:%)
- 图表79: 国内重型车桥产品型谱
- 图表80: 东风天龙4181A牵引车主要技术参数(单位:mm, kg, g, kw/h)
- 图表81: 解放奥威牵引车的主要技术参数(单位:mm, km/h, L, 100km)
- 图表82: 豪沃8系列的主要技术参数(单位:米, 马力)
- 图表83: 陕西重汽主打重卡的基本配置
- 图表84: 红岩霸王牵引车(6×4)的主要技术参数(单位:mm, kg, km/h, L/100km)
- 图表85: 欧曼ETX神舟(4X2)部分车型主要技术参数(单位:mm)
- 图表86: 欧洲重型牵引车(总重34t)性能数据(单位:L/100km, km)
- 图表87: 2013年国内主要重卡企业销售量排行榜(单位:辆,%)
- 图表88: 2013年重卡销售前十企业销售量(单位:辆)
- 图表89: 2013年重卡销售前十企业市场占有率(单位:%)
- 图表90: 重卡主要厂商的优势产品情况
- 图表91: 重卡行业的潜在进入者情况
- 图表92: 重卡行业的潜在替代品情况
- 图表93: 重卡行业对供应商的议价能力
- 图表94: 重卡行业对购买者的议价能力
- 图表95: 一汽解放汽车有限公司基本信息表
- 图表96: 一汽解放汽车有限公司组织架构图
- 图表97: 一汽解放汽车有限公司优劣势分析
- 图表98: 东风汽车股份有限公司基本信息表
- 图表99: 2013年东风汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表100: 2010-2013年东风汽车股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表101: 2010-2013年东风汽车股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表102: 2010-2013年东风汽车股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表103: 2010-2013年东风汽车股份有限公司偿债能力分析(单位:%, 倍)
- 图表104: 2010-2013年东风汽车股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表105: 2013年东风汽车股份有限公司分地区营业情况(单位:元,%)
- 图表106: 2013年东风汽车股份有限公司营业情况地区分布(单位:%)
- 图表107: 东风汽车股份有限公司优劣势分析
- 图表108: 中国重型汽车集团有限公司基本信息表

- 图表109: 2010-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)  
图表110: 2010-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)  
图表111: 2010-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)  
图表112: 2010-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)  
图表113: 2010-2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力分析 (单位: %)  
图表114: 2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司分产品情况表 (单位: 万元, %)  
图表115: 2013年中国重汽集团济南卡车股份有限公司分产品结构图 (单位: %)  
图表116: 中国重型汽车集团有限公司优劣势分析  
图表117: 陕西汽车集团有限责任公司基本信息表

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!