2013-2017年全球书、报、刊印刷行业市场竞争格局与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：书、报、刊印刷行业发展综述

1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业特征分析

（1）周期性特征

（2）季节性特征

（3）区域性特征

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析

1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介

1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析

（1）2012年出版业发展动向分析

（2）出版物市场发展趋势分析

1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析

（1）造纸行业发展现状与趋势分析

（2）油墨行业发展现状与趋势分析

（3）印刷机械行业发展现状与趋势分析

1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制

1）行业主管部门

2）行业主要法律法规及监管体制

（2）行业相关政策动向

（3）行业相关标准动向

（4）行业相关规划动向

1）《文化产业振兴规划》

2）《新闻出版业“十二五”时期发展规划》

3）《印刷业“十二五”时期发展规划》

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国外宏观经济走势分析及预测

（2）国内宏观经济环境走势分析

1.3.3 行业社会环境分析

（1）行业发展与社会经济的协调

（2）行业发展面临的环境保护问题

（3）行业发展的地区不平衡问题

1.3.4 行业技术环境分析

（1）制版环节技术水平及特点

（2）印刷环节技术水平及特点

（3）装订环节技术水平及特点

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：书、报、刊印刷行业市场竞争格局分析

2.1 书、报、刊印刷行业竞争结构波特五力模型分析

2.1.1 现有竞争者之间的竞争

2.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

2.1.3 消费者议价能力分析

2.1.4 行业潜在进入者分析

2.1.5 替代品风险分析
2.2 书、报、刊印刷行业国际市场竞争格局分析
2.2.1 国际书、报、刊印刷市场发展状况
2.2.2 国际书、报、刊印刷市场竞争状况分析
2.2.3 国际书、报、刊印刷市场发展趋势分析
2.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
2.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
（1）国家对外商投资印刷行业的政策
（2）外商投资印刷行业的现状和前景
2.3 书、报、刊印刷行业国内市场竞争格局分析
2.3.1 国内书、报、刊印刷行业市场规模分析
2.3.2 国内书、报、刊印刷行业竞争格局分析
（1）竞争格局
（2）竞争特点
2.3.3 国内书、报、刊印刷行业集中度分析
（1）行业销售收入集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
第3章：书、报、刊印刷行业主要企业经营分析
3.1 书、报、刊印刷企业发展总体状况分析
3.1.1 书、报、刊印刷行业企业工业总产值排名
3.1.2 书、报、刊印刷行业企业销售收入排名
3.1.3 书、报、刊印刷行业企业利润总额排名
3.2 书、报、刊印刷行业重点企业个案分析
3.2.1 鹤山雅图仕印刷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
3.2.2 中华商务联合印刷（广东）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.3 利丰雅高印刷（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.4 凸版印刷（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.5 湖南天闻新华印务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.6 成都博瑞传播股份有限公司印务分公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
3.2.7 雅昌企业（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业商业模式分析
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.8 广东九州阳光传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
3.2.9 北京盛通印刷股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务及主要产品情况
（8）企业生产技术情况
（9）企业组织架构分析
（10）企业产品结构及新产品动向
（11）企业销售渠道与网络
（12）企业经营状况优劣势分析
（13）企业最新发展动向分析
3.2.10 北京华联印刷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.11 北京印刷集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.12 华商数码信息股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.13 上海印刷（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
3.2.14 秋雨印刷（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
3.2.15 安徽新华印刷股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.16 广州丰彩彩印有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.17 山东鸿杰印务集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.18 北京日邦印刷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.19 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析
3.2.20 三河市华新科达彩色印刷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.21 湖北新华印务股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业发展策略分析
3.2.22 江西月兔丰华彩印有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.23 保定市中画美凯印刷有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.24 湖北日报传媒集团楚天印务总公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.25 恒美印务（广州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
3.2.26 黑龙江龙江传媒有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
3.2.27 浙江印刷集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.28 深圳市鹰达印刷包装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：2007-2012年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）.....14
图表2：2007-2012年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....18
图表3：2007-2012年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....19
图表4：2012-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元）.....20
图表5：2007-2012年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....21
图表6：2007-2012年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....21
图表7：2012-2016年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元）.....22
图表8：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比.....31
图表9：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比.....32
图表10：“十二五”时期新闻出版业发展主要指标（单位：万亿元，万种，亿册，亿份，册/人，份/千人，%）.....41
图表11：2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）.....49
图表12：2012年固定资产投资同比增速（单位：%）.....50
图表13：2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）.....50
图表14：2008-2012年全国进出口市场情况（单位：亿美元）.....51
图表15：2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）.....51
图表16：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）.....52
图表17：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）.....52

图表18：2012年我国PPI走势（单位：%）.....53
图表19：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）.....53
图表20：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）.....54
图表21：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）.....55
图表22：2005-2012年中国书、报、刊印刷行业市场规模变化图（单位：亿元，%）.....72
图表23：2012年中国书、报、刊印刷行业销售收入前十家企业的市场占有率（单位：%）.....73
图表24：2012年中国书、报、刊印刷制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....75
图表25：2012年中国书、报、刊印刷制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）.....75
图表26：2012年中国书、报、刊印刷制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....76
图表27：2012年中国书、报、刊印刷行业企业工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元）.....77
图表28：2012年中国书、报、刊印刷行业企业销售收入排名前十位（单位：万元）.....78
图表29：2012年中国书、报、刊印刷行业企业利润总额排名前十位（单位：万元）.....78
图表30：2009-2012年鹤山雅图仕印刷有限公司产销能力分析（单位：万元）.....80
图表31：2009-2012年鹤山雅图仕印刷有限公司盈利能力分析（单位：%）.....81
图表32：2009-2012年鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力分析（单位：次）.....81
图表33：2009-2012年鹤山雅图仕印刷有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....81
图表34：2009-2012年鹤山雅图仕印刷有限公司发展能力分析（单位：%）.....82
图表35：鹤山雅图仕印刷有限公司优劣势分析.....83
图表36：2009-2012年中华商务联合印刷（广东）有限公司产销能力分析（单位：万元）.....84
图表37：2009-2012年中华商务联合印刷（广东）有限公司盈利能力分析（单位：%）.....85
图表38：2009-2012年中华商务联合印刷（广东）有限公司运营能力分析（单位：次）.....86
图表39：2009-2012年中华商务联合印刷（广东）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....86
图表40：2009-2012年中华商务联合印刷（广东）有限公司发展能力分析（单位：%）.....86
图表41：中华商务联合印刷（广东）有限公司优劣势分析.....88
图表42：2009-2012年利丰雅高印刷（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）.....89
图表43：2009-2012年利丰雅高印刷（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）.....90
图表44：2009-2012年利丰雅高印刷（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）.....90
图表45：2009-2012年利丰雅高印刷（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....91
图表46：2009-2012年利丰雅高印刷（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）.....91
图表47：利丰雅高印刷（深圳）有限公司优劣势分析.....92
图表48：2009-2012年凸版印刷（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）.....93
图表49：2009-2012年凸版印刷（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）.....93
图表50：2009-2012年凸版印刷（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）.....94
图表51：2009-2012年凸版印刷（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....94
图表52：2009-2012年凸版印刷（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）.....96
图表53：凸版印刷（深圳）有限公司优劣势分析.....97
图表54：2009-2012年湖南天闻新华印务有限公司产销能力分析（单位：万元）.....97
图表55：2009-2012年湖南天闻新华印务有限公司盈利能力分析（单位：%）.....98
图表56：2009-2012年湖南天闻新华印务有限公司运营能力分析（单位：次）.....99
图表57：2009-2012年湖南天闻新华印务有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....99
图表58：2009-2012年湖南天闻新华印务有限公司发展能力分析（单位：%）.....100
图表59：湖南天闻新华印务有限公司组织结构图.....101
图表60：湖南天闻新华印务有限公司优劣势分析.....102
图表61：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司印务分公司产销能力分析（单位：万元）.....104
图表62：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司印务分公司盈利能力分析（单位：%）.....105
图表63：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司印务分公司运营能力分析（单位：次）.....105
图表64：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司印务分公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....106
图表65：2009-2012年成都博瑞传播股份有限公司印务分公司发展能力分析（单位：%）.....106
图表66：成都博瑞传播股份有限公司印务分公司组织结构图.....107
图表67：成都博瑞传播股份有限公司印务分公司优劣势分析.....108
图表68：2009-2012年雅昌企业（集团）有限公司产销能力分析（单位：万元）.....110
图表69：2009-2012年雅昌企业（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）.....110
图表70：2009-2012年雅昌企业（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）.....111
图表71：2009-2012年雅昌企业（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....111
图表72：2009-2012年雅昌企业（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）.....112
图表73：雅昌企业（集团）有限公司优劣势分析.....114
图表74：广东九州阳光传媒股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图.....116
图表75：2009-2012年广东九州阳光传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....116
图表76：2009-2012年广东九州阳光传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....117

图表77：2009-2012年广东九州阳光传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....118
图表78：2009-2012年广东九州阳光传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....118
图表79：2009-2012年广东九州阳光传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....119
图表80：广东九州阳光传媒股份有限公司组织架构图.....119
图表81：2012年广东九州阳光传媒股份有限公司产品分地区分布（%）.....120
图表82：广东九州阳光传媒股份有限公司优劣势分析.....121
图表83：2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....122
图表84：2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....122
图表85：2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....123
图表86：2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....123
图表87：2009-2012年北京盛通印刷股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....124
图表88：北京盛通印刷股份有限公司主要印前、印刷和印后设备（台，套，条）.....125
图表89：北京盛通印刷股份有限公司组织结构图.....127
图表90：2012年北京盛通印刷股份有限公司产品结构分布图（%）.....128
图表91：北京盛通印刷股份有限公司优劣势分析.....128
图表92：2009-2012年北京华联印刷有限公司产销能力分析（单位：万元）.....130
图表93：2009-2012年北京华联印刷有限公司盈利能力分析（单位：%）.....130
图表94：2009-2012年北京华联印刷有限公司运营能力分析（单位：次）.....131
图表95：2009-2012年北京华联印刷有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....131
图表96：2009-2012年北京华联印刷有限公司发展能力分析（单位：%）.....132
图表97：北京华联印刷有限公司组织结构图.....133
图表98：北京华联印刷有限公司优劣势分析.....134
图表99：2009-2012年北京印刷集团有限责任公司产销能力分析（单位：万元）.....135
图表100：2009-2012年北京印刷集团有限责任公司盈利能力分析（单位：%）.....135
图表101：2009-2012年北京印刷集团有限责任公司运营能力分析（单位：次）.....136
图表102：2009-2012年北京印刷集团有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....136
图表103：2009-2012年北京印刷集团有限责任公司发展能力分析（单位：%）.....137
图表104：北京印刷集团有限责任公司优劣势分析.....137
图表105：2009-2012年华商数码信息股份有限公司产销能力分析（单位：万元）.....138
图表106：2009-2012年华商数码信息股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....139
图表107：2009-2012年华商数码信息股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....139
图表108：2009-2012年华商数码信息股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....140
图表109：2009-2012年华商数码信息股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....140
图表110：华商数码信息股份有限公司优劣势分析.....142
图表111：上海印刷（集团）有限公司优劣势分析.....144
图表112：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元）.....145
图表113：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%）.....146
图表114：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司运营能力分析（单位：次）.....146
图表115：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....147
图表116：2009-2012年秋雨印刷（上海）有限公司发展能力分析（单位：%）.....147
图表117：秋雨印刷（上海）有限公司优劣势分析.....148
图表118：2009-2012年安徽新华印刷股份有限公司产销能力分析（单位：万元）.....149
图表119：2009-2012年安徽新华印刷股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....150
图表120：2009-2012年安徽新华印刷股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....150
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！