2026-2031年中国第三方检测行业发展趋势与投资决策支持研究报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第一章：中国第三方检测行业综述及数据来源说明
1.1 第三方检测行业界定
1.1.1 第三方检测的定义
1.1.2 第三方检测的特征
1.1.3 第三方检测专业术语
1.1.4 第三方检测所处行业
1.2 第三方检测行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 中国第三方检测行业监管体系及机构介绍
1.4.1 中国第三方检测行业主管部门
1.4.2 中国第三方检测行业自律组织
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第二章：全球及中国第三方检测行业发展现状
2.1 第三方检测产业链分析
2.2 全球第三方检测行业发展现状
2.2.1 全球第三方检测行业发展历程
2.2.2 全球第三方检测行业市场规模
2.2.3 全球第三方检测行业竞争格局
2.2.4 全球第三方检测行业发展趋势
1、检测行业规模增长趋势
2、检测行业区域分布趋势
3、检测行业检测主体趋势
2.3 中国第三方检测行业发展现状
2.3.1 中国第三方检测行业发展历程
2.3.2 中国第三方检测行业市场规模
2.3.3 中国第三方检测行业发展特点
2.3.4 中国第三方检测行业存在问题
1、市场化发展不足，民营第三方检测机构在竞争中处于劣势
2、专业检测人才和检测能力的匮乏仍是软肋
3、国家监管机制缺失
2.4 中国第三方检验检测业务机遇分析
2.4.1 强制性检验检测业务机遇分析
2.4.2 民事性检验检测业务机遇分析
2.5 中国第三方检测行业五力模型分析
2.5.1 供应商的议价能力分析
2.5.2 购买者的议价能力分析
2.5.3 现有竞争者间竞争分析
2.5.4 潜在进入者威胁分析
2.5.5 替代品威胁分析
2.5.6 五力竞争综合分析
第三章：中国第三方检测行业细分市场需求分析
3.1 第三方检测行业客户需求分析
3.1.1 行业客户需求分析
1、客户直接需求分析
2、客户间接需求分析
3.1.2 客户需求影响因素
1、客户企业自身因素

2、检测机构方面因素
3.2 生命科学检测需求分析
3.2.1 食品检测需求分析
1、中国食品安全状况分析
2、食品安全管理体制与法规标准
3、食品检验检测机构规模
4、食品检验检测需求分析
5、食品检测体系存在的主要问题
3.2.2 农产品检测需求分析
1、农产品市场发展现状
2、农产品安全管理体制与法律法规
3、农产品安全状况
4、农产品安全检测机构数量
5、农产品检验检测需求分析
3.2.3 医药产品检测需求分析
1、医药工业发展分析
2、药品质量法规与标准
3、药品质量安全状况
4、医药质量检验检测需求分析
3.2.4 环境质量检测需求分析
1、环境质量现状分析
2、环境质量主要标准
3、环境质量相关规划及完成情况
4、环境质量检验检测需求分析
3.3 消费品检测需求分析
3.3.1 婴童用品检测需求分析
1、婴童用品发展现状
2、婴童用品质量相关政策
3、婴童用品质量状况分析
4、婴童用品检验检测需求
3.3.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析
1、纺织品、皮革和鞋类行业发展
2、纺织品、皮革和鞋类质量标准
3、纺织品、皮革和鞋类质量现状
4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求
3.3.3 家用电器检测需求分析
1、家电行业发展现状
2、家电产品质量标准
3、家电安全状况
4、家电行业检测需求分析
5、家电检测行业面临的挑战
3.3.4 家具检测需求分析
1、家具行业发展现状
2、家具产品行业标准
3、家具产品质量状况
4、家具行业质量检验检测需求
3.3.5 汽车检测需求分析
1、汽车行业发展现状
2、汽车质量安全标准
3、汽车质量检验检测需求分析
3.3.6 珠宝首饰检测需求分析
1、珠宝首饰行业现状
2、珠宝首饰质量标准
3、珠宝首饰质量现状
4、珠宝首饰质量检验检测需求
3.4 工业品检测需求分析
3.4.1 石油燃气检测需求分析
1、石油燃气市场现状
2、石油燃气标准与质量

3、石油燃气质量检验检测需求
3.4.2 工业材料检测需求分析
1、工业材料市场现状
2、工业材料质量标准
3、工业材料质量检验检测需求
3.4.3 矿产品检测需求分析
1、矿产品市场现状
2、矿产品质量标准
3、矿产品质量检验检测需求
3.4.4 化工产品检测需求分析
1、化工行业发展现状
2、化工产品质量标准
3、化工产品质量检验检测需求
3.4.5 电器产品检测需求分析
1、电器行业发展现状
2、电器产品性能要求
3、电器质量管理制度
4、电器产品质量检验检测需求
5、电器质量检验检测市场格局
3.4.6 仪器仪表检测需求分析
1、仪器仪表行业现状
2、仪器仪表性能要求
3、仪器仪表质量检验检测需求
3.4.7 特种设备检测需求分析
1、特种设备行业现状
2、特种设备性能要求
3、特种设备安全状况
4、特种设备检验项目
5、特种设备质量检验检测需求
3.5 建设工程检测需求分析
3.5.1 建设工程行业发展现状
3.5.2 建设工程检测需求分析
1、建设工程与检测发关联性
2、建设工程质量检验检测发展历程
3、建设工程质量检验检测主要项目
4、建设工程质量检验检测发展现状
5、建设工程质量检验检测主要特点
3.5.3 建设工程检测主要业务
1、地基基础工程检测
2、主体结构工程现场检测
3、建筑幕墙工程检测
4、钢结构工程检测
5、建筑智能检测
6、建筑节能检测
3.5.4 建设工程检测前景预测
1、建设工程质量检验检测需求趋势
2、建设工程质量检验检测机会威胁
3、建设工程质量检验检测前景预测
第四章：中国进出口商品检测市场发展趋势
4.1 中国进出口商品检测发展现状
4.1.1 中国进出口商品检测概况
1、进出口商品检测发展历程
2、进出口商品检测管理体制
3、进出口商品检测市场准入
4.1.2 中国进出口商品检测市场规模
1、进出口情况分析
2、进出口商品检测分析
3、中国进出口商品检测机构格局
4.1.3 中国进出口商品检测市场分布

4.2 中国进出口检测细分产品需求前瞻
4.2.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求前瞻
1、一般贸易进出口检测业务需求
2、加工贸易进出口检测业务需求
4.2.2 机电产品进出口检测业务需求前瞻
1、进口市场走势分析
2、进口检测市场需求分析
4.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求前瞻
1、进出口市场走势分析
2、进出口检测市场需求分析
4.2.4 其他主要商品进出口检测业务需求前瞻
1、出口市场需求走势分析
2、进口市场需求走势分析
4.3 中国进出口商品检测市场需求及前景预测
4.3.1 中国进出口商品检测机遇和挑战
1、国际贸易面临挑战
2、国际贸易发展机遇
4.3.2 中国进出口商品检测前景预测
4.3.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测
第五章：中国第三方检测机构并购重组和发展趋势分析
5.1 第三方检测机构并购重组总况
5.1.1 国家相关政策背景分析
5.1.2 并购重组特点和动机分析
1、国外企业跨国并购，投资向新兴市场转移
2、国内企业并购重组加快，注重技术、品牌投资
3、成熟市场并购重组动机
4、新兴市场重组并购动机
5.1.3 国际检测巨头并购重组分析
5.1.4 中国检测行业并购重组分析
5.2 中国检测市场主要参与者概况
5.3 民营第三方检测机构发展趋势
5.3.1 民营第三方检测机构市场份额
5.3.2 民营第三方检测机构扶持政策
1、《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》
2、《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》
5.3.3 民营第三方检测机构分布情况
5.3.4 民营第三方检测机构发展优劣势
5.3.5 民营第三方检测机构发展趋势
5.3.6 民营第三方检测机构市场前景
1、民营第三方检测市场增速加快
2、市场有望进一步放开，竞争加剧
5.4 外资第三方检测机构发展趋势
5.4.1 外资第三方检测机构市场份额
5.4.2 外资第三方检测机构发展优劣势
5.4.3 外资第三方检测机构发展趋势
5.4.4 外资第三方检测机构市场规模预测
5.4.5 外资第三方检测机构市场前景
第六章：互联网+第三方检验检测发展机遇与典型案例分析
6.1 互联网发展概况
6.1.1 互联网普及应用增长分析
6.1.2 移动互联网发展情况分析
6.2 互联网环境下第三方检验检测行业的机会与挑战
6.2.1 互联网给第三方检验检测行业带来的突破机遇分析
6.2.2 第三方检验检测企业需要解决的难题和挑战分析
6.3 互联网+第三方检验检测企业切入点分析
6.3.1 互联网的影响
1、改变了消费者的消费习惯
2、打破了信息的不对称性格局
3、大数据推动资源利用最大化

6.3.2 第三方检测企业电商切入与运营策略
1、申请入驻前的检测模式
2、在售的商品“神秘卖家”抽检模式
3、电商平台服务市场的检测服务模式
6.4 互联网+第三方检测行业商业模式创新路径与典型案例分析
6.4.1 互联网+第三方检测行业产品或服务创新路径分析
1、用户体验与参与
2、极致服务模式
3、数据可信度
6.4.2 互联网+第三方检测行业渠道创新路径分析
6.4.3 互联网+第三方检测行业收益方式创新基本路径分析
1、以用户为核心
2、专注于产品、服务、管理、资源配置
3、跨平台跨区域的移动检验检测服务
4、虚实结合的检验检测流程
5、数据流分析及快速反应
6、精准推送及量身定制
7、低成本模式及口碑推广
6.4.4 典型案例分析——迪安诊断人工智能数字病理诊断“智慧实验室”
6.4.5 典型案例分析——润达医疗互联网检验及居民全周期健康管理应用
6.4.6 典型案例分析——金域与华为合作开发AI辅助筛查模型
第七章：全球及中国第三方检测机构发展现状分析
7.1 全球第三方检测机构发展现状分析
7.1.1 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主要业务分析
4、企业主要客户分析
5、企业全球布局分析
6、企业在华布局分析
7、企业最新发展动向
7.1.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主要业务分析
4、企业主要客户分析
5、企业全球布局分析
6、企业在华布局分析
7、企业最新发展动向
7.1.3 美国安全试验所（UL）发展经验借鉴
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
7.3.3 企业主要业务分析
7.3.4 企业主要客户分析
7.3.5 企业全球布局分析
7.3.6 企业在华布局分析
7.4 欧陆集团（Eurofins）发展经验借鉴
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业经营情况分析
7.4.3 企业主要业务分析
7.4.4 企业全球布局分析
7.4.5 企业在华布局分析
7.4.6 企业最新发展动向
7.5 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业经营情况分析
7.5.3 企业主要业务分析
7.5.4 企业市场地位分析
7.5.5 企业主要客户分析

7.5.6 企业在华布局分析
7.5.7 企业最新发展动向
7.6 德国莱茵集团（TÜV Rheinland）发展经验借鉴
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 企业经营情况分析
7.6.3 企业主要业务分析
7.6.4 企业全球布局分析
7.6.5 企业在华布局分析
7.6.6 企业最新发展动向
7.7 南德意志集团（TÜV）发展经验借鉴
8.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业经营情况分析
7.7.3 企业主要业务分析
7.7.4 企业全球布局分析
7.7.5 企业在华布局分析
7.7.6 企业发展战略分析
1、权威技术带来安全保障，推动产业创新
2、以人为本，传承世纪服务理念
7.7.7 企业最新发展动向
第八章：中国第三方检测企业发展与经营剖析
8.1 中国第三方检测企业梳理与对比
8.2 中国第三方检测机构企业分析
8.2.1 华测检测认证集团股份有限公司（CTI）
1、机构发展简况分析
2、机构检测资质分析
3、机构业务范围与方向
4、机构目标客户分析
5、机构营销网络分析
6、机构市场拓展模式
7、机构科研实力分析
8、机构经营情况分析
9、机构发展优劣势分析
8.2.2 谱尼测试集团股份有限公司（PONY）
1、机构发展简况分析
2、机构检测资质分析
3、机构业务范围分析
4、机构营销网络分析
5、机构发展规模分析
6、机构科研实力分析
7、公司经营情况分析
8、机构发展优劣势分析
8.2.3 通标标准技术服务有限公司
1、机构发展简况分析
2、机构检测资质分析
3、机构业务范围分析
4、机构营销网络分析
5、机构发展规模分析
6、机构科研实力分析
7、机构发展优劣势分析
8.2.4 必维船级社（中国）有限公司
1、机构发展简况分析
2、机构检测资质分析
3、机构业务范围分析
4、机构营销网络分析
5、机构参保人数分析
6、机构最新动态
7、机构发展优劣势分析
8.2.5 上海天祥质量技术服务有限公司
1、机构发展简况分析

2、机构检测领域分析
3、机构检测资质分析
4、机构营销网络分析
5、机构参保人数分析
6、机构发展优劣势分析
7、机构最新发展动向
8.2.6 江苏省优联检测技术服务有限公司（UTS）
1、机构发展简况分析
2、机构检测资质分析
3、机构业务范围分析
4、机构营销网络分析
5、机构发展规模分析
6、机构科研实力分析
7、机构发展优劣势分析
8.2.7 上海绿环商品检测有限公司
1、机构发展简况分析
2、机构检测资质分析
3、机构检测范围分析
4、机构主要客户分析
5、机构研发实力分析
6、机构发展优劣势分析
8.2.8 莱茵技术(上海)有限公司
1、机构发展简况分析
2、机构发展规模分析
3、机构检测资质分析
4、机构营销网络分析
5、机构参保人数分析
6、机构研发专利分析
7、机构发展优劣势分析
8.2.9 浙江方圆检测集团股份有限公司
1、机构发展简况分析
2、机构组织结构分析
3、机构检测资质分析
4、机构业务范围分析
5、机构营销网络分析
6、机构发展规模分析
7、机构科研实力分析
8、机构发展优劣势分析
8.2.10 钢研纳克检测技术股份有限公司
1、机构发展简况分析
2、机构发展历程分析
3、机构检测资质分析
4、机构检测产品结构
5、机构业务网络分析
6、机构主要客户分析
7、机构研发实力分析
8、公司经营情况分析
9、机构发展优劣势分析
8.2.11 威凯检测技术有限公司（CVC）
1、机构发展简况分析
2、机构发展规模分析
3、机构检测资质分析
4、机构检测范围分析
5、机构业务网络分析
6、机构主要客户分析
7、机构研发实力分析
8、机构发展优劣势分析
9、机构最新发展动向

——展望篇——

第九章：中国第三方检测行业发展趋势与前景预测
9.1 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测
9.1.1 中国检测市场规模预测分析
9.1.2 中国第三方检测市场规模预测
9.2 中国第三方检测行业发展风险预警
9.2.1 检测机构公信力风险分析
9.2.2 国家检测政策风险分析
9.2.3 检测市场竞争风险分析
9.2.4 检测技术风险分析
9.3 中国第三方检测行业发展机遇分析
9.3.1 中国城镇化建设机遇分析
9.3.2 中国外贸规模扩大机遇分析
9.3.3 居民生活质量意识提升机遇
9.3.4 市场发展的不成熟提供了机遇

图表目录

图表1：第三方检测的特征
图表2：第三方检测专业术语
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：第三方检测行业分类-按参与主体
图表5：本报告研究范围界定
图表6：中国第三方检测行业监管体系
图表7：中国第三方检测行业主管部门
图表8：中国第三方检测行业自律组织
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：第三方检测产业链示意图
图表12：全球第三方检测行业发展历程
图表13：2019-2025年全球第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿美元）
图表14：2025年全球领先第三方检测机构市场有占率（单位：%）
图表15：全球领先第三方检测机构简介
图表16：2026-2031年全球第三方检测行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表17：全球检测行业转移示意图
图表18：全球质量检验检测行业检测主体演化趋势示意图
图表19：中国第三方检测行业发展历程
图表20：2019-2025年中国第三方检测行业市场规模走势图及增速（单位：亿元，%）
图表21：我国第三方检测特点列表
图表22：我国民事性检验检测业务机遇分析
图表23：中国第三方检测行业对上游行业的议价能力分析列表
图表24：中国第三方检测行业对下游行业的议价能力分析列表
图表25：中国第三方检测行业现有主要竞争企业列表
图表26：中国第三方检测行业潜在进入者威胁分析列表
图表27：第三方检测行业的五力模型分析结论
图表28：第三方检测行业的客户直接需求列表
图表29：第三方检测行业的客户间接需求列表
图表30：第三方检测需求的客户方面影响因素列表
图表31：第三方检测需求的检测机构方面影响因素列表
图表32：2020-2025年中国食品工业生产情况（单位：%）
图表33：2021-2025年中国食品工业销售情况（单位：%）
图表34：2021-2025年中国食品工业利润总额（单位：亿元）
图表35：2014-2025年中国部分食品安全重大事件回顾
图表36：中国食品安全管理体制职能部门分工简图
图表37：国家认监委涉及食品安全的职能
图表38：中国食品安全法律法规体系
图表39：截至2025年上半年中国食品安全标准类型

图表40：2019-2025年中国食品领域检验检测机构数量变化情况（单位：家）
图表41：部分典型外资及民营食品第三方检测机构
图表42：2019-2025年中国食品领域检验检测机构市场规模（单位：亿元）
图表43：2016-2025年中国粮食产量及增长情况（单位：万吨）
图表44：截至2025年中国农产品主要法律法规
图表45：2021-2025年中国农产品检测合格率（单位：%）
图表46：2015-2025年中国农产品质量安全检测技术能力验证机构情况（单位：家，%）
图表47：2020-2025年中国医药工业主要指标分析（单位：亿元）
图表48：截至2025年中国药品质量主要法规政策
图表49：2016-2025年中国部分药品质量公告与通告汇总
图表50：第三方药品检测涉及药品生命周期
图表51：2019-2025年中国药品领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）
图表52：2021-2025年中国城市环境空气质量及地表水优良水质断面比例（单位：微克/m³，%）
图表53：截至2025年中国环境质量标准建设情况（单位：项，%）
图表54：截至2025年中国部分环境标准规范
图表55：2019-2025年中国环保领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）
图表56：2013-2025年中国婴童用品市场规模（单位：亿元）
图表57：截至2025年中国婴幼儿奶粉主要相关政策
图表58：中国婴幼儿奶粉行业主要相关标准
图表59：中国国产婴童用品质量状况分析
图表60：2019-2025年中国纺织服装行业收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表61：2018-2025年中国皮革产量（单位：亿平方米，%）
图表62：2013-2025年中国制鞋行业产量及增长率走势（单位：亿双，%）
图表63：截至2025年中国制鞋行业主要标准
图表64：2020-2025年中国国内市场家电零售额规模（单位：亿元）
图表65：截至2025年中国家电行业部分行业标准
图表66：传统测量方式与计算机校验系统对比
图表67：接触器陪试品与无触点开关的对比
图表68：家电检测行业面临的内部挑战
图表69：2021-2025年中国家具制造行业主要经济指标统计表（单位：亿元，万件）
图表70：截至2025年中国家具产品主要行业标准
图表71：2019-2025年中国家具产品投诉量（单位：件）
图表72：中国家具检测需求及现状
图表73：2014-2025年中国汽车产销量走势图（单位：万辆）
图表74：中国汽车质量检测项目类别
图表75：2019-2025年中国汽车领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）
图表76：2020-2025年中国珠宝首饰行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表77：截至2025年中国珠宝首饰行业部分标准
图表78：2019-2025年中国珠宝玉石领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）
图表79：2017-2025年中国原油和天然气产量情况（单位：万吨，亿立方米）
图表80：截至2025年中国石油行业部分质量标准
图表81：截至2025年中国天然气行业部分质量标准
图表82：检测技术在石油燃气行业的应用（一）
图表83：检测技术在石油燃气行业的应用（二）
图表84：2015-2025年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）
图表85：复合材料中常见的缺陷
图表86：2014-2025年中国原煤产量（单位：亿吨）
图表87：2014-2025年中国钢材、生铁、粗钢产量变化趋势（单位：亿吨）
图表88：中国矿产品检测内容及步骤
图表89：中国氧化铝部分检测标准
图表90：2021-2025年中国化工行业主要产品产量（单位：万吨）
图表91：2021-2025年中国化工行业主要产品产量增速（单位：%）
图表92：中国化工产品检测阶段
图表93：中国水泥主要技术及检测标准
图表94：2019-2025年中国化工领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）
图表95：电器性能基本要求
图表96：世界主要国家、地区的电器质量管理制度
图表97：2019-2025年中国电子电器领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）
图表98：中国电器检测行业机构分类

图表99：2016-2025年中国规模以上工业企业仪器仪表制造行业利润总额（单位：亿元）
图表100：2013-2025年中国在用特种设备数量（单位：万台，%）
图表101：2021-2025年中国在用特种设备细分产品分布情况（单位：万台、条、亿只、万公里）
图表102：2014-2025年中国特种设备事故情况（单位：起，人）
图表103：2021-2025年中国特种设备事故原因占比情况分析（单位：%）
图表104：部分特种设备检验检测项目表
图表105：2025年中国特种设备安全监察和检验检测情况（单位：个，人，万人次，万份）
图表106：2019-2025年中国特种设备领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）
图表107：2013-2025年中国建筑业总产值（单位：万亿元）
图表108：国民经济增长与工程质量检测行业之间的关系
图表109：建设工程专项检测内容
图表110：2019-2025年中国建筑工程检验检测机构数量变化情况（单位：家）
图表111：2019-2025年中国建筑工程领域检验检测机构营收情况（单位：亿元）
图表112：中国建设工程质量检验检测主要特点
图表113：地基基础工程检测的主要内容
图表114：中国地基基础工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）
图表115：中国主体结构工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）
图表116：中国建筑幕墙检测企业领域经营规模较大的企业（单位：万元）
图表117：中国钢结构工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）
图表118：中国智能建筑工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）
图表119：中国建筑节能工程检测领域经营规模较大的企业（单位：万元）
图表120：中国建设工程质量检验检测需求趋势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！