2024-2029年中国第三方检测行业发展趋势与投资决策支持研究报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第一章：中国第三方检测行业综述及数据来源说明

1.1 第三方检测行业界定

- 1.1.1 第三方检测的定义
- 1.1.2 第三方检测的特征
- 1.1.3 第三方检测专业术语
- 1.1.4 第三方检测所处行业

1.2 第三方检测行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 中国第三方检测行业监管体系及机构介绍

- 1.4.1 中国第三方检测行业主管部门
- 1.4.2 中国第三方检测行业自律组织

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第二章：全球及中国第三方检测行业发展现状

2.1 第三方检测产业链分析

2.2 全球第三方检测行业发展现状

- 2.2.1 全球第三方检测行业发展历程
- 2.2.2 全球第三方检测行业市场规模
- 2.2.3 全球第三方检测行业竞争格局
- 2.2.4 全球第三方检测行业发展趋势
 - 1、检测行业规模增长趋势
 - 2、检测行业区域分布趋势
 - 3、检测行业检测主体趋势

2.3 中国第三方检测行业发展现状

- 2.3.1 中国第三方检测行业发展历程
- 2.3.2 中国第三方检测行业市场规模
- 2.3.3 中国第三方检测行业发展特点
- 2.3.4 中国第三方检测行业存在问题
 - 1、市场化发展不足，民营第三方检测机构在竞争中处于劣势
 - 2、专业检测人才和检测能力的匮乏仍是软肋
 - 3、国家监管机制缺失

2.4 中国第三方检验检测业务机遇分析

- 2.4.1 强制性检验检测业务机遇分析
- 2.4.2 民事性检验检测业务机遇分析

2.5 中国第三方检测行业五力模型分析

- 2.5.1 供应商的议价能力分析
- 2.5.2 购买者的议价能力分析
- 2.5.3 现有竞争者间竞争分析
- 2.5.4 潜在进入者威胁分析
- 2.5.5 替代品威胁分析
- 2.5.6 五力竞争综合分析

第三章：中国第三方检测行业细分市场的需求分析

3.1 第三方检测行业客户需求分析

- 3.1.1 行业客户需求分析
 - 1、客户直接需求分析
 - 2、客户间接需求分析
- 3.1.2 客户需求影响因素
 - 1、客户企业自身因素

- 2、检测机构方面因素
- 3.2 生命科学检测需求分析**
 - 3.2.1 食品检测需求分析
 - 1、中国食品安全状况分析
 - 2、食品安全管理体制与法规标准
 - 3、食品检验检测机构规模
 - 4、食品检验检测需求分析
 - 5、食品检测体系存在的主要问题
 - 3.2.2 农产品检测需求分析
 - 1、农产品市场发展现状
 - 2、农产品安全管理体制与法律法规
 - 3、农产品安全状况
 - 4、农产品安全检测机构数量
 - 5、农产品检验检测需求分析
 - 3.2.3 医药产品检测需求分析
 - 1、医药工业发展分析
 - 2、药品质量法规与标准
 - 3、药品质量安全状况
 - 4、医药质量检验检测需求分析
 - 3.2.4 环境质量检测需求分析
 - 1、环境质量现状分析
 - 2、环境质量主要标准
 - 3、环境质量相关规划及完成情况
 - 4、环境质量检验检测需求分析
- 3.3 消费品检测需求分析**
 - 3.3.1 婴童用品检测需求分析
 - 1、婴童用品发展现状
 - 2、婴童用品质量相关政策
 - 3、婴童用品质量状况分析
 - 4、婴童用品检验检测需求
 - 3.3.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析
 - 1、纺织品、皮革和鞋类行业发展
 - 2、纺织品、皮革和鞋类质量标准
 - 3、纺织品、皮革和鞋类质量现状
 - 4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求
 - 3.3.3 家用电器检测需求分析
 - 1、家电行业发展现状
 - 2、家电产品质量标准
 - 3、家电安全状况
 - 4、家电行业检测需求分析
 - 5、家电检测行业面临的挑战
 - 3.3.4 家具检测需求分析
 - 1、家具行业发展现状
 - 2、家具产品行业标准
 - 3、家具产品质量状况
 - 4、家具行业质量检验检测需求
 - 3.3.5 汽车检测需求分析
 - 1、汽车行业发展现状
 - 2、汽车质量安全标准
 - 3、汽车质量检验检测需求分析
 - 3.3.6 珠宝首饰检测需求分析
 - 1、珠宝首饰行业现状
 - 2、珠宝首饰质量标准
 - 3、珠宝首饰质量现状
 - 4、珠宝首饰质量检验检测需求
- 3.4 工业品检测需求分析**
 - 3.4.1 石油燃气检测需求分析
 - 1、石油燃气市场现状
 - 2、石油燃气标准与质量

- 3、石油燃气质量检验检测需求
- 3.4.2 工业材料检测需求分析
 - 1、工业材料市场现状
 - 2、工业材料质量标准
 - 3、工业材料质量检验检测需求
- 3.4.3 矿产品检测需求分析
 - 1、矿产品市场现状
 - 2、矿产品质量标准
 - 3、矿产品质量检验检测需求
- 3.4.4 化工产品检测需求分析
 - 1、化工行业发展现状
 - 2、化工产品质量标准
 - 3、化工产品质量检验检测需求
- 3.4.5 电器产品检测需求分析
 - 1、电器行业发展现状
 - 2、电器产品性能要求
 - 3、电器质量管理制度
 - 4、电器产品质量检验检测需求
 - 5、电器质量检验检测市场格局
- 3.4.6 仪器仪表检测需求分析
 - 1、仪器仪表行业现状
 - 2、仪器仪表性能要求
 - 3、仪器仪表质量检验检测需求
- 3.4.7 特种设备检测需求分析
 - 1、特种设备行业现状
 - 2、特种设备性能要求
 - 3、特种设备安全状况
 - 4、特种设备检验项目
 - 5、特种设备质量检验检测需求

3.5 建设工程检测需求分析

- 3.5.1 建设工程行业发展现状
- 3.5.2 建设工程检测需求分析
 - 1、建设工程与检测关联性
 - 2、建设工程质量检验检测发展历程
 - 3、建设工程质量检验检测主要项目
 - 4、建设工程质量检验检测发展现状
 - 5、建设工程质量检验检测主要特点
- 3.5.3 建设工程检测主要业务
 - 1、地基基础工程检测
 - 2、主体结构工程现场检测
 - 3、建筑幕墙工程检测
 - 4、钢结构工程检测
 - 5、建筑智能检测
 - 6、建筑节能检测
- 3.5.4 建设工程检测前景预测
 - 1、建设工程质量检验检测需求趋势
 - 2、建设工程质量检验检测机会威胁
 - 3、建设工程质量检验检测前景预测

第四章：中国进出口商品检测市场发展趋势

4.1 中国进出口商品检测发展现状

- 4.1.1 中国进出口商品检测概况
 - 1、进出口商品检测发展历程
 - 2、进出口商品检测管理体制
 - 3、进出口商品检测市场准入
- 4.1.2 中国进出口商品检测市场规模
 - 1、进出口情况分析
 - 2、进出口商品检测分析
 - 3、中国进出口商品检测机构格局
- 4.1.3 中国进出口商品检测市场分布

4.2 中国进出口检测细分产品需求前瞻

4.2.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求前瞻

- 1、一般贸易进出口检测业务需求
- 2、加工贸易进出口检测业务需求

4.2.2 机电产品进出口检测业务需求前瞻

- 1、进口市场走势分析
- 2、进口检测市场需求分析

4.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求前瞻

- 1、进出口市场走势分析
- 2、进出口检测市场需求分析

4.2.4 其他主要商品进出口检测业务需求前瞻

- 1、出口市场需求走势分析
- 2、进口市场需求走势分析

4.3 中国进出口商品检测市场需求及前景预测

4.3.1 中国进出口商品检测机遇和挑战

- 1、国际贸易面临挑战
- 2、国际贸易发展机遇

4.3.2 中国进出口商品检测前景预测

4.3.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第五章：中国第三方检测机构并购重组和发展趋势分析

5.1 第三方检测机构并购重组总况

5.1.1 国家相关政策背景分析

5.1.2 并购重组特点和动机分析

- 1、国外企业跨国并购，投资向新兴市场转移
- 2、国内企业并购重组加快，注重技术、品牌投资
- 3、成熟市场并购重组动机
- 4、新兴市场重组并购动机

5.1.3 国际检测巨头并购重组分析

5.1.4 中国检测行业并购重组分析

5.2 中国检测市场主要参与者概况

5.3 民营第三方检测机构发展趋势

5.3.1 民营第三方检测机构市场份额

5.3.2 民营第三方检测机构扶持政策

- 1、《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》
- 2、《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

5.3.3 民营第三方检测机构分布情况

5.3.4 民营第三方检测机构发展优劣势

5.3.5 民营第三方检测机构发展趋势

5.3.6 民营第三方检测机构市场前景

- 1、民营第三方检测市场增速加快
- 2、市场有望进一步放开，竞争加剧

5.4 外资第三方检测机构发展趋势

5.4.1 外资第三方检测机构市场份额

5.4.2 外资第三方检测机构发展优劣势

5.4.3 外资第三方检测机构发展趋势

5.4.4 外资第三方检测机构市场规模预测

5.4.5 外资第三方检测机构市场前景

第六章：互联网+第三方检验检测发展机遇与典型案例分析

6.1 互联网发展概况

6.1.1 互联网普及应用增长分析

6.1.2 移动互联网发展情况分析

6.2 互联网环境下第三方检验检测行业的机会与挑战

6.2.1 互联网给第三方检验检测行业带来的突破机遇分析

6.2.2 第三方检验检测企业需要解决的难题和挑战分析

6.3 互联网+第三方检验检测企业切入点分析

6.3.1 互联网的影响

- 1、改变了消费者的消费习惯
- 2、打破了信息的不对称性格局
- 3、大数据推动资源利用最大化

6.3.2 第三方检测企业电商切入与运营策略

- 1、申请入驻前的检测模式
- 2、在售的商品“神秘卖家”抽检模式
- 3、电商平台服务市场的检测服务模式

6.4 互联网+第三方检测行业商业模式创新路径与典型案例分析

6.4.1 互联网+第三方检测行业产品或服务创新路径分析

- 1、用户体验与参与
- 2、极致服务模式
- 3、数据可信度

6.4.2 互联网+第三方检测行业渠道创新路径分析

6.4.3 互联网+第三方检测行业收益方式创新基本路径分析

- 1、以用户为核心
- 2、专注于产品、服务、管理、资源配置
- 3、跨平台跨区域的移动检验检测服务
- 4、虚实结合的检验检测流程
- 5、数据流分析及快速反应
- 6、精准推送及量身定制
- 7、低成本模式及口碑推广

6.4.4 典型案例分析——迪安诊断人工智能数字病理诊断“智慧实验室”

6.4.5 典型案例分析——润达医疗互联网检验及居民全周期健康管理应用

6.4.6 典型案例分析——金域与华为合作开发AI辅助筛查模型

第七章：全球及中国第三方检测机构发展现状分析

7.1 全球第三方检测机构发展现状分析

7.1.1 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要业务分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业全球布局分析
- 6、企业在华布局分析
- 7、企业最新发展动向

7.1.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要业务分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业全球布局分析
- 6、企业在华布局分析
- 7、企业最新发展动向

7.1.3 美国安全试验所（UL）发展经验借鉴

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要业务分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业全球布局分析
- 6、企业在华布局分析

7.4 欧陆集团（Eurofins）发展经验借鉴

- 7.4.1 企业发展简况分析
- 7.4.2 企业经营情况分析
- 7.4.3 企业主要业务分析
- 7.4.4 企业全球布局分析
- 7.4.5 企业在华布局分析
- 7.4.6 企业最新发展动向

7.5 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴

- 7.5.1 企业发展简况分析
- 7.5.2 企业经营情况分析
- 7.5.3 企业主要业务分析
- 7.5.4 企业市场地位分析
- 7.5.5 企业主要客户分析

- 7.5.6 企业在华布局分析
- 7.5.7 企业最新发展动向
- 7.6 德国莱茵集团 (TÜV Rheinland) 发展经验借鉴**
 - 7.6.1 企业发展简况分析
 - 7.6.2 企业经营情况分析
 - 7.6.3 企业主要业务分析
 - 7.6.4 企业全球布局分析
 - 7.6.5 企业在华布局分析
 - 7.6.6 企业最新发展动向
- 7.7 南德意志集团 (TÜV) 发展经验借鉴**
 - 8.7.1 企业发展简况分析
 - 7.7.2 企业经营情况分析
 - 7.7.3 企业主要业务分析
 - 7.7.4 企业全球布局分析
 - 7.7.5 企业在华布局分析
 - 7.7.6 企业发展战略分析
 - 1、权威技术带来安全保障, 推动产业创新
 - 2、以人为本, 传承世纪服务理念
 - 7.7.7 企业最新发展动向
- 第八章: 中国第三方检测企业发展与经营剖析**
 - 8.1 中国第三方检测企业梳理与对比**
 - 8.2 中国第三方检测机构企业分析**
 - 8.2.1 华测检测认证集团股份有限公司 (CTI)
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构检测资质分析
 - 3、机构业务范围与方向
 - 4、机构目标客户分析
 - 5、机构营销网络分析
 - 6、机构市场拓展模式
 - 7、机构科研实力分析
 - 8、机构经营情况分析
 - 9、机构发展优劣势分析
 - 8.2.2 谱尼测试集团股份有限公司 (PONY)
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构检测资质分析
 - 3、机构业务范围分析
 - 4、机构营销网络分析
 - 5、机构发展规模分析
 - 6、机构科研实力分析
 - 7、公司经营情况分析
 - 8、机构发展优劣势分析
 - 8.2.3 通标标准技术服务有限公司
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构检测资质分析
 - 3、机构业务范围分析
 - 4、机构营销网络分析
 - 5、机构发展规模分析
 - 6、机构科研实力分析
 - 7、机构发展优劣势分析
 - 8.2.4 必维船级社 (中国) 有限公司
 - 1、机构发展简况分析
 - 2、机构检测资质分析
 - 3、机构业务范围分析
 - 4、机构营销网络分析
 - 5、机构参保人数分析
 - 6、机构最新动态
 - 7、机构发展优劣势分析
 - 8.2.5 上海天祥质量技术服务有限公司
 - 1、机构发展简况分析

- 2、机构检测领域分析
 - 3、机构检测资质分析
 - 4、机构营销网络分析
 - 5、机构参保人数分析
 - 6、机构发展优劣势分析
 - 7、机构最新发展动向
- 8.2.6 江苏省优联检测技术服务有限公司（UTS）
- 1、机构发展简况分析
 - 2、机构检测资质分析
 - 3、机构业务范围分析
 - 4、机构营销网络分析
 - 5、机构发展规模分析
 - 6、机构科研实力分析
 - 7、机构发展优劣势分析
- 8.2.7 上海绿环商品检测有限公司
- 1、机构发展简况分析
 - 2、机构检测资质分析
 - 3、机构检测范围分析
 - 4、机构主要客户分析
 - 5、机构研发实力分析
 - 6、机构发展优劣势分析
- 8.2.8 莱茵技术(上海)有限公司
- 1、机构发展简况分析
 - 2、机构发展规模分析
 - 3、机构检测资质分析
 - 4、机构营销网络分析
 - 5、机构参保人数分析
 - 6、机构研发专利分析
 - 7、机构发展优劣势分析
- 8.2.9 浙江方圆检测集团股份有限公司
- 1、机构发展简况分析
 - 2、机构组织结构分析
 - 3、机构检测资质分析
 - 4、机构业务范围分析
 - 5、机构营销网络分析
 - 6、机构发展规模分析
 - 7、机构科研实力分析
 - 8、机构发展优劣势分析
- 8.2.10 钢研纳克检测技术股份有限公司
- 1、机构发展简况分析
 - 2、机构发展历程分析
 - 3、机构检测资质分析
 - 4、机构检测产品结构
 - 5、机构业务网络分析
 - 6、机构主要客户分析
 - 7、机构研发实力分析
 - 8、公司经营情况分析
 - 9、机构发展优劣势分析
- 8.2.11 威凯检测技术有限公司（CVC）
- 1、机构发展简况分析
 - 2、机构发展规模分析
 - 3、机构检测资质分析
 - 4、机构检测范围分析
 - 5、机构业务网络分析
 - 6、机构主要客户分析
 - 7、机构研发实力分析
 - 8、机构发展优劣势分析
 - 9、机构最新发展动向

——展望篇——

第九章：中国第三方检测行业发展趋势与前景预测**9.1 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测**

- 9.1.1 中国检测市场规模预测分析
- 9.1.2 中国第三方检测市场规模预测

9.2 中国第三方检测行业发展风险预警

- 9.2.1 检测机构公信力风险分析
- 9.2.2 国家检测政策风险分析
- 9.2.3 检测市场竞争风险分析
- 9.2.4 检测技术风险分析

9.3 中国第三方检测行业发展机遇分析

- 9.3.1 中国城镇化建设机遇分析
- 9.3.2 中国外贸规模扩大机遇分析
- 9.3.3 居民生活质量意识提升机遇
- 9.3.4 市场发展的不成熟提供了机遇

图表目录

- 图表1：第三方检测的特征
- 图表2：第三方检测专业术语
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：第三方检测行业分类-按参与主体
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：中国第三方检测行业监管体系
- 图表7：中国第三方检测行业主管部门
- 图表8：中国第三方检测行业自律组织
- 图表9：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表10：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表11：第三方检测产业链示意图
- 图表12：全球第三方检测行业发展历程
- 图表13：2016-2022年全球第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿美元）
- 图表14：2022年全球领先第三方检测机构市场占有率（单位：%）
- 图表15：全球领先第三方检测机构简介
- 图表16：2023-2028年全球第三方检测行业市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表17：全球检测行业转移示意图
- 图表18：全球质量检验检测行业检测主体演化趋势示意图
- 图表19：中国第三方检测行业发展历程
- 图表20：2016-2022年中国第三方检测行业市场规模走势图及增速（单位：亿元，%）
- 图表21：我国第三方检测特点列表
- 图表22：我国民事性检验检测业务机遇分析
- 图表23：中国第三方检测行业对上游行业的议价能力分析列表
- 图表24：中国第三方检测行业对下游行业的议价能力分析列表
- 图表25：中国第三方检测行业现有主要竞争企业列表
- 图表26：中国第三方检测行业潜在进入者威胁分析列表
- 图表27：第三方检测行业的五力模型分析结论
- 图表28：第三方检测行业的客户直接需求列表
- 图表29：第三方检测行业的客户间接需求列表
- 图表30：第三方检测需求的客户方面影响因素列表
- 图表31：第三方检测需求的检测机构方面影响因素列表
- 图表32：2018-2023年中国食品工业生产情况（单位：%）
- 图表33：2020-2022年中国食品工业销售情况（单位：%）
- 图表34：2020-2022年中国食品工业利润总额（单位：亿元）
- 图表35：2012-2023年中国部分食品安全重大事件回顾
- 图表36：中国食品安全管理体制职能部门分工简图
- 图表37：国家认监委涉及食品安全的职能
- 图表38：中国食品安全法律法规体系
- 图表39：截至2023年上半年中国食品安全标准类型

- 图表40: 2016-2022年中国食品领域检验检测机构数量变化情况(单位:家)
- 图表41: 部分典型外资及民营食品第三方检测机构
- 图表42: 2016-2022年中国食品领域检验检测机构市场规模(单位:亿元)
- 图表43: 2013-2022年中国粮食产量及增长情况(单位:万吨)
- 图表44: 截至2023年中国农产品主要法律法规
- 图表45: 2020-2023年中国农产品检测合格率(单位:%)
- 图表46: 2013-2023年中国农产品质量安全检测技术能力验证机构情况(单位:家,%)
- 图表47: 2017-2022年中国医药工业主要指标分析(单位:亿元)
- 图表48: 截至2023年中国药品质量主要法规政策
- 图表49: 2014-2023年中国部分药品质量公告与通告汇总
- 图表50: 第三方药品检测涉及药品生命周期
- 图表51: 2016-2022年中国药品领域检验检测机构营收情况(单位:亿元)
- 图表52: 2021-2022年中国城市环境空气质量及地表水优良水质断面比例(单位:微克/m³,%)
- 图表53: 截至2023年7月中国环境质量标准建设情况(单位:项,%)
- 图表54: 截至2023年中国部分环境标准规范
- 图表55: 2016-2022年中国环保领域检验检测机构营收情况(单位:亿元)
- 图表56: 2010-2022年中国婴童用品市场规模(单位:亿元)
- 图表57: 截至2023年中国婴幼儿奶粉主要相关政策
- 图表58: 中国婴幼儿奶粉行业主要相关标准
- 图表59: 中国国产婴童用品质量状况分析
- 图表60: 2016-2022年中国纺织服装行业收入及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表61: 2015-2022年中国皮革产量(单位:亿平方米,%)
- 图表62: 2010-2022年中国制鞋行业产量及增长率走势(单位:亿双,%)
- 图表63: 截至2023年中国制鞋行业主要标准
- 图表64: 2017-2022年中国国内市场家电零售额规模(单位:亿元)
- 图表65: 截至2023年中国家电行业部分行业标准
- 图表66: 传统测量方式与计算机校验系统对比
- 图表67: 接触器陪试品与无触点开关的对比
- 图表68: 家电检测行业面临的内部挑战
- 图表69: 2018-2022年中国家具制造行业主要经济指标统计表(单位:亿元,万件)
- 图表70: 截至2023年中国家具产品主要行业标准
- 图表71: 2016-2022年中国家具产品投诉量(单位:件)
- 图表72: 中国家具检测需求及现状
- 图表73: 2012-2023年中国汽车产销量走势图(单位:万辆)
- 图表74: 中国汽车质量检测项目类别
- 图表75: 2016-2022年中国汽车领域检验检测机构营收情况(单位:亿元)
- 图表76: 2017-2022年中国珠宝首饰行业市场规模及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表77: 截至2023年中国珠宝首饰行业部分标准
- 图表78: 2016-2022年中国珠宝玉石领域检验检测机构营收情况(单位:亿元)
- 图表79: 2014-2022年中国原油和天然气产量情况(单位:万吨,亿立方米)
- 图表80: 截至2023年中国石油行业部分质量标准
- 图表81: 截至2023年中国天然气行业部分质量标准
- 图表82: 检测技术在石油燃气行业的应用(一)
- 图表83: 检测技术在石油燃气行业的应用(二)
- 图表84: 2012-2022年中国十种有色金属产量变化情况(单位:万吨,%)
- 图表85: 复合材料中常见的缺陷
- 图表86: 2011-2022年中国原煤产量(单位:亿吨)
- 图表87: 2011-2022年中国钢材、生铁、粗钢产量变化趋势(单位:亿吨)
- 图表88: 中国矿产品检测内容及步骤
- 图表89: 中国氧化铝部分检测标准
- 图表90: 2018-2022年中国化工行业主要产品产量(单位:万吨)
- 图表91: 2020-2022年中国化工行业主要产品产量增速(单位:%)
- 图表92: 中国化工产品检测阶段
- 图表93: 中国水泥主要技术及检测标准
- 图表94: 2016-2022年中国化工领域检验检测机构营收情况(单位:亿元)
- 图表95: 电器性能基本要求
- 图表96: 世界主要国家、地区的电器质量管理体系
- 图表97: 2016-2022年中国电子电器领域检验检测机构营收情况(单位:亿元)
- 图表98: 中国电器检测行业机构分类

- 图表99: 2013-2022年中国规模以上工业企业仪器仪表制造行业利润总额(单位: 亿元)
- 图表100: 2010-2022年中国在用特种设备数量(单位: 万台, %)
- 图表101: 2020-2022年中国在用特种设备细分产品分布情况(单位: 万台、条、亿只、万公里)
- 图表102: 2011-2022年中国特种设备事故情况(单位: 起, 人)
- 图表103: 2020-2022年中国特种设备事故原因占比情况分析(单位: %)
- 图表104: 部分特种设备检验检测项目表
- 图表105: 2020年中国特种设备安全监察和检验检测情况(单位: 个, 人, 万人次, 万份)
- 图表106: 2016-2022年中国特种设备领域检验检测机构营收情况(单位: 亿元)
- 图表107: 2010-2022年中国建筑业总产值(单位: 万亿元)
- 图表108: 国民经济增长与工程质量检测行业之间的关系
- 图表109: 建设工程专项检测内容
- 图表110: 2016-2022年中国建筑工程检验检测机构数量变化情况(单位: 家)
- 图表111: 2016-2022年中国建筑工程领域检验检测机构营收情况(单位: 亿元)
- 图表112: 中国建设工程质量检验检测主要特点
- 图表113: 地基基础工程检测的主要内容
- 图表114: 中国地基基础工程检测领域经营规模较大的企业(单位: 万元)
- 图表115: 中国主体结构工程检测领域经营规模较大的企业(单位: 万元)
- 图表116: 中国建筑幕墙检测企业领域经营规模较大的企业(单位: 万元)
- 图表117: 中国钢结构工程检测领域经营规模较大的企业(单位: 万元)
- 图表118: 中国智能建筑工程检测领域经营规模较大的企业(单位: 万元)
- 图表119: 中国建筑节能工程检测领域经营规模较大的企业(单位: 万元)
- 图表120: 中国建设工程质量检验检测需求趋势
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!