中国投资促进机构重点产业及项目选择模式分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：投资促进机构研究背景
1.1 投资促进相关概念界定
1.1.1 投资促进定义及特点
1.1.2 投资促进分类
1.1.3 投资促进与招商引资的比较
（1）二者联系
（2）二者区别
1.2 投资促进机构定义及其核心功能
1.2.1 投资促进机构定义
1.2.2 投资促进机构核心功能
1.3 国内外投资促进机构组织模式
1.3.1 国外投资促进机构的组织模式
（1）政府型
（2）准政府型
（3）私营型
（4）三种模式的比较
（5）新的组织模式发展趋势
1.3.2 国内投资促进机构的组织模式
（1）组织模式类型
（2）组织模式特点
1.4 国内外投资促进机构设置情况
1.4.1 国外投资促进机构的设置情况
1.4.2 国内投资促进机构的设置情况
（1）多层次投资促进体系
（2）投资促进机构设置现状
第2章：投资促进现状及趋势分析
2.1 吸收外资现状与趋势分析
2.1.1 吸收外资现状分析
（1）实际使用外资金额
（2）对华投资前十位国家/地区
（3）外商直接投资情况
（4）外商投资企业进出口情况
2.1.2 吸收外资发展趋势
（1）吸收外资总体规模下降
（2）外资质量结构趋于优化
（3）外资对中国仍充满信心
2.2 对外投资现状与趋势分析
2.2.1 对外直接投资现状分析
（1）对外直接投资流量情况
（2）对外直接投资存量情况
（3）对外直接投资的特点
2.2.2 对外投资发展趋势分析
（1）投资规模逐渐扩大
（2）投资区域向东南亚转移
（3）投资领域呈现多元化
2.3 国内投资现状与趋势分析
2.3.1 全社会固定资产投资现状
2.3.2 国家级经济技术开发区经营情况
2.3.3 产业园区招商引资情况
2.3.4 国内投资发展趋势分析
第3章：投资促进机构业务运作情况

3.1 投资促进机构发展概况
3.1.1 投资促进机构总体情况
（1）机构数量
（2）成立时间
（3）主管部门及单位性质
3.1.2 投资促进机构组织和规模情况
（1）职员数量
（2）工资标准
（3）办公地的权属
（4）现代办公技术和设备的运用
（5）办事处的设置
3.1.3 投资促进机构工作开展情况
（1）经费来源
（2）工作方式
（3）重点行业
（4）职能定位与已开展的工作
3.2 投资促进方式与途径
3.2.1 投资促进的传统做法
（1）形象塑造方法
（2）引进投资方法
（3）投资服务方法
3.2.2 投资促进方式的创新
（1）投资促进网站
（2）电视媒体
（3）其他新型投资促进方式
3.3 投资促进的基本流程
3.3.1 投资促进典型流程
（1）策划推出项目
（2）寻找合作伙伴
（3）洽谈签订协议
（4）报送项目资料
（5）组织落实并监督
（6）项目投产后服务
3.3.2 麦肯锡投资促进五步法
第4章：投资促进重点产业及项目选择策略
4.1 主导产业选择策略
4.1.1 区域主导产业的选择方法
（1）主导产业的概念
（2）主导产业选择理论
（3）主导产业选择的指标体系
4.1.2 基于主导产业的投资促进战略
（1）明确投资重点，科学规划
（2）顺应产业发展趋势，合理布局
（3）合理引导投资方向，优化结构
（4）完善相关政策和服务，重点扶持
4.1.3 西安市主导产业与投资促进互动案例
4.2 优势产业选择策略
4.2.1 优势产业的概念
4.2.2 优势产业与主导产业区分
4.2.3 优势产业选择的方法
4.2.4 优势产业选择的误区
4.3 重点项目遴选及包装策略
4.3.1 重点项目的内涵
4.3.2 重点项目的遴选策略
（1）前提性评价
（2）综合性评价
4.3.3 重点项目的包装策略
（1）项目包装流程
（2）项目材料编写

图表目录

图表1：部分国际、国家（地区）投资促进机构的核心功能
图表2：部分国家投资促进机构的组织模式
图表3：2007-2012年中国实际使用外资金额走势图（单位：亿美元）
图表4：2011-2012年对华投资前十位国家/地区对比（单位：亿美元）
图表5：2012年外商直接投资行业分布（单位：万美元，个）
图表6：1990-2012年中国外商直接投资合同数及增长情况（单位：个，%）
图表7：2012年底各地区注册登记外商投资总额（单位：亿美元）
图表8：2011-2009年外商投资企业进出口情况（单位：亿美元）
图表9：2007-2012年中国对外直接投资流量走势图（单位：亿美元）
图表10：2007-2012年中国对外直接投资存量走势图（单位：亿美元）
图表11：2007-2012年全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表12：2012年国家级经济技术开发区主要经济指标情况（单位：亿元）
图表13：投资促进途径的12种典型模式
图表14：部分投资促进机构形象塑造的方法
图表15：部分投资促进机构引进投资的主要方法
图表16：投资促进机构网站的评价标准
图表17：三种投资类别的关键位置因素
图表18：投资促进策划流程图
图表19：麦肯锡投资促进五步法
图表20：主导产业选择的指标体系
图表21：因子指标评价体系
图表22：优势产业区域选择
图表23：重点项目遴选的综合性评价指标

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！