

中国投资促进机构重点产业及项目选择模式分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：投资促进机构研究背景

- 1.1 投资促进相关概念界定
 - 1.1.1 投资促进定义及特点
 - 1.1.2 投资促进分类
 - 1.1.3 投资促进与招商引资的比较
 - (1) 二者联系
 - (2) 二者区别
- 1.2 投资促进机构定义及其核心功能
 - 1.2.1 投资促进机构定义
 - 1.2.2 投资促进机构核心功能
- 1.3 国内外投资促进机构组织模式
 - 1.3.1 国外投资促进机构的组织模式
 - (1) 政府型
 - (2) 准政府型
 - (3) 私营型
 - (4) 三种模式的比较
 - (5) 新的组织模式发展趋势
 - 1.3.2 国内投资促进机构的组织模式
 - (1) 组织模式类型
 - (2) 组织模式特点
- 1.4 国内外投资促进机构设置情况
 - 1.4.1 国外投资促进机构的设置情况
 - 1.4.2 国内投资促进机构的设置情况
 - (1) 多层次投资促进体系
 - (2) 投资促进机构设置现状

第2章：投资促进现状及趋势分析

- 2.1 吸收外资现状与趋势分析
 - 2.1.1 吸收外资现状分析
 - (1) 实际使用外资金额
 - (2) 对华投资前十位国家/地区
 - (3) 外商直接投资情况
 - (4) 外商投资企业进出口情况
 - 2.1.2 吸收外资发展趋势
 - (1) 吸收外资总体规模下降
 - (2) 外资质量结构趋于优化
 - (3) 外资对中国仍充满信心
- 2.2 对外投资现状与趋势分析
 - 2.2.1 对外直接投资现状分析
 - (1) 对外直接投资流量情况
 - (2) 对外直接投资存量情况
 - (3) 对外直接投资的特点
 - 2.2.2 对外投资发展趋势分析
 - (1) 投资规模逐渐扩大
 - (2) 投资区域向东南亚转移
 - (3) 投资领域呈现多元化
- 2.3 国内投资现状与趋势分析
 - 2.3.1 全社会固定资产投资现状
 - 2.3.2 国家级经济技术开发区经营情况
 - 2.3.3 产业园区招商引资情况
 - 2.3.4 国内投资发展趋势分析

第3章：投资促进机构业务运作情况

3.1 投资促进机构发展概况

3.1.1 投资促进机构总体情况

- (1) 机构数量
- (2) 成立时间
- (3) 主管部门及单位性质

3.1.2 投资促进机构组织和规模情况

- (1) 职员数量
- (2) 工资标准
- (3) 办公地的权属
- (4) 现代办公技术和设备的运用
- (5) 办事处的设置

3.1.3 投资促进机构工作开展情况

- (1) 经费来源
- (2) 工作方式
- (3) 重点行业
- (4) 职能定位与已开展的工作

3.2 投资促进方式与途径

3.2.1 投资促进的传统做法

- (1) 形象塑造方法
- (2) 引进投资方法
- (3) 投资服务方法

3.2.2 投资促进方式的创新

- (1) 投资促进网站
- (2) 电视媒体
- (3) 其他新型投资促进方式

3.3 投资促进的基本流程

3.3.1 投资促进典型流程

- (1) 策划推出项目
- (2) 寻找合作伙伴
- (3) 洽谈签订协议
- (4) 报送项目资料
- (5) 组织落实并监督
- (6) 项目投产后服务

3.3.2 麦肯锡投资促进五步法

第4章：投资促进重点产业及项目选择策略

4.1 主导产业选择策略

4.1.1 区域主导产业的选择方法

- (1) 主导产业的概念
- (2) 主导产业选择理论
- (3) 主导产业选择的指标体系

4.1.2 基于主导产业的投资促进战略

- (1) 明确投资重点，科学规划
- (2) 顺应产业发展趋势，合理布局
- (3) 合理引导投资方向，优化结构
- (4) 完善相关政策和服务，重点扶持

4.1.3 西安市主导产业与投资促进互动案例

4.2 优势产业选择策略

4.2.1 优势产业的概念

4.2.2 优势产业与主导产业区分

4.2.3 优势产业选择的方法

4.2.4 优势产业选择的误区

4.3 重点项目遴选及包装策略

4.3.1 重点项目的内涵

4.3.2 重点项目的遴选策略

- (1) 前提性评价
- (2) 综合性评价

4.3.3 重点项目的包装策略

- (1) 项目包装流程
- (2) 项目材料编写

图表目录

- 图表1: 部分国际、国家（地区）投资促进机构的核心功能
图表2: 部分国家投资促进机构的组织模式
图表3: 2007-2012年中国实际使用外资金额走势图（单位：亿美元）
图表4: 2011-2012年对华投资前十位国家/地区对比（单位：亿美元）
图表5: 2012年外商直接投资行业分布（单位：万美元，个）
图表6: 1990-2012年中国外商直接投资合同数及增长情况（单位：个，%）
图表7: 2012年底各地区注册登记外商投资总额（单位：亿美元）
图表8: 2011-2009年外商投资企业进出口情况（单位：亿美元）
图表9: 2007-2012年中国对外直接投资流量走势图（单位：亿美元）
图表10: 2007-2012年中国对外直接投资存量走势图（单位：亿美元）
图表11: 2007-2012年全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表12: 2012年国家级经济技术开发区主要经济指标情况（单位：亿元）
图表13: 投资促进途径的12种典型模式
图表14: 部分投资促进机构形象塑造的方法
图表15: 部分投资促进机构引进投资的主要方法
图表16: 投资促进机构网站的评价标准
图表17: 三种投资类别的关键位置因素
图表18: 投资促进策划流程图
图表19: 麦肯锡投资促进五步法
图表20: 主导产业选择的指标体系
图表21: 因子指标评价体系
图表22: 优势产业区域选择
图表23: 重点项目遴选的综合性评价指标

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！