中国互联网+研学旅行商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+研学旅行行业综述及数据来源说明
1.1 研学旅行行业界定
1.1.1 研学旅行的界定
1.1.2 研学旅行相似概念辨析
1.1.3 研学旅行的分类
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中研学旅行行业归属
1.2 互联网+研学旅行内涵
1.3 互联网+研学旅行专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国互联网+研学旅行行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国互联网+研学旅行行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国互联网+研学旅行行业监管体系及机构介绍
（1）中国互联网+研学旅行行业主管部门
（2）中国互联网+研学旅行行业自律组织
2.1.2 中国互联网+研学旅行行业标准体系建设现状
（1）中国互联网+研学旅行标准体系建设
（2）中国互联网+研学旅行现行标准汇总
（3）中国互联网+研学旅行即将实施标准
（4）中国互联网+研学旅行重点标准解读
2.1.3 中国互联网+研学旅行行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国互联网+研学旅行行业发展相关政策汇总
（2）中国互联网+研学旅行行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+研学旅行行业的影响分析
2.1.5 政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
2.2 中国互联网+研学旅行行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国互联网+研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国互联网+研学旅行行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国互联网+研学旅行行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
2.4 中国互联网+研学旅行行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国互联网+研学旅行行业关键技术分析
2.4.2 中国互联网+研学旅行行业研发投入与创新现状
2.4.3 中国互联网+研学旅行行业专利申请及公开情况
（1）中国互联网+研学旅行专利申请
（2）中国互联网+研学旅行专利公开
（3）中国互联网+研学旅行热门申请人
（4）中国互联网+研学旅行热门技术
2.4.4 技术环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
第3章：中国研学旅行行业市场供需状况及发展痛点分析
3.1 中国研学旅行行业发展历程
3.2 中国研学旅行行业市场主体类型及入场方式
3.3 中国研学旅行行业市场主体数量规模
3.4 中国研学旅行行业市场供给状况
3.5 中国研学旅行行业招投标市场解读
3.6 中国研学旅行行业市场需求状况
3.7 中国研学旅行行业市场规模体量

3.8 中国研学旅行行业市场痛点分析
第4章：“互联网+”对研学旅行行业商业模式的冲击与变革分析
4.1 “互联网+”对研学旅行行业商业模式的冲击与变革
4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
4.1.2 研学旅行行业商业模式解析
4.1.3 互联网+对研学旅行行业商业模式的冲击与变革
4.2 互联网+对研学旅行行业发展的必然性
4.3 互联网+对研学旅行行业商业模式的创新发展策略建议
4.4 互联网+对研学旅行行业发展机遇与挑战总结
4.4.1 互联网+给研学旅行行业带来的突破机遇
4.4.2 互联网+给研学旅行行业带来的挑战分析
第5章：中国互联网+研学旅行行业发展现状与市场痛点分析
5.1 中国互联网+研学旅行行业融合发展历程
5.2 中国互联网+研学旅行行业发展现状分析
5.3 中国互联网+研学旅行行业投融资、兼并与重组状况
5.3.1 中国互联网+研学旅行行业投融资发展状况
（1）中国互联网+研学旅行行业资金来源
（2）中国互联网+研学旅行行业投融资主体
（3）中国互联网+研学旅行行业投融资方式
（4）中国互联网+研学旅行行业投融资事件汇总
（5）中国互联网+研学旅行行业投融资信息汇总
（6）中国互联网+研学旅行行业投融资趋势预测
5.3.2 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组状况
（1）中国互联网+研学旅行行业兼并与重组事件汇总
（2）中国互联网+研学旅行行业兼并与重组动因分析
（3）中国互联网+研学旅行行业兼并与重组案例分析
（4）中国互联网+研学旅行行业兼并与重组趋势预判
5.4 中国互联网+研学旅行行业市场竞争格局分析
5.5 中国互联网+研学旅行行业发展面临的问题
第6章：中国互联网+研学旅行商业模式发展状况
6.1 中国互联网+研学旅行商业模式类型
6.2 中国互联网+研学旅行商业模式发展状况
6.2.1 互联网+研学旅行课程设计及资源建设
6.2.2 互联网+研学旅行线路设计及资源建设
6.2.3 互联网+研学旅行景区、基地设计及资源建设
6.2.4 互联网+研学旅行线上内容建设
6.2.5 互联网+研学旅行评价反馈交互平台建设
6.2.6 互联网+研学旅行APP及小程序
第7章：中国互联网+研学旅行行业重点企业布局案例研究
7.1 互联网+研学旅行重点企业布局梳理及对比
7.2 互联网+研学旅行重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 新东方教育科技集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况
（4）企业互联网+研学旅行产品详情介绍
（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
7.2.2 北京领语堂科技发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况
（4）企业互联网+研学旅行产品详情介绍
（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
7.2.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况
（4）企业互联网+研学旅行产品详情介绍
（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

7.2.4 有道研学（杭州）旅游服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况
（4）企业互联网+研学旅行产品详情介绍
（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
7.2.5 广州华灯科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况
（4）企业互联网+研学旅行产品详情介绍
（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
7.2.6 天津家成教育科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况
（4）企业互联网+研学旅行产品详情介绍
（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
7.2.7 内蒙古海瑞科技有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况
（4）企业互联网+研学旅行产品详情介绍
（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
7.2.8 南京汇景研学旅行社有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况
（4）企业互联网+研学旅行产品详情介绍
（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
7.2.9 湖南万里路研学旅行教育有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况
（4）企业互联网+研学旅行产品详情介绍
（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
7.2.10 昆明中经网络有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业互联网+研学旅行业务布局状况
（4）企业互联网+研学旅行产品详情介绍
（5）企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
第8章：中国互联网+研学旅行行业投资机会及策略建议
8.1 中国互联网+研学旅行行业SWOT分析
8.2 中国互联网+研学旅行行业发展潜力评估
8.3 中国互联网+研学旅行行业发展前景预测
8.4 中国互联网+研学旅行行业发展趋势预判
8.5 中国互联网+研学旅行行业进入与退出壁垒
8.6 中国互联网+研学旅行行业投资风险预警
8.7 中国互联网+研学旅行行业投资价值评估
8.8 中国互联网+研学旅行行业投资机会分析
8.8.1 互联网+研学旅行行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 互联网+研学旅行行业细分领域投资机会
8.8.3 互联网+研学旅行行业区域市场投资机会
8.8.4 互联网+研学旅行产业空白点投资机会
8.9 中国互联网+研学旅行行业投资策略与建议
8.10 中国互联网+研学旅行行业可持续发展建议

图表目录

图表1：互联网+研学旅行的界定
图表2：互联网+研学旅行相关概念辨析
图表3：互联网+研学旅行的分类
图表4：互联网+研学旅行专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国互联网+研学旅行行业监管体系
图表9：中国互联网+研学旅行行业主管部门
图表10：中国互联网+研学旅行行业自律组织
图表11：中国互联网+研学旅行标准体系建设
图表12：中国互联网+研学旅行现行标准汇总
图表13：中国互联网+研学旅行即将实施标准
图表14：中国互联网+研学旅行重点标准解读
图表15：截至2023年中国互联网+研学旅行行业发展政策汇总
图表16：截至2023年中国互联网+研学旅行行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对互联网+研学旅行行业的影响分析
图表18：政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国互联网+研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国互联网+研学旅行行业社会环境分析
图表23：社会环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
图表24：中国互联网+研学旅行行业关键技术分析
图表25：中国互联网+研学旅行行业研发投入与创新现状
图表26：中国互联网+研学旅行专利申请
图表27：中国互联网+研学旅行专利公开
图表28：中国互联网+研学旅行热门申请人
图表29：中国互联网+研学旅行热门技术
图表30：技术环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
图表31：中国研学旅行行业发展历程
图表32：中国研学旅行行业市场主体类型及入场方式
图表33：中国研学旅行行业生产企业数量
图表34：中国研学旅行行业市场供给能力分析
图表35：中国研学旅行行业市场供给水平分析
图表36：中国研学旅行行业市场需求状况
图表37：中国研学旅行行业市场规模体量
图表38：中国研学旅行行业市场发展痛点分析
图表39：中国互联网+研学旅行行业投融资发展状况
图表40：中国互联网+研学旅行行业兼并与重组状况
图表41：中国互联网+研学旅行行业市场竞争格局分析
图表42：中国互联网+研学旅行重点企业布局梳理及对比
图表43：新东方教育科技集团有限公司发展历程
图表44：新东方教育科技集团有限公司基本信息表
图表45：新东方教育科技集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表46：新东方教育科技集团有限公司整体经营状况
图表47：新东方教育科技集团有限公司整体业务架构
图表48：新东方教育科技集团有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
图表49：北京领语堂科技发展有限公司发展历程
图表50：北京领语堂科技发展有限公司基本信息表
图表51：北京领语堂科技发展有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表52：北京领语堂科技发展有限公司整体经营状况
图表53：北京领语堂科技发展有限公司整体业务架构

图表54：北京领语堂科技发展有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
图表55：北京世纪明德教育科技股份有限公司发展历程
图表56：北京世纪明德教育科技股份有限公司基本信息表
图表57：北京世纪明德教育科技股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表58：北京世纪明德教育科技股份有限公司整体经营状况
图表59：北京世纪明德教育科技股份有限公司整体业务架构
图表60：北京世纪明德教育科技股份有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
图表61：有道研学（杭州）旅游服务有限公司发展历程
图表62：有道研学（杭州）旅游服务有限公司基本信息表
图表63：有道研学（杭州）旅游服务有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表64：有道研学（杭州）旅游服务有限公司整体经营状况
图表65：有道研学（杭州）旅游服务有限公司整体业务架构
图表66：有道研学（杭州）旅游服务有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
图表67：广州华灯科技有限公司发展历程
图表68：广州华灯科技有限公司基本信息表
图表69：广州华灯科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表70：广州华灯科技有限公司整体经营状况
图表71：广州华灯科技有限公司整体业务架构
图表72：广州华灯科技有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
图表73：天津家成教育科技有限公司发展历程
图表74：天津家成教育科技有限公司基本信息表
图表75：天津家成教育科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表76：天津家成教育科技有限公司整体经营状况
图表77：天津家成教育科技有限公司整体业务架构
图表78：天津家成教育科技有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
图表79：内蒙古海瑞科技有限责任公司发展历程
图表80：内蒙古海瑞科技有限责任公司基本信息表
图表81：内蒙古海瑞科技有限责任公司股权结构/治理结构/组织结构
图表82：内蒙古海瑞科技有限责任公司整体经营状况
图表83：内蒙古海瑞科技有限责任公司整体业务架构
图表84：内蒙古海瑞科技有限责任公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
图表85：南京汇景研学旅行社有限公司发展历程
图表86：南京汇景研学旅行社有限公司基本信息表
图表87：南京汇景研学旅行社有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表88：南京汇景研学旅行社有限公司整体经营状况
图表89：南京汇景研学旅行社有限公司整体业务架构
图表90：南京汇景研学旅行社有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
图表91：湖南万里路研学旅行教育有限公司发展历程
图表92：湖南万里路研学旅行教育有限公司基本信息表
图表93：湖南万里路研学旅行教育有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表94：湖南万里路研学旅行教育有限公司整体经营状况
图表95：湖南万里路研学旅行教育有限公司整体业务架构
图表96：湖南万里路研学旅行教育有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
图表97：昆明中经网络有限公司发展历程
图表98：昆明中经网络有限公司基本信息表
图表99：昆明中经网络有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表100：昆明中经网络有限公司整体经营状况
图表101：昆明中经网络有限公司整体业务架构
图表102：昆明中经网络有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
图表103：中国互联网+研学旅行行业SWOT分析
图表104：中国互联网+研学旅行行业发展潜力评估
图表105：2024-2029年中国互联网+研学旅行行业市场前景预测
图表106：2024-2029年中国互联网+研学旅行行业市场容量/市场增长空间预测
图表107：中国互联网+研学旅行行业发展趋势预测
图表108：中国互联网+研学旅行行业市场进入与退出壁垒分析
图表109：中国互联网+研学旅行行业投资风险预警
图表110：中国互联网+研学旅行行业市场投资价值评估
图表111：中国互联网+研学旅行行业投资机会分析
图表112：中国互联网+研学旅行行业投资策略与建议

图表113：中国互联网+研学旅行行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！