

## 中国互联网+研学旅行商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

<b>第1章：互联网+研学旅行行业综述及数据来源说明</b>
1.1 研学旅行行业界定
1.1.1 研学旅行的界定
1.1.2 研学旅行相似概念辨析
1.1.3 研学旅行的分类
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中研学旅行行业归属
1.2 互联网+研学旅行内涵
1.3 互联网+研学旅行专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
<b>第2章：中国互联网+研学旅行行业宏观环境分析（PEST）</b>
2.1 中国互联网+研学旅行行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国互联网+研学旅行行业监管体系及机构介绍
（1）中国互联网+研学旅行行业主管部门
（2）中国互联网+研学旅行行业自律组织
2.1.2 中国互联网+研学旅行行业标准体系建设现状
（1）中国互联网+研学旅行标准体系建设
（2）中国互联网+研学旅行现行标准汇总
（3）中国互联网+研学旅行即将实施标准
（4）中国互联网+研学旅行重点标准解读
2.1.3 中国互联网+研学旅行行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国互联网+研学旅行行业发展相关政策汇总
（2）中国互联网+研学旅行行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+研学旅行行业的影响分析
2.1.5 政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
2.2 中国互联网+研学旅行行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国互联网+研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国互联网+研学旅行行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国互联网+研学旅行行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
2.4 中国互联网+研学旅行行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国互联网+研学旅行行业关键技术分析
2.4.2 中国互联网+研学旅行行业研发投入与创新现状
2.4.3 中国互联网+研学旅行行业专利申请及公开情况
（1）中国互联网+研学旅行专利申请
（2）中国互联网+研学旅行专利公开
（3）中国互联网+研学旅行热门申请人
（4）中国互联网+研学旅行热门技术
2.4.4 技术环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
<b>第3章：中国研学旅行行业市场供需状况及发展痛点分析</b>
3.1 中国研学旅行行业发展历程
3.2 中国研学旅行行业市场主体类型及入场方式
3.3 中国研学旅行行业市场主体数量规模
3.4 中国研学旅行行业市场供给状况
3.5 中国研学旅行行业招投标市场解读
3.6 中国研学旅行行业市场需求状况
3.7 中国研学旅行行业市场规模体量

- 3.8 中国研学旅行行业市场痛点分析
- 第4章：“互联网+”对研学旅行行业商业模式的冲击与变革分析
  - 4.1 “互联网+”对研学旅行行业商业模式的冲击与变革
    - 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
    - 4.1.2 研学旅行行业商业模式解析
    - 4.1.3 互联网+对研学旅行行业商业模式的冲击与变革
  - 4.2 互联网+对研学旅行行业发展的必然性
  - 4.3 互联网+对研学旅行行业商业模式的创新发展策略建议
  - 4.4 互联网+对研学旅行行业发展机遇与挑战总结
    - 4.4.1 互联网+给研学旅行行业带来的突破机遇
    - 4.4.2 互联网+给研学旅行行业带来的挑战分析
- 第5章：中国互联网+研学旅行行业发展现状与市场痛点分析
  - 5.1 中国互联网+研学旅行行业融合发展历程
  - 5.2 中国互联网+研学旅行行业发展现状分析
  - 5.3 中国互联网+研学旅行行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.3.1 中国互联网+研学旅行行业投融资发展状况
      - (1) 中国互联网+研学旅行行业资金来源
      - (2) 中国互联网+研学旅行行业投融资主体
      - (3) 中国互联网+研学旅行行业投融资方式
      - (4) 中国互联网+研学旅行行业投融资事件汇总
      - (5) 中国互联网+研学旅行行业投融资信息汇总
      - (6) 中国互联网+研学旅行行业投融资趋势预测
    - 5.3.2 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组状况
      - (1) 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组事件汇总
      - (2) 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组动因分析
      - (3) 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组案例分析
      - (4) 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组趋势预判
  - 5.4 中国互联网+研学旅行行业市场竞争格局分析
  - 5.5 中国互联网+研学旅行行业发展面临的问题
- 第6章：中国互联网+研学旅行商业模式发展状况
  - 6.1 中国互联网+研学旅行商业模式类型
  - 6.2 中国互联网+研学旅行商业模式发展状况
    - 6.2.1 互联网+研学旅行课程设计及资源建设
    - 6.2.2 互联网+研学旅行线路设计及资源建设
    - 6.2.3 互联网+研学旅行景区、基地设计及资源建设
    - 6.2.4 互联网+研学旅行线上内容建设
    - 6.2.5 互联网+研学旅行评价反馈交互平台建设
    - 6.2.6 互联网+研学旅行APP及小程序
- 第7章：中国互联网+研学旅行行业重点企业布局案例研究
  - 7.1 互联网+研学旅行重点企业布局梳理及对比
  - 7.2 互联网+研学旅行重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
    - 7.2.1 新东方教育科技集团有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营状况
      - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
      - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
      - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
    - 7.2.2 北京领语堂科技发展有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营状况
      - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
      - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
      - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
    - 7.2.3 北京世纪明德教育科技股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营状况
      - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
      - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
      - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

- 7.2.4 有道研学（杭州）旅游服务有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
  - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
  - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.5 广州华灯科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
  - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
  - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.6 天津家成教育科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
  - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
  - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.7 内蒙古海瑞科技有限责任公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
  - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
  - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.8 南京汇景研学旅行社有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
  - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
  - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.9 湖南万里路研学旅行教育有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
  - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
  - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 7.2.10 昆明中经网络有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业互联网+研学旅行业务布局状况
  - (4) 企业互联网+研学旅行产品详情介绍
  - (5) 企业互联网+研学旅行业务布局优劣势分析

## 第8章：中国互联网+研学旅行行业投资机会及策略建议

- 8.1 中国互联网+研学旅行行业SWOT分析
- 8.2 中国互联网+研学旅行行业发展潜力评估
- 8.3 中国互联网+研学旅行行业发展前景预测
- 8.4 中国互联网+研学旅行行业发展趋势预判
- 8.5 中国互联网+研学旅行行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国互联网+研学旅行行业投资风险预警
- 8.7 中国互联网+研学旅行行业投资价值评估
- 8.8 中国互联网+研学旅行行业投资机会分析
  - 8.8.1 互联网+研学旅行行业产业链薄弱环节投资机会
  - 8.8.2 互联网+研学旅行行业细分领域投资机会
  - 8.8.3 互联网+研学旅行行业区域市场投资机会
  - 8.8.4 互联网+研学旅行产业空白点投资机会
- 8.9 中国互联网+研学旅行行业投资策略与建议
- 8.10 中国互联网+研学旅行行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 互联网+研学旅行的界定
- 图表2: 互联网+研学旅行相关概念辨析
- 图表3: 互联网+研学旅行的分类
- 图表4: 互联网+研学旅行专业术语说明
- 图表5: 本报告研究范围界定
- 图表6: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8: 中国互联网+研学旅行行业监管体系
- 图表9: 中国互联网+研学旅行行业主管部门
- 图表10: 中国互联网+研学旅行行业自律组织
- 图表11: 中国互联网+研学旅行标准体系建设
- 图表12: 中国互联网+研学旅行现行标准汇总
- 图表13: 中国互联网+研学旅行即将实施标准
- 图表14: 中国互联网+研学旅行重点标准解读
- 图表15: 截至2023年中国互联网+研学旅行行业发展政策汇总
- 图表16: 截至2023年中国互联网+研学旅行行业发展规划汇总
- 图表17: 国家“十四五”规划对互联网+研学旅行行业的影响分析
- 图表18: 政策环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
- 图表19: 中国宏观经济发展现状
- 图表20: 中国宏观经济发展展望
- 图表21: 中国互联网+研学旅行行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表22: 中国互联网+研学旅行行业社会环境分析
- 图表23: 社会环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
- 图表24: 中国互联网+研学旅行行业关键技术分析
- 图表25: 中国互联网+研学旅行行业研发投入与创新现状
- 图表26: 中国互联网+研学旅行专利申请
- 图表27: 中国互联网+研学旅行专利公开
- 图表28: 中国互联网+研学旅行热门申请人
- 图表29: 中国互联网+研学旅行热门技术
- 图表30: 技术环境对互联网+研学旅行行业发展的影响总结
- 图表31: 中国研学旅行行业发展历程
- 图表32: 中国研学旅行行业市场主体类型及入场方式
- 图表33: 中国研学旅行行业生产企业数量
- 图表34: 中国研学旅行行业市场供给能力分析
- 图表35: 中国研学旅行行业市场供给水平分析
- 图表36: 中国研学旅行行业市场需求状况
- 图表37: 中国研学旅行行业市场规模体量
- 图表38: 中国研学旅行行业市场发展痛点分析
- 图表39: 中国互联网+研学旅行行业投融资发展状况
- 图表40: 中国互联网+研学旅行行业兼并与重组状况
- 图表41: 中国互联网+研学旅行行业市场竞争格局分析
- 图表42: 中国互联网+研学旅行重点企业布局梳理及对比
- 图表43: 新东方教育科技集团有限公司发展历程
- 图表44: 新东方教育科技集团有限公司基本信息表
- 图表45: 新东方教育科技集团有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表46: 新东方教育科技集团有限公司整体经营状况
- 图表47: 新东方教育科技集团有限公司整体业务架构
- 图表48: 新东方教育科技集团有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表49: 北京领语堂科技发展有限公司发展历程
- 图表50: 北京领语堂科技发展有限公司基本信息表
- 图表51: 北京领语堂科技发展有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表52: 北京领语堂科技发展有限公司整体经营状况
- 图表53: 北京领语堂科技发展有限公司整体业务架构

- 图表54: 北京领悟堂科技发展有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表55: 北京世纪明德教育科技有限公司发展历程
- 图表56: 北京世纪明德教育科技有限公司基本信息表
- 图表57: 北京世纪明德教育科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表58: 北京世纪明德教育科技有限公司整体经营状况
- 图表59: 北京世纪明德教育科技有限公司整体业务架构
- 图表60: 北京世纪明德教育科技有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表61: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司发展历程
- 图表62: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司基本信息表
- 图表63: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表64: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司整体经营状况
- 图表65: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司整体业务架构
- 图表66: 有道研学(杭州)旅游服务有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表67: 广州华灯科技有限公司发展历程
- 图表68: 广州华灯科技有限公司基本信息表
- 图表69: 广州华灯科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表70: 广州华灯科技有限公司整体经营状况
- 图表71: 广州华灯科技有限公司整体业务架构
- 图表72: 广州华灯科技有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表73: 天津家成教育科技有限公司发展历程
- 图表74: 天津家成教育科技有限公司基本信息表
- 图表75: 天津家成教育科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表76: 天津家成教育科技有限公司整体经营状况
- 图表77: 天津家成教育科技有限公司整体业务架构
- 图表78: 天津家成教育科技有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表79: 内蒙古海瑞科技有限责任公司发展历程
- 图表80: 内蒙古海瑞科技有限责任公司基本信息表
- 图表81: 内蒙古海瑞科技有限责任公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表82: 内蒙古海瑞科技有限责任公司整体经营状况
- 图表83: 内蒙古海瑞科技有限责任公司整体业务架构
- 图表84: 内蒙古海瑞科技有限责任公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表85: 南京汇景研学旅行社有限公司发展历程
- 图表86: 南京汇景研学旅行社有限公司基本信息表
- 图表87: 南京汇景研学旅行社有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表88: 南京汇景研学旅行社有限公司整体经营状况
- 图表89: 南京汇景研学旅行社有限公司整体业务架构
- 图表90: 南京汇景研学旅行社有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表91: 湖南万里路研学旅行教育有限公司发展历程
- 图表92: 湖南万里路研学旅行教育有限公司基本信息表
- 图表93: 湖南万里路研学旅行教育有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表94: 湖南万里路研学旅行教育有限公司整体经营状况
- 图表95: 湖南万里路研学旅行教育有限公司整体业务架构
- 图表96: 湖南万里路研学旅行教育有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表97: 昆明中经网络有限公司发展历程
- 图表98: 昆明中经网络有限公司基本信息表
- 图表99: 昆明中经网络有限公司股权结构/治理结构/组织结构
- 图表100: 昆明中经网络有限公司整体经营状况
- 图表101: 昆明中经网络有限公司整体业务架构
- 图表102: 昆明中经网络有限公司互联网+研学旅行业务布局优劣势分析
- 图表103: 中国互联网+研学旅行行业SWOT分析
- 图表104: 中国互联网+研学旅行行业发展潜力评估
- 图表105: 2024-2029年中国互联网+研学旅行行业市场前景预测
- 图表106: 2024-2029年中国互联网+研学旅行行业市场容量/市场增长空间预测
- 图表107: 中国互联网+研学旅行行业发展趋势预测
- 图表108: 中国互联网+研学旅行行业市场进入与退出壁垒分析
- 图表109: 中国互联网+研学旅行行业投资风险预警
- 图表110: 中国互联网+研学旅行行业市场投资价值评估
- 图表111: 中国互联网+研学旅行行业投资机会分析
- 图表112: 中国互联网+研学旅行行业投资策略与建议

图表113：中国互联网+研学旅行行业可持续发展建议  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！