2026-2031年全球及中国航空发动机行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：航空发动机行业综述及数据来源说明
1.1 航空发动机行业界定
1.1.1 航空发动机的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 航空发动机的分类
1.1.3 航空发动机所处行业
1.1.4 航空发动机行业监管
1、航空发动机行业主管部门
2、航空发动机行业自律组织
1.1.5 航空发动机标准化建设
1、航空发动机标准体系建设
2、航空发动机现行标准汇总
1.2 航空发动机产业画像
1.2.1 航空发动机产业链结构梳理
1.2.2 航空发动机产业链生态全景图谱
1.2.3 航空发动机产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球航空发动机行业发展现状及趋势
2.1 全球航空发动机行业发展历程
2.1.1 全球军用航空发动机发展历程
2.1.2 全球民用航空发动机发展历程
2.2 全球航空发动机区域发展格局
2.2.1 全球航空发动机区域发展格局
1、发达国家不断强化并控制技术
2、后发国家追赶步伐不断加快
2.2.2 全球航空发动机产业贸易流向
2.3 全球航空发动机区域经验借鉴
2.3.1 重点区域——美国航空发动机发展历程
1、综合高性能涡轮发动机技术（IHPTET）计划
2、多用途、经济可承受的先进涡轮发动机（VAATE）计划
2.3.2 重点区域——英国航空发动机发展历程
1、先进核心军用发动机（ACME）计划
2、军用发动机技术（AMET）计划
2.3.3 重点区域——法国航空发动机发展历程
1、早期航空发动机发展
2、60-70年代航空发动机发展
3、80年代后航空发动机发展
2.3.4 重点区域——俄罗斯航空发动机发展历程
1、俄罗斯航空发动机工业的整合
2、“项目117”航空发动机研制计划
3、99M2/3/4发动机的改进计划
2.3.5 国外航空发动机发展经验借鉴

2.4 全球航空发动机市场竞争格局
2.4.1 全球航空发动机市场竞争格局
1、民用航空发动机竞争现状
2、军用航空发动机竞争现状
2.4.2 全球航空发动机市场集中度
2.4.3 全球航空发动机并购交易
2.4.4 全球航空发动机投融资态势
2.5 全球航空发动机市场规模体量
2.5.1 全球民用航空发动机市场规模
2.5.2 全球军用航空发动机市场规模
2.6 全球航空发动机下游航空制造及航空运输
2.6.1 全球航空制造业发展概况
2.6.2 全球民用航空市场分析
1、全球航空旅客运量分析
2、全球航空货物运量分析
3、全球航空运输市场经营状况
2.6.3 全球通用航空市场分析
2.6.4 全球民用飞机需求现状
2.6.5 全球民用飞机需求前景
2.6.6 全球军费支出规模对比
2.6.7 全球军用飞机需求现状
2.6.8 全球军用飞机需求前景
2.6.9 大飞机头部制造商经营情况——波音公司
1、波音公司经营情况
2、波音公司飞机订货量分析
3、波音公司飞机交付量分析
2.6.10 大飞机头部制造商经营情况——空客公司
1、空客飞机经营情况
2、空客飞机订货量分析
3、空客公司飞机交付量分析
2.7 全球航空发动机市场前景预测
2.7.1 全球民用航空发动机市场规模预测
2.7.2 全球军用航空发动机市场规模预测
2.8 全球航空发动机发展趋势洞悉
第3章：中国航空发动机行业发展现状及痛点
3.1 中国航空发动机行业发展历程
3.2 中国航空发动机市场主体分析
3.2.1 航空发动机市场主体类型
3.2.2 航空发动机企业进场方式
3.2.3 航空发动机企业数量及分布
3.3 中国航空发动机市场供给/生产
3.3.1 中国航空发动机依然是航空工业的短板
3.3.2 中国已经基本建成航空发动机研制生产体系
3.3.3 “CJ-1000A”发动机是我国第一款商用航空发动机产品
3.3.4 中国航空发动机生产模式
1、航空发动机整机研发和制造
2、航空发动机零部件加工制造
3.3.5 中国主要航空发动机型号研制生产情况
3.4 中国航空发动机对外贸易状况
3.4.1 航空发动机进出口适用海关HS编码
3.4.2 航空发动机进出口贸易总体情况
3.4.3 航空发动机进口贸易状况
1、航空发动机进口贸易规模
2、航空发动机进口价格水平
3、航空发动机行业进口产品结构分析
4、航空发动机行业进口国别分析
3.4.4 航空发动机出口贸易状况
1、航空发动机出口贸易规模
2、航空发动机出口价格水平

3、航空发动机行业出口产品结构分析
4、航空发动机行业出口国别/地区分析
3.4.5 航空发动机进出口前景分析
1、中国航空发动机行业出口前景分析
2、中国航空发动机行业进口前景分析
3.5 中国航空发动机细分市场分析
3.5.1 航空发动机细分市场概况
3.5.2 活塞式发动机市场概况
3.5.3 燃气涡轮发动机市场概况
3.6 中国航空发动机的转包业务分析
3.6.1 中国航空发动机转包业务发展阶段
3.6.2 中国航空发动机转包业务分析
3.7 中国航空发动机招投标情况
3.7.1 航空发动机招投标统计
3.7.2 航空发动机招投标分析
3.8 中国航空发动机市场规模体量
3.9 中国航空发动机发展痛点分析
第4章：航空发动机技术进展及市场竞争格局
4.1 中国航空发动机技术布局全景图
4.2 国内外航空发动机技术对比
4.2.1 研发投入对比
4.2.2 技术发展对比
4.3 航空发动机的核心技术及攻关现状
4.3.1 航空发动机关键技术分析
4.3.2 航空发动机核心技术攻关
4.4 国内外航空发动机科研创新成果
4.4.1 航空发动机科研产出-文献
4.4.2 航空发动机科研产出-专利
1、专利数量
2、热门技术
3、申请机构
4.4.3 航空发动机科研创新动态
4.5 航空发动机技术研发方向/未来研究重点
4.6 航空发动机投融资及热门赛道
4.6.1 航空发动机行业资金来源
4.6.2 航空发动机市场融资动态
4.6.3 航空发动机企业IPO动态
4.6.4 航空发动机对外投资/跨界投资
4.6.5 航空发动机行业兼并重组动态
4.7 航空发动机市场竞争格局分析
4.7.1 航空发动机市场竞争力分析
4.7.2 航空发动机的市场竞争概况
1、中国航空航天工业迈入体系竞争时代
2、世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中国研发合作
3、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争
4.7.3 航空发动机市场竞争格局
4.7.4 航空发动机市场集中度
4.7.5 航空发动机波特五力模型分析
4.8 航空发动机跨国企业在华布局
4.8.1 航空发动机跨国企业在华布局现状
4.8.2 航空发动机跨国企业在华竞争力
4.8.3 航空发动机跨国企业在华布局策略
4.9 中国航空发动机国产替代空间（国产化）
4.9.1 航空发动机国产化现状（国产化率）
4.9.2 航空发动机国产替代空间
第5章：航空发动机生产供应链及后市场现状
5.1 航空发动机的生产供应链
5.2 航空发动机成本结构分析
5.2.1 航空发动机成本结构分析

5.2.2 航空发动机产业价值链图
5.3 航空发动机设计研发
5.4 航空发动机生产原料
5.4.1 航空发动机生产原料市场概况
5.4.2 高温合金
1、高温合金的发展阶段
2、高温合金的应用领域
3、高温合金的竞争格局
4、航空发动机高温合金的需求前景
5.4.3 钛合金
1、钛合金的相关概述
（1）俄罗斯钛合金发展概述
（2）欧美钛合金发展概述
（3）欧美俄飞机发动机用钛合金比较
2、钛合金的应用领域
3、钛合金的竞争格局
4、航空发动机钛合金的需求前景
5.4.4 陶瓷基复合材料
1、陶瓷基复合材料相关概述
2、陶瓷基复合材料的应用领域
3、航空发动机陶瓷基复合材料的需求前景
5.4.5 其他复合材料
1、金属间化合物应用分析
2、碳/碳复合材料应用分析
5.5 航空发动机核心部件
5.5.1 航空发动机组成结构示意图
5.5.2 航空发动机零部件市场概况
5.5.3 锻造件
5.5.4 铸造件
5.5.5 钣金件
5.5.6 3D 打印
5.5.7 控制系统
5.6 航空发动机总装/整机制造商
5.6.1 航空发动机总装/整机制造概况
5.6.2 全球航空发动机总装/整机制造
5.6.3 中国航空发动机总装/整机制造
5.7 航空发动机后市场服务
5.7.1 航空发动机后市场概况
5.7.2 全球航空发动机维修
5.7.3 中国航空发动机维修
5.8 航空发动机供应链面临的挑战
第6章：中国航空发动机产业区域发展格局
6.1 航空发动机产业资源区域分布
6.2 航空发动机产业集群/园区建设
6.3 航空发动机行业区域发展格局
6.4 各省市政策/规划汇总【不要与展望篇重复】
6.4.1 各省市航空发动机政策热力图
6.4.2 各省市航空发动机政策规划汇总
6.4.3 各省市航空发动机发展目标解读
6.5 重点区域发展：西安
6.5.1 西安航空发动机发展环境/发展条件
6.5.2 西安航空产业基地概况
6.5.3 西安航空发动机竞争格局/企业分布
6.5.4 西安航空发动机发展规划/发展潜力
6.6 重点区域发展：上海
6.6.1 上海航空发动机发展环境/发展条件
6.6.2 上海航空产业基地
6.6.3 上海航空发动机竞争格局/企业分布
6.6.4 上海航空发动机发展规划/发展潜力

6.7 重点区域发展：成都
6.7.1 成都航空发动机发展环境/发展条件
6.7.2 成都航空发动机发展现状/市场概况
6.7.3 成都航空发动机竞争格局/企业分布
6.7.4 成都航空发动机发展规划/发展潜力
第7章：中国航空发动机细分应用市场分析
7.1 航空发动机应用场景&领域分布
7.1.1 航空发动机应用场景范围
7.1.2 航空发动机应用领域分布
7.2 航空发动机细分应用：民用运输航空
7.2.1 运输航空领域对航空发动机的需求特点
7.2.2 运输航空领域对航空发动机的需求现状
1、需求规模分析
2、需求结构分析
1）按区域分析
2）按航空（集团）公司分析
3）按运输机队结构分析
7.2.3 运输航空领域对航空发动机的需求动力
1、运输量分析
2、运输机队分析
7.2.4 运输航空领域对航空发动机的需求趋势
7.2.5 民用运输航空领域对航空发动机的需求前景
7.3 航空发动机细分应用：通用航空
7.3.1 通用航空领域对航空发动机的需求特点
7.3.2 通用航空领域对航空发动机的需求现状
1、需求规模分析
2、需求结构分析
7.3.3 通用航空领域对航空发动机的需求动力
1、飞行小时分析
2、机队规模分析
7.3.4 通用航空领域对航空发动机的需求趋势
7.3.5 通用航空领域对航空发动机的需求前景
7.4 航空发动机细分应用：军用航空
7.4.1 军用航空领域对航空发动机的需求特点
7.4.2 军用航空领域对航空发动机的需求现状
1、需求规模分析
2、需求结构分析
7.4.3 军用航空领域对航空发动机的需求动力
1、数量角度分析
2、代际结构角度分析
3、需求动力总结
7.4.4 军用航空领域对航空发动机的需求趋势
7.4.5 军用航空领域对航空发动机的需求前景
7.5 航空发动机细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国航空发动机企业案例解析
8.1 全球及中国航空发动机企业梳理与对比
8.2 全球航空发动机企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 通用电气GE（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、航空发动机业务布局
（1）军用航空发动机领域
（2）民用航空发动机领域
4、航空发动机在华布局
8.2.2 普拉特·惠特尼Pratt&Whitney（美国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、航空发动机业务布局
（1）军用航空发动机领域

（2）民用航空发动机领域
4、航空发动机在华布局
8.2.3 罗尔斯-罗伊斯Rolls-Royce（英国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、航空发动机业务布局
（1）军用航空发动机领域
（2）民用航空发动机领域
4、航空发动机在华布局
8.2.4 斯奈克玛（SNECMA）（法国）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、航空发动机业务布局
4、航空发动机在华布局
8.2.5 国际航空发动机公司IAE
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、航空发动机业务布局
4、航空发动机在华布局
8.3 航空发动机研究所研发情况分析
8.3.1 中国航空动力机械研究所
1、研究所发展简况分析
2、研究所研发能力分析
3、研究所产品结构分析
4、研究所人才资源分析
5、研究所经营优劣势分析
8.3.2 中国燃气涡轮研究院
1、研究院发展简况分析
2、研究院研发能力分析
3、研究院产品结构分析
4、研究院人才资源分析
5、研究院经营优劣势分析
8.3.3 沈阳发动机设计研究所
1、研究所发展简况分析
2、研究所研发能力分析
3、研究所人才资源分析
4、研究所经营优劣势分析
8.3.4 中国航空动力控制系统研究所
1、研究所发展简况分析
2、研究所研发能力分析
3、研究所产品结构分析
4、研究所发展战略分析
5、研究所经营优劣势分析
8.3.5 贵州航空发动机研究所
1、研究所发展简况分析
2、研究所研发能力分析
3、研究所产品结构分析
4、研究所人才资源分析
5、研究所经营优劣势分析
8.4 航空发动机材料加工企业案例
8.4.1 北京钢研高纳科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
8.4.2 宝鸡钛业股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
8.4.3 中航工业北京航空材料研究院
1、研究院发展简况分析
2、研究院科研领域分析
3、研究院产品结构分析
4、研究院人才资源分析
5、研究院成果转化分析
6、研究院合作关系分析
7、研究院经营优劣势分析
8.5 航空发动机零部件配套企业案例
8.5.1 中国航发动力控制股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
8.5.2 中国航发航空科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
8.6 航空发动机整机制造企业案例
8.6.1 中国航发动力股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
8.6.2 中国航发商用航空发动机有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业供应商网络分析
4、企业经营优劣势分析
8.6.3 中国航发哈尔滨东安发动机有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
8.7 航空发动机维修企业案例
8.7.1 四川海特高新技术股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
8.7.2 珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业维修能力分析
5、企业经营优劣势分析
8.7.3 四川国际航空发动机维修有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业服务内容分析
3、企业认证授权情况

4、企业维修能力分析
5、企业经营优劣势分析
8.7.4 上海普惠飞机发动机维修有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业服务内容分析
3、企业认证授权情况
4、维修设施设备分析
5、企业维修能力分析
6、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国航空发动机行业政策环境洞察&发展潜力
9.1 航空发动机行业政策环境洞悉
9.1.1 国家层面航空发动机政策汇总
9.1.2 国家层面航空发动机发展规划
9.1.3 国家重点政策/规划对航空发动机的影响
9.2 航空发动机行业PEST分析图
9.3 航空发动机行业SWOT分析
9.4 航空发动机行业发展潜力评估
1.1.2 航空发动机行业生命周期
第10章：中国航空发动机行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 航空发动机行业未来关键增长点
10.2 航空发动机行业发展前景预测（未来5年预测）
10.3 航空发动机行业发展趋势洞悉
10.3.1 整体发展趋势
10.3.2 监管规范趋势
10.3.3 技术创新趋势
10.3.4 细分市场趋势
1、民用航空领域的发展趋势
2、航空发动机行业的发展趋势
3、中小型航空发动机的发展趋势
10.3.5 市场竞争趋势
10.3.6 市场供需趋势
第11章：中国航空发动机行业投资战略规划策略及建议
11.1 航空发动机行业进入与退出壁垒
11.1.1 进入壁垒
1、技术壁垒
2、管理壁垒
3、市场壁垒
4、资金壁垒
11.1.2 退出壁垒
11.2 航空发动机行业投资风险预警
11.2.1 风险预警
1、航空发动机行业技术风险分析
2、航空发动机行业竞争风险分析
3、航空发动机行业运营风险分析
4、航空发动机行业关联行业风险
11.2.2 风险应对
11.3 航空发动机行业投资机会分析
11.3.1 航空发动机产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 航空发动机行业细分领域投资机会
11.3.3 航空发动机行业区域市场投资机会
11.3.4 航空发动机产业空白点投资机会
11.4 航空发动机行业投资价值评估
11.5 航空发动机行业投资策略建议
11.6 航空发动机行业可持续发展建议

图表目录

图表1：航空发动机的定义
图表2：航空发动机的特征
图表3：航空发动机专业术语
图表4：航空发动机的分类
图表5：航空发动机的分类
图表6：不同类型航空发动机特点及主要适用场景
图表7：本报告研究领域所处行业（一）
图表8：本报告研究领域所处行业（二）
图表9：航空发动机行业监管
图表10：航空发动机行业主管部门
图表11：航空发动机行业自律组织
图表12：航空发动机标准化建设进程
图表13：航空发动机国际标准汇总
图表14：航空发动机中国标准汇总
图表15：中国航空发动机标准汇总
图表16：航空发动机产业链结构
图表17：航空发动机产业链生态图谱
图表18：航空发动机产业链区域热力图
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告权威数据来源
图表21：本报告研究方法及统计标准
图表22：全球航空发动机行业发展历程
图表23：全球军用航空发动机发展进程
图表24：全球民用航空发动机发展进程
图表25：全球航空发动机区域发展格局
图表26：全球航空发动机产业贸易流向
图表27：全球航空发动机重点区域市场概况
图表28：美国军用航空发动机发展历程
图表29：美国IHPTET计划的涡扇/涡喷发动机的阶段目标与研究结果（单位：%）
图表30：俄罗斯军用航空发动机发展历程
图表31：俄罗斯航空发动机行业改革与重组
图表32：国外航空发动机发展经验借鉴
图表33：全球航空发动机市场竞争格局
图表34：全球民用航空发动机竞争格局（单位：%）
图表35：全球主要军用机型所使用航空发动机及其生产企业介绍
图表36：全球航空发动机市场集中度
图表37：全球航空发动机并购交易
图表38：全球航空发动机市融资态势
图表39：全球航空发动机市场规模体量
图表40：2020-2025年全球民用航空发动机交付数量（单位：台）
图表41：2021-2025年全球民用航空发动机市场规模（单位：亿美元）
图表42：全球军用航空发动机市场规模测算（单位：架，台，亿元）
图表43：2013-2025年全球旅客运输量变化趋势（单位：亿人次，%）
图表44：2013-2025年全球航空货物运输量变化趋势图（单位：百万吨，%）
图表45：2021-2025年全球各区域航空运输业预计供需及财务表现（单位：亿美元，%）
图表46：2013-2025年全球通用飞机营业额及增长趋势图（单位：亿美元，%）
图表47：全球飞机制造商民用飞机交付情况（单位：架，%）
图表48：2026-2031年全球民用客运飞机交付量预测（单位：架，%）
图表49：2026-2031年全球民用货运飞机交付量预测（单位：架，%）
图表50：全球军费支出最高的15国军费世界份额占比（单位：%）
图表51：2019-2025年全球军用飞机数量及增速（单位：架，%）
图表52：全球军用飞机市场结构图（单位：架，%）
图表53：2026-2031年全球各区域军用飞机数量预测（单位：架）
图表54：波音公司经济指标（单位：百万美元）
图表55：波音飞机净订单情况（单位：架）

图表56：波音飞机交付情况（单位：架）
图表57：空客公司经济指标（单位：百万欧元）
图表58：空中客车分机型飞机净订单情况（单位：架）
图表59：空中客车飞机交付情况（单位：架）
图表60：2026-2031年全球航空发动机市场前景预测（未来5年预测）
图表61：2026-2031年全球民用航空发动机市场规模预测（单位：亿美元）
图表62：2026-2031年全球军用航空发动机市场测算（单位：架，台，亿元）
图表63：全球航空发动机发展趋势洞悉
图表64：中国航空发动机发展历程
图表65：中国航空发动机发展进程
图表66：中国航空发动机市场主体类型
图表67：中国航空发动机企业进场方式
图表68：中国航空发动机市场供给/生产
图表69：中国军用飞机仍在使用的国外发动机典型机型
图表70：中国主要航空发动机型号研制生产情况
图表71：中国航空发动机对外贸易状况
图表72：中国航空发动机进出口适用海关HS编码
图表73：中国航空发动机进出口贸易总体情况
图表74：中国航空发动机行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表75：中国航空发动机行业进口规模（单位：亿美元）
图表76：中国航空发动机行业进口产品明细（单位：千克，台，万美元）
图表77：中国航空发动机行业主要产品进口国别排名（TOP10）（按金额）（单位：亿美元）
图表78：中国航空发动机行业出口规模（单位：亿美元）
图表79：中国航空发动机行业出口产品明细（单位：千克，台，万美元）
图表80：中国航空发动机行业主要产品出口国别/地区排名（TOP10）（按金额）（单位：亿美元）
图表81：中国航空发动机行业细分市场分析
图表82：航空发动机外贸转包的阶段
图表83：中国航空发动机行业招投标分析
图表84：中国航空发动机市场规模体量
图表85：中国航空发动机市场规模测算（单位：亿元）
图表86：中国航空发动机行业发展痛点分析
图表87：中国航空发动机技术布局全景图
图表88：中国航空发动机行业现有企业技术与产品布局
图表89：国内外航空发动机技术发展对比
图表90：航空发动机的核心技术分析
图表91：航空发动机制造关键技术分析
图表92：中国航空发动机行业现有企业技术突破成果汇总
图表93：全球航空发动机专利申请数量前十受理局（单位：件）
图表94：2013-2025年中国航空发动机专利申请数量（单位：件）
图表95：中国航空发动机科研产出-文献
图表96：中国航空发动机科研产出-专利
图表97：全球航空发动机专利申请人TOP10（单位：件，%）
图表98：航空发动机研发动态
图表99：航空发动机技术研发方向/未来研究重点
图表100：中国航空发动机投融资态势及热门赛道
图表101：航空发动机行业资金来源
图表102：航空发动机行业融资事件
图表103：航空发动机行业融资规模
图表104：航空发动机行业融资轮次
图表105：航空发动机行业热门融资赛道
图表106：中国航空发动机企业IPO动态
图表107：中国航空发动机对外投资/跨界投资
图表108：中国航空发动机行业兼并重组动态
图表109：中国航空发动机兼并重组概述
图表110：中国兼并与重组事件汇总
图表111：中国兼并与重组案例分析
图表112：中国航空发动机市场竞争力分析
图表113：中国航空发动机市场竞争格局
图表114：中国航空发动机行业市场竞争格局

图表115：中国航空发动机市场集中度
图表116：中国航空发动机波特五力模型分析
图表117：航空发动机跨国企业在华布局
图表118：航空发动机跨国企业在华布局现状
图表119：航空发动机跨国企业在华竞争力
图表120：航空发动机跨国企业在华布局策略
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！