2013-2017年中国气体压缩机制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国气体压缩机制造行业发展综述
1.1 气体压缩机制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 气体压缩机制造行业统计标准
1.2.1 气体压缩机制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 气体压缩机制造行业统计方法
1.2.3 气体压缩机制造行业数据种类
1.3 气体压缩机制造行业供应链分析
1.3.1 气体压缩机制造行业上下游产业供应链简介
1.3.2 气体压缩机制造行业主要下游产业链分析
（1）石油炼制行业发展状况分析
（2）基础化工行业发展状况分析
（3）化肥工业发展状况分析
（4）汽车制造业发展状况分析
（5）航空航天工业发展状况分析
（6）建筑工业发展状况分析
（7）食品饮料行业发展状况分析
（8）有色金属工业发展状况分析
1.3.3 气体压缩机制造行业上游产业供应链分析
（1）钢材市场运营及价格分析
（2）机床工业发展状况分析
（3）电动机行业发展状况分析
第2章：2009-2012年气体压缩机制造行业发展状况分析
2.1 中国气体压缩机制造行业发展状况分析
2.1.1 中国气体压缩机制造行业发展总体概况
2.1.2 中国气体压缩机制造行业发展主要特点
2.1.3 2009-2012年气体压缩机制造行业经营情况分析
（1）2009-2012年气体压缩机制造行业经营效益分析
（2）2009-2012年气体压缩机制造行业盈利能力分析
（3）2009-2012年气体压缩机制造行业营运能力分析
（4）2009-2012年气体压缩机制造行业偿债能力分析
（5）2009-2012年气体压缩机制造行业发展能力分析
2.2 2009-2012年气体压缩机制造行业经济指标分析
2.2.1 气体压缩机制造行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2009-2012年气体压缩机制造行业经济指标分析
2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析
2.2.5 2009-2012年不同地区企业经济指标分析
2.3 2009-2012年气体压缩机制造行业供需平衡分析
2.3.1 2009-2012年全国气体压缩机制造行业供给情况分析
（1）2009-2012年全国气体压缩机制造行业总产值分析
（2）2009-2012年全国气体压缩机制造行业产成品分析
2.3.2 2009-2012年各地区气体压缩机制造行业供给情况分析
（1）2009-2012年总产值排名前10个地区分析
（2）2009-2012年产成品排名前10个地区分析
2.3.3 2009-2012年全国气体压缩机制造行业需求情况分析
（1）2009-2012年全国气体压缩机制造行业销售产值分析
（2）2009-2012年全国气体压缩机制造行业销售收入分析
2.3.4 2009-2012年各地区气体压缩机制造行业需求情况分析

（1）2009-2012年销售产值排名前10个地区分析
（2）2009-2012年销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 2009-2012年全国气体压缩机制造行业产销率分析
2.4 2012年气体压缩机制造行业运营状况分析
2.4.1 2012年产业规模分析
2.4.2 2012年资本/劳动密集度分析
2.4.3 2012年气体压缩机制造行业产销分析
2.4.4 2012年成本费用结构分析
2.4.5 2012年气体压缩机制造行业盈亏分析
第3章：气体压缩机制造行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业相关政策动向
3.1.2 气体压缩机制造行业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业需求环境分析
3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业社会环境分析
3.4.1 行业发展与社会经济的协调
3.4.2 行业发展的地区不平衡问题
第4章：气体压缩机制造行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际气体压缩机制造市场发展状况
4.2.2 国际气体压缩机制造市场竞争状况分析
4.2.3 国际气体压缩机制造市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）瑞典阿特拉斯•科普柯（Atlas Copco）公司
（2）美国英格索兰（Ingersoll-Rand）公司
（3）美国寿力（Sulair Corporation）公司
（4）英国康普艾（Compare）公司
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内气体压缩机行业竞争格局分析
4.3.2 国内气体压缩机行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 国内气体压缩机制造行业市场规模分析
4.3.4 气体压缩机制造行业议价能力分析
4.3.5 国内气体压缩机制造行业潜在威胁分析
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 气体压缩机制造行业投资兼并与重组整合概况
4.4.2 国际气体压缩机制造企业投资兼并与重组整合
4.4.3 国内气体压缩机制造企业投资兼并与重组整合
4.4.4 气体压缩机制造行业投资兼并与重组整合特征判断
4.5 行业不同经济类型企业特征分析
4.5.1 不同经济类型企业特征情况
4.5.2 行业经济类型集中度分析
第5章：气体压缩机制造行业主要产品市场分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 离心式压缩机产品市场分析
5.2.2 轴流压缩机产品市场分析

5.2.3 往复式压缩机产品市场分析
5.3 行业主要产品销售渠道与策略
5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
5.4 行业主要产品技术与国外差距
5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距
5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因
5.5 行业主要产品新技术发展趋势
5.5.1 国际气体压缩机制造新技术发展趋势
5.5.2 国内气体压缩机制造新技术发展趋势
5.5.3 大型气体压缩机发展趋势分析
第6章：气体压缩机制造行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业区域分布特点分析
6.1.4 行业规模指标区域分布分析
6.1.5 行业效益指标区域分布分析
6.1.6 行业企业数的区域分布分析
6.2 浙江省气体压缩机制造行业发展分析及预测
6.2.1 浙江省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施
6.2.2 浙江省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析
6.2.3 浙江省气体压缩机制造行业经济运行状况分析
6.2.4 浙江省气体压缩机制造行业企业发展分析
6.2.5 浙江省气体压缩机制造行业发展趋势预测
6.3 江苏省气体压缩机制造行业发展分析及预测
6.3.1 江苏省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施
6.3.2 江苏省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析
6.3.3 江苏省气体压缩机制造行业经济运行状况分析
6.3.4 江苏省气体压缩机制造行业企业发展分析
6.3.5 江苏省气体压缩机制造行业发展趋势预测
6.4 山东省气体压缩机制造行业发展分析及预测
6.4.1 山东省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施
6.4.2 山东省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析
6.4.3 山东省气体压缩机制造行业经济运行状况分析
6.4.4 山东省气体压缩机制造行业企业发展分析
6.4.5 山东省气体压缩机制造行业发展趋势预测
6.5 上海市气体压缩机制造行业发展分析及预测
6.5.1 上海市气体压缩机制造行业发展规划及配套措施
6.5.2 上海市气体压缩机制造在行业中的地位变化分析
6.5.3 上海市气体压缩机制造行业经济运行状况分析
6.5.4 上海市气体压缩机制造行业企业发展分析
6.5.5 上海市气体压缩机制造行业发展趋势预测
6.6 辽宁省气体压缩机制造行业发展分析及预测
6.6.1 辽宁省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施
6.6.2 辽宁省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析
6.6.3 辽宁省气体压缩机制造行业经济运行状况分析
6.6.4 辽宁省气体压缩机制造行业企业发展分析
6.6.5 辽宁省气体压缩机制造行业发展趋势预测
6.7 广东省气体压缩机制造行业发展分析及预测
6.7.1 广东省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施
6.7.2 广东省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析
6.7.3 广东省气体压缩机制造行业经济运行状况分析
6.7.4 广东省气体压缩机制造行业企业发展分析
6.7.5 广东省气体压缩机制造行业发展趋势预测
6.8 四川省气体压缩机制造行业发展分析及预测
6.8.1 四川省气体压缩机制造行业发展规划及配套措施
6.8.2 四川省气体压缩机制造在行业中的地位变化分析
6.8.3 四川省气体压缩机制造行业经济运行状况分析

6.8.4 四川省气体压缩机制造行业企业发展分析
6.8.5 四川省气体压缩机制造行业发展趋势预测
第7章：2009-2009年气体压缩机制造行业进出口市场分析
7.1 气体压缩机制造行业进出口状况综述
7.2 气体压缩机制造行业出口市场分析
7.2.1 2008年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
7.2.2 2009年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
7.3 气体压缩机制造行业进口市场分析
7.3.1 2008年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.3.2 2009年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
7.4 气体压缩机制造行业进出口前景及建议
7.4.1 气体压缩机制造行业出口前景及建议
7.4.2 气体压缩机制造行业进口前景及建议
第8章：气体压缩机制造行业主要企业生产经营分析
8.1 气体压缩机制造企业发展总体状况分析
8.1.1 气体压缩机制造企业规模
8.1.2 气体压缩机制造行业工业产值状况
8.1.3 气体压缩机制造行业销售收入和利润
8.1.4 主要气体压缩机制造企业创新能力分析
8.2 气体压缩机制造行业重点企业个案分析
8.2.1 开山集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.2.2 上海英格索兰压缩机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.2.3 复盛实业（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
8.2.4 无锡阿特拉斯科普柯压缩机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
8.2.5 上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析

……另有26家企业分析。

第9章：气体压缩机制造行业发展趋势分析与预测
9.1 中国气体压缩机制造市场发展趋势
9.1.1 中国气体压缩机制造市场发展趋势分析
9.1.2 中国气体压缩机制造市场发展前景预测
9.2 气体压缩机制造行业投资特性分析
9.2.1 气体压缩机制造行业进入壁垒分析
9.2.2 气体压缩机制造行业盈利模式分析
9.2.3 气体压缩机制造行业盈利因素分析
9.3 中国气体压缩机制造行业投资建议
9.3.1 气体压缩机制造行业投资风险分析
9.3.2 前瞻气体压缩机制造行业投资建议

图表目录

图表1：2005-2012年气体压缩机行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）
图表2：化工各子行业产值走势（单位：亿元）
图表3：2012年化工行业主要产品价格及开工率（单位：元/吨，%）
图表4：2012年石化行业及其子行业收入与利润（单位：千元）
图表5：化工行业主营业务收入结构（单位：%）
图表6：化工行业利润结构（单位：%）
图表7：2008-2012年化肥总产量（单位：万吨）
图表8：2008-2012年氮肥总产量（单位：万吨）
图表9：2008-2012年磷肥总产量（单位：万吨）
图表10：2008-2012年钾肥总产量（单位：万吨）
图表11：2004.2-2009年氮肥行业盈利状况（单位：亿元，%）
图表12：2004.2-2009年磷肥行业盈利状况（单位：亿元，%）

图表13：2004.2-2009年钾肥行业盈利状况（单位：亿元，%）
图表14：2004.2-2009年复混肥行业盈利状况（单位：亿元，%）
图表15：2008年化肥进出口情况（单位：万吨，%）
图表16：1995-2012年国际化肥开工率（单位：%）
图表17：2005.1-2009年芝加哥农产品期货价格
图表18：2007-2012年国际尿素价格（单位：美元/吨）
图表19：2007-2012年国际磷肥价格（单位：美元/吨）
图表20：2007-2012年国际钾肥FOB现货价格（单位：美元/吨）
图表21：2007-2012年汽车产量月度走势（单位：辆）
图表22：2007-2012年汽车销量月度走势（单位：辆）
图表23：2007-2012年乘用车产量月度走势（单位：辆，%）
图表24：2007-2012年乘用车销量月度走势（单位：辆，%）
图表25：2012年1.6升及以下排量乘用车销量情况（单位：辆，%）
图表26：2007-2012年商用车销量月度走势（单位：辆，%）
图表27：2006-2012年汽车行业重点企业工业总产值情况（单位：亿元）
图表28：2006-2012年汽车行业重点企业利润总额情况（单位：亿元）
图表29：2008-2008年汽车产品出口额情况（单位：亿元）
图表30：2000.2-2009年航空运输收费客公里增速（单位：%）
图表31：2000.2-2009年航空运输收费货运吨公里增速（单位：%）
图表32：2000.2-2009年航空运输收费吨公里增速（单位：%）
图表33：2000.2-2009年航空运输旅客运输量增速（单位：%）
图表34：2005-2012年中国航空客座率（单位：%）
图表35：2005-2012年国际货运载运率（单位：%）
图表36：房地产开发投资增速（单位：%）
图表37：商品房购置土地面积及新开工面积增速（单位：%）
图表38：2007-2012年建筑业工业总产值累计变化情况（单位：百万元，%）
图表39：2007-2012年建筑业使用面积累计变化情况（单位：千平方米，%）
图表40：2012年食品饮料各子行业经营情况（单位：亿元，%）
图表41：食品饮料行业销售收入增速情况（单位：%）
图表42：食品饮料行业利润增速情况（单位：%）
图表43：2012年食品饮料细分子行业运行状况（单位：%）
图表44：2008.8-2009年十种有色金属日均产量（单位：万吨）
图表45：2008.8-2009年六种精矿日均产量（单位：万吨）
图表46：2012年上半年伦敦市场部分有色金属价格涨跌幅度（单位：元/吨，%）
图表47：2008-2008年部分有色金属产品进口量当月值（单位：吨）
图表48：2008-2008年部分有色金属产品出口量当月值（单位：吨）
图表49：2008-2012年钢价走势情况
图表50：2008-2012年粗钢产量及其增长
图表51：2008-2012年不同钢材品种价格走势
图表52：2008-2012年板材和长材社会库存变动情况
图表53：2012年上半年各月机床工具行业工业总产值情况（单位：亿元，%）
图表54：重点企业工业总产值月度比较（单位：亿元）
图表55：国统局数据和重点联系企业数据对比（单位：%）
图表56：2008年上半年机床工具出口情况（单位：千美元，%）
图表57：2008.6-2009金切机床和数控金切机床价格走势（单位：万元/台）
图表58：2009-2012年气体压缩机制造行业经营效益分析（单位：万元、%）
图表59：2009-2012年中国气体压缩机制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表60：2009-2012年中国气体压缩机制造行业运营能力分析（单位：次）
图表61：2009-2012年中国气体压缩机制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
图表62：2009-2012年中国气体压缩机制造行业发展能力分析（单位：%）
图表63：2009-2012年气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表64：2009-2012年中国大型气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表65：2009-2012年中国中型气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表66：2009-2012年中国小型气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表67：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表68：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表69：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表70：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表71：2009-2012年国有气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表72：2009-2012年集体气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表73：2009-2012年股份合作气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表74：2009-2012年股份制气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表75：2009-2012年私营制气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表76：2009-2012年外商和港澳台投资制气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表77：2009-2012年其他性质气体压缩机制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）
图表78：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表79：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表80：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表81：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表82：2009-2012年居前的10个省份销售收入分析（单位：万元、%）
图表83：2009-2012年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）
图表84：2009-2012年居前的10个省份资产总额分析（单位：万元、%）
图表85：2009-2012年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）
图表86：2009-2012年居前的10个省份累计负债分析（单位：万元、%）
图表87：2009-2012年居前的10个省份累计负债比重图（单位：%）
图表88：2009-2012年居前的10个省份销售利润分析（单位：万元、%）
图表89：2009-2012年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）
图表90：2009-2012年居前的10个省份利润总额分析（单位：万元、%）
图表91：2009-2012年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）
图表92：2009-2012年居前的10个省份产成品分析（单位：%）
图表93：2009-2012年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）
图表94：2009-2012年居前的10个省份单位数及亏损单位数分析（单位：万元、%）
图表95：2009-2012年居前的10个省份累计企业单位数比重图（单位：%）
图表96：2009-2012年居前的10个省份亏损单位亏损总额分析（单位：万元、%）
图表97：2009-2012年居前的10个省份亏损总额比重图（单位：%）
图表98：2005-2012年全国气体压缩机制造行业产值分析（单位：万元、%）
图表99：2005-2012年全国气体压缩机制造行业总产值变化趋势图（单位：%）
图表100：2005-2012年全国气体压缩机制造行业产成品分析（单位：万元、%）
图表101：2005-2012年全国气体压缩机制造行业产成品变化趋势图（单位：%）
图表102：2009-2012年总产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）
图表103：2012年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表104：2009-2012年产成品排名靠前的10个地区分析
图表105：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表106：2005-2012年全国气体压缩机制造行业销售产值分析（单位：万元、%）
图表107：2005-2012年全国气体压缩机制造行业销售产值变化趋势图（单位：%）
图表108：2005-2012年全国气体压缩机制造行业销售收入分析（单位：万元、%）
图表109：2005-2012年全国气体压缩机制造行业销售收入变化趋势图（单位：%）
图表110：2009-2012年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）
图表111：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表112：2009-2012年销售收入排名靠前的10个地区分析
图表113：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表114：2004-2012年全国气体压缩机制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表115：2012年气体压缩机制造行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）
图表116：2012年气体压缩机制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表117：2012年气体压缩机制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表118：2012年气体压缩机制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表119：2012年气体压缩机制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表120：2012年气体压缩机制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

……另有291个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！