2026-2031年中国绿色家电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：绿色家电行业综述及数据来源说明
1.1 绿色家电行业界定
1.1.1 绿色家电行业界定
1.1.2 绿色家电行业相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中绿色家电行业归属
1.2 绿色家电行业分类
1.3 绿色家电专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国绿色家电行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国绿色家电行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国绿色家电行业监管体系及机构介绍
（1）中国绿色家电行业主管部门
（2）中国绿色家电行业自律组织
2.1.2 中国绿色家电行业标准体系建设现状
（1）中国绿色家电标准体系建设
（2）中国绿色家电现行标准汇总
（3）中国绿色家电即将实施标准
（4）中国绿色家电重点标准解读
2.1.3 中国绿色家电行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国绿色家电行业发展相关政策汇总
（2）中国绿色家电行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对绿色家电行业的影响分析
2.1.5 政策环境对绿色家电行业发展的影响总结
2.2 中国绿色家电行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国绿色家电行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国绿色家电行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国绿色家电行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对绿色家电行业发展的影响总结
2.4 中国绿色家电行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国绿色家电行业科研和创新状况
2.4.2 中国绿色家电行业技术/工艺/流程图解
2.4.3 中国绿色家电行业关键技术分析
2.4.4 中国绿色家电行业专利申请及公开情况
（1）中国绿色家电行业专利申请
（2）中国绿色家电行业专利公开
（3）中国绿色家电行业热门申请人
（4）中国绿色家电行业热门技术
2.4.5 技术环境对绿色家电行业发展的影响总结
第3章：全球绿色家电行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球绿色家电行业发展历程介绍
3.2 全球绿色家电行业宏观环境背景
3.2.1 全球绿色家电行业经济环境概况
3.2.2 全球绿色家电行业政法环境概况
3.2.3 全球绿色家电行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球绿色家电行业的影响分析
3.3 全球绿色家电行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球绿色家电行业发展现状
3.3.2 全球绿色家电行业市场规模体量

3.3.3 全球绿色家电行业细分市场分析
3.3.4 全球绿色家电行业销售渠道分析
3.4 全球绿色家电行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球绿色家电行业区域发展格局
3.4.2 全球绿色家电行业重点区域市场发展状况
3.5 全球绿色家电行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球绿色家电行业市场竞争格局
3.5.2 全球绿色家电企业兼并重组状况
3.5.3 全球绿色家电行业重点企业案例（可定制）
（1）韩国LG集团
（2）美国惠而浦公司（Whirlpool Corporation）
（3）德国博世-西门子公司（BSH）
3.6 全球绿色家电行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球绿色家电行业发展趋势预判
3.6.2 全球绿色家电行业市场前景预测
3.7 全球绿色家电行业发展经验借鉴
第4章：中国绿色家电行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国绿色家电行业发展历程
4.2 中国绿色家电行业对外贸易状况
4.2.1 中国绿色家电行业进出口贸易概况
4.2.2 中国绿色家电行业进口贸易状况
（1）绿色家电行业进口贸易规模
（2）绿色家电行业进口价格水平
（3）绿色家电行业进口产品结构
（4）绿色家电行业进口来源地
4.2.3 中国绿色家电行业出口贸易状况
（1）绿色家电行业出口贸易规模
（2）绿色家电行业出口价格水平
（3）绿色家电行业出口产品结构
（4）绿色家电行业出口目的地
4.2.4 中国绿色家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国绿色家电行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国绿色家电行业市场主体数量规模
4.5 中国绿色家电行业市场供给状况
4.5.1 中国绿色家电行业市场供给能力分析
4.5.2 中国绿色家电行业市场供给水平分析
4.6 中国绿色家电行业招投标市场解读
4.7 中国绿色家电行业市场需求状况
4.8 中国绿色家电行业市场规模体量
4.9 中国绿色家电行业市场行情走势
4.10 中国绿色家电行业市场痛点分析
第5章：中国绿色家电行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国绿色家电行业市场竞争格局分析
5.2 中国绿色家电行业市场集中度分析
5.3 中国绿色家电行业波特五力模型分析
5.3.1 中国绿色家电行业供应商的议价能力
5.3.2 中国绿色家电行业购买者的议价能力
5.3.3 中国绿色家电行业新进入者威胁
5.3.4 中国绿色家电行业的替代品威胁
5.3.5 中国绿色家电同业竞争者的竞争能力
5.3.6 中国绿色家电行业竞争态势总结
5.4 中国绿色家电行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国绿色家电行业主要资金来源
5.4.2 中国绿色家电行业投融资发展状况
（1）中国绿色家电行业投融资主体
（2）中国绿色家电行业投融资方式
（3）中国绿色家电行业投融资事件汇总
（4）中国绿色家电行业投融资信息汇总
5.4.3 中国绿色家电行业兼并与重组状况

（1）中国绿色家电行业兼并与重组事件汇总
（2）中国绿色家电行业兼并与重组动因分析
（3）中国绿色家电行业兼并与重组案例分析
（4）中国绿色家电行业兼并与重组趋势预判
5.5 中国绿色家电企业国际市场竞争参与状况
5.6 中国绿色家电行业国产替代布局状况
第6章：中国绿色家电产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国绿色家电产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国绿色家电产业链结构梳理
6.1.2 中国绿色家电产业链生态图谱
6.2 中国绿色家电产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国绿色家电行业成本结构分析
6.2.2 中国绿色家电行业上游价格传导机制分析
6.2.3 中国绿色家电行业价值链分析
6.3 中国绿色家电行业上游市场分析
6.3.1 中国绿色家电原材料市场
6.3.2 中国绿色家电零部件市场
6.3.3 中国绿色家电软件市场
6.3.4 中国绿色家电行业上游供应市场影响总结
6.4 中国绿色家电行业中游细分市场分析
6.4.1 中国绿色家电行业中游细分市场分布
6.4.2 中国白色绿色家电市场分析
6.4.3 中国黑色绿色家电市场分析
6.4.4 中国厨卫绿色家电市场分析
6.4.5 中国清洁绿色家电市场分析
6.4.6 中国个护绿色家电市场分析
6.5 中国智能绿色家电及智慧家居市场分析
6.6 中国绿色家电行业销售渠道分布概况
6.7 中国精装修市场发展趋势及工程端绿色家电需求潜力分析
6.8 中国绿色家电行业线下零售渠道市场分析（商超、家电连锁门店等）
6.9 中国绿色家电行业线上零售渠道市场分析（电商、跨境电商、直播等）
第7章：中国绿色家电行业重点企业布局案例研究
7.1 中国绿色家电重点企业布局梳理及对比
7.2 中国绿色家电重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 海尔智家股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业绿色家电业务供给布局状况
（5）企业绿色家电业务销售布局状况
（6）企业绿色家电业务布局优劣势分析
7.2.2 美的集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业绿色家电业务供给布局状况
（5）企业绿色家电业务销售布局状况
（6）企业绿色家电业务布局优劣势分析
7.2.3 九阳股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业绿色家电业务供给布局状况
（5）企业绿色家电业务销售布局状况
（6）企业绿色家电业务布局优劣势分析
7.2.4 TCL科技集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况

（4）企业绿色家电业务供给布局状况
（5）企业绿色家电业务销售布局状况
（6）企业绿色家电业务布局优劣势分析
7.2.5 爱仕达股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业绿色家电业务供给布局状况
（5）企业绿色家电业务销售布局状况
（6）企业绿色家电业务布局优劣势分析
7.2.6 广东格兰仕集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业绿色家电业务供给布局状况
（5）企业绿色家电业务销售布局状况
（6）企业绿色家电业务布局优劣势分析
7.2.7 科沃斯机器人股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业绿色家电业务供给布局状况
（5）企业绿色家电业务销售布局状况
（6）企业绿色家电业务布局优劣势分析
7.2.8 小熊电器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业绿色家电业务供给布局状况
（5）企业绿色家电业务销售布局状况
（6）企业绿色家电业务布局优劣势分析
7.2.9 杭州老板电器股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业绿色家电业务供给布局状况
（5）企业绿色家电业务销售布局状况
（6）企业绿色家电业务布局优劣势分析
7.2.10 浙江苏泊尔股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业绿色家电业务供给布局状况
（5）企业绿色家电业务销售布局状况
（6）企业绿色家电业务布局优劣势分析
第8章：中国绿色家电行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国绿色家电行业SWOT分析
8.2 中国绿色家电行业发展潜力评估
8.3 中国绿色家电行业发展前景预测
8.4 中国绿色家电行业发展趋势预判
8.5 中国绿色家电行业进入与退出壁垒
8.6 中国绿色家电行业投资风险预警
8.7 中国绿色家电行业投资价值评估
8.8 中国绿色家电行业投资机会分析
8.8.1 绿色家电行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 绿色家电行业细分领域投资机会
8.8.3 绿色家电行业区域市场投资机会
8.8.4 绿色家电产业空白点投资机会
8.9 中国绿色家电行业投资策略与建议

8.10 中国绿色家电行业可持续发展建议

图表目录

图表1：绿色家电行业界定
图表2：绿色家电行业相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中绿色家电行业归属
图表4：绿色家电行业分类
图表5：绿色家电专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国绿色家电行业监管体系
图表9：中国绿色家电行业主管部门
图表10：中国绿色家电行业自律组织
图表11：中国绿色家电标准体系建设
图表12：中国绿色家电现行标准汇总
图表13：中国绿色家电即将实施标准
图表14：中国绿色家电重点标准解读
图表15：截至2025年中国绿色家电行业发展政策汇总
图表16：截至2025年中国绿色家电行业发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对绿色家电行业的影响分析
图表18：政策环境对绿色家电行业发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国绿色家电行业发展与宏观经济相关性分析
图表22：中国绿色家电行业社会环境分析
图表23：社会环境对绿色家电行业发展的影响总结
图表24：中国绿色家电行业技术/工艺/流程图解
图表25：中国绿色家电行业关键技术分析
图表26：中国绿色家电行业专利申请
图表27：中国绿色家电行业专利公开
图表28：中国绿色家电行业热门申请人
图表29：中国绿色家电行业热门技术
图表30：技术环境对绿色家电行业发展的影响总结
图表31：全球绿色家电行业发展历程
图表32：全球绿色家电行业经济环境概况
图表33：全球绿色家电行业政法环境概况
图表34：全球绿色家电行业技术环境概况
图表35：新冠疫情对全球绿色家电行业的影响分析
图表36：全球绿色家电行业发展现状
图表37：全球绿色家电行业市场规模体量分析
图表38：全球绿色家电行业区域发展格局
图表39：全球绿色家电行业重点区域市场分析
图表40：全球绿色家电行业市场竞争格局
图表41：全球绿色家电企业兼并重组状况
图表42：全球绿色家电行业发展趋势预判
图表43：2026-2031年全球绿色家电行业市场前景预测
图表44：中国绿色家电行业发展历程
图表45：中国绿色家电行业进出口商品名称及HS编码
图表46：中国绿色家电行业进出口贸易概况
图表47：中国绿色家电行业进口贸易状况
图表48：中国绿色家电行业出口贸易状况
图表49：中国绿色家电行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表50：中国绿色家电行业市场主体类型及入场方式
图表51：中国绿色家电行业生产企业数量
图表52：中国绿色家电行业市场供给能力分析

图表53：中国绿色家电行业市场供给水平分析
图表54：中国绿色家电行业市场需求状况
图表55：中国绿色家电行业市场规模体量
图表56：中国绿色家电行业市场行情走势分析
图表57：中国绿色家电行业市场发展痛点分析
图表58：中国绿色家电行业市场竞争格局分析
图表59：中国绿色家电行业市场集中度分析
图表60：中国绿色家电行业供应商的议价能力
图表61：中国绿色家电行业购买者的议价能力
图表62：中国绿色家电行业新进入者威胁
图表63：中国绿色家电行业的替代品威胁
图表64：中国绿色家电同业竞争者的竞争能力
图表65：中国绿色家电行业竞争态势总结
图表66：中国绿色家电行业兼并与重组状况
图表67：中国绿色家电企业国际市场竞争参与状况
图表68：中国绿色家电产业链结构
图表69：中国绿色家电产业链生态图谱
图表70：中国绿色家电行业成本结构分析
图表71：中国绿色家电行业价值链分析
图表72：中国绿色家电行业上游供应市场影响总结
图表73：中国绿色家电行业中游细分市场分布
图表74：中国绿色家电重点企业布局梳理及对比
图表75：海尔智家股份有限公司发展历程
图表76：海尔智家股份有限公司基本信息表
图表77：海尔智家股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表78：海尔智家股份有限公司整体经营状况
图表79：海尔智家股份有限公司整体业务架构
图表80：海尔智家股份有限公司绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表81：海尔智家股份有限公司绿色家电业务供给布局状况
图表82：海尔智家股份有限公司绿色家电业务销售布局状况
图表83：海尔智家股份有限公司绿色家电业务布局优劣势分析
图表84：美的集团股份有限公司发展历程
图表85：美的集团股份有限公司基本信息表
图表86：美的集团股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表87：美的集团股份有限公司整体经营状况
图表88：美的集团股份有限公司整体业务架构
图表89：美的集团股份有限公司绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表90：美的集团股份有限公司绿色家电业务供给布局状况
图表91：美的集团股份有限公司绿色家电业务销售布局状况
图表92：美的集团股份有限公司绿色家电业务布局优劣势分析
图表93：九阳股份有限公司发展历程
图表94：九阳股份有限公司基本信息表
图表95：九阳股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表96：九阳股份有限公司整体经营状况
图表97：九阳股份有限公司整体业务架构
图表98：九阳股份有限公司绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表99：九阳股份有限公司绿色家电业务供给布局状况
图表100：九阳股份有限公司绿色家电业务销售布局状况
图表101：九阳股份有限公司绿色家电业务布局优劣势分析
图表102：TCL科技集团股份有限公司发展历程
图表103：TCL科技集团股份有限公司基本信息表
图表104：TCL科技集团股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表105：TCL科技集团股份有限公司整体经营状况
图表106：TCL科技集团股份有限公司整体业务架构
图表107：TCL科技集团股份有限公司绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表108：TCL科技集团股份有限公司绿色家电业务供给布局状况
图表109：TCL科技集团股份有限公司绿色家电业务销售布局状况
图表110：TCL科技集团股份有限公司绿色家电业务布局优劣势分析
图表111：爱仕达股份有限公司发展历程

图表112：爱仕达股份有限公司基本信息表
图表113：爱仕达股份有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表114：爱仕达股份有限公司整体经营状况
图表115：爱仕达股份有限公司整体业务架构
图表116：爱仕达股份有限公司绿色家电业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表117：爱仕达股份有限公司绿色家电业务供给布局状况
图表118：爱仕达股份有限公司绿色家电业务销售布局状况
图表119：爱仕达股份有限公司绿色家电业务布局优劣势分析
图表120：广东格兰仕集团有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！