2015-2020年中国体育场馆行业运营模式与发展前景分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：体育场馆行业发展综述
1.1 体育场馆行业概述
1.1.1 体育场馆的定义及分类
1.1.2 体育场馆行业的界定
1.1.3 体育场馆产品的基本属性
（1）产业属性
（2）服务产品属性
（3）社会公益性和市场经营性
1.1.4 体育场馆行业在国民经济中的地位
1.2 体育场馆行业PEST分析
1.2.1 Economic经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
1）美国经济运行情况
2）欧元区经济运行情况
3）日本经济运行情况
4）新兴经济体经济运行情况
（2）国内宏观经济环境分析
1）国内生产总值增长分析
2）国内工业增加值增长分析
（3）宏观经济环境对行业的影响
1.2.2 Political政策环境分析
（1）《全民健身计划纲要》
（2）《关于加快发展体育产业的指导意见》
1.2.3 Social社会环境分析
1.2.4 Technological技术环境分析
1.3 公共体育场馆制度演进
1.3.1 公共体育场馆的发展历程
1.3.2 公共体育场馆不同发展阶段的特点
1.3.3 公共体育场馆制度演进的影响分析
（1）积极影响
（2）消极影响
1.3.4 公共体育场馆制度演进的展望
（1）民营化改革
（2）多元化经营管理模式
1.4 体育场馆与城市的复兴和发展
1.4.1 体育建筑对城市发展在物质层面的促进
1.4.2 体育建筑对城市发展在精神层面的作用
1.4.3 体育建筑与城市的融合
第2章：中国体育场馆行业发展现状与趋势分析
2.1 中国体育场馆行业发展状况分析
2.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析
（1）中国体育场馆行业规模
（2）中国体育场系统分布
（3）中国体育场馆企业性质分布
（4）体育场地类型分布
（5）体育场地城乡分布
（6）体育场地地区分布
（7）中国体育场馆收益情况
（8）中国体育场馆资产利用情况
2.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析
（1）体育场馆营业范围

（2）体育场馆经费来源
（3）体育场馆经营方式
（4）体育场馆税负情况
（5）体育场馆就业情况分析
2.1.3 中国体育场馆行业现存问题分析
2.2 中国高校体育场馆发展状况分析
2.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析
（1）供给规模
（2）供给主体
（3）资金来源
（4）其他来源供给
（5）供给与生产合一
（6）质量与档次提升
（7）在体育场馆供给中作用
2.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性
（1）功能设计的独特性
（2）供给主体的单一性
（3）服务对象与功能的多重性
（4）生产过程的公益性
（5）提供与生产的合一性
2.2.3 高校体育场馆向社会开放的可行性
（1）向社会开放的意义
（2）向社会开放的风险
（3）向社会开放的风险规避
2.2.4 中国高校体育馆建设中存在问题
2.2.5 中国高校体育场馆建设的建议
2.2.6 中国高校体育场馆发展趋势分析
2.3 中国体育场馆行业发展趋势分析
2.3.1 中国体育场馆行业运营升级
（1）运营逐步国际化
（2）运营逐步市场化
（3）运营逐步专业化
2.3.2 中国体育场馆行业结构调整
（1）企业从业机构比例上升
（2）委托经营比例上升
2.3.3 中国体育场馆发展方向不一
（1）分类发展
（2）多元化发展
第3章：中国体育场馆运营管理现状与趋势分析
3.1 体育场馆运营管理概述
3.1.1 体育场馆运营管理的基本内容
（1）提供各种体育服务
（2）举办体育赛事
（3）开展体育培训
（4）发展体育健身休闲娱乐
（5）体育场馆广告
（6）综合性服务
（7）财产物资管理
3.1.2 体育场馆运营管理的基本方法
（1）建立现代企业制度
（2）树立市场营销观念
（3）体育场馆的经营形式
1）会员制形式
2）承包经营形式
3）合作经营形式
4）直接经营形式
5）委托经营形式
3.1.3 体育场馆绩效管理目标
（1）财务绩效指标

（2）客户满意绩效指标
（3）流程绩效指标
（4）成长绩效指标
3.2 体育场馆业务管理概述
3.2.1 体育场馆中的赛事管理
（1）商业计划
（2）吸引体育赛事
（3）赛事分析
（4）赛事准备
（5）赛后评估
3.2.2 户外节事活动管理
（1）户外节事活动综述
（2）节庆活动的场地布置要求
（3）露天文艺表演的场地布置要求
3.2.3 商业性展览活动管理
（1）商业性展览活动综述
（2）展览场馆一般具有的功能区
（3）国际标准展位的配置及其编号
（4）展区布局中常出现的问题
3.3 体育场馆收入支出分析
3.3.1 体育场馆收入来源
（1）财政拨款收入
（2）事业经营收入
3.3.2 体育场馆主要支出项目
（1）按支出项目的性质分类
（2）按支出项目的来源分类
3.3.3 体育场馆盈利模式分析
3.3.4 体育场馆管理情况分析
3.4 大型体育场馆运营管理案例与建议分析
3.4.1 美国四个大型体育场馆运营管理案例
（1）麦迪逊广场花园（Madison Square Garden）
（2）玫瑰碗球场（Rose Bowl Stadium）
（3）丰田体育中心（Toyota Center）
（4）万乔维亚中心球场（Wachovia Center）
3.4.2 美国大型体育场馆成功运营经验借鉴
3.4.3 中国大型体育场馆运营管理现存问题
3.4.4 中国大型体育场馆运营管理建议
第4章：中国体育场馆消费情况调研分析
4.1 中国居民体育消费分析
4.1.1 居民体育消费现状分析
（1）实物消费
（2）精神消费
4.1.2 影响体育消费的因素分析
4.1.3 居民体育消费展望
4.2 中国体育场馆健身消费人群现状调研
4.2.1 参加健身锻炼人群的身份特点
（1）年龄与性别结构
（2）学历与职业结构
（3）采用交通工具结构
4.2.2 消费者喜欢从事的项目及消费情况
（1）消费者喜欢从事的项目分析
（2）消费主要来源及消费金额情况
（3）消费者锻炼的时间分配情况
（4）锻炼时段及每次锻炼的时间
（5）锻炼的目的及锻炼后的效果
4.2.3 消费者满意度调查
4.3 部分大型体育场馆对外开放情况分析
4.3.1 体育场馆对大众健身开放的现状分析
（1）对大众健身开放的项目

（2）对大众健身开放的对象
（3）对大众健身开放经营情况
（4）对外开放经营的影响因素
4.3.2 体育场馆/场地对外出租的现状分析
4.3.3 体育场馆冠名权的开发
第5章：大型体育赛事对体育场馆影响案例分析
5.1 2008年北京奥运会
5.1.1 北京奥运会场馆建设及分布情况
（1）场馆建设情况
（2）场馆分布情况
5.1.2 北京奥运会场馆结构分析
（1）功能结构分析
（2）高校结构分析
5.1.3 现有的奥运场馆赛后利用模式
（1）保持原有体育功能
（2）还原使用
（3）功能转换使用
（4）拆除临时场馆设施
（5）进一步开发利用
5.1.4 奥运场馆后继使用特殊情况分析
（1）大型体育赛事相对较少
（2）职业化俱乐部少
（3）体育场馆饱和
（4）场馆远离居住区
5.1.5 北京奥运场馆赛后利用建议
5.1.6 国家体育场——鸟巢运营模式分析
（1）国家体育场投资主体及投资成本
（2）国家体育场运营主体及运营方式
（3）国家体育场运营成本
（4）国家体育场收入模式
5.1.7 奥运后体育场馆运营前景
（1）旅游
（2）竞赛演出
（3）休闲娱乐产业
5.2 2010年广州亚运会
5.2.1 广州亚运会场馆建设及分布情况
（1）场馆建设情况
（2）场馆分布情况
5.2.2 现有的亚运场馆赛后利用模式
（1）综合性场馆群利用方案
（2）大型场馆利用方案
（3）专业性场馆利用方案
5.2.3 广州亚运场馆赛后利用制约因素
5.2.4 广州亚运场馆赛后利用建议
5.3 2011年深圳大运会
5.3.1 深圳大运会场馆建设及分布情况
（1）场馆建设情况
（2）场馆分布情况
5.3.2 深圳大运会场馆建设原则分析
5.3.3 深圳大运会部分场馆的赛后利用
（1）体育运动学校
（2）大学城体育中心
（3）大运村
（4）海上运动基地
5.3.4 深圳大运会场馆赛后利用建议
5.3.5 大运开幕式场馆——春茧运营模式分析
（1）大运开幕场馆运营模式分析
（2）大运开幕场馆赛后运营分析
5.3.6 深圳大运场馆的集团化管理模式分析

（1）集团化运营管理的优势
（2）大运场馆集团化管理的设想
（3）大运场馆集团化管理的目标
第6章：中国领先体育场馆及运营企业分析
6.1 中国领先体育场馆分析
6.1.1 首都体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
6.1.2 国家奥林匹克体育中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.3 北京职工体育服务中心工人体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.4 首钢体育发展有限公司篮球中心
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
6.1.5 海淀区综合训练馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.6 哈尔滨冰上训练基地速滑馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.7 无锡市体育中心体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.8 黄龙体育中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.9 佛山岭南明珠体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施

（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
6.1.10 广州天河体育中心篮球城
（1）场馆简介
（2）场馆设施
（3）场馆服务项目
（4）场馆运营管理
6.1.11 河南济源篮球城篮球馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.12 武汉体育中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.13 宁夏体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.14 宁波北仑区体育中心体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
6.1.15 深圳游泳跳水馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
6.1.16 中央党校体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆设施
（3）场馆服务项目
（4）场馆运营管理
6.1.17 北京市东单体育中心
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.18 国家体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
6.1.19 浙江义乌市梅湖体育馆

（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.20 盐城市体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.21 烟台体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
6.1.22 天津奥林匹克中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
6.1.23 北京工人体育馆
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
6.2 中国领先体育场馆运营企业分析
6.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.3 中体产业集团股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业体育场馆运营战略分析
（8）企业体育场馆运营业务分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新动态
6.2.4 成都体育产业有限责任公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新动态

6.2.5 北京五棵松体育场馆运营管理有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新动态
6.2.6 深圳市大运中心运营管理有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.7 国家体育场有限责任公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新动态
6.2.8 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司
（1）企业简介
（2）企业组织架构分析
（3）企业体育场馆资源分析
（4）企业服务项目
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.2.9 上海思强体育场馆管理服务有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.10 北京奥林匹克实业开发公司
（1）企业简介
（2）企业服务项目
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.11 台州市体育中心有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.12 北京北奥大型文化体育活动有限公司
（1）企业简介
（2）企业服务项目
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.13 深圳市中航健身时尚股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新动态
6.2.14 吉林省力圣美健康俱乐部有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.15 中体倍力健身俱乐部有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析

（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.16 黑龙江省美力方舟健身俱乐部有限责任公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.17 朝向管理集团
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新动态
6.2.18 昆明阳光高尔夫俱乐部有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新动态
6.2.19 北京京辉高尔夫俱乐部有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
6.2.20 青岛国际高尔夫俱乐部有限公司
（1）企业简介
（2）企业体育场馆资源分析
（3）企业服务项目
（4）企业经营状况优劣势分析
第7章：中国体育场馆行业融资模式与发展前景分析
7.1 中国体育场馆建设融资模式分析
7.1.1 政府融资模式
（1）税收形式的政府资本投入
（2）一般义务公债
（3）收益公债
（4）参与凭证
（5）租税增额融资TIF
7.1.2 私人融资模式
7.1.3 公私联合融资模式
（1）BOT模式
（2）TOT模式
（3）ABS模式
7.1.4 其他融资方式
（1）无形资产融资
（2）体育彩票融资
（3）土地置换融资
7.2 中国体育场馆行业发展前景预测
7.2.1 体育场馆行业发展的驱动因素分析
7.2.2 体育场馆行业发展的障碍因素分析
7.2.3 中国体育场馆行业发展前景分析

图表目录

图表1：体育场馆的分类
图表2：体育场馆服务产品属性简析

图表3：体育场馆的社会公益性和市场经营性简析
图表4：2011-2015年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）
图表5：2011-2015年美国失业率情况（单位：%）
图表6：2011-2014年美国各月实际GDP年化季率（单位：%）
图表7：2011-2015年ISM采购经理人指数情况
图表8：2010-2014年欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）
图表9：2011-2014年欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）
图表10：2011-2014年欧元区政府债务变化情况（单位：%）
图表11：2011-2015年美元/日元汇率
图表12：2011-2014年日本失业率（单位：%）
图表13：2011-2015年日经225指数走势
图表14：2011-2014年日本实际GDP年化季率（单位：%）
图表15：2011-2014年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）
图表16：2011-2015年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）
图表17：2005-2015年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）
图表18：2014年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
图表19：2012-2014年国内工业增加值增速（单位：%）
图表20：体育场馆相关专利情况（一）
图表21：体育场馆相关专利情况（二）
图表22：公共体育场馆发展历程
图表23：中国公共体育场馆不同发展阶段的比较
图表24：公共体育场馆制度演进的积极影响简析
图表25：公共体育场馆制度演进的消极影响简析
图表26：建筑能与城市发展的融合策略简析
图表27：第五次和第六次体育场地普查对比（单位：万个，亿平方米，%）
图表28：体育场馆飞速发展的三个阶段
图表29：第六次全国体育场地普查全国各系统体育场地数量及面积情况（单位：万个，亿平方米，%）
图表30：第六次全国体育场地普查各单位体育场地数量及面积情况（单位：万个，亿平方米，%）
图表31：第六次全国体育场地普查各类型体育场地数量及面积情况（单位：万个，亿平方米，%）
图表32：第六次全国体育场地普查场地数量排名靠前的场地类型情况（单位：万个，%）
图表33：第六次全国体育场地普查场地面积排名靠前的场地类型情况（单位：亿平方米，%）
图表34：第六次全国体育场地普查室内外体育场地城乡分布情况（单位：万个，亿平方米）
图表35：第六次全国体育场地普查地区分布情况（单位：个，万个，亿平方米）
图表36：中国体育场馆行业现存问题简析
图表37：高校体育场馆资金来源情况（单位：百万元，%）
图表38：非公有制经济参与高校体育场馆供给情况（单位：座，万元）
图表39：高校体育场馆向社会开放的意义
图表40：高校体育场馆向社会开放的风险
图表41：高校体育场馆向社会开放的风险规避
图表42：中国高校体育场馆发展现存问题
图表43：中国高校体育场馆发展建议
图表44：体育场馆运营管理综合服务简析
图表45：体育场馆会员制经营形式简析
图表46：体育场馆承包经营形式简析
图表47：体育场馆合作经营形式简析
图表48：体育场馆直接经营形式简析
图表49：体育场馆委托经营形式简析
图表50：体育场馆商业计划核心元素简析
图表51：体育场馆寻求赛事举办权准备过程简析
图表52：体育场馆赛事分析过程简析
图表53：体育场馆户外节事活动与室内活动在场地布置上的区别
图表54：体育场馆节庆活动的场地布置要求
图表55：广场文艺表演场地布置要求
图表56：文艺表演的场地布置注意事项
图表57：商业性展览场馆的布置特点简析
图表58：商业性展览场馆功能区简析
图表59：麦迪逊广场花园经营活动简析
图表60：体育场馆运营模式的发展
图表61：体育场馆市场营销策略简析

图表62：影响中国居民体育消费的因素简析
图表63：参加锻炼人群的年龄分布情况统计（单位：人，%）
图表64：参加锻炼人群的性别构成情况统计（单位：人，%）
图表65：参加锻炼人群的学历情况分布（单位：人）
图表66：参加锻炼人群的交通工具统计（单位：人，%）
图表67：从事项目统计（单位：人）
图表68：消费金额统计（单位：人，%）
图表69：消费者参加锻炼的季节分布（单位：人，%）
图表70：锻炼人群的周日分布（单位：人）
图表71：参加体育活动目的统计（单位：人，%）
图表72：锻炼效果统计（单位：人，%）
图表73：硬件设施评价（单位：%）
图表74：对工作人员的评价（单位：%）
图表75：体育场馆对大众健身开放经营的项目（单位：%）
图表76：闲置体育场馆、场地的租用情况（单位：%）
图表77：北京奥运场馆的分类（单位：座）
图表78：各城市场馆分布（单位：座）
图表79：北京奥运场馆的地理分布（单位：座，%）
图表80：北京奥运场馆各方位分布（单位：座，%）
图表81：北京长久性奥运场馆的功能分布（单位：座，%）
图表82：北京长久性、综合功能性奥运场馆在高校和校外的分布（单位：座，%）
图表83：广州亚运会赛事场馆在广州市区地分布情况（单位：个）
图表84：广州亚运场馆转变和创新经营管理体制简析
图表85：广州亚运场馆人才培养策略简析
图表86：深圳海上运动基地暨航海运动学校结构简介
图表87：深圳大运会场馆赛后利用建议
图表88：深圳大运会场馆集团化运营优势简析
图表89：首都体育馆基本信息表
图表90：国家奥林匹克体育中心体育场基本信息表
图表91：北京职工体育服务中心工人体育场基本信息表
图表92：首钢体育发展有限公司篮球中心基本信息表
图表93：海淀区综合训练馆基本信息表
图表94：哈尔滨冰上训练基地速滑馆基本信息表
图表95：无锡市体育中心体育馆基本信息表
图表96：黄龙体育中心体育场基本信息表
图表97：佛山岭南明珠体育馆基本信息表
图表98：广州天河体育中心篮球城基本信息表
图表99：河南济源篮球城篮球馆基本信息表
图表100：武汉体育中心体育场基本信息表
图表101：宁夏体育馆基本信息表
图表102：宁波北仑区体育中心体育馆基本信息表
图表103：深圳游泳跳水馆基本信息表
图表104：中央党校体育馆基本信息表
图表105：北京市东单体育中心基本信息表
图表106：国家体育馆基本信息表
图表107：浙江义乌市梅湖体育馆基本信息表
图表108：盐城市体育馆基本信息表
图表109：烟台体育场基本信息表
图表110：天津奥林匹克中心体育场基本信息表
图表111：北京工人体育馆基本信息表
图表112：上海东亚体育文化中心有限公司基本信息表
图表113：上海东亚体育文化中心有限公司优劣势分析
图表114：北京体育之窗文化传播有限公司基本信息表
图表115：北京体育之窗文化传播有限公司优劣势分析
图表116：中体产业集团股份有限公司基本信息表
图表117：2014年中体产业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表118：2012-2014年中体产业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表119：2014年中体产业集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表120：2012-2014年中体产业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！