2026-2031年中国智慧商圈建设模式及转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国智慧商圈发展综述
1.1 报告研究范围与整体框架
1.1.1 报告专业名词解释
1.1.2 报告分析框架简介
1.1.3 报告分析工具介绍
1.2 智慧商圈概述
1.2.1 智慧商圈概念
1.2.2 智慧商圈发展历程
1.2.3 智慧商圈的价值
1.2.4 智慧商圈服务功能
1.3 智慧商圈产业环境分析
1.3.1 智慧商圈所处产业链简介
1.3.2 内容及业务提供商发展概述
1.3.3 解决方案提供商发展概述
1.3.4 行业运营商发展概述
1.3.5 政府环节需求概述
1.4 智慧商圈发展环境分析
1.4.1 智慧商圈政策环境分析
（1）智慧商圈相关政策分析
（2）智慧商圈整体规划布局
1.4.2 智慧商圈经济环境分析
（1）国内生产总值
（2）社会消费品零售总额
（3）居民消费者价格指数
（4）城乡居民收入
1.4.3 智慧商圈技术环境分析
（1）智慧商圈相关技术
（2）物联网相关技术
（3）云计算相关技术
（4）智慧城市相关技术
第2章：中国商业地产行业发展现状
2.1 商业用地市场供需现状分析
2.1.1 一线城市商业用地供需现状
2.1.2 二线城市商业用地供需现状
2.1.3 低线城市商业用地供需现状
2.2 商业地产行业运营数据分析
2.2.1 商业地产行业开发投资额分析
2.2.2 商业地产行业供给规模分析
（1）商业地产施工面积分析
（2）商业地产新开工面积分析
（3）商业地产竣工面积分析
2.2.3 商业地产行业销售情况分析
（1）商业地产销售面积分析
（2）商业地产销售金额分析
（3）商业地产销售价格分析
2.2.4 商业地产行业供需平衡分析
（1）商业地产行业空置率情况
（2）商业地产行业供需平衡分析
2.3 商业地产行业细分市场运营分析
2.3.1 全国写字楼市场运营分析
（1）一线城市写字楼经营现状

（2）二线城市写字楼经营现状
2.3.2 全国购物中心运营分析
（1）购物中心的分布数量分析
（2）购物中心的分布趋势分析
2.3.3 全国城市综合体运营分析
（1）城市综合体存量规模分析
（2）城市综合体存量区域属性
（3）建成城市综合体物业组合
2.4 商业地产行业存在问题分析
2.4.1 商业地产行业发展问题
2.4.2 商业地产行业资金问题
2.4.3 商业地产行业人才问题
第3章：中国智慧商圈建设推动力分析
3.1 商业地产推动力分析
3.1.1 商业地产行业发展现状分析
3.1.2 商业地产与智慧商圈的关联
3.1.3 商业地产对智慧商圈的推动
3.2 物联网推动力分析
3.2.1 物联网行业发展现状分析
（1）物联网产业结构现状
（2）物联网产业区域格局
（3）中上游产业市场竞争严峻
（4）基础芯片关键器件环节薄弱
（5）应用领域受制于各行业标准
（6）物联网市场规模分析
3.2.2 物联网与智慧商圈的关联
3.2.3 物联网对智慧商圈的推动
3.3 云计算推动力分析
3.3.1 云计算行业发展现状分析
（1）中国云计算发展阶段
（2）中国云计算发展概况
（3）中国云计算发展特点
（4）中国云计算市场规模
（5）中国云计算主要项目分析
（6）中国云计算市场竞争分析
1）行业主要的重点企业
2）行业区域分布情况
3）细分市场竞争情况
（7）中国云计算市场影响因素
3.3.2 云计算与智慧商圈的关联
3.3.3 云计算对智慧商圈的推动
3.4 智慧城市推动力分析
3.4.1 智慧城市建设发展现状分析
（1）智慧城市发展状况综述
（2）智慧城市规模分析
1）投资规模
2）需求规模
（3）智慧城市细分领域需求结构
3.4.2 智慧城市与智慧商圈的关联
3.4.3 智慧城市对智慧商圈的推动
3.5 电子商务推动力分析
3.5.1 电子商务行业发展现状分析
（1）中国电子商务发展概述
（2）中国电子商务发展规模
1）交易规模
2）区域分布
3）行业分布
4）从业人员规模
3.5.2 电子商务与智慧商圈的关联

3.5.3 电子商务对智慧商圈的推动
3.6 绿色商圈推动力分析
3.6.1 绿色商圈建设发展现状分析
3.6.2 绿色商圈与智慧商圈的关联
3.6.3 绿色商圈对智慧商圈的推动
第4章：中国智慧商圈建设及运作模式分析
4.1 智慧商圈建设的基础条件
4.1.1 智慧商圈建设的技术条件
4.1.2 智慧商圈建设的资金条件
4.1.3 智慧商圈建设的政策条件
4.2 智慧商圈的外在建设模式分析
4.2.1 智慧商圈的投资主体分析
4.2.2 智慧商圈的建设内容分析
4.2.3 智慧商圈的市场定位分析
4.2.4 智慧商圈的招商策略分析
4.2.5 智慧商圈的运营模式分析
4.2.6 智慧商圈的管理模式分析
4.3 智慧商圈的内在建设模式分析
4.3.1 智慧商圈的供应链分析
4.3.2 智慧商圈的采购链分析
4.3.3 智慧商圈的网贸链分析
4.3.4 智慧商圈的网络化分析
4.3.5 智慧商圈的智能化分析
第5章：中国智慧商圈建设的经验借鉴与启示
5.1 重庆市智慧商圈发展经验借鉴
5.1.1 重庆市智慧商圈建设推动力分析
（1）重庆市商业地产发展状况
（2）重庆市物联网发展状况
（3）重庆市云计算发展状况
（4）重庆市智慧城市发展状况
（5）重庆市电子商务发展状况
（6）重庆市绿色商圈发展状况
5.1.2 重庆市智慧商圈建设的选址分析
5.1.3 重庆市智慧商圈较传统模式优势
5.1.4 重庆市智慧商圈的发展战略分析
5.1.5 重庆市智慧商圈建设的经验启示
5.2 长株潭智慧商圈发展经验借鉴
5.2.1 长株潭智慧商圈建设推动力分析
（1）长株潭商业地产发展状况
（2）长株潭物联网发展状况
（3）长株潭云计算发展状况
（4）长株潭智慧城市发展状况
（5）长株潭电子商务发展状况
5.2.2 长株潭智慧商圈建设的选址分析
5.2.3 长株潭智慧商圈较传统模式优势
5.2.4 长株潭智慧商圈的发展战略分析
5.2.5 长株潭智慧商圈建设的经验启示
5.3 上海市智慧商圈发展经验借鉴
5.3.1 上海市智慧商圈建设推动力分析
（1）上海市商业地产状况
（2）上海市物联网发展状况
（3）上海市云计算发展状况
（4）上海市智慧城市发展状况
（5）上海市电子商务发展状况
（6）上海市绿色商圈发展状况
5.3.2 上海市智慧商圈建设的选址分析
5.3.3 上海市智慧商圈较传统模式优势
5.3.4 上海市智慧商圈的发展战略分析
5.3.5 上海市智慧商圈建设的经验启示

5.4 深圳市智慧商圈发展经验借鉴
5.4.1 深圳市智慧商圈建设推动力分析
（1）深圳市商业地产状况
（2）深圳市物联网状况
（3）深圳市云计算发展状况
（4）深圳市智慧城市发展状况
（5）深圳市电子商务发展状况
5.4.2 深圳市智慧商圈建设的选址分析
5.4.3 深圳市智慧商圈较传统模式优势
5.4.4 深圳市智慧商圈的发展战略分析
5.4.5 深圳市智慧商圈建设的经验启示
第6章：中国智慧商圈建设企业经营分析
6.1 上海百联集团股份有限公司
6.1.1 企业发展简况分析
6.1.2 企业组织架构分析
6.1.3 企业经营情况分析
6.1.4 企业销售网络覆盖
6.1.5 企业所处行业地位分析
6.1.6 企业经营优劣势分析
6.1.7 企业发展战略分析
6.1.8 企业最新发展动向分析
6.2 大连万达集团股份有限公司
6.2.1 企业发展简况分析
6.2.2 企业经营情况分析
6.2.3 企业销售网络覆盖
6.2.4 企业所处行业地位分析
6.2.5 企业经营优劣势分析
6.2.6 企业发展战略分析
6.2.7 企业最新发展动向分析
6.3 北京华联集团投资控股有限公司
6.3.1 企业发展简况分析
6.3.2 企业经营情况分析
6.3.3 企业销售网络覆盖
6.3.4 企业所处行业地位分析
6.3.5 企业经营优劣势分析
6.4 北京伊宅购购物股份有限公司
6.4.1 企业发展简况分析
6.4.2 企业组织架构分析
6.4.3 企业经营情况分析
6.4.4 企业销售网络覆盖
6.4.5 企业所处行业地位分析
6.4.6 企业经营优劣势分析
6.4.7 企业发展战略分析
6.4.8 企业最新发展动向分析
6.5 武汉武商集团股份有限公司
6.5.1 企业发展简况分析
6.5.2 企业集团成员分析
6.5.3 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.5.4 企业销售网络覆盖
6.5.5 企业所处行业地位分析
6.5.6 企业经营优劣势分析
6.5.7 企业发展战略分析
6.5.8 企业投资兼并分析
6.5.9 企业最新发展动向分析

6.6 重庆商社（集团）有限公司
6.6.1 企业发展简况分析
6.6.2 企业组织架构分析
6.6.3 企业经营情况分析
6.6.4 企业销售网络覆盖
6.6.5 企业所处行业地位分析
6.6.6 企业经营优劣势分析
6.6.7 企业发展战略分析
6.7 广东海印集团股份有限公司
6.7.1 企业发展简况分析
6.7.2 企业组织架构分析
6.7.3 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.7.4 企业销售网络覆盖
6.7.5 企业所处行业地位分析
6.7.6 企业经营优劣势分析
6.7.7 企业发展战略分析
6.7.8 企业投资兼并分析
6.7.9 企业最新发展动向分析
6.8 王府井集团股份有限公司
6.8.1 企业发展简况分析
6.8.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.8.3 企业销售网络覆盖
6.8.4 企业所处行业地位分析
6.8.5 企业经营优劣势分析
6.8.6 企业发展战略分析
6.8.7 企业最新发展动向分析
6.9 银泰商业（集团）有限公司
6.9.1 企业发展简况分析
6.9.2 企业核心业务分析
6.9.3 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.9.4 企业销售网络覆盖
6.9.5 企业所处行业地位分析
6.9.6 企业经营优劣势分析
6.9.7 企业发展战略分析
6.9.8 企业最新发展动向分析
6.10 金鹰商贸集团有限公司
6.10.1 企业发展简况分析
6.10.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.10.3 企业销售网络覆盖

6.10.4 企业所处行业地位分析
6.10.5 企业经营优劣势分析
6.10.6 企业发展战略分析
6.10.7 企业投资兼并分析
6.10.8 企业最新发展动向分析
6.11 深圳茂业商厦有限公司
6.11.1 企业发展简况分析
6.11.2 企业组织架构分析
6.11.3 企业经营情况分析
6.11.4 企业销售网络覆盖
6.11.5 企业所处行业地位分析
6.11.6 企业经营优劣势分析
6.11.7 企业发展战略分析
6.12 武汉中商集团股份有限公司
6.12.1 企业发展简况分析
6.12.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.12.3 企业销售网络覆盖
6.12.4 企业所处行业地位分析
6.12.5 企业经营优劣势分析
6.12.6 企业发展战略分析
6.12.7 企业最新发展动向分析
6.13 上海豫园旅游商城股份有限公司
6.13.1 企业发展简况分析
6.13.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.13.3 企业销售网络覆盖
6.13.4 企业所处行业地位分析
6.13.5 企业经营优劣势分析
6.13.6 企业发展战略分析
6.14 北京新燕莎控股（集团）有限责任公司
6.14.1 企业发展简况分析
6.14.2 企业组织架构分析
6.14.3 企业经营情况分析
6.14.4 企业销售网络覆盖
6.14.5 企业所处行业地位分析
6.14.6 企业经营优劣势分析
6.14.7 企业发展战略分析
6.15 华润置地有限公司
6.15.1 企业发展简况分析
6.15.2 企业组织架构分析
6.15.3 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.15.4 企业销售网络覆盖
6.15.5 企业所处行业地位分析
6.15.6 企业经营优劣势分析
6.15.7 企业发展战略分析

6.15.8 企业最新发展动向分析
6.16 华侨城集团公司
6.16.1 企业发展简况分析
6.16.2 企业组织架构分析
6.16.3 企业经营情况分析
6.16.4 企业销售网络覆盖
6.16.5 企业所处行业地位分析
6.16.6 企业经营优劣势分析
6.16.7 企业发展战略分析
6.16.8 企业最新发展动向分析
6.17 广东天河城（集团）股份有限公司
6.17.1 企业发展简况分析
6.17.2 企业经营情况分析
6.17.3 企业销售网络覆盖
6.17.4 企业所处行业地位分析
6.17.5 企业经营优劣势分析
6.18 长春欧亚集团股份有限公司
6.18.1 企业发展简况分析
6.18.2 企业组织架构分析
6.18.3 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.18.4 企业销售网络覆盖
6.18.5 企业所处行业地位分析
6.18.6 企业经营优劣势分析
6.18.7 企业发展战略分析
6.18.8 企业最新发展动向分析
6.19 宝龙地产控股有限公司
6.19.1 企业发展简况分析
6.19.2 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.19.3 企业销售网络覆盖
6.19.4 企业所处行业地位分析
6.19.5 企业经营优劣势分析
6.19.6 企业发展战略分析
6.19.7 企业最新发展动向分析
6.20 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司
6.20.1 企业发展简况分析
6.20.2 企业组织架构分析
6.20.3 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.20.4 企业销售网络覆盖
6.20.5 企业所处行业地位分析
6.20.6 企业经营优劣势分析
6.20.7 企业发展战略分析
6.20.8 企业最新发展动向分析
第7章：中国智慧商圈发展趋势及前景预测
7.1 智慧商圈的发展前景分析

7.2 智慧商圈投资风险分析
7.2.1 智慧商圈的资金风险
7.2.2 智慧商圈的技术风险
7.2.3 智慧商圈的招商风险
7.2.4 智慧商圈的市场风险
7.3 智慧商圈投资潜力与建议
7.3.1 智慧商圈投资机会剖析
（1）移动网购普及率提升
（2）城市化进程推动发展
（3）政府力推智慧商圈建设
7.3.2 前瞻智慧商圈投资建议

图表目录

图表1：报告专业名词解释
图表2：智慧商圈行业分析框架图
图表3：智慧商圈行业分析工具、方法表
图表4：智慧商圈所处行业生命周期示意图
图表5：智慧商圈服务功能
图表6：智慧商圈所处产业链示意图
图表7：内容及业务提供商主要模式
图表8：2020-2025年物联网相关政策汇总简析
图表9：部分智慧城市建设规划
图表10：国内智慧商圈相关政策演变
图表11：科技部城市信息化发展部署
图表12：2020-2025年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表13：2020-2025年我国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）
图表14：2020-2025年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）
图表15：2020-2025年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元，%）
图表16：截至2025年国内智慧商圈行业相关专利
图表17：一种基于射频识别技术的智慧商圈管理系统示意图
图表18：智慧商圈信息交互系统示意图
图表19：2020-2025年物联网相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）
图表20：截至2025年物联网相关技术申请人分布（前10）（单位：项）
图表21：2020-2025年云计算相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）
图表22：截至2025年云计算相关技术申请人分布（前10）（单位：项）
图表23：2020-2025年智慧城市相关专利技术申请数量变化情况（单位：项）
图表24：截至2025年智慧城市相关技术申请人分布（前10）（单位：项）
图表25：2020-2025年我国商服用地供应规模（单位：万公顷，%）
图表26：2020-2025年我国300城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）
图表27：2020-2025年我国一线城市土地整体成交情况（单位：万平方米，千亿元，%）
图表28：2020-2025年我国二线城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）
图表29：2020-2025年我国三四线城市土地整体成交情况（单位：亿平方米，千亿元，%）
图表30：2020-2025年我国一线城市土地整体供给情况（单位：万平方米，%）
图表31：2020-2025年我国一线城市商办用地供给情况（单位：万平方米，%）
图表32：2020-2025年我国一线城市土地成交面积情况（单位：万平方米，%）
图表33：2020-2025年我国一线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）
图表34：2020-2025年我国一线城市商办土地成交面积情况（单位：万平方米，%）
图表35：2020-2025年我国一线城市商办土地成交金额情况（单位：亿元，%）
图表36：2020-2025年我国二线城市土地整体供给情况（单位：万平方米，%）
图表37：2020-2025年我国二线城市商办土地供给情况（单位：万平方米，%）
图表38：2020-2025年我国二线城市土地成交面积情况（单位：万平方米，%）
图表39：2020-2025年我国二线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）
图表40：2020-2025年我国二线商办土地成交面积情况（单位：万平方米，%）
图表41：2020-2025年我国二线商办土地成交金额情况（单位：亿元，%）
图表42：2020-2025年我国三四线城市土地整体供给情况（单位：万平方米，%）

图表43：2020-2025年我国三四线城市商办土地供给情况（单位：万平方米，%）
图表44：2020-2025年我国三四线城市土地成交面积情况（单位：万平方米，%）
图表45：2020-2025年我国三四线城市土地成交金额情况（单位：亿元，元/平方米）
图表46：2020-2025年我国三四线商办土地成交面积情况（单位：万平方米，%）
图表47：2020-2025年我国三四线商办土地成交金额情况（单位：亿元，元/平方米）
图表48：2020-2025年我国商业地产开发投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表49：2020-2025年我国商业地产施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表50：2020-2025年我国商业地产新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表51：2020-2025年我国商业地产竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表52：2020-2025年我国商业地产销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表53：2020-2025年我国商业地产销售金额比增速（单位：亿元，%）
图表54：2020-2025年我国商业地产竣工面积及同比增速（单位：元/平方米）
图表55：2020-2025年我国商业地产销售价格同比增速（单位：%）
图表56：2020-2025年我国七大城市优质零售物业空置率（单位：%）
图表57：2020-2025年我国一线城市优质写字楼空置率走势（单位：%）
图表58：2020-2025年我国二线城市优质写字楼空置率走势（单位：%）
图表59：2020-2025年我国商业地产竣销比走势
图表60：2020-2025年我国一线城市优质写字楼空置率走势（单位：%）
图表61：2020-2025年我国一线城市优质写字楼租金变化趋势（单位：元/平方米•月）
图表62：2020-2025年我国二线城市优质写字楼空置率走势（单位：%）
图表63：2020-2025年我国二线城市优质写字楼租金变化趋势（单位：元/平方米•月）
图表64：截至2025年中国购物中心城市分布数量图（单位：家）
图表65：中国三大经济圈所辖城市购物中心普及度（单位：%）
图表66：全国18个重点城市的城市综合体存量（按体量排序）（单位：万平方米，个）
图表67：全国20个重点城市的城市综合体存量区域属性（按面积）（单位：%）
图表68：轨道交通相对发达城市的城市综合体存量区域属性与轨道交通情况（按数量）（单位：%）
图表69：全国20个重点城市的城市综合体区域属性与物业组合（单位：%）
图表70：商业地产行业人才问题
图表71：加强商业地产人力资源竞争力策略
图表72：2020-2025年全国商业营业用房和办公楼开发投资情况（单位：亿元，%）
图表73：2020-2025年我国商业营业用房新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表74：2020-2025年我国办公楼新开工施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表75：2020-2025年我国商业营业用房销售情况（单位：万平方米，亿元，%）
图表76：2020-2025年我国办公楼销售情况（单位：万平方米，亿元，%）
图表77：智慧商圈的规划和定位中对商业地产的要求
图表78：中国物联网产业结构（单位：%）
图表79：我国物联网产业区域格局简析
图表80：物联网产业链简介
图表81：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商
图表82：传感器核心制造技术滞后的表现
图表83：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳
图表84：2020-2025年中国物联网市场规模走势图（单位：亿元）
图表85：物联网在智慧商圈中为顾客提供个性化体验的应用
图表86：中国云计算发展阶段
图表87：中国云计算发展概况简析
图表88：中国云计算发展特点简析
图表89：2020-2025年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元）
图表90：国内部分云计算项目案例
图表91：中国云计算产业各领域主要领先厂商
图表92：中国云计算产业区域分布图
图表93：中国云计算应用的主要影响因素
图表94：智慧应用云生态系统
图表95：云计算对信息资源的整合图
图表96：智慧云将以多种形态支撑商圈发展
图表97：中国智慧城市建设所处阶段的判定依据
图表98：国家智慧城市试点名单（一）
图表99：国家智慧城市试点名单（二）
图表100：中国部分城市智慧城市发展状况
图表101：2026-2031年我国智慧城市投资规模变化情况（单位：亿元）

图表102：2026-2031年我国智慧城市市场规模变化情况（单位：亿元，%）
图表103：智慧城市细分领域需求结构（单位：%）
图表104：智慧商圈与智慧城市的异同之处
图表105：中国电子商务行业发展概述
图表106：2020-2025年中国电子商务交易额及增长情况预测（单位：万亿元，%）
图表107：中国电子商务区域分布情况（单位：%）
图表108：中国电子商务行业分布情况（单位：%）
图表109：2020-2025年中国电子商务直接从业人员规模及预测（单位：万人）
图表110：2020-2025年中国电子商务带动从业人员规模（单位：万人）
图表111：智慧商圈建设的技术条件列表
图表112：智慧商圈的投资主体简析
图表113：智慧商圈的建设内容
图表114：智慧商圈的招商策略简析
图表115：智慧商圈运营模式简析
图表116：智慧商圈管理模式简析
图表117：智慧商圈的供应链的产业化逆向整合
图表118：2020-2025年重庆市商业营业用房和办公楼开发投资情况（单位：亿元，%）
图表119：重庆市《大数据行动计划》具体目标
图表120：重庆市云计算发展动向
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！