全球医药及生产技术产业市场发展与竞争战略报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球医药及生物产业结构
1.1 新药诞生的漫长过程(long path to new drug)
1.1.1 目标识别及确认(identification and validation)
1.1.2 药物研发(drug discovery)
1.1.3 药物学(pharmacology)
1.1.4 临床阶段(clinic development)
1.2 一般性营销时期(generic marketing)
1.3 专有性营销时期(proprietary marketing)
第2章：全球医药及生物技术产业兼并重组
2.1 全球医药及生物技术产业兼并重组规模(M&A)
2.1.1 前五大交易案-按价值排序
2.1.2 现金交易总规模及占比
2.2 全球医药及生物技术产业兼并重组深度分析
2.2.1 全球医药及生物技术产业兼并重组-按行业分析(by segments)
2.2.2 全球医药及生物技术产业兼并重组-按地区分(by regions)
2.2.3 全球医药及生物技术产业兼并重组-按国家分(by countries)
2.3 全球医药及生物技术产业兼并重组总结(summary)
第3章：全球医药及生物技术十大企业
3.1 辉瑞制药(pfizer Inc)
3.1.1 企业营收/利润
3.1.2 企业研发投入
3.1.3 企业业务领域
3.1.4 企业投资兼并
3.2 强生(hohnson & johnson)
3.2.1 企业营收/利润
3.2.2 企业研发投入
3.2.3 企业业务领域
3.2.4 企业投资兼并
3.3 诺华公司(novartis AG)
3.3.1 企业营收/利润
3.3.2 企业研发投入
3.3.3 企业业务领域
3.3.4 企业投资兼并
3.4 罗氏公司(roche holdings)
3.4.1 企业营收/利润
3.4.2 企业研发投入
3.4.3 企业业务领域
3.4.4 企业投资兼并
3.5 拜耳公司(bayer AG)
3.5.1 企业营收/利润
3.5.2 企业研发投入
3.5.3 企业业务领域
3.5.4 企业投资兼并
3.6 葛兰素史克(glaxoSmithKline PLC)
3.6.1 企业营收/利润
3.6.2 企业研发投入
3.6.3 企业业务领域
3.6.4 企业投资兼并
3.7 默克公司(merk & Co Inc)
3.7.1 企业营收/利润
3.7.2 企业研发投入

3.7.3 企业业务领域
3.7.4 企业投资兼并
3.8 赛诺菲-安万特公司(sanofi-aventis SA)
3.8.1 企业营收/利润
3.8.2 企业研发投入
3.8.3 企业业务领域
3.8.4 企业投资兼并
3.9 雅培公司(abbott laboratories)
3.9.1 企业营收/利润
3.9.2 企业研发投入
3.9.3 企业业务领域
3.9.4 企业投资兼并
3.10 阿斯利康 (AstraZeneca PLC)
3.10.1 企业营收/利润
3.10.2 企业研发投入
3.10.3 企业业务领域
3.10.4 企业投资兼并
第4章：全球医药及生物技术十大国家
4.1 美国(USA)
4.1.1 产业简要概述(brief introduction)
4.1.2 上市公司分析(listed companies)
4.1.3 医药产业政策(pharmacology policies)
4.1.4 关键投资刺激因素(key investment incentives)
4.2 日本(japan)
4.2.1 产业简要概述(brief introduction)
4.2.2 上市公司分析(listed companies)
4.2.3 医药产业政策(pharmacology policies)
4.2.4 关键投资刺激因素(key investment incentives)
4.3 德国(germany)
4.3.1 产业简要概述(brief introduction)
4.3.2 上市公司分析(listed companies)
4.3.3 医药产业政策(pharmacology policies)
4.3.4 关键投资刺激因素(key investment incentives)
4.4 英国(united kingdom)
4.4.1 产业简要概述(brief introduction)
4.4.2 上市公司分析(listed companies)
4.4.3 医药产业政策(pharmacology policies)
4.4.4 关键投资刺激因素(key investment incentives)
4.5 法国(france)
4.5.1 产业简要概述(brief introduction)
4.5.2 上市公司分析(listed companies)
4.5.3 医药产业政策(pharmacology policies)
4.5.4 关键投资刺激因素(key investment incentives)
4.6 意大利(italy)
4.6.1 产业简要概述(brief introduction)
4.6.2 上市公司分析(listed companies)
4.6.3 医药产业政策(pharmacology policies)
4.6.4 关键投资刺激因素(key investment incentives)
4.7 中国(china)
4.7.1 产业简要概述(brief introduction)
4.7.2 上市公司分析(listed companies)
4.7.3 医药产业政策(pharmacology policies)
4.7.4 关键投资刺激因素(key investment incentives)
4.8 巴西(brazil)
4.8.1 产业简要概述(brief introduction)
4.8.2 上市公司分析(listed companies)
4.8.3 医药产业政策(pharmacology policies)
4.8.4 关键投资刺激因素(key investment incentives)
4.9 印度(india)

4.9.1 产业简要概述(brief introduction)
4.9.2 上市公司分析(listed companies)
4.9.3 医药产业政策(pharmacology policies)
4.9.4 关键投资刺激因素(key investment incentives)
4.10 俄罗斯(russia)
4.10.1 产业简要概述(brief introduction)
4.10.2 上市公司分析(listed companies)
4.10.3 医药产业政策(pharmacology policies)
4.10.4 关键投资刺激因素(key investment incentives)
第5章：全球医药及生物技术市场分析
5.1 发达经济体市场分析(developed countries)
5.1.1 专利壁垒(patent cliff)
5.1.2 专利壁垒影响因素(factors)
5.2 价格下降和报销限制(price cuts and reimbursement restriction)
5.2.1 医改国家清单(listed pharmerging countries)
5.2.2 政府医疗预算(healthcare budget)
5.3 产业发展压力因素(pressures)
5.3.1 专利保护(patent protection)
5.3.2 企业合作(cooperation)
5.4 发展中国家市场分析(emerging markets)
5.4.1 中国-对外部市场进行限制(china)
5.4.2 巴西/俄罗斯/印度-紧随其后(brazil/india/russia)
5.4.3 快速的紧随者(fast followers)
第6章：全球医药及生物技术问题及发展趋势
6.1 全球医药及生物技术产业主要问题(epic problems)
6.1.1 研发的低效率(low productivity of R&D)
6.1.2 肿瘤研究(oncology)
6.1.3 生物相似性(biosimilars)
6.2 全球医药及生物技术产业趋势(trends)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！