2024-2029年中国行业大数据市场发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球行业大数据市场发展状况分析

1.1 全球行业大数据市场发展分析

1.1.1 全球行业大数据市场发展周期

（1）大数据市场发展历程

（2）大数据市场生命周期

1.1.2 全球行业大数据市场发展规模

1.1.3 全球行业大数据市场结构分析

1.1.4 全球行业大数据市场竞争格局

1.1.5 全球行业大数据投资情况分析

1.1.6 全球行业大数据市场前景与趋势

（1）行业发展前景预测

（2）行业市场结构预测

（3）行业发展趋势预测

1.2 主要地区行业大数据市场发展分析

1.2.1 美国行业大数据市场发展分析

（1）美国行业大数据市场发展现状

（2）美国行业大数据市场格局分析

（3）美国行业大数据市场政策分析

（4）美国行业大数据资金支持分析

（5）美国行业大数据隐私保护分析

1.2.2 欧盟行业大数据市场发展分析

（1）欧洲行业大数据发展现状

（2）欧盟行业大数据发展政策

（3）英国行业大数据发展分析

（4）法国行业大数据发展分析

（5）欧盟行业大数据发展趋势

1.2.3 日本行业大数据市场发展分析

（1）日本行业大数据市场发展现状

（2）日本行业大数据市场政策分析

（3）日本行业大数据市场规模分析

（4）日本行业大数据市场发展趋势

1.2.4 印度行业大数据市场发展分析

（1）印度行业大数据市场发展现状

（2）印度行业大数据市场发展政策

（3）印度行业大数据资金支持分析

（4）印度行业大数据市场格局分析

（5）印度行业大数据市场发展趋势

第2章：中国行业大数据市场发展状况分析

2.1 中国行业大数据市场发展分析

2.1.1 中国行业大数据产业链分析

2.1.2 中国行业大数据生态图谱和市场发展周期

（1）第一代生态图谱

（2）第二代生态图谱

（3）第三代生态图谱

（4）大数据生态系统重要的技术和产品

2.1.3 中国行业大数据市场发展规模

2.1.4 中国行业大数据市场结构分析

2.1.5 中国行业大数据市场竞争格局

2.1.6 中国行业大数据市场应用领域分析

2.1.7 中国行业大数据市场区域分布
（1）京津冀地区
（2）珠三角地区
（3）长江三角洲地区
（4）中西部地区
2.1.8 中国行业大数据市场面临的挑战分析
2.1.9 中国大数产业发展趋势分析
（1）政务大数据应用开发将获得有力支撑
（2）信息消费升级将持续释放内需潜力
（3）中西部农村信息基础设施建设将迎来爆发期
（4）数字丝绸之路将成为“一带一路”建设的制高点
（5）人口红利将转变为网民红利，成为支撑应用驱动创新的最大因素
（6）大数据分析方法有望取得革命性突破
（7）数据控制权争夺战或将成为常态
（8）运用大数据技术增强意识形态治理能力引起关注
（9）数据安全与量子计算机的关联影响将愈演愈烈
（10）中国企业将有计划按步骤推进数字化转型
2.2 主要省市行业大数据市场发展分析
2.2.1 北京市行业大数据市场发展分析
（1）北京市行业大数据发展政策
（2）北京市行业大数据发展机遇分析
（3）北京市行业大数据建设情况
2.2.2 上海市行业大数据市场发展分析
（1）上海市行业大数据市场发展概述
（2）上海市行业大数据发展政策
（3）上海市行业大数据建设情况
（4）大数据时代的长三角一体化
2.2.3 广东省行业大数据市场发展分析
（1）广东省行业大数据发展战略
（2）广东省行业大数据“十四五”规划
（3）广东省行业大数据建设情况
2.2.4 贵州省行业大数据市场发展分析
（1）贵州省行业大数据发展政策
（2）贵州省大数据产业发展规划纲要（2016-2022年）
（3）贵州省行业大数据建设情况
第3章：中国行业大数据细分市场发展分析
3.1 政府领域大数据市场发展分析
3.1.1 产业政策分析
3.1.2 市场发展概况
（1）政务大数据与智慧政府建设
（2）政务大数据与普惠民生服务
（3）政府大数据与商业市场空间
3.1.3 市场规模及需求分析
（1）市场规模
（2）市场需求分析
（3）市场规模预测
3.1.4 市场竞争格局
3.2 金融领域大数据市场发展分析
3.2.1 产业政策分析
3.2.2 市场发展概况
（1）银行业大数据发展及交易现状
（2）证券业大数据发展及交易现状
（3）保险业大数据发展及交易现状
（4）信托业大数据发展及交易现状
（5）其他金融大数据发展及交易现状
3.2.3 市场规模及需求分析
（1）市场规模
（2）市场需求分析
（3）市场规模预测

3.2.4 市场竞争格局
3.3 医疗领域大数据市场发展分析
3.3.1 产业政策分析
3.3.2 市场发展概况
（1）健康医疗大数据分类及应用
（2）健康医疗大数据产业链情况
（3）医疗大数据院外数据的商业路径
（4）医疗大数据细分领域
（5）医疗大数据发展面临的问题
3.3.3 市场规模与需求分析
（1）市场规模
（2）市场需求分析
（3）市场规模预测
3.3.4 市场竞争格局
3.3.5 医疗大数据应用价值分析
3.4 电商领域大数据市场发展分析
3.4.1 产业政策分析
3.4.2 市场发展概况
（1）电商大数据来源
（2）电商大数据应用模式
（3）电商大数据应用现状
（4）电商大数据面临的问题
（5）电商大数据交易现状
3.4.3 市场需求分析
3.4.4 市场竞争格局分析
3.5 电信领域大数据市场发展分析
3.5.1 产业政策分析
3.5.2 市场发展概况
（1）电信大数据来源
（2）电信大数据交易现状
3.5.3 市场需求分析
3.5.4 市场竞争格局分析
（1）电信业竞争格局
（2）电信大数据重点企业分析
（3）运营商应对大数据挑战
3.5.5 电信大数据应用价值分析
3.6 交通领域大数据市场发展分析
3.6.1 产业政策分析
3.6.2 市场发展概况
3.6.3 市场需求分析
3.6.4 市场竞争格局
（1）高德软件有限公司
（2）北京千方科技股份有限公司
（3）杭州海康威视数字技术股份有限公司
3.6.5 交通大数据应用价值分析
3.7 教育领域大数据市场发展分析
3.7.1 产业政策分析
3.7.2 市场发展概况
（1）教育大数据发展现状
（2）教育大数据交易现状
3.7.3 市场需求分析
3.7.4 市场竞争格局
3.7.5 教育大数据应用价值
（1）推动国家教育政策科学化
（2）推动区域教育均衡发展
（3）促进学校教育质量提升
（4）驱动个体的个性化发展
（5）教育产品精准营销
（6）推动在线教育变革

第4章：行业大数据市场领先企业案例分析
4.1 国外行业大数据领先企业案例分析
4.1.1 IBM
（1）大数据布局线路
（2）大数据市场定位
（3）大数据解决方案
（4）给用户带来的价值
（5）企业经营状况
4.1.2 HP
（1）大数据布局线路
（2）大数据市场定位
（3）大数据解决方案
（4）给用户带来的价值
（5）企业经营状况
4.1.3 Intel
（1）大数据布局线路
（2）大数据市场定位
（3）大数据解决方案
（4）给用户带来的价值
（5）企业经营状况
4.1.4 Dell
（1）大数据布局线路
（2）大数据市场定位
（3）大数据解决方案
（4）给用户带来的价值
（5）企业经营状况
4.1.5 ORACLE
（1）大数据布局线路
（2）大数据市场定位
（3）大数据解决方案
（4）给用户带来的价值
（5）企业经营状况
4.1.6 SAP
（1）大数据布局进程
（2）大数据市场定位
（3）大数据解决方案
（4）给用户带来的价值
（5）企业经营状况
4.1.7 DELL EMC
（1）大数据布局进程
（2）大数据市场定位
（3）大数据解决方案
（4）给用户带来的价值
4.1.8 Cisco Systems
（1）大数据布局线路
（2）大数据市场定位
（3）大数据解决方案
（4）给用户带来的价值
（5）企业经营状况
4.1.9 Microsoft
（1）大数据布局线路
（2）大数据市场定位
（3）大数据解决方案
（4）给用户带来的价值
（5）企业经营状况
4.1.10 Accenture
（1）大数据布局线路
（2）大数据市场定位
（3）企业经营状况

4.1.11 Splunk
（1）大数据市场定位
（2）大数据解决方案
（3）给用户带来的价值
（4）企业经营状况
4.1.12 Amazon
（1）大数据布局线路
（2）大数据解决方案
（3）企业经营状况
4.1.13 Facebook
（1）大数据布局线路
（2）大数据市场定位
（3）大数据解决方案
（4）给用户带来的价值
4.2 国内行业大数据领先企业案例分析
4.2.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司主要产品及特点
（4）公司研发能力分析
（5）公司营销网路分析
（6）公司经营情况分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司最新发展动向
4.2.2 浙江大华技术股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司研发能力分析
（4）公司营销网络分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
4.2.3 科大讯飞股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主要产品及特点
（3）公司研发能力分析
（4）公司营销网络分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
4.2.4 用友网络科技股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司主要产品及特点
（4）公司研发能力分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
4.2.5 北京东方国信科技股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司研发能力分析
（4）公司经营情况分析
（5）公司经营优劣势分析
（6）公司最新发展动向
4.2.6 成都卫士通信息产业股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主要产品及特点
（3）公司研发能力分析

（4）公司营销网络分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
4.2.7 启明星辰信息技术集团股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司主要产品及特点
（4）公司研发能力分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
4.2.8 蓝盾信息安全技术股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司主要产品及特点
（4）公司研发能力分析
（5）公司经营状况分析
（6）公司发展模式分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司最新发展动向
4.2.9 阿里巴巴集团
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司主要产品及特点
（4）公司业务规模分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
4.2.10 腾讯控股有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务分析
（3）公司经营情况分析
（4）公司经营优劣势分析
（5）公司发展战略分析
（6）公司最新发展动向
4.2.11 上海汉得信息技术股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司主营业务分析
（4）公司研发能力分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
4.2.12 厦门市美亚柏科信息股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司主营业务分析
（4）公司研发能力分析
（5）公司经营情况分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
4.2.13 九次方大数据信息集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务
（4）企业行业大数据方案与特色分析
（5）企业行业大数据解决方案案例分析
（6）企业发展优劣势分析

4.2.14 百分点集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务
（4）企业行业大数据方案与特色分析
（5）企业行业大数据解决方案案例分析
（6）企业发展优劣势分析
第5章：行业大数据市场投资潜力与策略规划
5.1 行业大数据市场发展前景预测
5.1.1 行业影响因素分析
（1）政策支持因素
（2）技术推动因素
（3）市场需求因素
5.1.2 行业发展规模预测
5.2 行业大数据市场发展趋势预测
5.2.1 行业整体趋势预测
5.2.2 产品发展趋势预测
5.2.3 市场竞争格局预测
5.3 行业大数据市场投资潜力分析
5.3.1 行业投资热潮分析
5.3.2 行业投资推动因素
（1）行业发展势头分析
（2）行业投资环境分析
5.4 行业大数据市场投资现状分析
5.4.1 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
5.4.2 行业投资切入方式
5.4.3 行业投资案例分析
5.5 行业大数据市场投资策略规划
5.5.1 行业投资方式策略
5.5.2 行业投资领域策略
5.5.3 行业产品创新策略
5.5.4 行业营销模式策略

图表目录

图表1：大数据定义
图表2：全球大数据市场生命周期示意图
图表3：2017-2022年全球大数据储量及其增长情况（单位：ZB，%）
图表4：2016-2022年全球大数据硬件、软件和服务整体市场规模及增长率（单位：亿美元，%）
图表5：全球大数据储量地区分布示意图（单位：%）
图表6：全球大数据基础架构阵营
图表7：全球大数据分析阵营
图表8：全球大数据应用阵营
图表9：全球大数据架构与分析跨界阵营
图表10：全球大数据开源阵营
图表11：全球大数据数据源与API阵营
图表12：全球大数据孵化器与培训阵营
图表13：2022年成长阶段大数据初创企业融资情况
图表14：2023-2028年全球大数据硬件、软件和服务整体市场规模预测（单位：亿美元）
图表15：全球大数据产业发展趋势
图表16：美国大数据“三步走”战略
图表17：美国大数据应用领域结构图
图表18：美国大数据公司业务对比图
图表19：美国大数据发展政策

图表20：美国大数据隐私保护法规
图表21：英国行业大数据发展政策
图表22：英国行业大数据应用结构（单位：%）
图表23：法国行业大数据发展政策
图表24：法国行业大数据竞争现状
图表25：日本在大数据发展方面采取的措施
图表26：日本行业大数据发展政策
图表27：2016-2022年日本行业大数据市场规模图（单位：亿日元，%）
图表28：日本行业大数据发展政策
图表29：印度行业大数据投资情况图（单位：%）
图表30：印度行业大数据应用结构图（单位：%）
图表31：印度行业大数据竞争现状
图表32：大数据产业链
图表33：行业大数据第一代生态图谱
图表34：中国大数据产业生命周期
图表35：2017-2022年中国行业大数据市场规模增长情况（单位：亿元）
图表36：2022年中国大数据细分领域构成（单位：%）
图表37：中国大数据市场竞争格局
图表38：2019中国大数据企业20强榜单
图表39：大数据产业面临的挑战
图表40：建设大数据基础设施具体体现
图表41：开发大数据资源具体体现
图表42：发展大数据技术产业具体体现
图表43：贵州省大数据政策发布一览表
图表44：贵州省大数据产业发展优势
图表45：贵州省大数据产业发展重点任务
图表46：国家政务大数据政策
图表47：2017-2022年中国政府大数据应用市场规模及增长率（单位：亿元）
图表48：政府大数据重点应用领域
图表49：2023-2028年中国政府大数据应用市场规模预测（单位：亿元）
图表50：政府大数据产业联盟
图表51：国家金融大数据政策
图表52：中国金融行业大数据投资结构（单位：%）
图表53：2018-2022年中国银行业IT解决方案市场的市场整体规模（单位：亿元）
图表54：银行大数据交易目的
图表55：证券业大数据交易目的
图表56：保险业大数据交易目的
图表57：2017-2022年中国金融大数据应用市场规模变化情况（单位：亿元，%）
图表58：金融行业大数据应用需求
图表59：2023-2028年中国金融大数据应用市场规模预测（单位：亿元）
图表60：金融大数据应用市场竞争格局
图表61：国家医疗大数据政策
图表62：健康医疗大数据分类及应用
图表63：健康医疗大数据产业链概况
图表64：健康医疗大数据产业链图谱
图表65：健康管理企业服务能力展示
图表66：大数据企业客户商业模式概况
图表67：医疗大数据发展面临问题分析
图表68：2017-2022年中国健康医疗大数据应用市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表69：2023-2028年中国健康医疗大数据应用市场规模预测（单位：亿元）
图表70：2022年医疗大数据企业排行
图表71：大数据在健康医疗行业中的应用价值
图表72：2018-2022年中国网民规模及互联网普及率走势（单位：万人，%）
图表73：电商大数据来源
图表74：国家电信大数据政策
图表75：电信大数据源
图表76：电信大数据交易分析
图表77：中国电信大数据市场需求分析
图表78：2022年中国电信行业竞争格局（单位：%）

图表79：电信大数据应用价值
图表80：国家交通领域大数据政策
图表81：交通大数据需求分析
图表82：交通大数据应用价值
图表83：国家教育大数据政策
图表84：IBM大数据布局线路
图表85：IBM数据管理特色产品
图表86：2018-2022年前三季度IBM经营状况（单位：亿美元）
图表87：惠普Vertica分析平台
图表88：2018-2022年财年HP经营状况（单位：亿美元）
图表89：英特尔Hadoop发行版
图表90：2018-2022年前三季度Intel经营状况（单位：亿美元）
图表91：Dell大数据业务领域
图表92：戴尔Hadoop解决方案的构成
图表93：2018-2022年财年戴尔公司经营情况（单位：亿美元）
图表94：甲骨文大数据布局线路
图表95：ORACLE大数据解决方案
图表96：2018-2022年财年ORACLE公司经营情况（单位：亿美元）
图表97：SAP大数据解决方案
图表98：2018-2022年前三季度SAP公司经营状况（单位：亿欧元）
图表99：DELL EMC大数据布局线路
图表100：DELL EMC大数据解决方案分类
图表101：用户实现DELL EMC大数据三步骤
图表102：Cisco Systmes大数据布局线路
图表103：2018-2022年财年Cisco Systems经营状况（单位：亿美元）
图表104：Microsoft大数据布局线路
图表105：Microsoft大数据解决方案
图表106：2018-2022年财年Microsoft经营状况（单位：亿美元）
图表107：Accenture总结的大数据实现的关键点
图表108：2018-2022年财年Accenture经营状况（单位：百万美元）
图表109：2017-2022年财年Splunk经营状况（单位：亿美元）
图表110：2018-2022年前三季度Amazon经营状况（单位：百万美元）
图表111：Facebook当前的大数据技术架构
图表112：杭州海康威视数字技术股份有限公司基本信息表
图表113：截至2022年杭州海康威视数字技术股份有限公司与实际控制人间的产权及控制关系方框图（单位：%）
图表114：杭州海康威视数字技术股份有限公司主要产品及用途
图表115：2022年杭州海康威视数字技术股份有限公司分产品业务结构（单位：%）
图表116：2018-2022年杭州海康威视数字技术股份有限公司研发支出（单位：元，%，人）
图表117：2022年杭州海康威视数字技术股份有限公司分地区业务结构（单位：%）
图表118：2018-2022年前三季度杭州海康威视数字技术股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表119：2018-2022年前三季度杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表120：2018-2022年前三季度杭州海康威视数字技术股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！