

2015-2020年中国特许经营行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：特许经营发展综述**1.1 特许经营的概念**

1.1.1 特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程
 - 1) 商标商品连锁加盟阶段（19世纪60年代到20世纪50年代）
 - 2) 经营模式特许经营阶段（20世纪50年代至今）
- (3) 特许经营的优势分析

1.1.2 特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类
- (2) 按特许人身份分类
- (3) 按特许的内容分类

1.2 中国特许经营发展环境分析

1.2.1 特许经营政策环境分析

1.2.2 特许经营经济环境分析

- (1) 国内宏观经济发展现状
 - 1) 国内GDP增长情况
 - 2) 固定资产投资增速分析
 - 3) 进出口分析
- (2) 2013年中国经济发展趋势
- (3) 经济环境对特许经营的影响
 - 1) 经济环境对特许经营成本影响
 - 2) 经济环境对特许经营投资影响

1.2.3 特许经营社会环境分析

1.3 中国特许经营发展现状分析

1.3.1 中国特许经营发展阶段

1.3.2 中国特许经营规模分析

1.3.3 中国特许经营业态分析

1.3.4 中国特许经营发展特点

1.3.5 中国特许经营费用情况

1.3.6 特许经营社会效益分析

第2章：特许经营发展特性分析**2.1 特许经营参与双方分析**

2.1.1 特许经营特许者分析

- (1) 特许者应具备的条件
- (2) 特许者拥有的权利
- (3) 特许者应尽的义务
- (4) 特许者提供的服务内容
- (5) 特许者可中止合约的条件
- (6) 导致特许者失败的原因

2.1.2 特许经营加盟商分析

- (1) 加盟商考虑因素分析
- (2) 加盟商所需服务分析
- (3) 加盟商品牌忠诚度分析

2.2 特许经营与其他经营方式的区别

2.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

- (1) 特许经营与直营连锁的区别
- (2) 特许经营与自由连锁的区别

2.2.2 特许经营与代理及经销的区别

2.2.3 特许经营与直销之间的区别

2.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

2.3 品牌特许经营发展分析

- 2.3.1 品牌特许经营概念分析
- 2.3.2 品牌特许经营特点分析
- 2.3.3 品牌特许经营体系分析
- 2.3.4 品牌特许经营授权方式分析
- 2.3.5 品牌特许经营产业渗透力分析
- 2.3.6 品牌特许经营流程分析

第3章：国际特许经营发展分析

3.1 国际特许经营的概况

- 3.1.1 国际特许经营发展概述
- 3.1.2 国际特许经营模式分析
- 3.1.3 国际特许经营战略分析
 - (1) 评估和决定进入决策
 - (2) 特许企业进入国别决策
 - (3) 特许企业进入方式决策
 - (4) 国际特许经营市场营销策略

3.2 美国特许经营发展分析

- 3.2.1 美国特许经营发展历程分析
- 3.2.2 美国特许经营热点行业分析
- 3.2.3 美国特许经营主要企业情况分析
- 3.2.4 美国特许经营案例分析
 - (1) 麦当劳特许经营成功案例
 - (2) 壳牌公司特许经营成功案例
- 3.2.5 美国特许经营经验及启示

3.3 英国特许经营发展分析

- 3.3.1 英国的特许经营发展概况
- 3.3.2 英国特许经营业监管体制
- 3.3.3 英国特许经营发展经验分析

3.4 日本特许经营发展分析

- 3.4.1 日本的特许经营发展概况
- 3.4.2 日本特许经营法律制度分析
- 3.4.3 日本特许经营热点行业分析
- 3.4.4 日本特许经营案例分析

第4章：不同行业特许经营发展分析

4.1 综合零售业特许经营分析

- 4.1.1 中国零售业经济指标运行情况
 - (1) 行业发展规模分析
 - (2) 行业盈利情况分析
 - (3) 行业运营情况分析
 - (4) 行业偿债情况分析
- 4.1.2 中国百货业特许经营发展分析
 - (1) 百货业市场发展分析
 - 1) 百货业发展规模分析
 - 2) 百货业盈利水平分析
 - 3) 百货业市场竞争分析
 - (2) 百货业特许经营分析
 - 1) 百货业特许经营发展现状
 - 2) 百货特许经营与直接销售比较
 - (3) 超市连锁业特许经营分析
 - 1) 便利店特许经营发展现状

4.2 服装业特许经营分析

- 4.2.1 中国服装业发展分析
 - (1) 服装行业发展概况
 - (2) 服装行业发展特征
 - (3) 服装行业经济运行情况
 - 1) 服装行业发展规模分析
 - 2) 服装行业盈利情况分析
 - 3) 服装行业运营情况分析
 - 4) 服装行业偿债水平分析

- 5) 服装行业发展能力分析
- 4.2.2 中国服装业特许经营分析
 - (1) 服装业特许经营现状与趋势
 - 1) 服装业特许经营发展现状分析
 - 2) 服装业特许经营存在的问题
 - 3) 服装业特许经营的发展趋势
 - (2) 服装业直营模式与特许经营比较分析
 - 1) 直营模式与特许经营优劣势比较分析
 - 2) 直营模式与特许经营并存的矛盾
 - 3) 两种经营模式并存的矛盾解决措施
- 4.3 餐饮业特许经营分析
 - 4.3.1 中国餐饮业发展分析
 - (1) 中国餐饮业发展概况
 - (2) 中国餐饮业发展特征
 - (3) 中国餐饮百强企业发展情况
 - 1) 餐饮百强企业市场规模
 - 2) 餐饮百强企业不同业态发展分析
 - 3) 餐饮百强企业不同地区发展分析
 - 4.3.2 中国餐饮业特许经营分析
 - (1) 中国餐饮业特许经营发展综述
 - 1) 中国餐饮业特许经营发展概况
 - 2) 中国餐饮业特许经营发展特点
 - (2) 餐饮业细分子行业特许经营分析
 - 1) 中式快餐业特许经营分析
 - 2) 西式快餐业特许经营分析
 - 3) 火锅餐饮业特许经营分析
 - 4) 休闲餐饮业特许经营分析
 - 4.3.3 中国餐饮业特许经营管理的SPA分析
 - (1) 餐饮业特许经营管理的现实问题
 - (2) 餐饮业特许经营“SPA疗法”
 - 4.3.4 餐饮业特许经营典型案例分析
- 4.4 酒店业特许经营分析
 - 4.4.1 中国酒店业发展分析
 - (1) 中国酒店业发展现状分析
 - 1) 星级酒店市场总体经营情况
 - 2) 不同星级酒店经营指标分析
 - 3) 不同地区酒店经营情况分析
 - 4) 重点旅游城市酒店经营情况
 - 5) 星级酒店经营情况对比分析
 - (2) 中国内资酒店品牌分析
 - (3) 中国酒店业竞争格局分析
 - 4.4.2 酒店业管理模式分析
 - (1) 国际酒店主要管理模式
 - 1) 全委托模式
 - 2) 直接经营模式
 - 3) 特许经营模式
 - 4) 其他经营模式
 - (2) 国内酒店典型管理模式
 - 1) 锦江模式
 - 2) 首旅模式
 - 3) 建国模式
 - 4.4.3 中国酒店业特许经营分析
 - (1) 酒店业特许经营发展概述
 - (2) 酒店业特许经营与连锁经营比较
 - (3) 酒店业特许经营典型案例分析
- 4.5 家装业特许经营分析
 - 4.5.1 中国建筑装饰业发展分析
 - (1) 建筑装饰业发展现状分析
 - 1) 建筑装饰业企业数量规模及结构

- 2) 建筑装饰业从业人员规模及结构
- 3) 建筑装饰业产值规模及增长情况
- (2) 中国建筑装饰业竞争现状分析
 - 1) 建筑装饰行业竞争格局分析
 - 2) 建筑装饰行业竞争结构分析
 - 3) 建筑装饰行业竞争层次分析
 - 4) 建筑装饰行业竞争热点分析

4.5.2 中国家装业发展分析

- (1) 中国家装业发展现状分析
- (2) 中国家装业发展特点分析

4.5.3 中国家装业特许经营分析

- (1) 中国家装业特许经营发展概况
- (2) 中国家装业特许经营的市场需求
- (3) 中国家装业特许经营典型案例分析

4.6 教育培训业特许经营分析

4.6.1 中国教育培训业发展分析

- (1) 中国教育培训业发展概况
- (2) 中国教育培训业竞争状况
- (3) 中国教育培训业发展趋势
 - 1) 市场规模趋势分析
 - 2) 资本继续进入趋势
 - 3) 竞争和整合加剧趋势
 - 4) 多样化经营与发展趋势

4.6.2 中国教育培训业特许经营分析

- (1) 教育培训业特许经营发展现状
- (2) 教育培训业特许经营发展特点
- (3) 教育培训业特许经营增长情况
- (4) 教育培训业特许经营品牌策略
- (5) 教育培训业特许经营基本模式

4.7 其他行业特许经营分析

4.7.1 汽车后市场特许经营分析

- (1) 汽车后市场特许经营发展分析
- (2) 汽车后市场特许经营发展趋势

4.7.2 房地产经纪特许经营分析

- (1) 房地产经纪特许经营发展分析
- (2) 房地产经纪特许经营发展趋势

4.7.3 公路特许经营分析

- (1) 公路特许经营发展分析
- (2) 公路特许经营发展趋势

4.7.4 洗衣业特许经营分析

- (1) 洗衣业特许经营发展分析
- (2) 洗衣业特许经营发展趋势

第5章：不同产业主要特许经营企业分析

5.1 综合零售业特许经营企业经营分析

5.1.1 联华超市股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业门店分布情况
- (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业营收情况分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

- 5.1.2 苏果超市有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.1.3 新合作商贸连锁集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.1.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.1.5 河北国大连锁商业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业特许加盟详情
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2 专业零售（食品类）特许经营企业经营分析**
 - 5.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业经销商分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 5.2.2 名品世家（北京）酒业连锁有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 5.2.3 湖南绝味食品股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业门店分布情况

- (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 5.2.4 上海华氏大药房有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.5 獐子岛集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟流程
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.3 专业零售（非食品类）特许经营企业经营分析**
- 5.3.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 5.3.2 北京迪信通商贸股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (5) 企业优劣势分析
- 5.3.3 上海晨光文具股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 5.3.4 北京明弘科贸有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟支持
 - (4) 企业优劣势分析

- 5.3.5 特百惠（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (5) 企业优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 5.3.6 重庆谭木匠工艺品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 5.3.7 北京探路者户外用品股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售区域分布
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟细则
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 5.3.8 堡狮龙国际集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营详情
 - 2) 企业特许加盟支持
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 5.3.9 深圳市吉盟珠宝股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件

- 2) 企业特许加盟流程
- (5) 企业优劣势分析分析
- (6) 企业最新发展动向
- 5.3.10 深圳市丑丑婴儿用品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟优势
 - 2) 企业特许加盟项目介绍
 - (5) 企业优劣势分析分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 5.4 餐饮业特许经营企业经营分析**
 - 5.4.1 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分析
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营条件
 - 2) 企业特许加盟费用
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优劣势分析分析
 - (6) 企业最新发展动向
 - 5.4.2 湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分析
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件与支持
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业优劣势分析分析
 - (5) 公司最新发展动向分析
 - 5.4.3 陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分析
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟支持
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业优劣势分析分析
 - (5) 公司最新发展动向分析
 - 5.4.4 永和食品（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟费用
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业优劣势分析分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
 - 5.4.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 企业经营模式分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟商申请条件
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业优劣势分析分析
- 5.4.6 北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业配送模式分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许加盟条件
 - 2) 企业特许加盟费用
 - (5) 企业优劣势分析分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.4.7 重庆小天鹅投资控股(集团)有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 公司门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业优劣势分析分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 5.4.8 百胜餐饮集团中国事业部经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - (4) 企业优劣势分析分析
- 5.4.9 浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 公司门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许加盟费用
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业优劣势分析分析
- 5.4.10 沈阳碰碰凉连锁企业管理有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 企业门店分析
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟资金投入
 - (4) 企业优劣势分析分析
- 5.5 酒店业特许经营企业经营分析**
 - 5.5.1 如家酒店集团连锁经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业门店情况分析
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟优势
 - 2) 企业特许加盟条件
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 5.5.2 锦江之星旅馆有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营模式分析
 - (3) 企业门店情况分析
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟流程
 - 1、企业经营状况优劣势分析

- (5) 企业最新发展动向分析
- 5.5.3 华住酒店集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业客户群体分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 企业门店情况分析
 - (5) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟费用
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.5.4 7天连锁酒店集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟特色
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.5.5 速伯艾特(北京)国际酒店管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 5.6 教育培训业特许经营企业经营分析**
- 5.6.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许加盟项目
 - 2) 企业特许经营加盟支持
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.6.2 北京红黄蓝儿童科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分析
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟支持
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.6.3 环球天下教育科技集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业教学特色分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.6.4 上海美邦教育信息咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件

- 2) 企业特许加盟流程
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.6.5 北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.7 家装业特许经营企业经营分析**
 - 5.7.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟费用
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 5.7.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟资金
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - 5.7.3 元洲装饰(集团)经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟费用
 - 2) 企业特许加盟流程
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 5.7.4 诸暨市中横窗业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - 1) 企业特许经营加盟条件
 - 2) 企业特许加盟模式
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - 5.7.5 深圳市居众装饰设计工程有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 公司门店分布情况
 - (3) 企业特许加盟详情
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.8 其他服务业特许经营企业经营分析**
 - 5.8.1 南京足生堂保健有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营体系分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - 5.8.2 重庆富侨保健服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析

- 5.8.3 青岛英派斯健康管理经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.8.4 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 5.8.5 北京埃菲特国际特许经营咨询服务经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.8.6 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动态分析
- 5.8.7 大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.8.8 小鬼当佳国际贸易(北京)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业门店分布情况
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.8.9 北京艾普旧车经营有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业态分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业门店分布情况
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.8.10 北京华夏中青家政服务服务有限公司经营情况分析
 - (1) 公司发展简况分析
 - (2) 公司门店分布情况
 - (3) 企业经营状况优劣势分析

第6章：中国特许经营前景预测

6.1 中国特许经营发展趋势分析

- 6.1.1 中国特许经营发展的推动因素
 - (1) 政策支持
 - (2) 经济环境带动
 - (3) 特许经营本身具有的优势
- 6.1.2 中国特许经营的发展趋势
- 6.1.3 中国特许经营的发展方向
 - (1) 特许经营形式多元化
 - (2) 特许经营空间布局进一步深化

6.2 中国特许经营发展前景预测

- 6.2.1 中国特许经营领域及业态发展
 - (1) 传统领域特许经营发展前景
 - (2) 新兴领域特许经营发展前景
- 6.2.2 中国特许经营竞争和管理发展
 - (1) 中国特许经营限制竞争行为分析
 - (2) 中国特许经营管理分析

图表目录

- 图表1: 特许经营的优势分析
- 图表2: 特许经营根据特许权授予方式分类
- 图表3: 特许经营根据特许人身份分类
- 图表4: 特许经营根据特许内容分类
- 图表5: 特许经营主要政策
- 图表6: 特许经营在落实“十二五”规划中的主要功能
- 图表7: 2011-2013年我国各季度累计GDP同比增速(单位: %)
- 图表8: 2012-2013年中国固定资产投资(不含农户)累计增速(单位: %)
- 图表9: 2009-2013年中国货物进出口总额(单位: 亿美元)
- 图表10: 2012-2014年主要经济指标增长及预测(单位: %)
- 图表11: 中国特许经营发展阶段
- 图表12: 2008-2013年我国特许体系数量(单位: 个)
- 图表13: 中国特许经营费用分类
- 图表14: 特许经营特许者应具备的条件
- 图表15: 特许经营特许者拥有的权利
- 图表16: 特许经营特许者应尽的义务
- 图表17: 特许经营特许者提供的服务内容
- 图表18: 特许经营特许者可中止合约的条件
- 图表19: 导致特许者失败的原因
- 图表20: 加盟商考虑因素分析
- 图表21: 加盟商所需服务分析
- 图表22: 加盟商是否考虑加盟其他品牌(单位: %)
- 图表23: 特许经营与直营连锁的区别
- 图表24: 特许经营与自由连锁的区别
- 图表25: 特许经营与代理及经销的区别
- 图表26: 特许经营与直销之间的区别
- 图表27: 特许经营与设立分公司之间的区别
- 图表28: 品牌特许经营特点分析
- 图表29: 品牌特许经营体系分析
- 图表30: 品牌特许经营授权方式分析
- 图表31: 不同行业品牌经营渗透力分析
- 图表32: 品牌特许经营可行性评估九大因素
- 图表33: 品牌特许经营流程
- 图表34: 国际特许经营发展概述
- 图表35: 国际特许经营模式分析
- 图表36: 特许企业进入方式分析
- 图表37: 国际特许经营市场营销策略分析
- 图表38: 美国特许经营热点行业分析
- 图表39: 美国特许经营500强前十分析
- 图表40: 麦当劳特许经营分析
- 图表41: 麦当劳特许经营成功经验
- 图表42: 壳牌公司特许人和受许人权利与义务
- 图表43: 壳牌公司的特许经营方式
- 图表44: 美国特许经营经验
- 图表45: 美国特许经营启示
- 图表46: BFA制定的一般会员标准
- 图表47: BFA评估特许经营项目标准
- 图表48: 特许经营合同应达到的三个目标目标
- 图表49: 特许经营合同应包括的内容
- 图表50: 英国特许经营发展经验分析
- 图表51: 书面形式提交的材料
- 图表52: 《实施细则》中信息披露的规定

- 图表53: 签订合同前需要明示的事项
- 图表54: 7-Eleven便利店的特许制度内容
- 图表55: 7-Eleven便利店特许经营成功经验
- 图表56: 2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长率(单位: 万亿元, %)
- 图表57: 2009-2013年中国零售行业利润情况分析(单位: %)
- 图表58: 2009-2013年中国零售行业三项费用率情况分析(单位: %)
- 图表59: 2009-2013年中国零售行业运营能力分析(单位: 次)
- 图表60: 2009-2013年中国零售行业资产负债率分析(单位: %)
- 图表61: 2012-2013年中国百货商业协会130家会员企业经营简况(单位: 万元, 人, 平方米, %)
- 图表62: 2010-2014年百货行业毛利率走势(单位: %)
- 图表63: 2010-2014年百货行业期间费用率走势(单位: %)
- 图表64: 2013年中国前十连锁百货企业(单位: 亿元)
- 图表65: 百货业特许经营分类
- 图表66: 百货业特许经营和直接销售比较
- 图表67: 百货业特许经营案例-梅林天虹商场
- 图表68: 超市行业收入来源构成(单位: %)
- 图表69: 超市通道费用明细(单位: 元/次, 元/个, 元)
- 图表70: 2013年新华都销售收入的商品品类结构(单位: %)
- 图表71: 2013年人人乐销售收入的商品品类结构(单位: %)
- 图表72: 人人乐不同面积门店成本结构(单位: %)
- 图表73: 超市营运成本明细(单位: 元/年/店, %, 万元, 元/月/平方米)
- 图表74: 2013年中国快速消费品连锁前二十强
- 图表75: 2012-2013年超市三组样本店铺经营效益(按营业面积划分)
- 图表76: 2013年连锁百强中主要超市企业销售收入情况
- 图表77: 不同层级城市平均单店面积盈利额(单位: m, k/人)
- 图表78: 进入特许经营120强中的超市连锁企业(单位: 万元, 个, %)
- 图表79: 便利店业市场格局
- 图表80: 我国便利店构成(单位: 个)
- 图表81: 进入特许经营120强中的便利店企业(单位: 万元, 个, %)
- 图表82: 美宜佳门店支持服务体系
- 图表83: 2009-2013年我国服装行业销售额及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表84: 我国服装行业的生命周期阶段
- 图表85: 我国服装行业发展的主要特点
- 图表86: 2012-2013年服装行业经营效益分析(单位: 家, 万元, %)
- 图表87: 2012-2013年中国服装行业盈利能力分析(单位: %)
- 图表88: 2012-2013年中国服装行业运营能力分析(单位: 次)
- 图表89: 2012-2013年中国服装行业偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表90: 2012-2013年中国服装行业发展能力分析(单位: %)
- 图表91: 进入特许经营120强中的服装企业(单位: 万元, 个, %)
- 图表92: 服装业特许经营存在的问题
- 图表93: 服装业特许经营的发展趋势
- 图表94: 服装直营连锁店相比特许经营的优势
- 图表95: 采取特许经营连锁方式的好处
- 图表96: 直营模式与特许经营并存的矛盾
- 图表97: 直营模式与特许经营并存的矛盾解决措施
- 图表98: 2009-2013年中国餐饮营业额及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表99: 中国餐饮业发展特征
- 图表100: 2009-2013年年百强餐饮企业营业额及增速(单位: 亿元, %)
- 图表101: 中国餐饮业特许经营发展特点
- 图表102: 中式快餐特许经营面临问题的原因
- 图表103: 进入特许经营120强中的中式快餐企业(单位: 万元, 个, %)
- 图表104: 进入特许经营120强中的西式快餐企业(单位: 万元, 个, %)
- 图表105: 进入特许经营120强中的火锅企业(单位: 万元, 个, %)
- 图表106: 我国熟食特许经营暴露出来的问题
- 图表107: 中国餐饮企业特许经营的管理体系建设存在的问题
- 图表108: 餐饮业特许经营“SPA疗法”
- 图表109: 小肥羊特许经营三个阶段
- 图表110: 小肥羊加盟费收取标准(单位: 万元, 万元/年, 年, 平方米)
- 图表111: 小肥羊加盟服务中心为加盟商提供的服务

图表112: 2013年第四季度全国星级饭店经营情况表(按星级分)(单位:家,亿元,%)

图表113: 2013年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较(按星级分)(单位:%)

图表114: 2013年第四季度不同地区酒店经营情况

图表115: 2013年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表(按星级分)(单位:元/间夜)

图表116: 2013年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表(按星级分)(单位:%)

图表117: 2013年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较表(按星级分)

图表118: 2013年第四季度重点旅游城市环比增长前10名表(单位:%)

图表119: 2013年第四季度重点旅游城市环比下降前10名表(单位:%)

图表120: 2013年国内酒店品牌排名前十图

……另有200个图表。

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!