2015-2020年中国特许经营行业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：特许经营发展综述
1.1 特许经营的概念
1.1.1 特许经营概述
（1）特许经营的定义
（2）特许经营的发展历程
1）商标商品连锁加盟阶段（19世纪60年代到20世纪50年代）
2）经营模式特许经营阶段（20世纪50年代至今）
（3）特许经营的优势分析
1.1.2 特许经营的分类
（1）按特许权授予方式分类
（2）按特许人身份分类
（3）按特许的内容分类
1.2 中国特许经营发展环境分析
1.2.1 特许经营政策环境分析
1.2.2 特许经营经济环境分析
（1）国内宏观经济发展现状
1）国内GDP增长情况
2）固定资产投资增速分析
3）进出口分析
（2）2013年中国经济发展趋势
（3）经济环境对特许经营的影响
1）经济环境对特许经营成本影响
2）经济环境对特许经营投资影响
1.2.3 特许经营社会环境分析
1.3 中国特许经营发展现状分析
1.3.1 中国特许经营发展阶段
1.3.2 中国特许经营规模分析
1.3.3 中国特许经营业态分析
1.3.4 中国特许经营发展特点
1.3.5 中国特许经营费用情况
1.3.6 特许经营社会效益分析
第2章：特许经营发展特性分析
2.1 特许经营参与双方分析
2.1.1 特许经营特许者分析
（1）特许者应具备的条件
（2）特许者拥有的权利
（3）特许者应尽的义务
（4）特许者提供的服务内容
（5）特许者可中止合约的条件
（6）导致特许者失败的原因
2.1.2 特许经营加盟商分析
（1）加盟商考虑因素分析
（2）加盟商所需服务分析
（3）加盟商品牌忠诚度分析
2.2 特许经营与其他经营方式的区别
2.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别
（1）特许经营与直营连锁的区别
（2）特许经营与自由连锁的区别
2.2.2 特许经营与代理及经销的区别
2.2.3 特许经营与直销之间的区别
2.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

2.3 品牌特许经营发展分析
2.3.1 品牌特许经营概念分析
2.3.2 品牌特许经营特点分析
2.3.3 品牌特许经营体系分析
2.3.4 品牌特许经营授权方式分析
2.3.5 品牌特许经营产业渗透力分析
2.3.6 品牌特许经营流程分析
第3章：国际特许经营发展分析
3.1 国际特许经营的概况
3.1.1 国际特许经营发展概述
3.1.2 国际特许经营模式分析
3.1.3 国际特许经营战略分析
（1）评估和决定进入决策
（2）特许企业进入国别决策
（3）特许企业进入方式决策
（4）国际特许经营市场营销策略
3.2 美国特许经营发展分析
3.2.1 美国特许经营发展历程分析
3.2.2 美国特许经营热点行业分析
3.2.3 美国特许经营主要企业情况分析
3.2.4 美国特许经营案例分析
（1）麦当劳特许经营成功案例
（2）壳牌公司特许经营成功案例
3.2.5 美国特许经营经验及启示
3.3 英国特许经营发展分析
3.3.1 英国的特许经营发展概况
3.3.2 英国特许经营业监管体制
3.3.3 英国特许经营发展经验分析
3.4 日本特许经营发展分析
3.4.1 日本的特许经营发展概况
3.4.2 日本特许经营法律制度分析
3.4.3 日本特许经营热点行业分析
3.4.4 日本特许经营案例分析
第4章：不同行业特许经营发展分析
4.1 综合零售业特许经营分析
4.1.1 中国零售业经济指标运行情况
（1）行业发展规模分析
（2）行业盈利情况分析
（3）行业运营情况分析
（4）行业偿债情况分析
4.1.2 中国百货业特许经营发展分析
（1）百货业市场发展分析
1）百货业发展规模分析
2）百货业盈利水平分析
3）百货业市场竞争分析
（2）百货业特许经营分析
1）百货业特许经营发展现状
2）百货特许经营与直接销售比较
（3）超市连锁业特许经营分析
1）便利店特许经营发展现状
4.2 服装业特许经营分析
4.2.1 中国服装业发展分析
（1）服装行业发展概况
（2）服装行业发展特征
（3）服装行业经济运行情况
1）服装行业发展规模分析
2）服装行业盈利情况分析
3）服装行业运营情况分析
4）服装行业偿债水平分析

5）服装行业发展能力分析
4.2.2 中国服装业特许经营分析
（1）服装业特许经营现状与趋势
1）服装业特许经营发展现状分析
2）服装业特许经营存在的问题
3）服装业特许经营的发展趋势
（2）服装业直营模式与特许经营比较分析
1）直营模式与特许经营优劣势比较分析
2）直营模式与特许经营并存的矛盾
3）两种经营模式并存的矛盾解决措施
4.3 餐饮业特许经营分析
4.3.1 中国餐饮业发展分析
（1）中国餐饮业发展概况
（2）中国餐饮业发展特征
（3）中国餐饮百强企业发展情况
1）餐饮百强企业市场规模
2）餐饮百强企业不同业态发展分析
3）餐饮百强企业不同地区发展分析
4.3.2 中国餐饮业特许经营分析
（1）中国餐饮业特许经营发展综述
1）中国餐饮业特许经营发展概况
2）中国餐饮业特许经营发展特点
（2）餐饮业细分子行业特许经营分析
1）中式快餐业特许经营分析
2）西式快餐业特许经营分析
3）火锅餐饮业特许经营分析
4）休闲餐饮业特许经营分析
4.3.3 中国餐饮业特许经营管理的SPA分析
（1）餐饮业特许经营管理的现实问题
（2）餐饮业特许经营“SPA疗法”
4.3.4 餐饮业特许经营典型案例分析
4.4 酒店业特许经营分析
4.4.1 中国酒店业发展分析
（1）中国酒店业发展现状分析
1）星级酒店市场总体经营情况
2）不同星级酒店经营指标分析
3）不同地区酒店经营情况分析
4）重点旅游城市酒店经营情况
5）星级酒店经营情况对比分析
（2）中国内资酒店品牌分析
（3）中国酒店业竞争格局分析
4.4.2 酒店业管理模式分析
（1）国际酒店主要管理模式
1）全委托模式
2）直接经营模式
3）特许经营模式
4）其他经营模式
（2）国内酒店典型管理模式
1）锦江模式
2）首旅模式
3）建国模式
4.4.3 中国酒店业特许经营分析
（1）酒店业特许经营发展概述
（2）酒店业特许经营与连锁经营比较
（3）酒店业特许经营典型案例分析
4.5 家装业特许经营分析
4.5.1 中国建筑装饰业发展分析
（1）建筑装饰业发展现状分析
1）建筑装饰业企业数量规模及结构

2）建筑装饰业从业人员规模及结构
3）建筑装饰业产值规模及增长情况
（2）中国建筑装饰业竞争现状分析
1）建筑装饰行业竞争格局分析
2）建筑装饰行业竞争结构分析
3）建筑装饰行业竞争层次分析
4）建筑装饰行业竞争热点分析
4.5.2 中国家装业发展分析
（1）中国家装业发展现状分析
（2）中国家装业发展特点分析
4.5.3 中国家装业特许经营分析
（1）中国家装业特许经营发展概况
（2）中国家装业特许经营的市场需求
（3）中国家装业特许经营典型案例分析
4.6 教育培训业特许经营分析
4.6.1 中国教育培训业发展分析
（1）中国教育培训业发展概况
（2）中国教育培训业竞争状况
（3）中国教育培训业发展趋势
1）市场规模趋势分析
2）资本继续进入趋势
3）竞争和整合加剧趋势
4）多样化经营与发展趋势
4.6.2 中国教育培训业特许经营分析
（1）教育培训业特许经营发展现状
（2）教育培训业特许经营发展特点
（3）教育培训业特许经营增长情况
（4）教育培训业特许经营品牌策略
（5）教育培训业特许经营基本模式
4.7 其他行业特许经营分析
4.7.1 汽车后市场特许经营分析
（1）汽车后市场特许经营发展分析
（2）汽车后市场特许经营发展趋势
4.7.2 房地产经纪特许经营分析
（1）房地产经纪特许经营发展分析
（2）房地产经纪特许经营发展趋势
4.7.3 公路特许经营分析
（1）公路特许经营发展分析
（2）公路特许经营发展趋势
4.7.4 洗衣业特许经营分析
（1）洗衣业特许经营发展分析
（2）洗衣业特许经营发展趋势
第5章：不同产业主要特许经营企业分析
5.1 综合零售业特许经营企业经营分析
5.1.1 联华超市股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟细则
（5）企业经营情况分析
1）企业营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析

5.1.2 苏果超市有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟细则
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.1.3 新合作商贸连锁集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟细则
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.1.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟细则
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.1.5 河北国大连锁商业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营情况分析
（5）企业特许加盟详情
（6）企业经营状况优劣势分析
5.2 专业零售（食品类）特许经营企业经营分析
5.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构
（3）企业经销商分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟细则
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.2 名品世家（北京）酒业连锁有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟细则
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.3 湖南绝味食品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构
（3）企业门店分布情况

（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟细则
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.4 上海华氏大药房有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.5 獐子岛集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟流程
2）企业特许加盟细则
（4）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.3 专业零售（非食品类）特许经营企业经营分析
5.3.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟流程
（4）企业经营情况分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
5.3.2 北京迪信通商贸股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件
2）企业特许加盟流程
（5）企业优劣势分析
5.3.3 上海晨光文具股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟细则
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
5.3.4 北京明弘科贸有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件
2）企业特许加盟支持
（4）企业优劣势分析

5.3.5 特百惠（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟流程
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
5.3.6 重庆谭木匠工艺品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟细则
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
5.3.7 北京探路者户外用品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售区域分布
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟细则
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
5.3.8 堡狮龙国际集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营详情
2）企业特许加盟支持
（5）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业优劣势分析分析
5.3.9 深圳市吉盟珠宝股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件

2）企业特许加盟流程
（5）企业优劣势分析分析
（6）企业最新发展动向
5.3.10 深圳市丑丑婴儿用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟优势
2）企业特许加盟项目介绍
（5）企业优劣势分析分析
（6）企业最新发展动向
5.4 餐饮业特许经营企业经营分析
5.4.1 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业门店分析
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营条件
2）企业特许加盟费用
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业优劣势分析分析
（6）企业最新发展动向
5.4.2 湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业门店分析
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件与支持
2）企业特许加盟流程
（4）企业优劣势分析分析
（5）公司最新发展动向分析
5.4.3 陕西阿瓦山寨品牌投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业门店分析
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟支持
2）企业特许加盟流程
（4）企业优劣势分析分析
（5）公司最新发展动向分析
5.4.4 永和食品（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业门店分布情况
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟费用
2）企业特许加盟流程
（4）企业优劣势分析分析
（5）企业最新发展动向分析
5.4.5 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）企业经营模式分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟商申请条件
2）企业特许加盟流程
（5）企业经营情况分析

（6）企业优劣势分析分析
5.4.6 北京东来顺集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业配送模式分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许加盟条件
2）企业特许加盟费用
（5）企业优劣势分析分析
（6）企业最新发展动向分析
5.4.7 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司门店分布情况
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件
2）企业特许加盟流程
（4）企业优劣势分析分析
（5）企业最新发展动向分析
5.4.8 百胜餐饮集团中国事业部经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司门店分布情况
（3）企业特许加盟详情
（4）企业优劣势分析分析
5.4.9 浙江两岸食品连锁有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司门店分布情况
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许加盟费用
2）企业特许加盟流程
（4）企业优劣势分析分析
5.4.10 沈阳碰碰凉连锁企业管理有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）企业门店分析
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件
2）企业特许加盟资金投入
（4）企业优劣势分析分析
5.5 酒店业特许经营企业经营分析
5.5.1 如家酒店集团连锁经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业门店情况分析
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟优势
2）企业特许加盟条件
（5）企业经营状况优劣势分析
5.5.2 锦江之星旅馆有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营模式分析
（3）企业门店情况分析
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件
2）企业特许加盟流程
1、企业经营状况优劣势分析

（5）企业最新发展动向分析
5.5.3 华住酒店集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业客户群体分析
（3）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业门店情况分析
（5）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟费用
2）企业特许加盟流程
（6）企业经营状况优劣势分析
5.5.4 7天连锁酒店集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业门店分布情况
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟特色
2）企业特许加盟流程
（4）企业经营状况优劣势分析
5.5.5 速伯艾特（北京）国际酒店管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业门店分布情况
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件
2）企业特许加盟流程
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.6 教育培训业特许经营企业经营分析
5.6.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许加盟项目
2）企业特许经营加盟支持
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.6.2 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业门店分析
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟支持
2）企业特许加盟流程
（4）企业经营状况优劣势分析
5.6.3 环球天下教育科技集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业教学特色分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.6.4 上海美邦教育信息咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件

2）企业特许加盟流程
（5）企业经营状况优劣势分析
5.6.5 北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件
2）企业特许加盟流程
（5）企业经营状况优劣势分析
5.7 家装业特许经营企业经营分析
5.7.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟费用
2）企业特许加盟流程
（5）企业经营状况优劣势分析
5.7.2 北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业门店分布情况
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件
2）企业特许加盟资金
（4）企业经营状况优劣势分析
5.7.3 元洲装饰（集团）经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟费用
2）企业特许加盟流程
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.7.4 诸暨市中横窗业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业门店分布情况
（3）企业特许加盟详情
1）企业特许经营加盟条件
2）企业特许加盟模式
（4）企业经营状况优劣势分析
5.7.5 深圳市居众装饰设计工程有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司门店分布情况
（3）企业特许加盟详情
（4）企业经营状况优劣势分析
5.8 其他服务业特许经营企业经营分析
5.8.1 南京足生堂保健有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营体系分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营状况优劣势分析
5.8.2 重庆富侨保健服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析

5.8.3 青岛英派斯健康管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营状况优劣势分析
5.8.4 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.8.5 北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营状况优劣势分析
5.8.6 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动态分析
5.8.7 大连好月嫂家庭服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营状况优劣势分析
5.8.8 小鬼当佳国际贸易（北京）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业门店分布情况
（4）企业经营状况优劣势分析
5.8.9 北京艾普旧车经营有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业态分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业门店分布情况
（5）企业经营状况优劣势分析
5.8.10 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司门店分布情况
（3）企业经营状况优劣势分析
第6章：中国特许经营前景预测
6.1 中国特许经营发展趋势分析
6.1.1 中国特许经营发展的推动因素
（1）政策支持
（2）经济环境带动
（3）特许经营本身具有的优势
6.1.2 中国特许经营的发展趋势
6.1.3 中国特许经营的发展方向
（1）特许经营形式多元化
（2）特许经营空间布局进一步深化
6.2 中国特许经营发展前景预测
6.2.1 中国特许经营领域及业态发展
（1）传统领域特许经营发展前景
（2）新兴领域特许经营发展前景
6.2.2 中国特许经营竞争和管理发展
（1）中国特许经营限制竞争行为分析
（2）中国特许经营管理分析

6.2.3 2015-2020年中国特许经营发展预测

图表目录

图表1：特许经营的优势分析
图表2：特许经营根据特许权授予方式分类
图表3：特许经营根据特许人身份分类
图表4：特许经营根据特许内容分类
图表5：特许经营主要政策
图表6：特许经营在落实“十二五”规划中的主要功能
图表7：2011-2013年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）
图表8：2012-2013年中国固定资产投资（不含农户）累计增速（单位：%）
图表9：2009-2013年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表10：2012-2014年主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表11：中国特许经营发展阶段
图表12：2008-2013年我国特许体系数量（单位：个）
图表13：中国特许经营费用分类
图表14：特许经营特许者应具备的条件
图表15：特许经营特许者拥有的权利
图表16：特许经营特许者应尽的义务
图表17：特许经营特许者提供的服务内容
图表18：特许经营特许者可中止合约的条件
图表19：导致特许者失败的原因
图表20：加盟商考虑因素分析
图表21：加盟商所需服务分析
图表22：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）
图表23：特许经营与直营连锁的区别
图表24：特许经营与自由连锁的区别
图表25：特许经营与代理及经销的区别
图表26：特许经营与直销之间的区别
图表27：特许经营与设立分公司之间的区别
图表28：品牌特许经营特点分析
图表29：品牌特许经营体系分析
图表30：品牌特许经营授权方式分析
图表31：不同行业品牌经营渗透力分析
图表32：品牌特许经营可行性评估九大因素
图表33：品牌特许经营流程
图表34：国际特许经营发展概述
图表35：国际特许经营模式分析
图表36：特许企业进入方式分析
图表37：国际特许经营市场营销策略分析
图表38：美国特许经营热点行业分析
图表39：美国特许经营500强前十分析
图表40：麦当劳特许经营分析
图表41：麦当劳特许经营成功经验
图表42：壳牌公司特许人和受许人权利与义务
图表43：壳牌公司的特许经营方式
图表44：美国特许经营经验
图表45：美国特许经营启示
图表46：BFA制定的一般会员标准
图表47：BFA评估特许经营项目标准
图表48：特许经营合同应达到的三个目标目标
图表49：特许经营合同应包括的内容
图表50：英国特许经营发展经验分析
图表51：书面形式提交的材料
图表52：《实施细则》中信息披露的规定

图表53：签订合同前需要明示的事项
图表54：7-Eleven便利店的特许制度内容
图表55：7-Eleven便利店特许经营成功经验
图表56：2009-2013年中国社会消费品零售总额及增长率（单位：万亿元，%）
图表57：2009-2013年中国零售行业利润情况分析（单位：%）
图表58：2009-2013年中国零售行业三项费用率情况分析（单位：%）
图表59：2009-2013年中国零售行业运营能力分析（单位：次）
图表60：2009-2013年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）
图表61：2012-2013年中国百货商业协会130家会员企业经营简况（单位：万元，人，平方米，%）
图表62：2010-2014年百货行业毛利率走势（单位：%）
图表63：2010-2014年百货行业期间费用率走势（单位：%）
图表64：2013年中国前十连锁百货企业（单位：亿元）
图表65：百货业特许经营分类
图表66：百货业特许经营和直接销售比较
图表67：百货业特许经营案例-梅林天虹商场
图表68：超市行业收入来源构成（单位：%）
图表69：超市通道费用明细（单位：元/次，元/个，元）
图表70：2013年新华都销售收入的商品品类结构（单位：%）
图表71：2013年人人乐销售收入的商品品类结构（单位：%）
图表72：人人乐不同面积门店成本结构（单位：%）
图表73：超市营运成本明细（单位：元/年/店，%，万元，元/月/平方米）
图表74：2013年中国快速消费品连锁前二十强
图表75：2012-2013年超市三组样本店铺经营效益（按营业面积划分）
图表76：2013年连锁百强中主要超市企业销售收入情况
图表77：不同层级城市平均单店面积盈利额（单位：m，k/人）
图表78：进入特许经营120强中的超市连锁企业（单位：万元，个，%）
图表79：便利店业市场格局
图表80：我国便利店构成（单位：个）
图表81：进入特许经营120强中的便利店企业（单位：万元，个，%）
图表82：美宜佳门店支持服务体系
图表83：2009-2013年我国服装行业销售额及同比增速（单位：亿元，%）
图表84：我国服装行业的生命周期阶段
图表85：我国服装行业发展的主要特点
图表86：2012-2013年服装行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表87：2012-2013年中国服装行业盈利能力分析（单位：%）
图表88：2012-2013年中国服装行业运营能力分析（单位：次）
图表89：2012-2013年中国服装行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表90：2012-2013年中国服装行业发展能力分析（单位：%）
图表91：进入特许经营120强中的服装企业（单位：万元，个，%）
图表92：服装业特许经营存在的问题
图表93：服装业特许经营的发展趋势
图表94：服装直营连锁店相比特许经营的优势
图表95：采取特许经营连锁方式的好处
图表96：直营模式与特许经营并存的矛盾
图表97：直营模式与特许经营并存的矛盾解决措施
图表98：2009-2013年中国餐饮营业额及增长情况（单位：亿元，%）
图表99：中国餐饮业发展特征
图表100：2009-2013年年百强餐饮企业营业额及增速（单位：亿元，%）
图表101：中国餐饮业特许经营发展特点
图表102：中式快餐特许经营面临问题的原因
图表103：进入特许经营120强中的中式快餐企业（单位：万元，个，%）
图表104：进入特许经营120强中的西式快餐企业（单位：万元，个，%）
图表105：进入特许经营120强中的火锅企业（单位：万元，个，%）
图表106：我国熟食特许经营暴露出来的问题
图表107：中国餐饮企业特许经营的管理体系建设存在的问题
图表108：餐饮业特许经营“SPA疗法”
图表109：小肥羊特许经营三个阶段
图表110：小肥羊加盟费收取标准（单位：万元，万元/年，年，平方米）
图表111：小肥羊加盟服务中心为加盟商提供的服务

图表112：2013年第四季度全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）
图表113：2013年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）
图表114：2013年第四季度不同地区酒店经营情况
图表115：2013年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）（单位：元/间夜）
图表116：2013年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）（单位：%）
图表117：2013年第四季度全国星级饭店经营情况平均指标比较表（按星级分）
图表118：2013年第四季度重点旅游城市环比增长前10名表（单位：%）
图表119：2013年第四季度重点旅游城市环比下降前10名表（单位：%）
图表120：2013年国内酒店品牌排名前十图

……另有200个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！