2026-2031年全球及中国大数据金融（金融+大数据）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：大数据金融产业综述/产业画像/研究说明
1.1 大数据金融产业综述
1.1.1 大数据金融的界定
1、大数据金融的定义——利用大数据开展的金融服务（金融+大数据）
2、大数据金融的特征
1.1.2 大数据金融所处行业
1.1.3 大数据金融市场监管
1.1.4 大数据金融标准规范
1.2 大数据金融产业画像
1.2.1 大数据金融产业链结构示意图
1.2.2 大数据金融产业链生态全景图
1.3 大数据金融研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球金融业发展现状及大数据赋能发展
2.1 全球大数据技术发展现状分析
2.1.1 全球大数据储量规模
2.1.2 全球大数据商业模式
1、大数据内生型价值模式
2、大数据外生型价值模式
3、大数据寄生型价值模式
4、大数据产品型价值模式
5、大数据云计算服务型价值模式
2.1.3 全球大数据应用现状
2.2 主要国家大数据金融支持政策
2.2.1 美国大数据金融行业政策规划
2.2.2 欧洲大数据金融行业政策规划
2.3 全球金融+大数据行业发展历程
2.3.1 全球大数据产业发展历程
2.3.2 全球金融+大数据发展历程
2.4 全球金融+大数据市场规模体量
2.4.1 全球大数据市场规模体量
2.4.2 全球大数据金融市场规模体量
2.5 全球细分领域金融+大数据发展
2.5.1 全球金融+大数据发展现状——银行业
1、海外银行大数据发展分析
2、银行大数据建设案例分析
2.5.2 全球金融+大数据发展现状——保险业
1、海外保险大数据发展分析
2、保险大数据建设案例分析
2.5.3 全球金融+大数据发展现状——证券业
1、海外证券大数据发展分析
2、证券大数据建设案例分析
2.6 全球金融+大数据重点区域市场
2.6.1 重点区域金融+大数据市场概况——美国
1、美国金融服务体系概述

2、美国金融+大数据发展现状
3、美国金融+大数据行业竞争格局
2.6.2 重点区域金融+大数据市场概况——欧洲
1、欧洲金融服务体系概述
2、欧洲金融+大数据行业竞争格局
2.7 全球金融机构金融+大数据发展现状
2.8 全球大数据金融发展趋势洞悉
第3章：中国金融业发展现状及大数据赋能发展
3.1 中国金融业发展现状——金融机构
3.1.1 银行行业发展现状
3.1.2 证券行业发展现状
3.1.3 保险行业发展现状
3.2 中国金融业发展现状——总资产
3.2.1 中国金融业机构总资产变化
3.2.2 中国金融业机构总资产结构
3.3 中国金融业发展现状——负债
3.3.1 中国金融业机构负债变化
3.3.2 中国金融业机构负债结构
3.4 中国金融业发展现状——所有者权益
3.4.1 中国金融业机构所有者权益变化
3.4.2 中国金融业机构所有者权益结构
3.5 中国大数据金融行业发展历程
3.6 中国大数据金融市场规模体量
3.7 中国大数据金融商业运营模式
3.7.1 大数据金融商业运营模式对比
3.7.2 平台金融
3.7.3 供应链金融
3.8 中国大数据金融市场主体类型
3.9 中国大数据金融项目采购招标
3.9.1 大数据金融招标采购项目汇总
3.9.2 大数据金融招标采购数量规模
3.9.3 大数据金融行业中标金额分析
3.10 中国金融+大数据布局现状
第4章：中国大数据金融发展及创新发展路径
4.1 中国大数据金融创新发展路径
4.2 大数据金融基础设施创新分析
4.2.1 支付体系建设分析
1、支付行业用户规模
2、支付行业交易规模
3、移动支付模式分析
4.2.2 征信体系建设分析
1、征信体系现状分析
2、征信机构数量规模
3、征信行业技术架构
4、大数据征信发展趋势分析
4.2.3 基础设施创新方向
1、支付体系介质创新
2、征信体系多元发展
4.3 大数据金融平台创新分析
4.3.1 电商平台发展现状分析
1、电商平台经济分析
2、电商平台类型——网络购物平台发展
3、电商平台类型——跨境电商平台发展
4、电商平台类型——直播电商平台发展
4.3.2 生活服务平台经济发展现状分析
1、生活服务平台经济概述
2、生活服务平台类型——交通出行平台经济
3、生活服务平台类型——在线旅游平台经济
4、生活服务平台类型——在线教育平台经济

5、生活服务平台类型——医疗健康平台经济
6、生活服务平台类型——本地生活平台经济
4.3.3 其他类型平台经济发展现状分析
1、社交媒体平台经济
2、金融互联网平台经济
4.3.4 平台建设创新发展方向
4.4 大数据金融渠道创新升级分析
4.4.1 银行业渠道互联网化发展现状
1、电子银行的交易规模
2、电子银行的模式分析
4.4.2 保险业渠道互联网化发展现状
1、保险业网销交易规模
2、保险业网销模式分析
4.4.3 证券业渠道互联网化发展现状
1、互联网证券发展历程
2、互联网证券模式分析
4.4.4 渠道创新升级策略分析
1、渠道定位转型
2、实体渠道转型
第5章：中国金融业细分场景大数据赋能发展
5.1 大数据金融细分服务场景
5.1.1 大数据金融潜在服务场景分析
5.1.2 数据交易所金融场景数据产品
1、各大数据交易所的金融场景数据产品数量
2、各大数据交易所数据供应商集中度
3、各大数据交易所数据供应商区域分布
4、各大数据交易所的金融场景数据产品来源
5、各大数据交易所的金融场景数据产品交付类型
5.2 大数据金融赋能场景：金融风险管控
5.2.1 金融风险管控大数据赋能概述
5.2.2 金融风险管控大数据赋能现状
5.2.3 金融风险管控大数据赋能应用案例
1、应用背景
2、案例简介
3、特点及优势
5.2.4 大数据时代的金融风险管控创新策略
1、建立健全数据体系基础
2、智能风控中台建设
3、构建风险感知和预警体系
4、构建智能风控运营体系
5.3 大数据金融赋能场景：金融精准营销
5.3.1 金融精准营销大数据赋能概述
5.3.2 金融精准营销大数据赋能现状
5.3.3 金融精准营销大数据赋能趋势
5.4 大数据金融赋能场景：金融决策支持
5.4.1 金融决策支持大数据赋能概述
5.4.2 金融决策支持大数据赋能现状
5.4.3 金融决策支持大数据赋能趋势
5.5 大数据金融赋能场景：金融服务创新
5.5.1 金融服务创新大数据赋能概述
5.5.2 金融客户服务创新大数据赋能现状
5.5.3 金融服务创新大数据赋能趋势
5.6 大数据金融赋能场景：金融产品创新
5.6.1 金融产品创新大数据赋能概述
5.6.2 金融产品创新大数据赋能现状
5.6.3 金融产品创新大数据赋能趋势
第6章：中国金融业细分领域大数据赋能发展
6.1 大数据金融行业细分市场概况
6.1.1 金融行业的大数据需求分析

6.1.2 金融业大数据应用场景分析
6.1.3 金融业大数据应用价值分析
6.2 金融业+大数据：大数据银行
6.2.1 银行业大数据金融创新模式
1、风险控制模式创新
2、产品营销模式创新
3、银行运营模式创新
4、银行服务模式创新
6.2.2 银行业大数据金融应用现状
6.2.3 银行业大数据金融经典案例
1、花旗银行大数据金融案例分析
2、珠海华润银行大数据金融案例分析
3、招商银行大数据金融案例分析
6.2.4 银行业大数据金融发展前景
6.3 金融业+大数据：大数据保险
6.3.1 保险业大数据金融创新模式
1、赔付管理模式创新
2、业务定价模式创新
3、险企运营模式创新
4、产品营销模式创新
6.3.2 保险业大数据金融发展现状
6.3.3 保险业大数据金融经典案例
1、中国太保大数据金融案例分析
2、中国财险大数据金融案例分析
3、中国人寿大数据金融案例分析
6.3.4 保险业大数据金融发展前景
6.4 金融业+大数据：大数据证券
6.4.1 证券业大数据金融创新模式
1、客户关系管理模式创新
2、证券监管模式创新
3、市场预期模式创新
6.4.2 证券业大数据金融发展现状
6.4.3 证券业大数据金融经典案例
1、中泰证券大数据金融案例分析
2、中信证券大数据金融案例分析
6.4.4 证券业大数据金融发展前景
6.5 金融业+大数据：其他金融服务
6.5.1 中国互联网金融业+大数据平台发展现状
6.5.2 金融业+大数据赋能下的第三方支付市场
6.5.3 金融业+大数据赋能下的互联网信贷市场
6.5.4 金融业+大数据赋能下的互联网投资理财和保险市场
第7章：金融机构大数据金融战略布局分析
7.1 银行大数据金融领先应用机构
7.1.1 中国建设银行
1、企业基本信息概述
2、企业主营业务分析
3、企业金融＋大数据建设现状
4、企业渠道建设情况
5、企业风险管理情况
6、业务发展优劣势分析
7.1.2 中国工商银行
1、企业基本信息概述
2、企业主营业务分析
3、企业金融+大数据建设情况
4、企业渠道建设情况
5、企业风险管理情况
6、业务发展优劣势分析
7.1.3 中国银行
1、企业基本信息概述

2、企业主营业务分析
3、企业金融+大数据建设情况
4、企业渠道建设情况
5、企业风险管理情况
6、业务发展优劣势分析
7.1.4 招商银行
1、企业基本信息概述
2、企业主营业务分析
3、企业金融+大数据建设情况
4、企业渠道建设情况
5、企业风险管理分析
6、业务发展优劣势分析
7.2 保险大数据金融领先应用机构
7.2.1 中国人寿保险（集团）公司
1、企业基本信息概述
2、企业主营业务分析
3、企业大数据金融布局路径
4、企业大数据金融业务相关布局动态追踪
5、企业大数据金融业务优劣势分析
7.2.2 中国人民保险集团
1、企业基本信息概述
2、企业主营业务分析
3、企业大数据金融布局路径
4、企业大数据金融业务相关布局动态追踪
5、企业大数据金融业务优劣势分析
7.2.3 中国太平洋保险（集团）股份有限公司
1、企业基本信息概述
2、企业主营业务分析
3、企业大数据金融布局路径
4、企业大数据金融业务相关布局动态追踪
5、企业大数据金融业务优劣势分析
7.3 证券大数据金融领先应用机构
7.3.1 华泰证券股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营发展情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业业务销售网络布局
4、企业大数据金融建设现状
5、企业大数据金融业务最新发展动向追踪
（1）企业信息技术投入及创新成果追踪
（2）企业大数据金融业务其他相关布局动态追踪
6、企业大数据金融业务发展优劣势分析
7.3.2 中国国际金融股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营发展情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业业务销售网络布局
4、企业大数据金融业务最新发展动向追踪
（1）企业大数据金融业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业大数据金融业务其他相关布局动态追踪
5、企业大数据金融业务发展优劣势分析

7.3.3 招商证券股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营发展情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业业务销售网络布局
4、企业大数据金融建设现状
5、企业大数据金融业务最新发展动向追踪
（1）企业大数据金融业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业大数据金融业务其他相关布局动态追踪
6、企业大数据金融业务发展优劣势分析
7.3.4 中信建投证券股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营发展情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业业务销售网络布局
4、企业大数据金融建设现状
5、企业大数据金融业务最新发展动向追踪
（1）企业大数据金融业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业大数据金融业务其他相关布局动态追踪
6、企业大数据金融业务发展优劣势分析
7.3.5 广发证券股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营发展情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业业务销售网络布局
4、企业大数据金融业务最新发展动向追踪
（1）企业大数据金融业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业大数据金融业务其他相关布局动态追踪
5、企业大数据金融业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国大数据金融行业政策环境/PEST/SWOT
8.1 中国大数据金融行业政策汇总解读（P）
8.1.1 中国大数据金融行业政策汇总
8.1.2 国家大数据金融重点政策解读——《数字中国建设整体布局规划》
8.1.3 各地大数据金融行业政策规划
8.2 中国大数据金融行业经济环境分析（E）
8.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
8.2.2 居民收支情况分析
1、居民收支规模分析
2、居民消费支出结构
8.2.3 中国大数据金融行业发展与宏观经济相关性分析
8.3 中国大数据金融行业社会环境分析（S）
8.3.1 中国总人口规模及自然增长率
8.3.2 中国人口结构

8.3.3 中国互联网发展概况
1、互联网基础设施情况
2、总体网民规模
3、手机网民规模
8.4 中国大数据金融行业PEST环境总结
8.5 中国大数据金融行业SWOT分析图
第9章：中国大数据金融行业发展潜力及前景展望
9.1 中国大数据金融行业未来关键增长点
9.2 中国大数据金融行业发展前景预测
9.3 中国大数据金融行业发展趋势洞悉
9.3.1 中国大数据金融行业监管规范趋势
9.3.2 中国大数据金融行业技术创新趋势
9.3.3 中国大数据金融行业细分应用场景趋势
第10章：中国大数据金融行业发展机遇及策略建议
10.1 中国大数据金融行业投资风险预警
10.1.1 行业监管风险
10.1.2 数据安全风险
10.1.3 技术风险
10.1.4 宏观经济波动风险
10.2 中国大数据金融行业投资机遇分析——全产业链配套
10.2.1 大数据金融产业链薄弱点投资机会
10.2.2 大数据金融细分应用场景布局机会
10.2.4 大数据金融产业链空白点投资机会
10.3 中国大数据金融行业投资价值评估
10.4 中国大数据金融行业投资策略建议
10.5 中国大数据金融行业可持续发展建议
10.5.1 大数据金融行业可持续发展建议——从政府监管角度
10.5.2 大数据金融行业可持续发展建议——从行业规范角度
10.5.3 大数据金融行业可持续发展建议——从企业内部角度

图表目录

图表1：大数据金融的特征
图表2：大数据金融在《战略性新兴产业分类（2018）》中的分类
图表3：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中大数据金融产业归属
图表4：中国大数据金融产业监管体系
图表5：大数据金融行业监管机构
图表6：中国大数据金融标准体系建设（单位：项，%）
图表7：截至2026年中国大数据金融现行标准汇总
图表8：大数据金融产业链结构示意图
图表9：大数据金融产业链生态全景图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究统计方法
图表13：2013-2025年全球大数据储量及其增长情况（单位：ZB，%）
图表14：部分国家大数据战略简介
图表15：全球大数据产业发展历程
图表16：全球金融+大数据产业发展历程
图表17：2019-2025年全球大数据市场规模（亿美元，%）
图表18：2019-2025年全球大数据金融行业市场规模（单位：亿美元）
图表19：大数据在银行六个业务板块中的潜在应用（1）
图表20：大数据在银行六个业务板块中的潜在应用（2）
图表21：海外大数据建设领先银行概览表
图表22：大数据在保险业五大价值链环节中的应用（核心保险职能）
图表23：大数据在保险业五大价值链环节中的应用（支持职能）
图表24：海外大数据建设领先证券机构概览表

图表25：美国资本市场层级结构分析
图表26：美国金融科技监管框架
图表27：美国金融+大数据行业竞争格局分析
图表28：全球大数据金融典型应用案例
图表29：全球大数据金融发展趋势洞悉
图表30：2015-2025年商业银行资产规模及增长速度（单位：万亿元，%）
图表31：2015-2025年我国商业银行净利润变化情况（单位：亿元）
图表32：2020-2025年证券业经营情况（单位：家，亿元，万亿元）
图表33：2025年保险机构法人类型分析（单位：家）
图表34：2010-2025年中国保险行业原保险保费收入增长情况（单位：万亿元，%）
图表35：2019-2025年中国金融业机构总资产余额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表36：中国金融业机构总资产结构（单位：万亿元）
图表37：2019-2025年中国金融业机构负债余额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表38：中国金融业机构负债结构（单位：万亿元）
图表39：2019-2025年中国金融业机构所有者权益及同比增速（单位：万亿元，%）
图表40：中国金融业机构所有者权益结构（单位：万亿元）
图表41：中国大数据金融产业发展历程
图表42：2018-2025年中国大数据产业市场规模情况（单位：万亿元，%）
图表43：中国大数据产业应用结构（单位：%）
图表44：2018-2025年中国大数据金融产业市场规模（单位：亿元）
图表45：中国大数据金融商业运营模式对比
图表46：中国大数据金融市场主体类型
图表47：大数据金融市场主体范围界定
图表48：2025-2026年中国大数据金融代表性中标项目情况汇总（单位：万元）
图表49：2021-2025年中国大数据金融中标项目数量变化情况（单位：个）
图表50：中国大数据金融行业主招投标中标金额区间分布（单位：%）
图表51：大数据金融应用案例
图表52：大数据金融三大创新支点
图表53：2023-2025年中国网络支付用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表54：2019-2025年中国第三方互联网支付交易规模（单位：万亿元，%）
图表55：移动支付产业价值链
图表56：征信机构分类
图表57：2014-2025年中国征信行业企业征信机构备案数量（单位：家）
图表58：征信系统的数据架构
图表59：电商平台经济概述
图表60：2023-2025年中国网络购物用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表61：2021-2025年全球线上零售市场规模（单位：万亿美元）
图表62：2021-2025年中国跨境电商市场规模（单位：万亿美元）
图表63：直播电商发展历程
图表64：2021-2025年直播电商用户数量（单位：亿人）
图表65：2024-2025年中国交通出行平台订单量（单位：亿单）
图表66：2025年中国交通出行平台市场份额（单位：%）
图表67：2019-2025年中国国内旅游收入情况（单位：亿元）
图表68：2019-2025年中国在线旅游预定用户规模（单位：亿人，%）
图表69：2025年中国在线旅游平台市场份额（单位：%）
图表70：2023-2025年中国在线教育用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表71：2025年数字健康领域各赛道参与者数量（单位：家）
图表72：2019-2025年中国互联网医疗市场规模（单位：亿元）
图表73：2019-2025年中国医药电商市场规模（单位：亿元）
图表74：2023-2025年中国网上外卖用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表75：2024-2025年中国社交网络用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表76：截至2025年中国各社交网络平台用户规模（单位：亿用户）
图表77：2025年网民使用社交网络主要目的（单位：%）
图表78：金融互联网平台类别和代表性平台
图表79：中国平台建设细分发展方向
图表80：2020-2025年中国银行离柜交易规模及增长（单位：万亿元，%）
图表81：银行的互联网金融服务模式分析
图表82：2019-2025年中国财产险公司互联网保险保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表83：2022-2025年中国财产险公司互联网财产险保费收入（单位：亿元）

图表84：2022-2025年中国财产险公司互联网财产险保费收入（单位：亿元）
图表85：互联网保险商业模式分析
图表86：中国互联网证券发展历程
图表87：互联网证券业三种模式
图表88：大数据金融赋能场景
图表89：截至2025年各大数据交易所的金融场景数据产品数量（单位：个）
图表90：截至2025年各大数据交易所数据供应商集中度
图表91：截至2025年各大数据交易所数据供应商区域分布
图表92：截至2025年深圳数据交易所的金融场景数据产品来源（单位：%）
图表93：截至2025年各大数据交易所的金融场景数据产品交付类型（单位：%）
图表94：大数据风控在贷前风控的应用流程
图表95：银联风险赋能服务体系
图表96：金融精准营销大数据赋能成果
图表97：金融精准营销大数据赋能趋势
图表98：传统决策方式与智能决策支持系统对比
图表99：金融机构的数字化进程
图表100：金融领域客服业务发展历程
图表101：智能客服在金融领域的应用流程
图表102：金融服务创新大数据赋能趋势
图表103：金融产品创新大数据赋能趋势
图表104：金融行业的大数据需求分析
图表105：中国大数据金融的主要应用场景
图表106：银行业大数据产品应用分析
图表107：大数据运用于银行风险控制
图表108：大数据运用于银行产品营销
图表109：大数据运用于银行运营
图表110：银行业大数据金融应用现状
图表111：2016-2025年中国银行业IT解决方案市场规模及其增长速度（单位：亿元，%）
图表112：各行业每100万美元收入的实际数据用量（单位：GB）
图表113：大数据运用于保险运营
图表114：2021-2025年中国保险业IT解决方案市场规模（单位：亿元）
图表115：大数据运用于证券业客户关系管理
图表116：证券业监管模式问题分析
图表117：大数据运用于证券监管
图表118：中国互联网金融科技平台竞争格局
图表119：中国第三方支付行业产业链
图表120：中国第三方支付业务类型
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！