中国食品安全检测行业发展现状与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国食品安全检测行业发展综述及投资要点
1.1 食品制造行业地位分析
1.1.1 食品制造行业发展地位
1.1.2 食品制造行业发展规模
（1）食品制造行业企业数量
（2）食品制造行业市场规模
（3）食品制造行业进出口情况
1.2 食品安全现状分析
1.2.1 食品安全概述
（1）食品安全定义
（2）食品安全影响因素
（3）食品安全事件回顾
（4）食品安全重要意义
1.2.2 食品安全保障体系
（1）食品安全法律法规
（2）食品安全相关标准
（3）食品安全监管体系
（4）食品安全应急机制
1.2.3 食品安全认证体系
（1）无公害农产品认证
（2）绿色食品认证
（3）有机食品认证
（4）食品GMP认证
（5）HACCP
1.3 食品安全检测行业综述和投资要点
1.3.1 食品安全检测行业基本概述
（1）行业定义
（2）市场参与者
（3）行业产业链
（4）行业经营模式
（5）实验室检测模式
1）送样检测实验室
2）采样检测实验室
3）仪器校准实验室
1.3.2 食品安全检测行业管理体系
（1）行业管理部门
（2）行业管理协会
（3）主要法律法规
（4）主要行业政策
1.3.3 食品安全检测行业风险
（1）食品安全检测行业风险预警
1）企业公信力风险
2）市场风险
3）行业政策风险
4）人才流失风险
（2）食品安全检测行业风险控制
1）委托检验和风险控制
2）食品委托检验风险分析
3）食品安全检测风险的控制
1.3.4 食品安全检测行业壁垒
（1）市场准入壁垒

（2）销售渠道壁垒
（3）技术能力壁垒
（4）专业人才壁垒
（5）品牌及公信力壁垒
第2章：国际食品安全检测行业发展分析
2.1 国际食品安全发展现状
2.1.1 美国食品安全发展现状
（1）管理机构
（2）法律框架
（3）发展特征
1）管理的公开性
2）管理的科学性
2.1.2 欧盟食品安全发展现状
（1）管理机构
（2）法律框架
（3）发展特征
1）快速预警系统
2）危险食品处理程序
2.1.3 日本食品安全发展现状
（1）管理机构
（2）法律框架
（3）发展特征
2.2 国际食品安全检测空间分布
2.2.1 美国食品安全检测行业发展分析
（1）美国食品安全检测行业管理体制
（2）美国食品安全检测行业企业分布
2.2.2 欧盟食品安全检测行业发展分析
（1）欧盟食品安全检测行业管理体制
（2）欧盟食品安全检测行业企业分布
2.2.3 日本食品安全检测行业发展分析
（1）日本食品安全检测行业管理体制
（2）日本食品安全检测行业企业分布
2.3 国际食品安全检测企业分析
2.3.1 国际食品安全检测机构竞争力分析
（1）英国INTERTEK天祥集团
1）企业发展概况
2）企业服务体系
3）企业客户资源
4）企业资质能力
5）企业成功案例
6）企业在华覆盖能力
（2）瑞士SGS集团
1）企业发展概况
2）企业服务体系
3）企业成功案例
4）企业在华覆盖能力
（3）美国胜邦检测公司（STR）
1）企业发展概况
2）企业服务体系
3）企业资质能力
4）企业在华覆盖能力
（4）德国莱茵检测公司（TUV）
1）企业发展概况
2）企业服务体系
3）企业成功案例
4）企业在华覆盖能力
（5）法国必维国际检验集团（BV）
1）企业发展概况
2）企业服务体系

3）企业成功案例
4）企业在华覆盖能力
2.3.2 国际食品安全检测仪器企业竞争力分析
（1）美国安捷伦（Angilent）
1）企业发展概况
2）企业服务体系
3）企业产品类别
4）企业在华覆盖能力
（2）美国莱伯泰科（Lab Tech）
1）企业发展概况
2）企业服务体系
3）企业产品类别
4）企业在华覆盖能力
（3）美国赛默飞世尔（Thermo Fisher Scientific）
1）企业发展概况
2）企业服务体系
3）企业产品类别
4）企业在华覆盖能力
（4）美国珀金埃尔默（Perkin Elmer）
1）企业发展概况
2）企业服务体系
3）企业产品类别
4）企业在华覆盖能力
（5）日本岛津（Shimadzu）
1）企业发展概况
2）企业服务体系
3）企业产品类别
4）企业在华覆盖能力
第3章：中国食品安全检测行业发展总体状况
3.1 食品安全检测水平相关因素分析
3.1.1 食品安全检测技术分析
3.1.2 食品安全检测仪器分析
（1）定义
（2）分类
（3）市场特点
3.1.3 食品安全检测试剂分析
（1）定义
（2）分类
（3）市场特点
3.1.4 食品安全检测服务分析
（1）定义
（2）分类
（3）市场特点
3.1.5 食品追溯系统市场分析
（1）定义
（2）作用机制
（3）要素明细
（4）实施现状
1）欧盟
2）英国
3）美国
3.2 食品安全检测行业市场运营分析
3.2.1 食品安全检测行业市场规模及预测
（1）检测行业市场规模及预测
1）全国范围
2）华东地区
3）华南地区
（2）食品安全检测仪器市场规模
1）需求规模

2）供给情况
3）进出口情况
3.2.2 食品安全检测行业市场格局分析
（1）食品安全检测行业市场竞争格局
1）整体情况
2）国内贸易检测
3）出口贸易检测
（2）国内外检测机构优劣势比较
3.2.3 食品安全检测行业市场发展探讨
（1）食品安全检测行业市场存在问题
1）食品安全检测手段相对落后
2）食品安全认证知识普及程度低
3）食品安全检测标准水平有待提高
4）缺乏统一协调的食品安全信息共享平台
（2）食品安全检测行业市场发展趋势
1）整体呈分布式发展
2）仪器“两高两低”格局
3）民营第三方检测服务崛起
（3）食品安全检测行业市场发展建议
1）增强产业链上游竞争力
2）辐射区域第三方检测服务
3）积极完善HACCP体系认证制度
4）整合区域发展积累的优势资源
5）建立健全食品质量信息的披露机制
6）建立统一、高效的食品安全检测体系
3.3 食品安全检测行业市场区域布局
3.3.1 食品安全检测区域布局特征
（1）检测行业整体布局
（2）食品制造行业整体布局
（3）检测实验室布局
（4）检测仪器行业布局
（5）食品可追溯系统布局
3.3.2 食品安全检测重点区域分析
（1）环渤海区域
（2）长三角区域
（3）珠三角区域
3.3.3 食品安全检测重点城市分析
（1）食品安全检测重点城市发展特征
（2）北京市食品安全检测行业发展分析
1）北京市市场地位
2）下游行业需求状况
3）北京市检测机构
4）北京市科研机构
5）北京市仪器厂商
（3）上海市食品安全检测行业发展分析
1）上海市市场地位
2）下游行业需求状况
3）上海市检测机构
4）上海市科研机构
5）上海市仪器厂商
（4）广州市食品安全检测行业发展分析
1）广州市市场地位
2）广州市检测机构
3）广州市科研机构
4）广州市仪器厂商
（5）深圳市食品安全检测行业发展分析
1）深圳市市场地位
2）深圳市检测机构
3）深圳市科研机构

4）深圳市仪器厂商
3.4 基层食品安全检测行业市场发展现状
3.4.1 基层食品安全检测机构生存现状
3.4.2 基层食品安全检测机构存在问题
（1）管理体制制约
（2）人员素质不高
（3）布局不合理
（4）基础设施薄弱
（5）信息不能共享
3.4.3 对基层食品安全检测技术能力建设的建议
（1）高度重视基层食品技术监督工作
（2）建立健全食品检验检测体系
（3）充分利用好检测结果
（4）加强检测技术研究
（5）加强技术检测资源的整合和能力的开发

图表目录

图表1：2007-2012年中国食品制造行业在国民经济中的地位（单位：亿元，%）
图表2：2007-2012年食品制造行业规模以上企业数量情况（单位：家，%）
图表3：2007-2012年食品制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表4：“十五”和“十一五”期间进出口金额变化情况图（单位：亿美元）
图表5：食品分类明细表
图表6：食品污染分类表
图表7：2008-2012年国内食品安全重大事件回顾
图表8：食品安全相关法律法规与规章条例
图表9：中国食品安全监管体系
图表10：食品安全检测产业链
图表11：送样检测实验室检测流程示意图
图表12：采样检测实验室检测流程示意图
图表13：仪器校准实验室检测流程示意图
图表14：中国食品安全检测行业管理部门示意图
图表15：食品安全检测行业法律法规
图表16：美国食品安全监管体系
图表17：欧盟食品安全监管体系
图表18：欧盟食品安全法律法规
图表19：日本食品安全监管体系
图表20：日本食品安全法律法规
图表21：美国农产品与食品安全检测行业分布图
图表22：欧盟农产品与食品安全检测行业分布图
图表23：日本农产品与食品安全检测行业分布图
图表24：英国INTERTEK天祥集团资质表
图表25：瑞士SGS集团产品类别
图表26：美国胜邦检测公司资质表
图表27：德国莱茵检测公司服务体系
图表28：美国莱伯泰科公司产品类别
图表29：美国珀金埃尔默公司发展历程
图表30：美国珀金埃尔默公司产品类别
图表31：日本岛津集团产品类别
图表32：中国食品安全检测技术介绍
图表33：食品安全检测仪器分类
图表34：食品安全检测试剂类别
图表35：食品安全服务分类
图表36：食品追溯系统作用机制示意图
图表37：食品追溯系统要素
图表38：2009-2014年中国检测行业市场规模预测（单位：亿元，%）

图表39：2009-2010年中国出口检测行业市场规模预测（单位：亿元，%）
图表40：2009-2014年中国华东地区检测行业市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表41：2009-2010年中国华东地区出口检测行业市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表42：2009-2014年中国华南地区检测行业市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表43：2009-2010年中国华南地区出口检测行业市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表44：2007-2012年我国食品安全检测仪器行业需求规模（单位：亿元，%）
图表45：2010-2008年我国食品安全检测仪器行业进出口规模（单位：亿元）
图表46：近年来我国食品安全检测行业竞争格局（按营业收入）（单位：%）
图表47：近年来我国食品安全检测行业国内贸易检测竞争格局（按营业收入）（单位：%）
图表48：近年来我国食品安全检测行业出口贸易检测竞争格局（按营业收入）（单位：%）
图表49：国内外检测机构优劣势比较
图表50：食品安全检测行业市场中政府、第三方检测机构和消费者角色扮演
图表51：2012年中国食品制造行业区域分布图（按销售收入）（%）
图表52：2012年中国食品检测行业实验室布局示意图（单位：个）
图表53：2012年中国食品安全检测仪器行业布局示意图（单位：亿元）
图表54：2012年中国食品安全检测行业可追溯系统布局示意图
图表55：中国环渤海区域食品安全检测行业发展概况
图表56：中国长三角区域食品安全检测行业发展概况
图表57：中国环渤海区域食品安全检测行业发展概况
图表58：中国食品安全检测行业重点城市分布
图表59：2007-2012.06北京市食品制造行业销售收入情况
图表60：北京市农产品与食品安全检测行业分布图
图表61：2007-2012.06上海市食品制造行业销售收入情况
图表62：上海市农产品与食品安全检测行业分布图
图表63：广州市农产品与食品安全检测行业分布图
图表64：深圳市农产品与食品安全检测行业分布图

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！