

中国食品安全检测行业发展现状与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国食品安全检测行业发展综述及投资要点

- 1.1 食品制造行业地位分析
 - 1.1.1 食品制造行业发展地位
 - 1.1.2 食品制造行业发展规模
 - (1) 食品制造行业企业数量
 - (2) 食品制造行业市场规模
 - (3) 食品制造行业进出口情况
- 1.2 食品安全现状分析
 - 1.2.1 食品安全概述
 - (1) 食品安全定义
 - (2) 食品安全影响因素
 - (3) 食品安全事件回顾
 - (4) 食品安全重要意义
 - 1.2.2 食品安全保障体系
 - (1) 食品安全法律法规
 - (2) 食品安全相关标准
 - (3) 食品安全监管体系
 - (4) 食品安全应急机制
 - 1.2.3 食品安全认证体系
 - (1) 无公害农产品认证
 - (2) 绿色食品认证
 - (3) 有机食品认证
 - (4) 食品GMP认证
 - (5) HACCP
- 1.3 食品安全检测行业综述和投资要点
 - 1.3.1 食品安全检测行业基本概述
 - (1) 行业定义
 - (2) 市场参与者
 - (3) 行业产业链
 - (4) 行业经营模式
 - (5) 实验室检测模式
 - 1) 送样检测实验室
 - 2) 采样检测实验室
 - 3) 仪器校准实验室
 - 1.3.2 食品安全检测行业管理体系
 - (1) 行业管理部门
 - (2) 行业管理协会
 - (3) 主要法律法规
 - (4) 主要行业政策
 - 1.3.3 食品安全检测行业风险
 - (1) 食品安全检测行业风险预警
 - 1) 企业公信力风险
 - 2) 市场风险
 - 3) 行业政策风险
 - 4) 人才流失风险
 - (2) 食品安全检测行业风险控制
 - 1) 委托检验和风险控制
 - 2) 食品委托检验风险分析
 - 3) 食品安全检测风险的控制
 - 1.3.4 食品安全检测行业壁垒
 - (1) 市场准入壁垒

- (2) 销售渠道壁垒
- (3) 技术能力壁垒
- (4) 专业人才壁垒
- (5) 品牌及公信力壁垒

第2章：国际食品安全检测行业发展分析

2.1 国际食品安全发展现状

2.1.1 美国食品安全发展现状

- (1) 管理机构
- (2) 法律框架
- (3) 发展特征
 - 1) 管理的公开性
 - 2) 管理的科学性

2.1.2 欧盟食品安全发展现状

- (1) 管理机构
- (2) 法律框架
- (3) 发展特征
 - 1) 快速预警系统
 - 2) 危险食品处理程序

2.1.3 日本食品安全发展现状

- (1) 管理机构
- (2) 法律框架
- (3) 发展特征

2.2 国际食品安全检测空间分布

2.2.1 美国食品安全检测行业发展分析

- (1) 美国食品安全检测行业管理体制
- (2) 美国食品安全检测行业企业分布

2.2.2 欧盟食品安全检测行业发展分析

- (1) 欧盟食品安全检测行业管理体制
- (2) 欧盟食品安全检测行业企业分布

2.2.3 日本食品安全检测行业发展分析

- (1) 日本食品安全检测行业管理体制
- (2) 日本食品安全检测行业企业分布

2.3 国际食品安全检测企业分析

2.3.1 国际食品安全检测机构竞争力分析

- (1) 英国INTERTEK天祥集团
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业服务体系
 - 3) 企业客户资源
 - 4) 企业资质能力
 - 5) 企业成功案例
 - 6) 企业在华覆盖能力
- (2) 瑞士SGS集团
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业服务体系
 - 3) 企业成功案例
 - 4) 企业在华覆盖能力
- (3) 美国胜邦检测公司 (STR)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业服务体系
 - 3) 企业资质能力
 - 4) 企业在华覆盖能力
- (4) 德国莱茵检测公司 (TUV)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业服务体系
 - 3) 企业成功案例
 - 4) 企业在华覆盖能力
- (5) 法国必维国际检验集团 (BV)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业服务体系

- 3) 企业成功案例
- 4) 企业在华覆盖能力
- 2.3.2 国际食品安全检测仪器企业竞争力分析
 - (1) 美国安捷伦 (Agilent)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业服务体系
 - 3) 企业产品类别
 - 4) 企业在华覆盖能力
 - (2) 美国莱伯泰科 (Lab Tech)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业服务体系
 - 3) 企业产品类别
 - 4) 企业在华覆盖能力
 - (3) 美国赛默飞世尔 (Thermo Fisher Scientific)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业服务体系
 - 3) 企业产品类别
 - 4) 企业在华覆盖能力
 - (4) 美国珀金埃尔默 (Perkin Elmer)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业服务体系
 - 3) 企业产品类别
 - 4) 企业在华覆盖能力
 - (5) 日本岛津 (Shimadzu)
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业服务体系
 - 3) 企业产品类别
 - 4) 企业在华覆盖能力

第3章：中国食品安全检测行业发展总体状况

3.1 食品安全检测水平相关因素分析

- 3.1.1 食品安全检测技术分析
- 3.1.2 食品安全检测仪器分析
 - (1) 定义
 - (2) 分类
 - (3) 市场特点
- 3.1.3 食品安全检测试剂分析
 - (1) 定义
 - (2) 分类
 - (3) 市场特点
- 3.1.4 食品安全检测服务分析
 - (1) 定义
 - (2) 分类
 - (3) 市场特点
- 3.1.5 食品追溯系统市场分析
 - (1) 定义
 - (2) 作用机制
 - (3) 要素明细
 - (4) 实施现状
 - 1) 欧盟
 - 2) 英国
 - 3) 美国

3.2 食品安全检测行业市场运营分析

- 3.2.1 食品安全检测行业市场规模及预测
 - (1) 检测行业市场规模及预测
 - 1) 全国范围
 - 2) 华东地区
 - 3) 华南地区
 - (2) 食品安全检测仪器市场规模
 - 1) 需求规模

- 2) 供给情况
- 3) 进出口情况
- 3.2.2 食品安全检测行业市场格局分析
 - (1) 食品安全检测行业市场竞争格局
 - 1) 整体情况
 - 2) 国内贸易检测
 - 3) 出口贸易检测
 - (2) 国内外检测机构优劣势比较
- 3.2.3 食品安全检测行业市场发展探讨
 - (1) 食品安全检测行业市场存在问题
 - 1) 食品安全检测手段相对落后
 - 2) 食品安全认证知识普及程度低
 - 3) 食品安全检测标准水平有待提高
 - 4) 缺乏统一协调的食品安全信息共享平台
 - (2) 食品安全检测行业市场发展趋势
 - 1) 整体呈分布式发展
 - 2) 仪器“两高两低”格局
 - 3) 民营第三方检测服务崛起
 - (3) 食品安全检测行业市场发展建议
 - 1) 增强产业链上游竞争力
 - 2) 辐射区域第三方检测服务
 - 3) 积极完善HACCP体系认证制度
 - 4) 整合区域发展积累的优势资源
 - 5) 建立健全食品质量信息的披露机制
 - 6) 建立统一、高效的食品安全检测体系

3.3 食品安全检测行业市场区域布局

- 3.3.1 食品安全检测区域布局特征
 - (1) 检测行业整体布局
 - (2) 食品制造行业整体布局
 - (3) 检测实验室布局
 - (4) 检测仪器行业布局
 - (5) 食品可追溯系统布局
- 3.3.2 食品安全检测重点区域分析
 - (1) 环渤海区域
 - (2) 长三角区域
 - (3) 珠三角区域
- 3.3.3 食品安全检测重点城市分析
 - (1) 食品安全检测重点城市发展特征
 - (2) 北京市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 北京市市场地位
 - 2) 下游行业需求状况
 - 3) 北京市检测机构
 - 4) 北京市科研机构
 - 5) 北京市仪器厂商
 - (3) 上海市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 上海市市场地位
 - 2) 下游行业需求状况
 - 3) 上海市检测机构
 - 4) 上海市科研机构
 - 5) 上海市仪器厂商
 - (4) 广州市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 广州市市场地位
 - 2) 广州市检测机构
 - 3) 广州市科研机构
 - 4) 广州市仪器厂商
 - (5) 深圳市食品安全检测行业发展分析
 - 1) 深圳市市场地位
 - 2) 深圳市检测机构
 - 3) 深圳市科研机构

- 4) 深圳市仪器厂商
- 3.4 基层食品安全检测行业市场发展现状
 - 3.4.1 基层食品安全检测机构生存现状
 - 3.4.2 基层食品安全检测机构存在问题
 - (1) 管理体制制约
 - (2) 人员素质不高
 - (3) 布局不合理
 - (4) 基础设施薄弱
 - (5) 信息不能共享
 - 3.4.3 对基层食品安全检测技术能力建设的建议
 - (1) 高度重视基层食品技术监督工作
 - (2) 建立健全食品检验检测体系
 - (3) 充分利用好检测结果
 - (4) 加强检测技术研究
 - (5) 加强技术检测资源的整合和能力的开发

图表目录

- 图表1: 2007-2012年中国食品制造行业在国民经济中的地位(单位:亿元,%)
- 图表2: 2007-2012年食品制造行业规模以上企业数量情况(单位:家,%)
- 图表3: 2007-2012年食品制造行业销售收入变化情况(单位:亿元,%)
- 图表4: “十五”和“十一五”期间进出口金额变化情况图(单位:亿美元)
- 图表5: 食品分类明细表
- 图表6: 食品污染分类表
- 图表7: 2008-2012年国内食品安全重大事件回顾
- 图表8: 食品安全相关法律法规与规章条例
- 图表9: 中国食品安全监管体系
- 图表10: 食品安全检测产业链
- 图表11: 送样检测实验室检测流程图示意图
- 图表12: 采样检测实验室检测流程图示意图
- 图表13: 仪器校准实验室检测流程图示意图
- 图表14: 中国食品安全检测行业管理部门示意图
- 图表15: 食品安全检测行业法律法规
- 图表16: 美国食品安全监管体系
- 图表17: 欧盟食品安全监管体系
- 图表18: 欧盟食品安全法律法规
- 图表19: 日本食品安全监管体系
- 图表20: 日本食品安全法律法规
- 图表21: 美国农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表22: 欧盟农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表23: 日本农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表24: 英国INTERTEK天祥集团资质表
- 图表25: 瑞士SGS集团产品类别
- 图表26: 美国胜邦检测公司资质表
- 图表27: 德国莱茵检测公司服务体系
- 图表28: 美国莱伯泰科公司产品类别
- 图表29: 美国珀金埃尔默公司发展历程
- 图表30: 美国珀金埃尔默公司产品类别
- 图表31: 日本岛津集团产品类别
- 图表32: 中国食品安全检测技术介绍
- 图表33: 食品安全检测仪器分类
- 图表34: 食品安全检测试剂类别
- 图表35: 食品安全服务分类
- 图表36: 食品追溯系统作用机制示意图
- 图表37: 食品追溯系统要素
- 图表38: 2009-2014年中国检测行业市场规模预测(单位:亿元,%)

- 图表39: 2009-2010年中国出口检测行业市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 2009-2014年中国华东地区检测行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2009-2010年中国华东地区出口检测行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2009-2014年中国华南地区检测行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2009-2010年中国华南地区出口检测行业市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2007-2012年我国食品安全检测仪器行业需求规模 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2010-2008年我国食品安全检测仪器行业进出口规模 (单位: 亿元)
- 图表46: 近年来我国食品安全检测行业竞争格局 (按营业收入) (单位: %)
- 图表47: 近年来我国食品安全检测行业国内贸易检测竞争格局 (按营业收入) (单位: %)
- 图表48: 近年来我国食品安全检测行业出口贸易检测竞争格局 (按营业收入) (单位: %)
- 图表49: 国内外检测机构优劣势比较
- 图表50: 食品安全检测行业市场由政府、第三方检测机构和消费者角色扮演
- 图表51: 2012年中国食品制造行业区域分布图 (按销售收入) (%)
- 图表52: 2012年中国食品检测行业实验室布局示意图 (单位: 个)
- 图表53: 2012年中国食品安全检测仪器行业布局示意图 (单位: 亿元)
- 图表54: 2012年中国食品安全检测行业可追溯系统布局示意图
- 图表55: 中国环渤海区域食品安全检测行业发展概况
- 图表56: 中国长三角区域食品安全检测行业发展概况
- 图表57: 中国环渤海区域食品安全检测行业发展概况
- 图表58: 中国食品安全检测行业重点城市分布
- 图表59: 2007-2012.06北京市食品制造行业销售收入情况
- 图表60: 北京市农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表61: 2007-2012.06上海市食品制造行业销售收入情况
- 图表62: 上海市农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表63: 广州市农产品与食品安全检测行业分布图
- 图表64: 深圳市农产品与食品安全检测行业分布图

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!