

## 2013-2017年中国印刷业市场前景与投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：印刷业定义及外部影响因素分析

## 1.1 印刷业界定和分类

- 1.1.1 行业界定
- 1.1.2 行业属性
  - (1) 行业所处的生命周期
  - (2) 行业对经济周期的反应
- 1.1.3 行业特性
  - (1) 行业周期性和季节性分析
  - (2) 行业区域性分析

## 1.2 印刷业产业链分析

- 1.2.1 行业产业链结构及价值环节
  - (1) 行业产业链结构
  - (2) 行业产业链价值环节
- 1.2.2 行业上游供应分析
  - (1) 印刷设备供应分析
    - 1) 印前设备市场供应分析
    - 2) 印中设备市场供应分析
    - 3) 印后设备市场供应分析
  - (2) 印刷材料供应分析
    - 1) PET薄膜市场供应分析
    - 2) 油墨市场供应分析
    - 3) CTP版市场供应分析
- 1.2.3 行业下游需求分析
  - (1) 出版业市场需求分析
  - (2) 广告业市场需求分析
  - (3) 包装业市场需求分析

## 1.3 印刷业外部影响因素分析

- 1.3.1 行业管理规范
  - (1) 行业管理体制
  - (2) 行业发展政策及法律法规
  - (3) 行业标准
- 1.3.2 国内外宏观经济走势分析
  - (1) 国际宏观经济走势分析
  - (2) 国内宏观经济走势分析
- 1.3.3 行业技术更新分析

## 1.4 报告研究单位与研究方法

- 1.4.1 研究单位介绍
- 1.4.2 研究方法概述

## 第2章：印刷业发展现状及前景预测

## 2.1 印刷业发展现状分析

- 2.1.1 印刷业发展总体概况
- 2.1.2 印刷业发展主要特点
- 2.1.3 2012年印刷业规模及财务指标分析
  - (1) 2012年印刷业规模分析
  - (2) 2012年印刷业盈利能力分析
  - (3) 2012年印刷业运营能力分析
  - (4) 2012年印刷业偿债能力分析
  - (5) 2012年印刷业发展能力分析

## 2.2 印刷业经济指标分析

- 2.2.1 印刷业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 印刷业经济指标分析

- 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
- 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
- 2.2.5 不同地区企业经济指标分析

### 2.3 印刷业供需平衡分析

- 2.3.1 全国印刷业供给情况分析
  - (1) 全国印刷业总产值分析
  - (2) 全国印刷业产成品分析
- 2.3.2 全国印刷业需求情况分析
  - (1) 全国印刷业销售产值分析
  - (2) 全国印刷业销售收入分析
- 2.3.3 全国印刷业产销率分析

### 2.4 印刷业进出口市场分析

- 2.4.1 印刷业进出口状况综述
- 2.4.2 印刷业出口市场分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构分析
- 2.4.3 印刷业进口市场分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构分析
- 2.4.4 印刷业进出口前景及建议
  - (1) 印刷业出口前景及建议
  - (2) 印刷业进口前景及建议

### 2.5 2013-2017年中国印刷业发展前景预测

- 2.5.1 印刷业发展的驱动因素分析
- 2.5.2 印刷业发展的障碍因素分析
- 2.5.3 印刷业发展趋势
- 2.5.4 2013-2017年印刷业发展前景预测
  - (1) 行业规模预测
  - (2) 行业经营情况预测
  - (3) 行业进出口情况预测

## 第3章：印刷业投资分析及预测

### 3.1 印刷业投资特性分析

- 3.1.1 印刷业进入壁垒分析
  - (1) 政策壁垒
  - (2) 管理经验壁垒
  - (3) 客户资源壁垒
  - (4) 资金壁垒
  - (5) 技术与人才壁垒
- 3.1.2 印刷业盈利模式分析
- 3.1.3 印刷业盈利因素分析
  - (1) 原材料价格
  - (2) 人民币汇率
  - (3) 人力资源成本

### 3.2 印刷业投资兼并与重组整合分析

- 3.2.1 印刷业投资兼并与重组整合概况
- 3.2.2 国外印刷企业投资兼并与重组整合
- 3.2.3 国内印刷企业投资兼并与重组整合
- 3.2.4 印刷业投资兼并与重组整合特征

### 3.3 印刷业投资机会与投资风险分析

- 3.3.1 印刷业投资机会分析
  - (1) 印刷企业投资热点
    - 1) 票据印刷企业开拓射频标识项目
    - 2) 报纸印刷企业进入商业印刷领域
    - 3) 包装印刷企业成投资热点
    - 4) 出版物印刷企业走出国门
    - 5) 通过被吸收合并的方式借印刷上市企业上市
  - (2) 印刷企业投资机会
    - 1) 高端商业票据
    - 2) 宽幅数字印刷业

## 3) 个性化印刷

## 3.3.2 印刷业投资风险分析

## 3.4 印刷业投资建议

## 3.4.1 印刷业投资价值

## 3.4.2 印刷业可投资方向

## 3.4.3 印刷业投资方式建议

## 图表目录

- 图表1: 最近连续七年中国印刷行业与GDP增长速度对比图 (单位: %)
- 图表2: 印刷业上下游产业关系图
- 图表3: 印刷行业产业价值链图
- 图表4: 2012年最受关注印刷设备排名
- 图表5: 2012年最受关注印刷耗材排名
- 图表6: 印刷业已制定的行业标准汇总
- 图表7: 印刷业已制定的国家标准汇总
- 图表8: 2010-2012年世界经济增长率及预测 (季度环比折年率, %)
- 图表9: 2002-2012年中国GDP增长速度 (单位: 百万元, %)
- 图表10: 最近连续两年印刷业规模分析 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表11: 最近连续两年中国印刷业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表12: 最近连续两年中国印刷业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表13: 最近连续两年中国印刷业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表14: 最近连续两年中国印刷业发展能力分析 (单位: %)
- 图表15: 最近连续两年印刷业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表16: 最近连续三年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表17: 最近连续三年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表18: 最近连续三年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表19: 最近连续三年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表20: 最近连续三年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表21: 最近连续三年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表22: 最近连续三年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表23: 最近连续三年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表24: 2012年居前的10个省市销售收入统计表 (单位: 万元, %)
- 图表25: 2012年居前的10个省市销售收入比重图 (单位: %)
- 图表26: 最近连续两年居前的10个省市资产总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表27: 最近连续两年居前的10个省市资产总额比重图 (单位: %)
- 图表28: 最近连续两年居前的10个省市负债统计表 (单位: 万元, %)
- 图表29: 最近连续两年居前的10个省市负债比重图 (单位: %)
- 图表30: 最近连续两年居前的10个省市销售利润统计表 (单位: 万元, %)
- 图表31: 最近连续两年居前的10个省市销售利润比重图 (单位: %)
- 图表32: 最近连续两年居前的10个省市利润总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表33: 最近连续两年居前的10个省市利润总额比重图 (单位: %)
- 图表34: 最近连续两年居前的10个省市产成品统计表 (单位: 万元, %)
- 图表35: 最近连续两年居前的10个省市产成品比重图 (单位: %)
- 图表36: 最近连续两年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表 (单位: 家)
- 图表37: 最近连续两年居前的10个省市企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表38: 最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额统计表 (单位: 万元, %)
- 图表39: 最近连续两年居前的10个亏损省市亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表40: 最近连续五年印刷业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 最近连续五年印刷业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 最近连续五年印刷业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 最近连续五年印刷业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2003-2012年全国印刷业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表45: 最近连续两年中国印刷业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表46: 最近连续两年印刷业产品出口月度金额走势图 (单位: 亿美元)
- 图表47: 最近连续两年中国印刷业出口产品 (单位: 万美元, 万千克)

图表48: 最近连续两年印刷业出口产品结构 (单位: %)

图表49: 最近连续两年印刷业产品进口月度金额走势图 (单位: 万美元)

图表50: 最近连续两年中国印刷业进口产品 (单位: 万美元, 万千克)

图表51: 最近连续两年印刷业进口产品结构 (单位: %)

图表52: 2013-2017年中国印刷业销售收入预测 (单位: 亿元)

图表53: 2013-2017年中国印刷业利润总额预测 (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!