2015-2020年中国旧货行业流通模式与投资风险分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旧货行业发展背景

1.1 旧货行业定义

1.1.1 旧货定义

1.1.2 旧货行业定义

1.1.3 旧货行业在社会经济发展中的作用

1.1.4 报告研究方法

1.2 中国旧货行业政策环境分析

1.2.1 行业相关政策规定

（1）《废弃电器电子产品回收处理管理条例》

（2）《旧货品质鉴定通则》

（3）《旧货品质鉴定：旧家用电器》

1.2.2 行业“十二五”发展规划

1.3 中国旧货行业消费环境分析

1.3.1 中国流动人口规模及分布

1.3.2 中国农村人口规模

1.3.3 中国人口收入结构

1.3.4 中国物价指数变动

1.3.5 新型消费观念

（1）怀旧复古消费观念

（2）低碳循环消费观念

1.4 全球旧货行业发展现状分析

1.4.1 国际旧货行业发展现状

（1）美国

（2）日本

1.4.2 国内旧货行业运营现状

（1）国内旧货行业经济指标

1）企业及从业人员规模

2）交易规模及结构

3）固定资产规模

4）利润总额

5）生命周期及成长性

（2）国内旧货流通种类

（3）国内旧货流通网络

（4）国内旧货流通模式

（5）专业人才培养现状

第2章：中国旧货行业传统流通模式分析

2.1 旧货市场模式分析

2.1.1 旧货市场货物构成

2.1.2 旧货市场消费群体

2.1.3 旧货市场成本盈利分析

2.1.4 旧货市场选址要求

2.1.5 旧货市场货物收购模式

（1）货物收购模式

（2）货物收购源

2.1.6 旧货市场销售模式分析

（1）批发

（2）零售

2.1.7 旧货市场后期服务现状

2.2 跳蚤市场模式分析

2.2.1 跳蚤市场运营模式

2.2.2 跳蚤市场货物构成

2.2.3 跳蚤市场成本盈利分析
2.2.4 跳蚤市场选址分析
2.2.5 跳蚤市场模式存在问题
2.3 旧货寄售模式分析
2.3.1 旧货寄售模式简介
2.3.2 旧货寄售货物构成
2.3.3 旧货寄售成本盈利分析
2.3.4 旧货寄售模式风险分析
2.4 旧货业传统流通模式企业分析
2.4.1 北京潘家园旧货市场
（1）潘家园旧货市场规模与货物结构
（2）潘家园旧货市场形成过程
（3）潘家园旧货市场外围服务建设
（4）潘家园旧货市场特色服务建设
（5）潘家园旧货市场文化建设
2.4.2 北京市双利旧货市场
（1）市场形成过程
（2）市场规模与货物结构
（3）货物源及回收方式
（4）市场特色服务建设
2.4.3 北京美都利康旧货市场有限公司
（1）市场形成过程
（2）市场规模与货物结构
（3）货物源及回收方式
（4）市场特色服务建设
2.4.4 天津市塘沽区盛洋商城有限公司旧货市场
（1）市场形成过程
（2）市场规模与货物结构
（3）货物源及回收方式
（4）市场特色服务建设
2.4.5 重庆中兴路旧货交易市场
（1）市场形成过程
（2）市场规模与货物结构
（3）货物源及回收方式
（4）市场特色服务建设
2.4.6 沧州市旧货贸易有限公司旧货交易市场
（1）市场形成过程
（2）市场规模与货物结构
（3）货物源及回收方式
（4）市场特色服务建设
2.4.7 辽阳市旧货大市场
（1）市场形成过程
（2）市场规模与货物结构
（3）货物源及回收方式
（4）市场特色服务建设
2.4.8 哈尔滨哈港闲置商品交易市场有限公司
（1）市场形成过程
（2）市场规模与货物结构
（3）货物源及回收方式
（4）市场特色服务建设
第3章：中国旧货行业新流通模式分析
3.1 旧货电子商务模式分析
3.1.1 旧货电子商务应用方式分析
（1）企业网上宣传
（2）网络分销联系
（3）网上直接销售
（4）网上营销集成
3.1.2 旧货电子商务价值链构成
（1）货物供应

（2）销售、发货后勤
（3）信息服务
3.1.3 旧货网络销售货物构成
3.1.4 旧货网络销售成本构成
（1）营销成本
（2）物流成本
（3）库存成本
3.1.5 孔夫子旧书网案例分析
（1）孔夫子旧书网市场定位
（2）孔夫子旧书网货物来源及结构
（3）孔夫子旧书网盈利分析
（4）孔夫子旧书网经营模式
1）管理模式
2）盈利模式
3）客户服务
3.2 以旧换新模式分析
3.2.1 家电以旧换新模式分析
（1）家电以旧换新政策支持
（2）家电以旧换新开展范围
1）时间范围
2）空间范围
3）产品品类范围
（3）家电以旧换新成果
1）分地区以旧换新规模
2）分品类以旧换新规模
3）旧货回收规模
（4）家电以旧换新后时代预测与建议
1）家电以旧换新后时代政策动向
2）家电以旧换新后时代家电企业动向
3）家电以旧换新后时代旧货企业动向
4）家电以旧换新后时代旧货企业发展建议
3.2.2 家具以旧换新模式分析
（1）家具以旧换新企业及方式
1）红星美凯龙
2）居然之家
（2）家具以旧换新估价方式
（3）家具以旧换新面临问题
1）旧家具回收问题
2）新家具补贴品类及额度问题
3）旧家具流向问题
第4章：中国生活资料旧货市场分析
4.1 中国家电、家具旧货市场分析
4.1.1 家电、家具行业规模及保有量
（1）家电、家具行业产销规模及结构
1）家电产销规模
2）家电品类结构
3）家具产销规模
4）家具品类结构
（2）中国家电、家具保有量
1）家电保有量
2）家具保有量
（3）中国家电、家具生命周期
1）家电生命周期
2）家具生命周期
4.1.2 家电、家具报废量
4.1.3 家电、家具旧货回收环节分析
（1）家电、家具主要回收方式
（2）家电、家具回收定价方式
4.1.4 家电、家具旧货拆解环节分析

（1）家电、家具拆解技术
（2）家电、家具拆解成本分析
（3）家电、家具拆解环境污染问题
4.1.5 家电、家具旧货消费市场分析
（1）家电、家具旧货主要消费群体
（2）家电、家具旧货消费特征
4.2 中国奢侈品旧货市场分析
4.2.1 奢侈品行业规模及保有量
（1）奢侈品行业市场规模
1）奢侈品行业市场销售规模
2）奢侈品市场品类构成
（2）奢侈品市场保有量
4.2.2 奢侈品旧货消费者分析
（1）奢侈品旧货消费者构成
（2）奢侈品旧货消费心理分析
1）消费意愿高于支出能力
2）消费更换加快
4.2.3 奢侈品旧货品类构成
4.2.4 奢侈品旧货流通方式
（1）回购
（2）寄售
1）成本收益分析
2）寄售店风险评估
（3）换购
（4）网络销售
4.2.5 奢侈品旧货售后服务建设
4.2.6 奢侈品旧货案例分析
（1）米兰站
1）米兰站市场定位
2）米兰站销售网络
3）米兰站货物结构与来源
4）米兰站经营效益
（2）润物寄卖
1）润物寄卖市场定位
2）润物寄卖销售模式
3）润物寄卖货物结构与来源
4）润物寄卖经营效益
第5章：中国生产资料旧货市场分析
5.1 手工程机械行业规模
5.1.1 工程机械行业规模
（1）生产规模
（2）产品销售规模
（3）保有量
5.1.2 手工程机械行业规模
（1）需求规模及预测
（2）交易规模
（3）进出口规模
5.1.3 手工程机械价格评定
5.2 手工程机械流通方式分析
5.2.1 手工程机械流通现状
（1）流通秩序混乱
（2）质量保障不足
5.2.2 手工程机械经营主体分析
（1）个体经营者居多
（2）有实力经销商少
5.2.3 大型企业开展二手工程机械行业分析
（1）利好分析
1）提高品牌市场占有率
2）拓宽盈利渠道

（2）开展方式建议
1）以旧换新
2）回收再销
3）设备租赁
5.3 手工程机械流通企业分析
5.3.1 上海旗展工程机械有限公司
（1）企业简介
（2）企业货物来源及结构
（3）销售方式及网络
（4）企业经营效益
（5）企业最新发展动态
5.3.2 上海旭峰二手工程机械有限公司
（1）企业简介
（2）企业货物来源及结构
（3）销售方式及网络
（4）企业经营效益
（5）企业最新发展动态
5.3.3 上海世富二手工程机械有限公司
（1）企业简介
（2）企业货物来源及结构
（3）销售方式及网络
（4）企业经营效益
（5）企业最新发展动态
5.3.4 上海巨水二手工程机械有限公司
（1）企业简介
（2）企业货物来源及结构
（3）销售方式及网络
（4）企业经营效益
（5）企业最新发展动态
第6章：中国旧货行业重点地区发展分析
6.1 东北地区旧货业发展现状分析
6.1.1 东北地区旧货业政策环境
6.1.2 东北地区旧货消费环境
（1）黑龙江
（2）吉林
（3）辽宁
6.1.3 东北地区旧货业发展现状
（1）黑龙江
（2）吉林
（3）辽宁
6.1.4 东北地区旧货业发展趋势
6.2 华北地区旧货业发展现状分析
6.2.1 华北地区旧货业政策环境
6.2.2 华北地区旧货消费环境
（1）北京
（2）天津
（3）内蒙古
（4）河北
（5）山东
6.2.3 华北地区旧货业发展现状
（1）北京
（2）天津
（3）内蒙古
（4）河北
（5）山东
6.2.4 华北地区旧货业发展趋势
6.3 华东地区旧货业发展现状分析
6.3.1 华北地区旧货业政策环境
6.3.2 华东地区旧货消费环境

（1）上海
（2）江苏
（3）安徽
（4）浙江
6.3.3 华东地区旧货业发展现状
（1）上海
（2）江苏
（3）安徽
（4）浙江
6.3.4 华东地区旧货业发展趋势
6.4 华中地区旧货业发展现状分析
6.4.1 华东地区旧货业政策环境
6.4.2 华东地区旧货消费环境
（1）河南
（2）湖南
（3）湖北
（4）江西
6.4.3 华东地区旧货业发展现状
（1）河南
（2）湖南
（3）湖北
（4）江西
6.4.4 华东地区旧货业发展趋势
6.5 华南地区旧货业发展现状分析
6.5.1 华南地区旧货业政策环境
6.5.2 华南地区旧货消费环境
（1）广西
（2）广东
（3）福建
（4）海南
6.5.3 华南地区旧货业发展现状
（1）广西
（2）广东
（3）福建
（4）海南
6.5.4 华南地区旧货业发展趋势
6.6 西南地区旧货业发展现状分析
6.6.1 西南地区旧货业政策环境
6.6.2 西南地区旧货消费环境
（1）四川
（2）贵州
（3）云南
6.6.3 西南地区旧货业发展现状
（1）四川
（2）贵州
（3）云南
6.6.4 西南地区旧货业发展趋势
6.7 西北地区旧货业发展现状分析
6.7.1 西北地区旧货业政策环境
6.7.2 西北地区旧货消费环境
（1）甘肃
（2）宁夏
（3）陕西
6.7.3 西北地区旧货业发展现状
（1）甘肃
（2）宁夏
（3）陕西
6.7.4 西北地区旧货业发展趋势
第7章：中国旧货行业投资分析与建议

7.1 中国旧货市场行业分析
7.1.1 旧货行业市场投资风险分析
（1）旧货行业政策风险分析
（2）旧货行业市场供需风险分析
（3）旧货行业其他市场风险分析
7.1.2 旧货行业投资特性分析
（1）旧货行业进入壁垒分析
（2）旧货行业盈利模式分析
（3）旧货行业市场盈利因素分析
7.1.3 旧货行业投资机会分析
7.1.4 旧货行业最新投资动向
7.2 中国旧货行业发展前景预测
7.2.1 旧货行业制约因素分析
7.2.2 旧货行业发展趋势分析
7.2.3 旧货行业交易规模预测

图表目录

图表1：中国农村人口规模（单位：万人）
图表2：中国人口收入结构
图表3：中国物价指数变动
图表4：米兰站主要经济指标（单位：万元）
图表5：米兰站盈利能力（单位：%）
图表6：米兰站运营能力（单位：次）
图表7：米兰站偿债能力（单位：%，倍）
图表8：米兰站发展能力（单位：%

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！