

## 2013-2017年国际奥特莱斯开发与建设分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：奥特莱斯发展综述分析
  - 1.1 奥特莱斯的定义与起源
    - 1.1.1 奥特莱斯的定义
    - 1.1.2 历史起源与发展阶段
    - 1.1.3 奥特莱斯的特点分析
  - 1.2 奥特莱斯的发展意义
    - 1.2.1 奥特莱斯的社会价值
    - 1.2.2 奥特莱斯的投资者价值
    - 1.2.3 奥特莱斯的品牌商价值
    - 1.2.4 奥特莱斯的消费者价值
  - 1.3 奥特莱斯与其他业态相比
    - 1.3.1 奥特莱斯与购物中心
    - 1.3.2 奥特莱斯与城市综合体
- 第2章：国际奥特莱斯开发与运营分析
  - 2.1 国际奥特莱斯开发与建设总况
    - 2.1.1 国外奥特莱斯的历史演进
    - 2.1.2 国外奥特莱斯的发展特点
    - 2.1.3 国外奥特莱斯的经验与趋势
  - 2.2 全球四大奥特莱斯区域分析
    - 2.2.1 欧洲奥特莱斯区域分析
    - 2.2.2 美洲奥特莱斯区域分析
    - 2.2.3 大洋洲奥特莱斯区域分析
    - 2.2.4 亚洲奥特莱斯区域分析
- 第3章：主要国家奥特莱斯开发与建设分析
  - 3.1 美国奥特莱斯开发与建设分析
    - 3.1.1 奥特莱斯主要发展特点
      - (1) 主要的建设形式
      - (2) 奥特莱斯经营方式分析
      - (3) 地理分布特征分析
      - (4) 集团垄断特征分析
    - 3.1.2 奥特莱斯发展现状分析
      - (1) 奥特莱斯现状与规模分析
      - (2) 奥特莱斯的发展趋势分析
    - 3.1.3 主要经典项目分析
  - 3.2 欧洲奥特莱斯开发与建设分析
    - 3.2.1 奥特莱斯主要发展特点
    - 3.2.2 奥特莱斯发展现状分析
      - (1) 奥特莱斯现状与规模分析
      - (2) 奥特莱斯的发展趋势分析
    - 3.2.3 主要经典项目分析
  - 3.3 日本奥特莱斯开发与建设分析
    - 3.3.1 奥特莱斯主要发展特点
    - 3.3.2 奥特莱斯发展现状分析
      - (1) 奥特莱斯现状与规模分析
      - (2) 奥特莱斯的发展趋势分析
    - 3.3.3 主要经典项目分析
  - 3.4 韩国奥特莱斯开发与建设分析
    - 3.4.1 奥特莱斯主要发展特点
    - 3.4.2 奥特莱斯发展现状分析
      - (1) 奥特莱斯现状与规模分析
      - (2) 奥特莱斯的发展趋势分析

## 3.4.3 主要经典项目分析

## 图表目录

- 图表1：中国主要零售业态分类规范及其特点  
图表2：2012年欧洲十家最大的奥特莱斯中心（单位：平方米）  
图表3：2012年美国十家最大的奥特莱斯中心（单位：平方英尺）  
图表4：2012年美国奥特莱斯按店铺数排名前15位（单位：家）  
图表5：2012年美国奥特莱斯排名前三位的品类（单位：家）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！