2013-2017年国际奥特莱斯开发与建设分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：奥特莱斯发展综述分析
1.1 奥特莱斯的定义与起源
1.1.1 奥特莱斯的概念
1.1.2 历史起源与发展阶段
1.1.3 奥特莱斯的特点分析
1.2 奥特莱斯的发展意义
1.2.1 奥特莱斯的社会价值
1.2.2 奥特莱斯的投资者价值
1.2.3 奥特莱斯的品牌商价值
1.2.4 奥特莱斯的消费者价值
1.3 奥特莱斯与其他业态相比
1.3.1 奥特莱斯与购物中心
1.3.2 奥特莱斯与城市综合体
第2章：国际奥特莱斯开发与运营分析
2.1 国际奥特莱斯开发与建设总况
2.1.1 国外奥特莱斯的历史演进
2.1.2 国外奥特莱斯的发展特点
2.1.3 国外奥特莱斯的经验与趋势
2.2 全球四大奥特莱斯区域分析
2.2.1 欧洲奥特莱斯区域分析
2.2.2 美洲奥特莱斯区域分析
2.2.3 大洋洲奥特莱斯区域分析
2.2.4 亚洲奥特莱斯区域分析
第3章：主要国家奥特莱斯开发与建设分析
3.1 美国奥特莱斯开发与建设分析
3.1.1 奥特莱斯主要发展特点
（1）主要的建设形式
（2）奥特莱斯经营方式分析
（3）地理分布特征分析
（4）集团垄断特征分析
3.1.2 奥特莱斯发展现状分析
（1）奥特莱斯现状与规模分析
（2）奥特莱斯的发展趋势分析
3.1.3 主要经典项目分析
3.2 欧洲奥特莱斯开发与建设分析
3.2.1 奥特莱斯主要发展特点
3.2.2 奥特莱斯发展现状分析
（1）奥特莱斯现状与规模分析
（2）奥特莱斯的发展趋势分析
3.2.3 主要经典项目分析
3.3 日本奥特莱斯开发与建设分析
3.3.1 奥特莱斯主要发展特点
3.3.2 奥特莱斯发展现状分析
（1）奥特莱斯现状与规模分析
（2）奥特莱斯的发展趋势分析
3.3.3 主要经典项目分析
3.4 韩国奥特莱斯开发与建设分析
3.4.1 奥特莱斯主要发展特点
3.4.2 奥特莱斯发展现状分析
（1）奥特莱斯现状与规模分析
（2）奥特莱斯的发展趋势分析

3.4.3 主要经典项目分析

图表目录

图表1：中国主要零售业态分类规范及其特点
图表2：2012年欧洲十家最大的奥特莱斯中心（单位：平方米）
图表3：2012年美国十家最大的奥特莱斯中心（单位：平方英尺）
图表4：2012年美国奥特莱斯按店铺数排名前15位（单位：家）
图表5：2012年美国奥特莱斯排名前三位的品类（单位：家）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！