

2025-2030年中国美容机构行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：美容机构行业研究范围界定及宏观环境因素剖析

- 1.1 美容机构行业研究范围界定
 - 1.1.1 美容机构研究范围界定
 - 1.1.2 本报告数据来源及统计口径说明
- 1.2 美容机构行业政策环境分析
 - 1.2.1 行业监管及自律机构
 - 1.2.2 美容机构行业的相关标准
 - 1.2.3 主要行业监管政策法规
 - 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 美容机构行业经济环境分析
 - 1.3.1 中国宏观经济现状
 - 1.3.2 宏观经济对行业的影响分析
- 1.4 美容机构行业社会环境分析
 - 1.4.1 人口环境的变化
 - 1.4.2 城镇化进程加速
 - 1.4.3 美容机构发展的社会背景分析
- 1.5 美容机构行业技术环境分析
 - 1.5.1 美容机构相关技术类型介绍
 - 1.5.2 中国美容机构医疗美容技术人员配置要求
 - 1.5.3 中国美容机构医疗美容设备配置要求
 - 1.5.4 中国美容机构技术发展趋势分析

第2章：全球美容机构行业发展分析

- 2.1 全球美容业发展概况
 - 2.1.1 全球美容业发展历程
 - 2.1.2 全球美容业发展现状
 - 2.1.3 全球美容业发展趋势
- 2.2 韩国美容业发展分析
 - 2.2.1 韩国美容业消费环境
 - 2.2.2 韩国美容业整体技术水平
 - 2.2.3 韩国美容业市场规模
- 2.3 美国美容业发展分析
 - 2.3.1 美国美容业消费环境
 - 2.3.2 美国美容业整体技术水平
 - 2.3.3 美国美容业市场规模
- 2.4 日本美容业发展分析
 - 2.4.1 日本美容业消费环境
 - 2.4.2 日本美容业整体技术水平
 - 2.4.3 日本美容业市场规模
- 2.5 国外美容业发展对中国的启示
 - 2.5.1 美容教育系统化
 - 2.5.2 严格管理从业人员
 - 2.5.3 规范化的行业管理
 - 2.5.4 规模化的经营体系

第3章：中国美容机构行业市场发展分析

- 3.1 中国美容机构之医疗美容机构市场分析
 - 3.1.1 中国整形美容人数统计
 - 3.1.2 中国整形美容消费调查
 - 3.1.3 中国医疗美容机构发展现状
 - 3.1.4 中国医疗美容机构业务模式
 - 3.1.5 中国医疗美容机构规模分析
 - 3.1.6 中国医疗美容机构服务提供情况

- 3.1.7 中国医疗美容机构运营状况分析
- 3.1.8 中国医疗美容机构发展存在的问题
- 3.2 中国美容机构之生活美容市场分析**
 - 3.2.1 中国生活美容机构发展历程
 - 3.2.2 中国生活美容机构经营模式
 - 3.2.3 生活美容消费调查
 - 3.2.4 生活美容机构经营情况
- 3.3 中国海外医疗美容市场分析**
 - 3.3.1 中国海外医疗美容发展的背景分析
 - 3.3.2 中国海外医疗美容发展规模分析
 - 3.3.3 中国海外医疗美容的主要目的国分析
- 第4章：中国医疗美容机构竞争格局分析**
 - 4.1 美容机构行业投资、兼并与重组分析**
 - 4.1.1 美容机构行业投资现状
 - 4.1.2 美容机构行业兼并与重组
 - 4.2 美容机构行业竞争强度分析**
 - 4.2.1 上游供应商议价能力分析
 - 4.2.2 下游客户议价能力分析
 - 4.2.3 行业内已有竞争者分析
 - 4.2.4 替代品竞争分析
 - 4.2.5 潜在进入者威胁分析
 - 4.2.6 美容机构行业五力模型总结
 - 4.3 美容机构行业的区域市场竞争格局**
 - 4.3.1 医疗美容区域市场
 - 4.3.2 生活美容机构区域分布
 - 4.4 美容机构行业的企业/品牌竞争格局分布**
 - 4.4.1 医疗美容机构竞争格局
 - 4.4.2 生活美容机构竞争格局
- 第5章：中国医疗美容机构产业链分析**
 - 5.1 美容机构行业产业链概况**
 - 5.1.1 美容机构行业产业链介绍
 - 5.1.2 美容机构行业上游介绍及其对美容机构行业的影响分析
 - 5.1.3 美容机构行业下游介绍及其对美容机构行业的影响分析
 - 5.2 医美材料**
 - 5.2.1 医美材料的类型介绍
 - 5.2.2 医美材料的市场供给及需求
 - 5.2.3 医美材料的市场价格走势分析
 - 5.2.4 医美材料对美容机构行业发展的影响
 - 5.3 医美设备**
 - 5.3.1 医美设备的类型介绍
 - 5.3.2 医美设备的市场供给及需求
 - 5.3.3 医美设备的市场价格走势分析
 - 5.3.4 医美设备对美容机构行业发展的影响
 - 5.4 中国整形美容及生活美容人才培养**
 - 5.4.1 中国美容行业人才供需分析
 - 5.4.2 中国美容行业从业人员结构
 - 5.4.3 中国美容行业从业人员待遇
 - 5.4.4 中国美容行业人才培训机构
- 第6章：中国美容机构行业细分项目市场发展分析**
 - 6.1 中国主要医疗美容项目市场分析**
 - 6.1.1 胸部整形市场分析
 - 6.1.2 眼眉整形市场分析
 - 6.1.3 鼻部整形市场分析
 - 6.1.4 口唇整形市场分析
 - 6.1.5 面部整形市场分析
 - 6.1.6 除皱美容市场分析
 - 6.1.7 吸脂瘦身市场分析
 - 6.2 中国生活美容机构细分市场分析**
 - 6.2.1 护肤保养型美容院发展分析

- 6.2.2 减肥塑身型美容院发展分析
- 6.2.3 养生型美容院发展分析
- 6.2.4 产后恢复型美容院发展分析
- 6.2.5 美甲美睫工作室发展分析
- 6.2.6 半永久工作室发展分析

第7章：中国美容机构连锁经营发展现状分析

7.1 连锁经营定义及形式

- 7.1.1 连锁经营定义
- 7.1.2 连锁经营形式及比较
- 7.1.3 连锁经营模式的优点

7.2 中国美容机构连锁经营概况

- 7.2.1 美容机构连锁经营的必要性
- 7.2.2 美容机构连锁经营的优势
- 7.2.3 美容机构连锁基础业态构成

7.3 中国美容机构连锁经营现状

- 7.3.1 中国美容连锁机构数量规模
- 7.3.2 中国美容连锁机构经营效益
- 7.3.3 中国美容连锁机构优劣势分析
- 7.3.4 不同类型美容连锁机构经营优劣势分析

7.4 中国美容机构连锁案例分析

- 7.4.1 中国美容机构连锁经营存在的问题
- 7.4.2 中国美容机构连锁经营策略案例解析

7.5 中国美容机构连锁经营趋势及策略分析

- 7.5.1 中国美容机构连锁经营趋势分析
- 7.5.2 中国美容机构连锁经营策略分析

第8章：中国美容机构重点区域发展潜力分析

8.1 北京美容机构市场分析

- 8.1.1 北京美容机构需求环境
- 8.1.2 北京美容消费需求分析
- 8.1.3 北京市医疗美容科现状
- 8.1.4 北京美容机构竞争分析
- 8.1.5 北京美容市场发展潜力

8.2 上海美容机构市场分析

- 8.2.1 上海美容机构需求环境
- 8.2.2 上海美容消费需求分析
- 8.2.3 上海市医疗美容科现状
- 8.2.4 上海美容机构竞争分析
- 8.2.5 上海美容市场发展潜力

8.3 浙江美容机构市场分析

- 8.3.1 浙江美容机构需求环境
- 8.3.2 浙江美容消费需求分析
- 8.3.3 浙江医疗美容科现状
- 8.3.4 浙江美容机构竞争分析
- 8.3.5 浙江美容市场发展潜力

8.4 江苏美容机构市场分析

- 8.4.1 江苏美容机构需求环境
- 8.4.2 江苏美容消费需求分析
- 8.4.3 江苏医疗美容科现状
- 8.4.4 江苏美容机构竞争分析
- 8.4.5 江苏美容市场发展潜力

8.5 广东美容机构市场分析

- 8.5.1 广东美容机构需求环境
- 8.5.2 广东美容消费需求分析
- 8.5.3 广东医疗美容科现状
- 8.5.4 广东美容机构竞争分析
- 8.5.5 广东美容市场发展潜力

8.6 山东美容机构市场分析

- 8.6.1 山东美容机构需求环境
- 8.6.2 山东美容消费需求分析

- 8.6.3 山东医疗美容科现状
- 8.6.4 山东美容机构竞争分析
- 8.6.5 山东美容市场发展潜力
- 8.7 四川美容机构市场分析**
 - 8.7.1 四川美容机构需求环境
 - 8.7.2 四川美容消费需求分析
 - 8.7.3 四川医疗美容科发展现状
 - 8.7.4 四川美容机构竞争分析
 - 8.7.5 四川美容市场发展潜力
- 第9章：中国美容机构重点个案经营分析**
 - 9.1 中国医疗美容机构重点个案经营分析**
 - 9.1.1 上海交通大学医学院附属第九人民医院整形外科
 - 9.1.2 广州中家医家庭医生整形美容医院有限公司
 - 9.1.3 武警总医院医学美容整形中心
 - 9.1.4 中国医学科学院整形外科医院
 - 9.1.5 南京医科大学友谊整形外科医院
 - 9.1.6 北京伊美尔医疗美容医院有限公司
 - 9.1.7 广州美莱医学美容医院
 - 9.1.8 四川华美紫馨医学美容医院
 - 9.1.9 长沙华美诺德医学美容医院
 - 9.1.10 北京欧华医疗美容诊所
 - 9.1.11 广州曙光整形美容医院
 - 9.1.12 海峡整形美容医院
 - 9.1.13 上海时光整形外科医院
 - 9.1.14 上海玫瑰医疗美容医院
 - 9.1.15 广州华美医疗美容医院
 - 9.2 中国生活美容机构重点个案经营分析**
 - 9.2.1 自然美生物科技有限公司
 - 9.2.2 现代美容控股有限公司
 - 9.2.3 百莲凯美容美体连锁机构
 - 9.2.4 唯美度国际美容连锁集团
 - 9.2.5 北京京都薇薇国际美容美体连锁有限公司
- 第10章：中国美容机构行业市场前景与投资机会分析**
 - 10.1 中国美容机构行业市场前景及发展趋势分析**
 - 10.1.1 中国美容机构发展前景展望
 - 10.1.2 中国美容机构发展趋势分析
 - 10.2 中国美容机构行业投资特性分析**
 - 10.2.1 美容机构行业进入壁垒分析
 - 10.2.2 美容机构行业投资效益分析
 - 10.3 中国美容机构行业融资分析**
 - 10.3.1 中国美容机构行业融资渠道
 - 10.3.2 中国美容机构行业融资现状
 - 10.3.3 中国美容机构行业融资前景
 - 10.4 美容机构行业投资价值与投资机会**
 - 10.4.1 行业投资价值分析
 - 10.4.2 行业投资机会分析
 - 10.5 美容机构行业投资策略与可持续发展建议**
 - 10.5.1 中国美容机构行业投资策略分析
 - 10.5.2 中国美容机构行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：医疗美容与生活美容比较
- 图表2：主要数据来源
- 图表3：中国医疗美容行业监管及自律机构
- 图表4：中国美容机构行业相关执行标准

- 图表5: 美容机构行业相关政策
- 图表6: 美容医院基本标准
- 图表7: 医疗美容门诊部基本标准
- 图表8: 医疗美容诊所基本标准
- 图表9: 医疗美容科(室)基本标准
- 图表10: 美容外科分级
- 图表11: 2017-2024年中国国内生产总值及其增速变化情况(单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2015-2024年中国城乡居民人均收入变化情况(单位: 万元)
- 图表13: 2018-2024年中国居民人均消费支出额(单位: 元)
- 图表14: 2024年居民人均消费支出及构成(单位: 元, %)
- 图表15: 2018-2024年中国居民人均医疗保健支出变化情况(单位: 元, %)
- 图表16: 2015-2024年中国总人口情况(单位: 万人, %)
- 图表17: 2015-2024年我国女性人口及比重(单位: 万人, %)
- 图表18: 2024年我国人口年龄结构(单位: %)
- 图表19: 我国美容消费人群统计(单位: %)
- 图表20: 2015-2024年中国城镇化水平变化(单位: 万人, %)
- 图表21: 中国美容机构医疗美容技术人员配置要求
- 图表22: 医疗美容诊所医疗美容设备配置
- 图表23: 医疗美容科(室)医疗美容设备配置
- 图表24: 全球美容业发展历程
- 图表25: 2019-2024年全球整形美容总治疗量统计(单位: 万例)
- 图表26: 2019-2024年全球整形美容细分项目治疗量统计(单位: 万例, %)
- 图表27: 2024年全球主要国家和地区整形手术量(单位: 例)
- 图表28: 2024年全球主要国家和地区整形医生数量统计(单位: 人, %)
- 图表29: 国外美容业发展趋势
- 图表30: 韩国医疗美容师的培训合格条件
- 图表31: 2019-2024年外国赴韩整容人数增长情况(单位: 万人)
- 图表32: 2019-2024年美国整形美容业发展现状(单位: 例)
- 图表33: 2024年美国整形美容业务结构分析(单位: %)
- 图表34: 2024年美国整形美容业发展现状(单位: 例)
- 图表35: 日本整形行业消费环境列表
- 图表36: 日本整形价格(单位: 万元)
- 图表37: 日本整形主要项目价位(单位: 日元, 元)
- 图表38: 日本整形业优势分析
- 图表39: 2019-2024年日本整形美容业发展现状(单位: 万例)
- 图表40: 2019-2024年日本整形美容业发展现状(单位: 例)
- 图表41: 2024年日本整形美容业务结构分析(单位: %)
- 图表42: 2024年日本整形美容业发展现状(单位: 例)
- 图表43: 2011-2024年我国医美疗程消费量(单位: 万例)
- 图表44: 中国整形美容消费调研人群说明
- 图表45: 样本人群年龄构成(单位: %)
- 图表46: 样本人群对整形手术的认识(单位: %)
- 图表47: 样本人群拒绝整形手术的原因(单位: %)
- 图表48: 整形手术现有人群手术类型(单位: %)
- 图表49: 样本人群整形机构选择分布(单位: %)
- 图表50: 样本人群手术地点选择分布(单位: %)
- 图表51: 样本人群选择影响因素(单位: %)
- 图表52: 样本人群手术费用接受度分布(单位: %)
- 图表53: 样本人群整形美容机构信息渠道分布(单位: %)
- 图表54: 整形美容的消费原因
- 图表55: 高学历年轻女性成为主要消费人群主要表现
- 图表56: 面部整形及形体雕塑潜在消费者关注隐私保护的主要表现
- 图表57: 手术费用及整形机构选择偏好
- 图表58: 我国医疗美容机构存在问题
- 图表59: 2012-2024年中国医疗美容机构数量统计(单位: 家, %)
- 图表60: 2018-2024年中国医疗美容医院人员统计(单位: 人, %)
- 图表61: 2024年中国医疗美容医院卫生人员构成(单位: %)
- 图表62: 2013-2024年中国口腔科执业(助理)医师构成(单位: 人)
- 图表63: 2018-2024年中国医疗美容医院执业医师占执业(助理)医师总数的比重(单位: %)

- 图表64: 2018-2024年中国医院医疗美容科床位数 (单位: 张, %)
- 图表65: 2013-2024年中国医疗美容医院万元以上设备价值 (单位: 万元)
- 图表66: 2024年中国医疗美容医院万元以上设备台数构成 (单位: %)
- 图表67: 2013-2024年中国医疗美容医院建筑面积及增长情况 (单位: 平方米, %)
- 图表68: 2024年中国医疗美容医院建筑面积构成 (单位: %)
- 图表69: 2013-2024年中国医疗美容医院诊疗人次数 (单位: 人次, %)
- 图表70: 2013-2024年中国医疗美容医院门诊服务情况 (单位: 人次, 人, %)
- 图表71: 2013-2024年中国医疗美容医院入院人数 (单位: 人, %)
- 图表72: 2013-2024年中国医疗美容医院住院服务情况 (单位: 人, 人次, %)
- 图表73: 2018-2024年中国医疗美容医院床位利用率变化情况 (单位: %)
- 图表74: 2024年医疗美容服务规模统计 (单位: 万例, 亿元)
- 图表75: 2010-2024年中国医疗美容机构资产统计 (单位: 万元)
- 图表76: 2013-2024年中国医疗美容医院门诊服务收入及增长情况 (单位: 万元, %)
- 图表77: 选择生活美容机构因素占有率 (单位: %)
- 图表78: 生活美容机构消费频率 (单位: %)
- 图表79: 生活美容机构消费方式 (单位: %)
- 图表80: 生活美容机构类型偏好 (单位: %)
- 图表81: 生活美容机构项目偏好 (单位: %)
- 图表82: 接受新项目的途径 (单位: %)
- 图表83: 2020-2024年中国主要上市美容机构营收情况 (单位: 亿港元)
- 图表84: 2020-2024年中国主要上市美容机构净利润情况 (单位: 亿港元)
- 图表85: 2018-2024年中国赴韩国整形人数 (单位: 万人)
- 图表86: 2020-2024年医疗美容机构投融资典型案例
- 图表87: 2019-2024年美容机构行业投融资情况 (单位: 件, 亿元)
- 图表88: 中国美容机构行业上游议价能力分析表
- 图表89: 网络推广优势
- 图表90: 我国美容机构行业潜在进入者威胁分析
- 图表91: 中国美容机构行业五力竞争综合分析
- 图表92: 2020-2024年中国医美用户各城市占比 (单位: %)
- 图表93: 2024年我国美容机构区域分布城市排名
- 图表94: 2024年中国医疗美容用户城乡分布情况 (单位: 家)
- 图表95: 2024年中国医疗美容医院分布结构 (按城乡) (单位: %)
- 图表96: 2024年中国医疗美容医院分布结构 (按经济类型) (单位: 家, %)
- 图表97: 2024年中国医疗美容医院分布结构 (按主办单位) (单位: 家, %)
- 图表98: 中国美容产业主要公司分析
- 图表99: 医疗美容机构行业产业链示意图
- 图表100: 生活美容机构行业产业链示意图
- 图表101: 2020-2024年主要医美材料透明质酸原料销量市场需求 (单位: 吨)
- 图表102: 2019-2024年医美材料市场价格水平分析 (单位: 元/支)
- 图表103: 2024年医美设备市场供给及需求 (单位: 台)
- 图表104: 2013-2024年医美设备市场价格水平分析 (单位: 万元)
- 图表105: 2024年我国美容行业从业人员结构 (单位: %)
- 图表106: 乳房整形市场价格 (单位: 元)
- 图表107: 眼部整形市场价格 (单位: 元)
- 图表108: 鼻部整形市场价格 (单位: 元)
- 图表109: 口部整形市场价格 (单位: 元)
- 图表110: 面部整形市场价格 (单位: 元)
- 图表111: 除皱美容市场价格 (单位: 元)
- 图表112: 吸脂减肥整形市场价格 (单位: 元)
- 图表113: 人们对吸脂减肥整形术态度分析 (单位: %)
- 图表114: 2024年全年“美甲”的搜索热度变化情况
- 图表115: 2020-2024年我国美甲行业市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表116: 美甲美睫企业分析
- 图表117: 中国半永久化妆市场规模增长趋势 (单位: 亿元)
- 图表118: 直营连锁与特许连锁对比分析
- 图表119: 特许连锁优点分析
- 图表120: 直营连锁优点分析
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！