2026-2031年中国农产品流通行业发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：农产品流通行业综述及数据来源说明
1.1 农产品流通行业界定
1.1.1 农产品流通的定义
1.1.2 农产品流通的分类
1、果蔬农产品流通
2、鲜活农产品流通
3、大宗农产品流通
1.1.3 农产品流通所处行业
1.1.4 农产品流通行业监管
1、中国农产品流通行业主管部门
2、中国农产品流通行业自律组织
1.2 中国农产品流通关键环节分析
1.2.1 中国农产品流通运输环节简述
1、农产品流通环节毁损率分析
2、农产品冷链物流发展迅速
1.2.2 中国农产品流通销售环节简述
1、农产品电子化结算——实体批发市场
（1）农产品批发市场的定义
（2）农产品批发市场的传统结算方式
（3）农产品批发市场电子化结算方式
2、农产品电子化交易——虚拟批发市场
（1）期货交易电子商务
（2）现货交易电子商务
（3）提供电子商务的平台
（4）实体和虚拟市场相结合
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国农产品流通行业运营状况分析
2.1 中国农业及其产业化发展分析
2.1.1 中国农业生产与经营情况分析
1、农业种植规模分析
（1）粮食种植面积
（2）水产养殖面积
（3）大牲畜存栏量
2、农业生产规模分析
3、农业经营情况分析
2.1.2 中国农业产业化发展情况分析
1、农业产业化发展历程
（1）探索阶段
（2）成长阶段
（3）创新阶段
2、农业产业化主要特征
（1）生产专业化
（2）布局区域化
（3）经营一体化
（4）服务社会化
（5）管理企业化

3、农业产业化发展规模
4、农业产业化经营情况
2.1.3 中国农业产业化组织模式分析
1、合同组织模式
（1）合同组织模式的概念
（2）合同组织模式的利益关系
（3）合同组织模式的优点
（4）合同组织模式的局限
2、农业合作社模式
（1）农业合作社的概念
（2）农村合作社的经营模式
（3）农村合作社的优点
（4）农村合作社的局限
3、企业组织模式
（1）企业组织模式的概念
（2）企业组织模式的优点
（3）企业组织模式的局限
2.2 中国农产品流通发展基础分析
2.2.1 中国农产品生产基地分析
1、粮食生产基地
2、生猪养殖基地
3、水产品生产基地
4、奶牛养殖基地
5、优质蔬菜基地
6、绿色果品基地
2.2.2 中国农产品加工基地分析
1、农产品加工企业数量
（1）农产品加工业分类标准
（2）农产品加工企业个数
2、农产品加工业发展情况
（1）行业生产恢复稳定
（2）企业效益持续改善
（3）产业链价格整体上升
（4）贸易逆差增速显著下降
3、农产品加工基地分布
4、农产品加工业前景预测
（1）农产品加工业挑战和机遇分析
（2）农产品加工业发展目标
2.2.3 中国农产品批发市场分析
1、农批市场发展现状
（1）农产品批发市场的规模情况
2、批发市场组织形式
3、批发市场盈利模式
4、农批市场发展趋势
（1）横向网络化发展趋势
（2）纵向一体化发展趋势
（3）数字化发展趋势
2.3 中国农产品物流运营状况分析
2.3.1 农产品物流特点分析
1、农产品物流季节性强
2、农产品物流种类多
3、农产品物流难度大
2.3.2 农产品物流现状分析
2.3.3 农产品流通行业主要问题分析
1、农产品流通成本分析
2、农产品产销衔接分析
3、农产品流通范围分析
4、农产品质量安全分析
5、农产品流通附加值分析

2.3.4 农产品主要物流模式分析
1、跨区域型物流模式
2、区域型物流模式
3、中转型物流模式
4、地方性物流模式
5、第三方物流模式
第3章：农产品流通模式及其创新分析
3.1 国外农产品流通模式分析
3.1.1 美国农产品流通行业发展经验与启示
1、美国农产品流通行业运作模式分析
2、美国农产品流通行业发展经验分析
3、美国农产品流通行业对我国的启示
3.1.2 日本农产品流通行业发展经验与启示
1、日本农产品流通行业运作模式分析
2、日本农产品流通行业发展经验分析
3、日本农产品流通行业对我国的启示
3.1.3 德国农产品流通行业发展经验与启示
1、德国农产品流通行业运作模式分析
2、德国农产品流通行业发展经验分析
3、德国农产品流通行业对我国的启示
3.1.4 加拿大农产品流通行业发展经验与启示
1、加拿大农产品流通行业运作模式分析
2、加拿大农产品流通行业发展经验分析
3、加拿大农产品流通行业对我国的启示
3.2 中国农产品流通模式及创新分析
3.2.1 以批发市场为核心的流通模式分析
1、“生产者+产地批发市场+零售市场”模式
2、“生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
3、“生产者+销地批发市场+零售市场”模式
4、“生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式
5、“生产者+配送中心+零售市场”模式
3.2.2 以农贸市场为核心的流通模式分析
1、“生产者+产地农贸市场”模式
2、“生产者+企业+销地农贸市场”模式
3、“合作社+销地农贸市场”模式
3.2.3 以连锁超市为核心的流通模式分析
1、“连锁超市+基地+农户”模式
2、“基地+加工企业（供应商）+连锁超市”模式
3、“农业龙头企业（基地）+连锁超市”模式
4、“农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式
5、农超对接模式案例分析
（1）家乐福中国
（2）乐购中国
3.2.4 农产品其他流通模式分析
1、以物流企业为核心的流通模式分析
2、以农业合作社为核心的流通模式分析
3、以龙头企业为核心的流通模式分析
3.2.5 农产品流通模式创新分析
1、农产品直采模式分析
2、农餐对接模式分析
（1）“农户+专业化农业企业+餐饮企业”模式
（2）“农户+农民专业合作社+餐饮企业”模式
（3）“农户+农场+餐饮企业”模式
3、“互联网+”农产品流通模式分析
（1）“互联网+”农产品流通模式发展前景
（2）“互联网+农产品流通”运作方式的实际应用
3.3 农产品流通模式内在影响因素分析
3.3.1 农产品的数量和质量
1、农产品市场已供大于求，应及时调整供给数量及结构

2、农产品质量令人担忧，需严格农产品的检验关
3.3.2 农产品物流状况影响
1、我国农产品物流主要采用常温物流与自然物流方式，使得农产品损耗率较高
3.3.3 农产品加工业的发展
3.3.4 农产品市场体系建设
3.3.5 农产品流通中介组织
3.3.6 农产品生产管理要素
3.3.7 农产品流通渠道要素
第4章：中国农产品流通行业技术研发及资本动向
4.1 中国农产品流通行业标准汇总
4.1.1 农产品流通行业标准建设进程
4.1.2 农产品流通行业中国标准汇总
4.2 中国农产品流通研发投入&产出
4.2.1 中国农产品流通研发投入情况
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
3、研发人员数量
4、研发投入方向
4.2.2 中国农产品流通科研产出-论文
1、论文数量
2、论文主题
3、发表机构
4.2.3 中国农产品流通科研产出-专利
1、专利数量
2、热门技术
3、主要机构
4.3 中国农产品流通技术布局动态
4.3.1 新兴技术融合发展
1、仓储/物流技术分析
（1）全球定位系统技术
（2）智能温控及冷链流通技术
（3）冷链物流信息技术
（4）食品物流安全研究
2、养殖/加工技术分析
（1）农产品加工方法与分类
（2）农产品加工综合利用技术
4.3.2 技术研发方向/趋势
4.4 中国农产品流通行业投融资动态及热门赛道
4.4.1 农产品流通行业融资动态
1、资金来源
2、融资事件
3、融资规模
4、融资轮次
5、热门融资赛道
4.4.2 农产品流通行业对外投资
4.5 农产品流通行业兼并重组动态
4.5.1 兼并重组阶段、方式及动因
4.5.2 兼并重组事件
4.6 中国农产品流通企业IPO动态
4.6.1 中国农产品流通行业IPO企业汇总
4.6.2 中国农产品流通行业IPO动态追踪
第5章：中国农产品流通行业细分市场分析
5.1 中国果蔬农产品流通市场发展分析
5.1.1 中国果蔬农产品产销规模分析
1、果蔬生产情况
（1）水果生产情况
（2）蔬菜生产情况
2、果蔬消费情况
5.1.2 中国果蔬农产品加工市场分析

1、果蔬农产品加工市场需求
2、果蔬农产品加工关键领域
3、果蔬农产品加工区域格局
5.1.3 中国果蔬农产品冷链物流分析
1、果蔬农产品冷链物流特点
2、果蔬农产品冷链物流现状
（1）果蔬农产品流通规模
（2）果蔬农产品腐损率
（3）存在的问题分析
（4）发展对策分析
5.2 中国鲜活农产品流通市场发展分析
5.2.1 中国肉类农产品流通市场发展分析
1、中国肉类农产品规模分析
2、中国肉类农产品冷链物流分析
（1）肉类农产品流通规模
（2）肉类农产品腐损率
（3）存在的问题分析
5.2.2 中国鲜活水产品流通市场发展分析
1、中国鲜活水产品产销规模分析
（1）鲜活水产品生产规模
（2）鲜活水产品消费
（3）鲜活水产品进出口
2、中国鲜活水产品冷链物流分析
（1）鲜活水产品流通规模
（2）鲜活水产品腐损率
（3）存在的问题分析
5.2.3 中国乳制品流通市场发展分析
1、中国乳制品产销规模分析
（1）乳制品产量情况分析
（2）乳制品需求状况分析
（3）乳制品进出口状况分析
2、中国乳制品市场流通特点
（1）乳制品的一般流通特征
（2）不同乳制品的特点分析
（3）乳制品的流通特点分析
3、中国乳制品冷链物流分析
（1）乳制品流通规模
（2）乳制品冷链物流模式
（3）存在的问题分析
5.3 中国大宗农产品流通市场发展分析
5.3.1 主要大宗农产品产销规模分析
1、玉米产销规模分析
（1）生产情况
（2）消费量情况
2、水稻产销规模分析
（1）生产情况
（2）消费量情况
3、小麦产销规模分析
（1）生产情况
（2）小麦总消费量
4、大豆产销规模分析
（1）国产大豆产量
（2）大豆进口情况
5、糖类产销规模分析
（1）成品糖产量情况
（2）食糖进出口情况
5.3.2 主要大宗农产品产区分析
1、玉米主产区分析
2、小麦主产区分析

3、大豆主产区分析
4、食糖主产区分析
5.3.3 主要大宗农产品流通模式分析
1、大宗农产品电子现货交易分析
（1）交易概念
（2）电子现货交易的特点
（3）电子现货交易的功能
（4）电子现货交易的方式
（5）电子现货交易投资收益分析
（6）电子现货交易的优势
2、大宗农产品期货交易分析
（1）大宗农产品期货交易现状
（2）大宗农产品中远期交易与期货交易比较分析
3、大宗农产品网络交易平台分析
（1）B-B网络电子交易平台分析
（2）B-C网络电子交易平台分析
第6章：中国农产品流通行业重点区域分析
6.1 农产品流通行业发展区域状况分析
6.2 主要省份农产品流通行业发展状况分析
6.2.1 上海市农产品流通行业发展分析
1、上海市农业发展情况分析
（1）总体经济概况
（2）农业经济运行情况
2、上海市农产品流通政策及规划
（1）《上海现代农业产业园（横沙新洲）发展战略规划（2023—2035年）》
（2）《2022年上海市农产品产地冷藏保鲜设施建设实施方案》
（3）《上海市乡村振兴战略规划（2021-2025年）》和《上海市乡村振兴战略实施方案（2021-2025年）》
3、上海市农产品流通行业发展现状
（1）农产品加工业分析
（2）农产品批发业分析
（3）农产品物流业分析
（4）农产品零售业分析
4、上海市农产品流通行业前景展望
6.2.2 江苏省农产品流通行业发展分析
1、江苏省农业发展情况分析
（1）总体经济概况
（2）农业经济运行情况
2、江苏省农产品流通政策及规划
（1）《江苏省国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》
（2）《江苏省冷链物流（2022—2030年）》
3、江苏省农产品流通行业发展现状
（1）农产品加工业分析
（2）农产品批发业分析
（3）农产品物流业分析
（4）农产品零售业分析
4、江苏省农产品流通行业前景展望
6.2.3 山东省农产品流通行业发展分析
1、山东省农业发展情况分析
（1）总体经济概况
（2）农业经济运行情况
2、山东省农产品流通政策及规划
（1）《关于加快建设现代流通体系服务构建新发展格局的实施意见》
（2）《山东省“十四五”现代物流发展规划》
3、山东省农产品流通行业发展现状
（1）农产品加工业分析
（2）农产品批发业分析
（3）农产品零售业分析
4、山东省农产品流通行业前景展望

6.2.4 江西省农产品流通行业发展分析
1、江西省农业发展情况分析
（1）总体经济概况
（2）农业经济运行情况
2、江西省农产品流通政策及规划
（1）《江西省农业七大产业高质量发展三年行动方案（2026-2031年）》
（2）《江西省“十四五”农业农村现代化规划》
3、江西省农产品流通行业发展现状
（1）农产品加工业分析
（2）农产品批发业分析
（3）农产品物流业分析
（4）农产品零售业分析
4、江西省农产品流通行业前景展望
6.2.5 广东省农产品流通行业发展分析
1、广东省农业发展情况分析
（1）总体经济概况
（2）农业经济运行情况
2、广东省农产品流通政策及规划
3、广东省农产品流通行业发展现状
（1）农产品加工业分析
（2）农产品批发业分析
（3）农产品物流业分析
4、广东省农产品流通行业前景展望
6.2.6 河南省农产品流通行业发展分析
1、河南省农业发展情况分析
（1）总体经济概况
（2）农业经济运行情况
2、河南省农产品流通政策及规划
3、河南省农产品流通行业运行情况
（1）农产品加工业分析
（2）农产品批发业分析
（3）农产品物流业分析
（4）农产品零售业分析
4、河南省农产品流通行业前景展望
6.2.7 四川省农产品流通行业发展分析
1、四川省农业发展情况分析
（1）总体经济概况
（2）农业经济运行情况
2、四川省农产品流通政策及规划
3、四川省农产品流通行业发展现状
（1）农产品批发业分析
（2）农产品物流业分析
4、四川省农产品流通行业前景展望
第7章：中国农产品流通行业企业经营分析
7.1 中国农产品加工企业经营分析
7.1.1 河南双汇投资发展股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.1.2 临沂新程金锣肉制品集团有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业生产能力
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营优劣势分析
7.1.3 中国雨润食品产业集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.1.4 潍坊乐港食品股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业生产能力分析
5、企业销售渠道与网络
6、企业经营优劣势分析
7.1.5 龙大食品集团有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务及产品
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.2 中国农产品批发市场经营分析
7.2.1 深圳市农产品集团股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、主要经济指标分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.2.2 北京市新发地农产品股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、市场交易总量分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.2.3 商丘农产品中心批发市场有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、市场交易总量分析
4、企业经营优劣势分析
7.2.4 寿光蔬菜产业控股集团有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业主营业务分析
4、市场交易总量分析
5、企业经营优劣势分析
7.2.5 深圳市福田农产品批发市场有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、农产品批发价格行情分析
4、企业农产品拍卖制分析
5、企业经营优劣势分析
7.3 中国农产品物流企业经营分析
7.3.1 广东万纬冷链物流有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业冷链设施设备
4、企业经营优劣势分析
5、企业发展战略与规划
7.3.2 顺丰速运有限公司经营情况分析
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业运营模式分析

4、企业冷链物流发展
7.3.3 上海郑明现代物流有限公司经营情况分析
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业运营模式分析
4、企业冷链物流发展
（1）仓网资源
（2）温控运输
（3）城市配送
（4）最后一公里
（5）流通加工
（6）贸易执行
（7）增值服务
7.3.4 漯河双汇物流投资有限公司经营情况分析
1、企业基本信息分析
2、企业经营情况分析
3、企业运营模式分析
4、企业冷链物流发展
7.3.5 夏晖物流（北京）有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业物流配送分析
7.4 中国农产品超市零售企业经营分析
7.4.1 永辉超市股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、主要经济指标分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营优劣势分析
7.4.2 康成投资（中国）有限公司（大润发）经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业销售渠道与网络
7.4.3 山东家家悦超市有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业销售渠道与网络
7.4.4 北京物美商业集团股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业销售渠道与网络
——展望篇——
第8章：中国农产品流通行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 中国农产品流通行业政策/规划汇总及解读
8.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、产地市场支持政策
2、公益性市场支持政策
3、基础设施建设支持政策
4、市场流通主体支持政策
8.1.2 国家重点规划/政策对农产品流通行业发展的影响
1、《扩大内需战略规划纲要（2026-2031年）》对农产品流通行业发展的影响
2、《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》对农产品流通行业发展的影响
8.1.3 政策环境对农产品流通行业发展的影响总结
8.2 中国农产品流通行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
8.3 中国农产品流通行业发展潜力评估
第9章：中国农产品流通行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 中国农产品流通行业未来关键增长点
9.1.1 农产品供应量、需求量持续提升

9.1.2 线下农产品批发交易市场为流通主要渠道
9.1.3 数字化和信息化是主要发展方向
9.2 中国农产品流通行业发展前景预测（未来5年预测）
9.3 中国农产品流通行业发展趋势分析
9.3.1 中国农产品流通行业基本趋势分析
1、“互联互通”发展趋势
2、“线上线下联动”发展趋势
9.3.2 中国农产品流通行业子行业发展趋势分析
1、农产品加工行业发展趋势分析
（1）深加工
（2）更关注农产品质量与安全
（3）全球化规模型发展农产品加工业
2、农产品批发行业发展趋势分析
（1）东强西弱格局将得到一定程度改善
（2）批发市场将逐步向城市特别是区域中心城市转移
（3）远期交易和远程交易将逐渐成为交易的主体内容
（4）市场经营企业化并形成一些专业性市场经营公司
（5）将发展一批专为进出口服务的外向型市场
3、农产品物流行业发展趋势分析
（1）需求加大，专业物流一体化服务规模初步形成
（2）趋势在加快，城乡物流“二元结构”将被统筹
（3）农产品的交易方式和效率提高
（4）技术化
（5）配送环节加入
（6）农产品冷链物流成为主流
（7）农产品绿色物流将成为新的增长点
4、农产品零售行业发展趋势分析
9.3.3 中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析
1、果蔬农产品流通行业发展趋势分析
（1）物流系统的信息化
（2）冷链物流趋势化
（3）产品与包装的标准化
（4）物流组织的专业化
2、鲜活农产品流通行业发展趋势分析
（1）流通渠道多元化
（2）渠道主体规模化和组织化
（3）交易方式多元化
（4）流通服务现代化
3、大宗农产品流通行业发展趋势分析
第10章：中国农产品流通行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国农产品流通行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、品牌壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 中国农产品流通行业投资风险预警
10.2.1 风险预警
1、周期性风险
2、市场竞争加剧风险
3、成本上升风险
4、食品安全及质量标准体系提升风险
10.2.2 风险应对
10.3 中国农产品流通行业投资机会分析
10.3.1 农产品流通产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 农产品流通行业细分领域投资机会
10.3.3 农产品流通行业区域市场投资机会
10.4 中国农产品流通行业投资价值评估
10.5 中国农产品流通行业投资策略建议

10.6 中国农产品流通行业可持续发展建议

图表目录

图表1：新鲜蔬菜类别
图表2：新鲜水果类别
图表3：鲜活农产品类别
图表4：《国民经济行业分类与代码》中农产品流通行业归属
图表5：中国农产品流通行业监管体系
图表6：我国医药流通行业主管部门
图表7：中国农产品流通行业自律组织
图表8：2020-2025年中国冷库总容量变化情况（单位：万吨，%）
图表9：2018-2025年中国冷藏车保有量及增速（单位：万辆，%）
图表10：农产品电子化结算流程
图表11：我国电子化结算系统主要功能
图表12：农产品电子化交易平台主要运用对象
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：2013-2025年中国粮食种植面积情况统计（单位：万公顷，%）
图表17：2018-2025年中国水产养殖面积情况统计（单位：万公顷，%）
图表18：2013-2025年中国大牲畜存栏量情况统计（单位：万头，%）
图表19：2018-2025年我国农产品产量表（单位：万吨）
图表20：2013-2025年我国农林牧渔总产值情况（单位：亿元，%）
图表21：2016-2025年我国农林牧渔总产值各领域分布情况（单位：亿元）
图表22：农业产业化经营情况
图表23：农业产业化合同组织模式利益关系
图表24：农业产业化合同组织模式优点
图表25：农业产业化农村合作社模式优点
图表26：农业产业化农村合作社模式的局限性
图表27：我国四大区域粮食生产基地建设
图表28：国内主要生猪养殖基地分布图
图表29：国内主要水产品养殖基地分布
图表30：我国奶牛养殖业分布图
图表31：中国主要蔬菜种植基地
图表32：中国主要水果种类及其主产区
图表33：2017-2025年中国规模以上农产品加工业企业实现营业收入（单位：万亿元）
图表34：2017-2025年中国规模以上农产品加工业企业实现主营业务利润（单位：亿元）
图表35：中国农产品加工基地地区分布表
图表36：中国农产品加工业面临挑战
图表37：中国农产品加工业重要机遇
图表38：2025年中国农产品加工业发展主要指标（单位：万亿元、亿元、个、亿人次、万人）
图表39：农产品批发市场发展历程
图表40：农产品批发市场盈利模式
图表41：农批市场纵向一体化发展趋势
图表42：农批市场数字化发展趋势
图表43：2015-2025年中国农产品物流状况表（单位：万亿元，%）
图表44：中国与发达国家农产品物流成本比较分析图（单位：%）
图表45：农产品区域型物流模式特点
图表46：美国农产品流通行业发展经验列表
图表47：美国农产品流通行业对我国的启示列表
图表48：日本农产品流通行业发展经验列表
图表49：日本农产品流通行业对我国的启示列表
图表50：德国农产品流通行业发展经验列表
图表51：德国农产品流通行业对我国的启示列表
图表52：加拿大农产品流通体系

图表53：加拿大农产品流通行业发展经验列表
图表54：加拿大农产品流通行业对我国的启示列表
图表55：“生产者+产地批发市场+零售市场”模式流程
图表56：“生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式流程
图表57：“生产者+销地批发市场+零售市场”模式流程
图表58：“生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场”模式流程
图表59：“生产者+配送中心+零售市场”模式流程
图表60：“生产者+产地农贸市场”模式流程
图表61：“生产者+企业+销地农贸市场”模式流程
图表62：“合作社+销地农贸市场”模式流程
图表63：“连锁超市+基地+农户”模式流程
图表64：“基地+加工企业（供应商）+连锁超市”模式流程
图表65：“农业龙头企业（基地）+连锁超市”模式流程
图表66：“农户+农民协会+物流配送中心+社区超市”模式流程
图表67：以物流企业为核心的流通模式分析
图表68：以农业合作社为核心的流通模式分析
图表69：以龙头企业为核心的流通模式分析
图表70：“农户+专业化农业企业+餐饮企业”农产品流通模式
图表71：“农户+农民专业合作社+餐饮企业”农产品流通模式
图表72：“农户+农场+餐饮企业”农产品流通模式
图表73：截至2025年中国农产品流通行业标准体系建设（单位：项，%）
图表74：截至2025年中国农产品流通部分现行标准汇总
图表75：截至2025年中国农产品流通即将实施标准汇总
图表76：2021-2025年中国农产品流通行业研发投入金额（单位：万元）
图表77：2021-2025年中国农产品流通行业研发投入营收占比（单位：%）
图表78：2021-2025年中国农产品流通行业研发人员数量（单位：人）
图表79：2025年中国农产品流通行业代表性企业研发经费投入方向
图表80：2016-2025年中国农产品流通行业文献数量（单位：篇）
图表81：2016-2025年中国农产品流通行业文献主题（单位：篇，%）
图表82：截至2025年中国农产品流通行业文献发表机构Top10（单位：篇）
图表83：2006-2025年中国农产品流通行业专利申请数量（单位：项）
图表84：截至2025年中国农产品流通行业热门技术（单位：项）
图表85：截至2025年中国农产品流通行业专利申请机构Top10（单位：项）
图表86：冷链物流信息技术分析
图表87：农产品加工方法分类
图表88：粮食作物加工综合利用技术
图表89：油料作物加工综合利用技术
图表90：果蔬加工及综合利用技术
图表91：畜禽产品加工及综合利用技术
图表92：蛋制品加工技术
图表93：中国农产品流通行业资金来源汇总
图表94：2022-2025年中国农产品流通行业投融资汇总
图表95：2014-2025年中国农产品流通行业融资事件规模（单位：起，亿元）
图表96：截至2025年中国农产品流通行业融资轮次情况-按事件数量（单位：起，%）
图表97：截至2025年中国农产品流通行业融资轮次情况-按事件数量（单位：%）
图表98：2021-2025年农产品流通企业投资事件/项目
图表99：行业兼并与重组的动因
图表100：2025年中国农产品流通行业兼并重组事件汇总
图表101：2021-2025年中国农产品流通行业IPO事件汇总（单位：亿元，亿港元）
图表102：2015-2025年中国水果产量（单位：万吨）
图表103：2015-2025年中国蔬菜产量（单位：万吨）
图表104：果蔬产品冷链物流流程图
图表105：果蔬产品冷链流物流特征
图表106：2015-2025年中国肉类产量（单位：万吨）
图表107：2015-2025年中国水产品产量及同比增长（单位：万吨）
图表108：2015-2025年我国水产品进出口总量及金额（单位：万吨，亿美元）
图表109：2016-2025年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表110：乳制品流通渠道的构成
图表111：2015-2025年中国玉米产量情况（单位：万吨）

图表112：2015-2025年中国稻谷产量情况（单位：万吨）
图表113：2016-2025年我国小麦产量增长情况（单位：万吨，%）
图表114：2016-2025年我国大豆产量变化情况（单位：万吨，%）
图表115：2015-2025年我国大豆进口量（单位：万吨）
图表116：2014-2025年全国成品糖产量情况（单位：万吨，%）
图表117：2015-2025年全国食糖进口情况（单位：万吨）
图表118：全国玉米产区分布及特点
图表119：中国十大小麦产区分布情况
图表120：大宗农产品电子现货交易的特点
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！