2026-2031年中国洗发护发行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：洗发护发行业综述及数据来源说明
1.1 洗发护发行业界定
1.1.1 洗发护发的界定
1.1.2 洗发护发的分类
1.1.3 洗发护发所处行业
1.1.4 洗发护发行业监管
1.1.5 洗发护发行业标准化建设
1、洗发护发标准体系建设
2、洗发护发现行标准汇总
1.2 洗发护发产业画像
1.2.1 中国洗发护发产业链结构梳理
1.2.2 中国洗发护发产业链生态图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球洗发护发行业发展现状调研及市场趋势洞察
2.1 全球洗发护发行业发展历程介绍
2.2 全球洗发护发行业市场规模分析
2.3 全球洗发护发行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 美国洗发护发市场分析
2.3.2 欧洲地区洗发护发市场分析
2.3.3 亚洲地区洗发护发市场分析
2.4 全球洗发护发行业市场竞争格局及重点企业案例研究
2.4.1 全球洗发护发行业市场竞争格局
2.4.2 全球洗发护发行业重点企业案例
1、宝洁（Procter & Gamble）
2、联合利华（Unilever）
3、欧莱雅集团（L'Oreal）
2.5 全球洗发护发行业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球洗发护发行业发展趋势预判
2.5.2 全球洗发护发行业市场前景预测
第3章：中国洗发护发行业市场供需状况及发展痛点分析
3.1 中国洗发护发行业发展历程
3.2 中国洗发护发行业进出口状况
3.2.1 行业进出口编码说明
3.2.2 行业进出口总体态势分析
3.2.3 行业进口情况分析
3.2.4 行业出口情况分析
3.3 中国洗发护发行业市场供给状况
3.3.1 产品备案数量
3.3.2 洗发护发企业生产布局情况
1、国际企业生产布局情况
2、本土企业生产布局情况
3.3.3 洗发护发产品品牌汇总
3.4 中国洗发护发行业市场需求状况
3.4.1 洗发护发行业消费者需求因素
3.4.2 洗发护发行业消费价格分析
3.5 中国洗发护发行业市场规模体量

3.6 中国洗发护发行业市场痛点分析
第4章：中国洗发护发行业市场竞争状况及市场格局解读
4.1 中国洗发护发行业市场竞争格局分析
4.1.1 中国洗发护发行业企业竞争分析
4.1.2 中国洗发护发品牌竞争分析
4.2 中国洗发护发行业市场集中度分析
4.3 中国洗发护发企业国际市场竞争参与状况
4.3.1 中国洗发护发企业竞争现状分析
4.3.2 国内企业营销模式与外资品牌差距
4.3.3 中国洗发护发企业战略布局——技术、营销成为核心竞争力
4.4 中国洗发护发行业波特五力模型分析
第5章：中国洗发护发产业链布局状况研究
5.1 中国洗发护发行业上游原材料市场分析
5.1.1 表面活性剂行业发展分析
1、表面活性剂行业发展现状
2、表面活性剂行业发展前景
5.1.2 硅油行业发展分析
1、硅油行业发展现状
2、硅油行业发展趋势
5.1.3 香精香料行业发展分析
1、香精香料行业发展现状
2、香料香精行业发展前景
5.1.4 塑料包装行业发展分析
1、塑料包装行业发展现状
2、塑料包装行业发展趋势
5.2 中国洗发护发行业中游细分市场分析
5.2.1 中国洗发护发行业中游市场结构分析
5.2.2 洗发产品市场分析
1、洗发产品市场现状分析
2、洗发产品市场未来发展趋势
5.2.3 护发产品市场分析
1、护发产品市场现状分析
2、护发产品市场未来发展趋势
5.2.4 美发产品市场分析
1、美发产品市场现状分析
2、美发产品市场未来发展趋势
5.2.5 生发产品市场分析
1、生发产品市场现状分析
2、生发产品市场未来发展趋势
5.3 中国洗发护发行业下游渠道分析
5.3.1 中国洗发护发行业线下零售渠道分析
1、传统零售渠道分析
2、美容美发机构渠道分析
3、新零售渠道分析
5.3.2 中国洗发护发行业线上渠道分析
1、线上渠道发展现状
2、线上渠道发展趋势
5.3.3 中国洗发护发行业下游渠道发展趋势
5.4 中国洗发护发行业营销策略分析
5.4.1 品牌命名及定位策略分析
5.4.2 产品组合策略分析
1、扩大产品组合策略
2、缩减产品组合策略
3、高档产品策略
4、低档产品策略
5.4.3 产品差异化策略分析
5.4.4 新产品开发策略分析
第6章：中国洗发护发行业重点企业布局案例研究
6.1 中国洗发护发重点企业布局梳理及对比

6.2 中国洗发护发重点企业布局案例分析
6.2.1 广州阿道夫个人护理用品有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业洗发护发业务布局
5、企业洗发护发业务发展优劣势分析
6.2.2 广州环亚化妆品科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业洗发护发业务布局
5、企业洗发护发业务发展优劣势分析
6.2.3 拉芳家化股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业洗发护发业务布局
5、企业洗发护发业务发展优劣势分析
6.2.4 上海自然堂集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业洗发护发业务布局
5、企业洗发护发业务发展优劣势分析
6.2.5 上海上美化妆品有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业洗发护发业务布局
5、企业洗发护发业务发展优劣势分析
6.2.6 上海家化联合股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业洗发护发业务布局
5、企业洗发护发业务发展优劣势分析
6.2.7 霸王国际（集团）控股有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业洗发护发业务布局
5、企业洗发护发业务布局优劣势分析
6.2.8 珀莱雅化妆品股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业洗发护发业务布局
5、企业洗发护发业务布局优劣势分析
6.2.9 江苏隆力奇生物科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业洗发护发业务布局
5、企业洗发护发业务发展优劣势分析
6.2.10 浙江欧诗漫集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况

4、企业洗发护发业务布局
5、企业洗发护发业务发展优劣势分析
第7章：中国洗发护发行业政策环境洞察&发展潜力
7.1 中国洗发护发行业政策环境洞悉
7.1.1 国家层面洗发护发行业政策规划汇总及解读
7.1.2 国家重点政策对洗发护发行业的影响
1、《化妆品监督管理条例》
2、《化妆品网络经营监督管理办法》
7.2 中国洗发护发行业SWOT分析
7.3 中国洗发护发行业发展潜力评估
第8章：中国洗发护发行业市场前景预测及发展趋势预判
8.1 中国洗发护发行业未来关键增长点分析
8.2 洗发护发行业发展前景预测
8.3 中国洗发护发行业发展趋势预判
8.3.1 市场竞争趋势预测
8.3.2 监管规范趋势预测
8.3.3 细分市场趋势预测
第9章：中国洗发护发行业投资战略规划策略及建议
9.1 中国洗发护发行业进入与退出壁垒
9.1.1 洗发护发行业进入壁垒分析
9.1.2 洗发护发行业退出壁垒分析
9.2 中国洗发护发行业投资风险预警
9.3 中国洗发护发行业投资价值评估
9.4 中国洗发护发行业投资机会分析
9.4.1 细分领域投资机会
9.4.2 区域市场投资机会
9.4.3 产业空白点投资机会
9.5 中国洗发护发行业投资策略与建议
9.6 中国洗发护发行业可持续发展建议

图表目录

图表1：洗发护发行业分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中洗发护发行业归属
图表3：中国洗发护发行业监管体制
图表4：中国洗发护发行业标准体系建设（单位：项）
图表5：截至2025年中国洗发护发行业现行国家标准汇总
图表6：截至2025年中国洗发护发行业现行行业标准汇总
图表7：截至2025年中国洗发护发行业现行团队标准汇总
图表8：中国洗发护发产业链结构
图表9：中国洗发护发产业链生态图谱
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：全球洗发护发行业发展历程详析
图表14：2019-2025年全球洗发护发行业市场规模（单位：亿美元）
图表15：2025年全球洗发护发行业区域竞争格局（单位：%）
图表16：2026-2031年美国洗发护发行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表17：2026-2031年欧洲地区洗发护发行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表18：2026-2031年亚洲地区洗发护发行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表19：全球洗发护发行业市场集中度
图表20：2021-2025年财年宝洁集团主要经济指标（单位：亿美元）
图表21：宝洁集团业务类型及产品种类情况
图表22：2025年财年宝洁集团业务收入结构（单位：%）
图表23：宝洁集团主要洗护发产品品牌图示
图表24：2021-2025年财年宝洁集团洗发护发产品销售情况（单位：亿美元，%）

图表25：2021-2025年财年联合利华集团主要经济指标（单位：亿欧元）
图表26：联合利华集团全球领先的消费品品牌图示
图表27：2025年财年前三季度联合利华集团业务收入结构（单位：%）
图表28：联合利华集团主要洗护发产品品牌图示
图表29：2021-2025年财年联合利华集团洗发护发产品销售情况（单位：亿欧元，%）
图表30：2021-2025年财年欧莱雅集团主要经济指标（单位：亿欧元）
图表31：欧莱雅集团事业部门及代表性品牌情况
图表32：2025年财年前三季度欧莱雅集团业务收入结构（单位：%）
图表33：欧莱雅集团旗下洗发护发产品品牌图示
图表34：2021-2025年财年欧莱雅集团洗发护发产品营业收入（单位：亿欧元）
图表35：全球洗发护发及相关行业发展趋势分析
图表36：2026-2031年全球洗发护发行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表37：中国洗发护发及相关行业发展历程
图表38：中国洗发护发行业进出口商品名称及HS编码
图表39：2021-2025年中国洗发护发行业进出口情况（单位：亿元）
图表40：2021-2025年中国洗发护发行业进口总额（单位：亿元）
图表41：2025年中国洗发护发行业进口产品结构（单位：%）
图表42：2025年中国洗发护发行业主要进口来源地（单位：亿元，%）
图表43：2021-2025年中国洗发护发行业出口总额（单位：亿元）
图表44：2025年中国洗发护发行业出口产品结构（单位：%）
图表45：2025年中国洗发护发行业主要出口目的地（单位：亿元，%）
图表46：中国洗发护发产品备案数量（单位：项）
图表47：国际龙头企业在华主要生产基地分布情况
图表48：截至2025年中国洗发护发行业注册企业区域分布示意图
图表49：截至2025年中国洗发护发企业规模分布-注册资本（单位：%）
图表50：中国洗发护发行业代表性企业生产供给情况
图表51：中国洗发护发行业主要洗发护发产品品牌及所属企业汇总
图表52：中国洗发护发行业消费者购买产品的影响因素（单位：%）
图表53：中国洗发护发行业消费者最关心的产品功能情况（单位：%）
图表54：中国洗发护发行业消费价格分布情况（单位：%）
图表55：2021-2025年中国洗发护发市场规模（单位：亿元）
图表56：中国洗发护发行业痛点分析
图表57：中国洗发护发行业企业竞争格局-销售额（单位：%）
图表58：中国洗发护发行业品牌竞争梯队
图表59：中国洗发护发行业市场集中度（单位：%）
图表60：中国洗发护发行业本土企业营销模式不足之处
图表61：中国洗发护发行业本土企业战略布局概览
图表62：中国洗发护发行业波特五力模型分析
图表63：2019-2025年中国表面活性剂行业产量（单位：万吨）
图表64：中国与工业发达国表面活性剂消费领域对比（单位：%）
图表65：硅油的应用领域
图表66：中国硅油行业发展主要特点
图表67：中国香精香料行业发展主要特点
图表68：2018-2025年中国香精香料行业产量（单位：万吨）
图表69：香料香精行业“十四五发展规划”发展目标
图表70：2017-2025年中国塑料包装制造业规模以上企业主营业务收入（单位：亿元）
图表71：中国洗发护发行业中游市场份额结构分析（单位：%）
图表72：2025年中国洗发水市场十大品牌
图表73：2025年中国护发产品市场十大品牌
图表74：2025年中国美发产品市场十大品牌
图表75：2025年中国生发产品市场十大品牌
图表76：中国洗发护发行业销售渠道占比情况（单位：%）
图表77：中国洗发护发行业线下销售渠道分布（单位：%）
图表78：超市卖场渠道情况
图表79：超市卖场洗发护发产品渠道现状分析
图表80：百货商场渠道概况
图表81：洗发护发产品商场专柜进入壁垒
图表82：洗发护发产品商场专柜发展优劣势分析
图表83：美容美发机构渠道概况

图表84：洗发护发产品美容美发机构渠道成本构成
图表85：洗发护发产品美容美发机构渠道收益点分析
图表86：盒马新零售洗发护发产品运营逻辑
图表87：新零售渠道与传统零售渠道对比
图表88：2021-2025年中国洗发护发行业线上零售额（单位：亿元）
图表89：2022-2025年中国洗发护发行业线上零售额TOP10店铺情况（单位：%）
图表90：中国洗发护发行业下游渠道发展趋势分析
图表91：扩大产品组合战略
图表92：缩减产品组合战略
图表93：洗发护发及相关行业行业新产品开发策略列表
图表94：中国洗发护发行业代表性企业业务布局及业绩表现（单位：亿元）
图表95：广州阿道夫个人护理用品有限公司发展历程
图表96：广州阿道夫个人护理用品有限公司基本信息表
图表97：广州阿道夫个人护理用品有限公司整体业务架构
图表98：广州阿道夫个人护理用品有限公司洗发护发业务产品布局状况（单位：种）
图表99：广州阿道夫个人护理用品有限公司洗发护发业务发展优劣势分析
图表100：广州环亚化妆品科技股份有限公司发展历程
图表101：广州环亚化妆品科技股份有限公司基本信息表
图表102：2021-2025年广州环亚化妆品科技股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表103：2025年化广州环亚化妆品科技股份有限公司收入结构（单位：%）
图表104：广州环亚化妆品科技股份有限公司旗下主要品牌介绍
图表105：2021-2025年广州环亚化妆品科技股份有限公司洗发护发产品销售收入（单位：亿元）
图表106：2021-2025年广州环亚化妆品科技股份有限公司洗发护发产品销售数量（单位：吨）
图表107：广州环亚化妆品科技股份有限公司销售模式分析
图表108：2025年广州环亚化妆品科技股份有限公司销售渠道结构（单位：%）
图表109：广州环亚化妆品科技股份有限公司发展洗发护发业务发展优劣势分析
图表110：拉芳家化股份有限公司发展历程
图表111：拉芳家化股份有限公司基本信息表
图表112：2021-2025年拉芳家化股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表113：2025年拉芳家化股份有限公司收入结构（单位：%）
图表114：拉芳家化股份有限公司旗下主要品牌介绍
图表115：2025年拉芳家化股份有限公司各品牌收入占比（单位：%）
图表116：2021-2025年拉芳家化股份有限公司洗发护发产品产量（单位：万件）
图表117：2021-2025年拉芳家化股份有限公司洗发护发产品销量（单位：万件）
图表118：2025年拉芳家化股份有限公司销售渠道结构（单位：%）
图表119：拉芳家化股份有限公司发展洗发护发业务优劣势分析
图表120：上海自然堂集团有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！