

2015-2020年中国玻璃钢行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国玻璃钢行业发展综述
 - 1.1 玻璃钢行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.1.3 行业在国民经济中的地位
 - 1.2 玻璃钢行业统计标准
 - 1.2.1 玻璃钢行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 玻璃钢行业统计方法
 - 1.2.3 玻璃钢行业数据种类
 - 1.3 玻璃钢行业供应链分析
 - 1.3.1 玻璃钢行业上下游产业链简介
 - 1.3.2 玻璃钢行业下游产业链分析
 - (1) 建筑行业发展状况
 - (2) 石化行业发展状况
 - (3) 交通运输行业发展状况
 - 1.3.3 玻璃钢行业上游供应链分析
 - (1) 玻璃纤维行业发展状况及趋势
 - (2) 特种纤维产品发展状况及趋势
 - (3) 不饱和聚酯树脂（UPR）发展状况
 - (4) 环氧树脂发展状况
 - (5) 酚醛树脂发展状况
- 第2章：玻璃钢行业市场环境分析
 - 2.1 行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业相关标准
 - (1) 基础标准
 - (2) 产品标准
 - (3) 方法标准
 - 2.1.2 行业政策动向
 - 2.1.3 行业发展规划
 - 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 国家宏观经济环境分析
 - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响
 - 2.3 行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业专利申请数量分析
 - 2.3.2 行业专利申请人分析
 - 2.3.3 行业专利申请结构分析
 - 2.4 行业社会环境分析
 - 2.4.1 行业发展面临的环境保护问题
 - 2.4.2 行业发展的地区不平衡问题
- 第3章：玻璃钢行业发展状况分析
 - 3.1 中国玻璃钢制造行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国玻璃钢制造行业发展总体概况
 - 3.1.2 中国玻璃钢制造行业发展主要特点
 - 3.1.3 玻璃钢制造行业发展状况
 - (1) 玻璃钢行业经营效益分析
 - (2) 玻璃钢行业盈利能力分析
 - (3) 玻璃钢行业运营能力分析
 - (4) 玻璃钢行业偿债能力分析
 - (5) 玻璃钢行业发展能力分析
 - 3.2 玻璃钢行业供需平衡分析
 - 3.2.1 全国玻璃钢行业供给情况分析

- (1) 全国玻璃钢行业总产值分析
- (2) 全国玻璃钢行业产成品分析
- 3.2.2 全国玻璃钢行业需求情况分析
 - (1) 全国玻璃钢行业销售产值分析
 - (2) 全国玻璃钢行业销售收入分析
- 3.2.3 全国玻璃钢行业产销率分析
- 第4章：国际玻璃钢行业市场竞争状况分析**
- 4.1 国际玻璃钢行业市场发展状况分析**
- 4.2 玻璃钢市场主要国家发展状况**
 - 4.2.1 美国玻璃钢行业发展状况分析
 - 4.2.2 欧洲玻璃钢行业发展状况分析
 - 4.2.3 日、韩玻璃钢行业现状
- 4.3 国际玻璃钢行业市场竞争状况分析**
 - 4.3.1 国际玻璃钢行业区域竞争情况
 - 4.3.2 国际玻璃钢行业企业竞争情况
 - 4.3.3 国际玻璃钢行业市场竞争趋势
- 4.4 国际玻璃钢市场发展趋势分析**
- 第5章：我国玻璃钢行业市场竞争状况分析**
- 5.1 国内市场竞争状况分析**
 - 5.1.1 国内玻璃钢行业区域竞争情况
 - 5.1.2 国内玻璃钢行业企业竞争情况
 - 5.1.3 国内玻璃钢行业市场竞争趋势
- 5.2 国内玻璃钢行业集中度分析**
 - 5.2.1 行业销售集中度分析
 - 5.2.2 行业资产集中度分析
 - 5.2.3 行业利润集中度分析
- 5.3 国内玻璃钢行业竞争五力模型分析**
 - 5.3.1 玻璃钢行业进入壁垒分析
 - 5.3.2 玻璃钢行业现有企业竞争
 - 5.3.3 玻璃钢行业上游议价能力
 - 5.3.4 玻璃钢行业下游议价能力
 - 5.3.5 玻璃钢行业潜在威胁分析
 - 5.3.6 玻璃钢行业五力模型总结
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析**
 - 5.4.1 玻璃钢行业投资兼并与重组整合概况
 - 5.4.2 国内玻璃钢企业投资兼并与重组案例
 - 5.4.3 玻璃钢行业投资兼并与重组整合特征
 - 5.4.4 玻璃钢行业投资兼并与重组整合趋势
- 第6章：主要玻璃钢产品应用市场分析**
- 6.1 行业主要产品应用领域分布**
- 6.2 行业主要产品应用现状分析**
 - 6.2.1 玻璃钢在管道与贮罐应用情况分析
 - (1) 玻璃钢地下管道
 - (2) 玻璃钢夹砂顶管
 - (3) 新型玻璃钢管道
 - 1) 玻璃钢电缆保护管
 - 2) 高压玻璃钢管
 - 3) 玻璃钢井壁管
 - 4) 玻璃钢牵拉管
 - 6.2.2 玻璃钢在建筑工程中的应用情况分析
 - 6.2.3 玻璃钢在工业器材的应用情况分析
 - 6.2.4 玻璃钢门窗的发展现状与前景分析
 - 6.2.5 玻璃钢在风电领域的应用情况分析
- 6.3 汽车玻璃钢发展状况与趋势分析**
 - 6.3.1 国外汽车玻璃钢制品应用状况分析
 - 6.3.2 中国汽车工业发展状况分析
 - 6.3.3 汽车玻璃钢制品在中国的应用情况
 - 6.3.4 玻璃钢复合材料在中国车辆上的运用
 - 6.3.5 汽车玻璃钢制品在中国的应用前景

6.4 船用玻璃钢发展状况与趋势分析

- 6.4.1 国外船用玻璃钢发展概况
- 6.4.2 中国玻璃钢船工业发展现状分析
- 6.4.3 中国玻璃钢船制造工艺现状分析
- 6.4.4 中国玻璃钢船建造行业应重视的问题
- 6.4.5 中国玻璃钢渔船发展前景预测

第7章：玻璃钢行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区玻璃钢行业产销情况分析

- (1) 北京市玻璃钢行业产销情况分析
- (2) 天津市玻璃钢行业产销情况分析
- (3) 河北省玻璃钢行业产销情况分析
- (4) 山西省玻璃钢行业产销情况分析
- (5) 内蒙古玻璃钢行业产销情况分析

7.2.2 华南地区玻璃钢行业产销情况分析

- (1) 广东省玻璃钢行业产销情况分析
- (2) 广西玻璃钢行业产销情况分析

7.2.3 华东地区玻璃钢行业产销情况分析

- (1) 上海市玻璃钢行业产销情况分析
- (2) 江苏省玻璃钢行业产销情况分析
- (3) 浙江省玻璃钢行业产销情况分析
- (4) 山东省玻璃钢行业产销情况分析
- (5) 福建省玻璃钢行业产销情况分析
- (6) 江西省玻璃钢行业产销情况分析
- (7) 安徽省玻璃钢行业产销情况分析

7.2.4 华中地区玻璃钢行业产销情况分析

- (1) 湖北省玻璃钢行业产销情况分析
- (2) 湖南省玻璃钢行业产销情况分析
- (3) 河南省玻璃钢行业产销情况分析

7.2.5 西北地区玻璃钢行业产销情况分析

- (1) 陕西省玻璃钢行业产销情况分析
- (2) 甘肃省玻璃钢行业产销情况分析
- (3) 新疆玻璃钢行业产销情况分析

7.2.6 西南地区玻璃钢行业产销情况分析

- (1) 重庆市玻璃钢行业产销情况分析
- (2) 四川省玻璃钢行业产销情况分析
- (3) 贵州省玻璃钢行业产销情况分析
- (4) 云南省玻璃钢行业产销情况分析

7.2.7 东北地区玻璃钢行业产销情况分析

- (1) 辽宁省玻璃钢行业产销情况分析
- (2) 吉林省玻璃钢行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省玻璃钢行业产销情况分析

第8章：玻璃钢行业进出口市场分析

8.1 玻璃钢行业进出口状况综述

8.2 玻璃钢行业出口市场分析

- 8.2.1 行业出口整体情况
- 8.2.2 行业出口产品结构

8.3 玻璃钢行业进口市场分析

- 8.3.1 行业进口整体分析
- 8.3.2 行业进口产品结构

8.4 玻璃钢行业进出口前景及建议

- 8.4.1 玻璃钢行业出口前景及建议
- 8.4.2 玻璃钢行业进口前景及建议

第9章：玻璃钢行业主要企业生产经营分析

9.1 玻璃钢企业发展总体状况分析

9.2 玻璃钢行业重点企业个案分析

- 9.2.1 上海澳金玻璃钢制品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 9.2.2 北京汽车玻璃钢有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 9.2.3 山东省腾翔玻璃钢集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 9.2.4 武城华能玻璃钢集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
- 9.2.5 河北大有玻璃钢集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
- 9.2.6 永昌积水复合材料股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 9.2.7 四川金炜集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
- 9.2.8 河南省华美实业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
- 9.2.9 河北可耐特玻璃钢有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.10 四川威玻新材料集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 9.2.11 荣成爱士玻璃钢有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
- 9.2.12 胜利新大实业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.13 沁阳市锦辉风电科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
- 9.2.14 山东格瑞德集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.15 河南永威安防股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 9.2.16 连云港中复连众复合材料集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况SWOT分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.17 北京玻璃钢院复合材料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况SWOT分析

- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 9.2.18 哈尔滨斯达玻璃钢有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况SWOT分析
- 第10章：玻璃钢行业发展趋势分析与预测**
 - 10.1 中国玻璃钢市场发展趋势**
 - 10.1.1 中国玻璃钢市场发展趋势分析
 - 10.1.2 中国玻璃钢市场发展前景预测
 - (1) 国家政策助推玻璃钢行业发展
 - (2) 低碳经济给玻璃钢行业带来机遇
 - (3) 玻璃钢国内需求旺盛
 - 10.2 玻璃钢行业投资特性分析**
 - 10.2.1 玻璃钢行业进入壁垒分析
 - 10.2.2 玻璃钢行业盈利模式分析
 - 10.2.3 玻璃钢行业盈利因素分析
 - 10.3 中国玻璃钢行业投资风险**
 - 10.3.1 玻璃钢行业政策风险
 - 10.3.2 玻璃钢行业技术风险
 - 10.3.3 玻璃钢行业供求风险
 - 10.3.4 玻璃钢行业宏观经济波动风险
 - 10.3.5 玻璃钢行业关联产业风险
 - 10.3.6 玻璃钢行业产品结构风险
 - 10.3.7 企业生产规模及所有制风险
 - 10.3.8 玻璃钢行业其他风险
 - 10.4 中国玻璃钢行业投资建议**
 - 10.4.1 玻璃钢行业投资现状分析
 - 10.4.2 玻璃钢行业主要投资建议

图表目录

- 图表1：2003-2014年玻璃钢行业总产值及在GDP中的比重及预测（单位：亿元，%）
- 图表2：玻璃钢行业产业链简图
- 图表3：2009-2014年中国城镇固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表4：2009-2014年中国建筑安装工程投资及增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表5：2009-2014年交通运输业投资增长情况（单位：亿元，%）
- 图表6：2009-2014年铁路固定资产投资累计情况（单位：亿元，%）
- 图表7：2010-2015年高速铁路建设情况及预测（单位：公里）
- 图表8：2009-2014年公路投资增长情况（单位：亿元，%）
- 图表9：2008-2014年全国玻璃纤维纱产量（单位：万吨，%）
- 图表10：2008-2014年玻璃纤维纱产销率（单位：%）
- 图表11：2014年玻璃纤维纱价格走势（单位：%）
- 图表12：间位芳纶主要应用领域分布（单位：%）
- 图表13：国际间位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）
- 图表14：对位芳纶主要应用领域分布（单位：%）
- 图表15：国际对位芳纶主要厂商及产能（单位：吨/年）
- 图表16：2001-2014年中国UPR产量及增长情况（单位：万吨，%）
- 图表17：2013-2014年中国UPR价格变化（单位：元/吨）
- 图表18：2012-2014年我国环氧树脂产量变化（单位：吨）
- 图表19：2012-2014年华东地区环氧树脂价格走势（单位：元/吨）
- 图表20：2008-2014年中国环氧树脂进出口状况（单位：千克，美元，%）
- 图表21：2009-2014年我国酚醛树脂产量变化（单位：吨）
- 图表22：2014年我国酚醛树脂价格走势（单位：元/吨）
- 图表23：2006-2014年中国经济与政策状况（单位：%）

- 图表24: 2008-2014年中国进出口金额及增长状况 (单位: 亿美元, %)
- 图表25: 2008-2014年社会消费品零售总额增速状况 (单位: %)
- 图表26: 2008-2014年中国GDP增速与玻璃钢行业工业总产值增速对比 (单位: %)
- 图表27: 2005-2014年我国玻璃钢行业相关专利申请数量 (单位: 个)
- 图表28: 2005-2014年我国玻璃钢行业相关专利公开数量 (单位: 个)
- 图表29: 截至2014年底我国玻璃钢行业专利申请人前十位 (单位: 个)
- 图表30: 截至2014年底我国玻璃钢行业专利申请结构 (单位: %)
- 图表31: 2014年不同地区玻璃钢行业销售收入占比 (单位: %)
- 图表32: 2000-2014年中国玻璃钢产量分类统计 (单位: 万吨)
- 图表33: 2009-2014年玻璃钢行业经营效益分析 (单位: 家, 人, 万元, %)
- 图表34: 2009-2014年中国玻璃钢行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表35: 2009-2014年中国玻璃钢行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表36: 2009-2014年中国玻璃钢行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表37: 2009-2014年中国玻璃钢行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表38: 2006-2014年玻璃钢行业工业总产值及增长率走势及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 2006-2014年玻璃钢行业产成品及增长率走势及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 2006-2014年玻璃钢行业销售产值及增长率变化趋势及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表41: 2006-2014年玻璃钢行业销售收入及增长率变化趋势及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2003-2014年全国玻璃钢行业产销率变化趋势及预测 (单位: %)
- 图表43: 美国经济刺激方案中基础设施投资项目 (单位: 亿美元)
- 图表44: 2008-2014年欧洲不同成型方法的玻璃钢产量 (单位: 万吨, %)
- 图表45: 欧洲玻璃钢应用领域分布 (单位: %)
- 图表46: 2008-2014年欧洲不同国家/地区的玻璃钢产量 (单位: 万吨, %)
- 图表47: 中、美、日热固性玻璃钢产量比较 (单位: 万吨)
- 图表48: 中国玻璃钢市场竞争格局 (单位: %)
- 图表49: 2008-2014年玻璃钢行业前十企业市场份额 (单位: %)
- 图表50: 2014年中国玻璃钢行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)
- 图表51: 2004-2014年玻璃钢行业销售集中度变化图 (单位: %)
- 图表52: 2014年中国玻璃钢行业前10名厂商资产规模 (单位: 万元, %)
- 图表53: 2004-2014年玻璃钢行业资产集中度变化图 (单位: %)
- 图表54: 2014年中国玻璃钢行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表55: 2004-2014年玻璃钢行业利润集中度变化图 (单位: %)
- 图表56: 中国玻纤行业寡头竞争格局 (单位: 万吨, %)
- 图表57: 中国玻璃钢行业竞争五力模型
- 图表58: 中国玻璃钢应用情况
- 图表59: 中国玻璃钢产品应用领域分布 (单位: %)
- 图表60: 1997-2008年中国油气管道运输线路长度 (单位: 万公里, %)
- 图表61: 中国建筑门窗产品结构 (单位: %)
- 图表62: 1997-2014年世界风电累计装机容量及预测 (单位: MW)
- 图表63: 1999-2014年全球新增风电装机容量趋势图 (单位: MW, %)
- 图表64: 2005-2014年国内新增风电装机容量配置发电机、叶片、机舱罩总量数和玻璃钢用量统计 (单位: 万千瓦, 台, 支, 吨)
- 图表65: 2005-2014年风电领域FRP用量及预测 (单位: 万吨)
- 图表66: 汽车玻璃钢制品在载货车中的应用
- 图表67: 汽车玻璃钢制品在中重型载货车中的应用
- 图表68: 汽车玻璃钢制品在轻型载货车中的应用
- 图表69: 1996-2014年中国汽车产量及增长情况 (单位: 万辆, %)
- 图表70: 2009-2014年中国玻璃钢企业区域市场情况 (单位: 家, 万元)
- 图表71: 2009-2014年玻璃钢行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表72: 2009-2014年玻璃钢行业各区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表73: 2009-2014年玻璃钢行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表74: 2014年中国玻璃钢行业各省份产品销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表75: 2014年中国玻璃钢行业产品销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表76: 2006-2014年中国玻璃钢行业销售收入靠前的省份占比情况 (单位: %)
- 图表77: 2006-2014年中国玻璃钢行业前五省份销售收入占比及标准差情况 (单位: %)
- 图表78: 2004-2014年北京市玻璃钢行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表79: 2004-2014年北京市玻璃钢行业产销情况变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2004-2014年北京市玻璃钢行业企业数及亏损企业数 (单位: 家)
- 图表81: 2004-2014年北京市玻璃钢行业亏损情况变化趋势图 (单位: 万元, %)

- 图表82: 2004-2014年天津市玻璃钢行业产销情况统计表(单位:万元,%)
图表83: 2004-2014年天津市玻璃钢行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
图表84: 2004-2014年天津市玻璃钢行业企业数及亏损企业数(单位:家)
图表85: 2004-2014年天津市玻璃钢行业亏损情况变化趋势图(单位:亿元,%)
图表86: 2004-2014年河北省玻璃钢行业产销情况统计表(单位:万元,%)
图表87: 2004-2014年河北省玻璃钢行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
图表88: 2004-2014年河北省玻璃钢行业企业数及亏损企业数(单位:家)
图表89: 2004-2014年河北省玻璃钢行业亏损情况变化趋势图(单位:万元,%)
图表90: 2004-2014年山西省玻璃钢行业产销情况统计表(单位:万元,%)
图表91: 2004-2014年山西省玻璃钢行业产销情况变化趋势图(单位:万元,%)
图表92: 2004-2014年山西省玻璃钢行业企业数及亏损企业数(单位:家)
图表93: 2005-2014年内蒙古玻璃钢行业产销情况统计表(单位:万元,%)
图表94: 2005-2014年内蒙古玻璃钢行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
图表95: 2005-2014年内蒙古玻璃钢行业企业数及亏损企业数(单位:家)
图表96: 2004-2014年广东省玻璃钢行业产销情况统计表(单位:万元,%)
图表97: 2004-2014年广东省玻璃钢行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
图表98: 2004-2014年广东省玻璃钢行业企业数及亏损企业数(单位:家)
图表99: 2004-2014年广东省玻璃钢行业亏损情况变化趋势图(单位:万元,%)
图表100: 2004-2014年广西玻璃钢行业产销情况统计表(单位:万元,%)
图表101: 2004-2014年广西玻璃钢行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
图表102: 2004-2014年广西玻璃钢行业企业数及亏损企业数(单位:家)
图表103: 2004-2014年广西玻璃钢行业亏损情况变化趋势图(单位:万元,%)
图表104: 2004-2014年上海市玻璃钢行业产销情况统计表(单位:万元,%)
图表105: 2004-2014年上海市玻璃钢行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
图表106: 2004-2014年上海市玻璃钢行业企业数及亏损企业数(单位:家)
图表107: 2004-2014年上海市玻璃钢行业亏损情况变化趋势图(单位:万元,%)
图表108: 2004-2014年江苏省玻璃钢行业产销情况统计表(单位:万元,%)
图表109: 2004-2014年江苏省玻璃钢行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
图表110: 2004-2014年江苏省玻璃钢行业企业数及亏损企业数(单位:家)
图表111: 2004-2014年江苏省玻璃钢行业亏损情况变化趋势图(单位:万元,%)
图表112: 2004-2014年浙江省玻璃钢行业产销情况统计表(单位:万元,%)
图表113: 2004-2014年浙江省玻璃钢行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
图表114: 2004-2014年浙江省玻璃钢行业企业数及亏损企业数(单位:家)
图表115: 2004-2014年浙江省玻璃钢行业亏损情况变化趋势图(单位:万元,%)
图表116: 2004-2014年山东省玻璃钢行业产销情况统计表(单位:万元,%)
图表117: 2004-2014年山东省玻璃钢行业产销情况变化趋势图(单位:亿元,%)
图表118: 2004-2014年山东省玻璃钢行业企业数及亏损企业数(单位:家)
图表119: 2004-2014年山东省玻璃钢行业亏损情况变化趋势图(单位:万元,%)
图表120: 2004-2014年福建省玻璃钢行业产销情况统计表(单位:万元,%)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!