2026-2031年中国磁性材料行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国磁性材料行业综述及数据来源说明
1.1 磁性材料行业定义
1.1.1 磁性材料的定义
1.1.2 磁性材料衡量指标分析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中磁性材料行业归属
1.2 磁性材料的产品分类
1.3 磁性材料专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国磁性材料行业PEST分析
2.1 中国磁性材料行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 磁性材料行业管理体制
2.1.2 磁性材料行业相关政策
2.1.3 国家“十四五”规划对磁性材料行业发展的影响分析
2.1.4 “碳达峰、碳中和”愿景的提出对磁性材料行业的影响分析
2.1.5 政策环境对磁性材料行业发展的影响分析
2.2 中国磁性材料行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国固定资产投资情况
（7）中国进出口情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国磁性材料行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国磁性材料行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国磁性材料行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国居民环保意识增强
2.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
2.4 中国磁性材料行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 磁性材料的生产工艺
2.4.2 磁性材料行业专利分析
（1）磁性材料行业专利申请量
（2）磁性材料行业专利区域分析
（3）磁性材料行业专利申请人
（4）磁性材料行业热门技术分析
（5）磁性材料专利类型
2.4.3 磁性材料行业技术发展趋势
2.4.4 技术环境对中国磁性材料行业发展的影响总结
第3章：全球磁性材料行业市场分析
3.1 全球磁性材料行业发展历程
3.2 全球磁性材料行业宏观环境背景
3.2.1 全球磁性材料行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济展望
3.2.2 全球磁性材料行业政法环境概况
3.2.3 新冠疫情对全球磁性材料行业的影响分析
3.3 全球磁性材料行业发展现状及市场规模体量
3.3.1 全球磁性材料行业供给分析
（1）全球磁性材料行业产量
（2）全球磁性材料供给结构
3.3.2 全球磁性材料行业需求分析
3.3.3 全球磁性材料行业市场规模测算
3.4 全球重点区域磁性材料市场分析
3.4.1 日本磁性材料发展现状
3.4.2 美国磁性材料发展现状
3.4.3 欧洲磁性材料发展现状
3.5 全球磁性材料行业竞争格局及代表性企业分析
3.5.1 全球磁性材料行业企业竞争格局
3.5.2 全球磁性材料材料行业主要竞争企业
（1）日立金属株式会社
（2）日本TDK公司
（3）日本信越化学工业公司
（4）德国真空熔炼公司
（5）大同特殊钢株式会社
（6）日本精工爱普生
3.6 全球磁性材料行业发展趋势及前景预测
3.6.1 全球磁性材料行业发展趋势分析
3.6.2 全球磁性材料行业市场前景预测
第4章：中国磁性材料行业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国磁性材料行业发展历程
4.2 中国磁性材料行业进出口分析
4.2.1 中国磁性材料行业进出口总体情况
4.2.2 中国磁性材料行业出口分析
4.2.3 中国磁性材料行业进口情况分析
4.3 中国磁性材料行业发展概述
4.3.1 中国磁性材料行业发展概况
4.3.2 中国磁性材料行业发展特征
（1）行业市场规模较大
（2）行业内以中小企业为主
（3）行业呈现区域性转移趋势
4.4 中国磁性材料行业供给分析
4.5 中国磁性材料行业市场规模测算
4.5.1 中国磁性材料行业产量规模
4.5.2 中国磁性材料行业市场规模
4.6 中国磁性材料行业市场痛点分析
4.6.1 企业多且小，没有综合竞争优势和核心竞争力
4.6.2 研发技术距离规模生产存在距离
第5章：中国磁性材料行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国磁性材料行业五力竞争模型
5.1.1 磁性材料行业上游议价能力分析
5.1.2 磁性材料行业下游议价能力分析
5.1.3 磁性材料行业潜在进入者威胁
5.1.4 磁性材料行业替代品威胁
5.1.5 磁性材料行业现有企业的竞争
5.1.6 磁性材料行业五力分析结论
5.2 中国磁性材料行业投融资及并购重组分析
5.2.1 中国磁性材料行业投融资分析
5.2.2 中国磁性材料行业并购重组分析
5.3 中国磁性材料行业区域竞争分析
5.4 中国磁性材料行业企业竞争分析
5.5 中国磁性材料行业国际竞争力分析
第6章：中国磁性材料行业产业链全景解析

6.1 中国磁性材料产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国磁性材料产业链结构梳理
6.1.2 中国磁性材料产业链生态图谱
6.1.3 磁性材料行业价值链分析
6.2 磁性材料产业链上游原材料市场分析
6.2.1 氧化铁市场分析
（1）氧化铁供需分析
（2）氧化铁行业对磁性材料行业的影响分析
6.2.2 稀土市场分析
（1）稀土供需分析
（2）稀土行业对磁性材料行业的影响分析
6.2.3 氧化镁市场分析
（1）氧化镁供需分析
（2）氧化镁价格分析
（3）氧化镁行业对磁性材料行业的影响分析
6.2.4 氧化锌市场分析
（1）氧化锌供需分析
（2）氧化锌价格分析
（3）氧化锌行业对磁性材料行业的影响分析
6.3 中国磁性材料产业链中游细分产品市场分析
6.3.1 中国永磁材料市场分析
（1）永磁材料发展现状分析
（2）铁氧体永磁材料市场分析
（3）钕铁硼永磁材料市场分析
（4）钐钴永磁材料市场分析
（5）其他永磁材料市场分析
6.3.2 软磁材料市场分析
（1）软磁材料市场分析
（2）铁氧体软磁材料市场分析
（3）非晶软磁性材料市场分析
6.3.3 其他磁性材料市场分析
6.4 中国磁性材料行业下游应用市场需求分析
6.4.1 通讯设备对磁性材料的需求分析
（1）通讯设备行业发展状况
（2）通讯设备行业对磁性材料的需求
6.4.2 OA设备对磁性材料的需求分析
（1）办公设备行业发展状况
（2）办公设备行业对磁性材料的需求
6.4.3 汽车对磁性材料的需求分析
（1）汽车行业发展状况
（2）汽车行业对磁性材料的需求
6.4.4 家电对磁性材料的需求分析
（1）家电行业发展状况
（2）家电行业对磁性材料的需求
第7章：中国磁性材料行业重点区域分析
7.1 安徽省磁性材料行业发展分析
7.1.1 安徽省磁性材料行业政策环境
7.1.2 安徽省磁性材料行业发展规模
7.1.3 安徽省磁性材料行业优势及特色
7.1.4 安徽省磁性材料行业生产企业
7.1.5 安徽省磁性材料行业发展规划
7.2 浙江省磁性材料行业发展分析
7.2.1 浙江省磁性材料行业政策环境
7.2.2 浙江省磁性材料行业发展规模
7.2.3 浙江省磁性材料行业运行态势
7.2.4 浙江省磁性材料行业优势及特色
（1）自主创新及产权保护
（2）国际化发展及品牌建设
7.2.5 浙江省磁性材料生产企业

7.2.6 浙江省磁性材料行业目标及规划
7.3 其它地区磁性材料行业发展分析
7.3.1 山西省磁性材料行业发展分析
7.3.2 川省磁性材料行业发展分析
7.3.3 湖北省磁性材料行业发展分析
第8章：中国磁性材料行业重点企业经营分析
8.1 横店集团东磁股份有限公司经营分析
8.1.1 企业发展简况分析
8.1.2 企业技术水平与研发实力
8.1.3 企业产品结构及新产品动向
8.1.4 企业销售渠道与客户分布
8.1.5 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.1.6 企业经营的优劣势分析
8.2 中科三环股份有限公司经营分析
8.2.1 企业发展简况分析
8.2.2 企业技术水平与研发实力
8.2.3 企业产品结构及新产品动向
8.2.4 企业销售渠道与客户分布
8.2.5 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.2.6 企业经营的优劣势分析
8.3 金力永磁股份有限公司经营分析
8.3.1 企业发展简况分析
8.3.2 企业技术水平与研发实力
8.3.3 企业产品结构及新产品动向
8.3.4 企业销售渠道与客户分布
8.3.5 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.3.6 企业经营的优劣势分析
8.4 宁波韵升股份有限公司经营分析
8.4.1 企业发展简况分析
8.4.2 企业技术水平与研发实力
8.4.3 企业产品结构及新产品动向
8.4.4 企业销售渠道与客户分布
8.4.5 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.4.6 企业经营的优劣势分析
8.5 正海磁材股份有限公司经营分析
8.5.1 企业发展简况分析
8.5.2 企业技术水平与研发实力
8.5.3 企业产品结构及新产品动向
8.5.4 企业销售渠道与客户分布

8.5.5 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.5.6 企业经营的优劣势分析
8.6 中钢集团安徽天源科技股份有限公司经营分析
8.6.1 企业发展简况分析
8.6.2 企业技术水平与研发实力
8.6.3 企业产品结构及新产品动向
8.6.4 企业销售渠道与客户分布
8.6.5 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.6.6 企业经营的优劣势分析
8.7 安徽大地熊新材料股份有限公司经营分析
8.7.1 企业发展简况分析
8.7.2 企业技术水平与研发实力
8.7.3 企业产品结构及新产品动向
8.7.4 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.7.5 企业销售渠道与客户分布
8.7.6 企业经营的优劣势分析
8.8 安徽龙磁科技股份有限公司经营分析
8.8.1 企业发展简况分析
8.8.2 企业技术水平与研发实力
8.8.3 企业产品结构及新产品动向
8.8.4 企业销售渠道与客户分布
8.8.5 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.8.6 企业经营的优劣势分析
8.9 深圳市铂科新材料股份有限公司经营分析
8.9.1 企业发展简况分析
8.9.2 企业产品结构分析
8.9.3 企业销售渠道与客户分布
8.9.4 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.9.5 企业经营的优劣势分析
8.10 广东领益智造股份有限公司经营分析
8.10.1 企业发展简况分析
8.10.2 企业技术水平与研发实力
8.10.3 企业产品结构及新产品动向
8.10.4 企业销售渠道与客户分布

8.10.5 企业经营模式分析
（1）采购模式
（2）生产模式
（3）销售模式
8.10.6 企业经营情况分析
（1）企业主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
8.10.7 企业经营的优劣势分析
第9章：中国磁性材料行业行业市场前瞻及战略布局策略建议
9.1 中国磁性材料行业SWOT分析
9.2 中国磁性材料行业发展潜力评估
9.3 中国磁性材料行业发展前景预测
9.4 中国磁性材料行业发展趋势预判
9.5 磁性材料行业壁垒分析
9.5.1 技术壁垒
9.5.2 市场壁垒
9.5.3 资金壁垒
9.5.4 非标准化产品的定制化生产壁垒
9.5.5 国外专利壁垒
9.6 中国磁性材料行业投资特性及风险分析
9.6.1 中国磁性材料行业投资特性分析
（1）磁性材料行业盈利模式分析
（2）磁性材料行业盈利因素分析
9.6.2 中国磁性材料行业投资风险
（1）磁性材料行业政策风险
（2）磁性材料行业技术风险
（3）磁性材料行业供求风险
（4）磁性材料行业宏观经济波动风险
（5）磁性材料行业其他风险
9.7 中国磁性材料行业投资价值评估
9.8 中国磁性材料行业投资策略及建议

图表目录

图表1：磁性材料衡量指标
图表2：《国民经济行业分类与代码》中磁性材料行业归属
图表3：按磁性材料功能分类
图表4：按磁性材料材质分类
图表5：磁性材料专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：磁性材料行业主管部门
图表9：磁性材料行业自律部门
图表10：中国磁性材料行业相关政策分析
图表11：国家“十四五”规划对磁性材料行业发展的影响分析
图表12：“碳达峰、碳中和”愿景的提出对磁性材料行业的影响分析
图表13：2014-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表14：2014-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表15：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表16：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表17：2014-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表18：2014-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表19：2014-2025年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表20：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表21：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表22：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表23：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表24：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表25：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表26：中国城市化进程发展阶段
图表27：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）
图表28：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）
图表29：社会环境对磁性材料行业发展的影响分析
图表30：磁性材料生产工艺
图表31：2006-2025年年3月磁性材料技术相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表32：截至2025年磁性材料技术相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表33：截至2025年磁性材料技术相关专利申请人构成（单位：件）
图表34：中国磁性材料行业相关专利技术比重（单位：件）
图表35：中国磁性材料行业相关专利结构（单位：件，%）
图表36：技术环境对中国电力自动化行业发展的影响总结
图表37：全球磁性材料发展历程
图表38：2017-2025年日本GDP走势（单位：万亿日元，%）
图表39：2017-2025年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）
图表40：2017-2025年欧盟27国GDP走势（单位：万亿欧元，%）
图表41：2025年世界银行对全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表42：全球磁性材料行业政法环境概况
图表43：新冠疫情对全球磁性材料行业的影响分析
图表44：2019-2025年全球稀土永磁产量（单位：万吨）
图表45：2025年全球磁性材料产品结构（按产量）（单位：%）
图表46：2025年全球磁性材料市场分布（单位：%）
图表47：2020-2025年全球磁性材料市场规模分析（单位：亿美元）
图表48：日立金属株式会社基本信息表
图表49：日立金属株式会社磁性材料产品
图表50：日本TDK公司基本信息简介
图表51：日本TDK公司发展大事记
图表52：日本TDK公司的业务领域分布情况
图表53：日本TDK公司在华投资情况
图表54：2020-2025年财年日本TDK公司财务状况（单位：亿日元）
图表55：大同特殊钢株式会社在中国的子公司分布
图表56：2020-2025年财年大同特殊钢株式会社企业经营情况分析（单位：百万日元）
图表57：2020-2025年财年日本精工爱普生集团财务状况（单位：亿日元）
图表58：2026-2031年全球磁性材料市场规模预测（单位：亿美元）
图表59：中国磁性材料发展历程
图表60：2021-2025年磁性材料行业出口情况（单位：亿美元）
图表61：2021-2025年中国磁性材料行业出口产品（单位：万吨，亿美元）
图表62：2025年中国磁性材料行业出口产品结构比例图（单位：%）
图表63：2021-2025年中国磁性材料行业进口产品（单位：万吨，亿美元）
图表64：2025年中国磁性材料行业进口产品结构比例图（单位：%）
图表65：2025年中国主要磁性材料产量分布及占比（单位：万吨、%）
图表66：2020-2025年中国磁性材料规模（按产量）（单位：万吨）
图表67：2020-2025年中国磁性材料规模（按市场）（单位：亿美元）
图表68：磁性材料行业上游议价能力分析
图表69：磁性材料行业下游议价能力分析
图表70：磁性材料行业潜在进入者威胁分析
图表71：磁性材料现有企业的竞争分析
图表72：磁性材料行业五力分析结论
图表73：截至2025年中国磁性材料IPO事件
图表74：截至2025年中国磁性材料增发事件
图表75：截至2025年中国磁性材料可转债发行事件
图表76：2021-2025年中国磁性材料主要并购事件
图表77：中国磁性材料行业竞争力分析
图表78：2025年中国磁性材料企业竞争格局（单位：吨，亿元）

图表79：中国磁性材料行业竞争力分析
图表80：中国磁性材料产业链结构
图表81：中国磁性材料产业链生态图谱
图表82：磁性材料行业价值链分析
图表83：新时代下磁性材料行业价值链分析
图表84：2018-2025年中国氧化铁的产量（单位：万吨）
图表85：2018-2025年中国氧化铁的销量（单位：万吨）
图表86：2018-2025年中国氧化铁产销率（单位：%）
图表87：氧化铁行业对磁性材料行业的影响分析
图表88：2020-2025年中国稀土产量情况（单位：万吨）
图表89：2025年中国稀土需求情况（单位：万吨）
图表90：稀土行业对磁性材料行业的影响分析
图表91：2020-2025年中国原镁产量及产能变化趋势（单位：万吨）
图表92：2020-2025年中国原镁需求量变化趋势（单位：万吨）
图表93：2020-2025年中国原镁价格走势（单位：元/吨）
图表94：氧化镁行业对磁性材料行业的影响分析
图表95：2019-2025年中国锌产量情况（单位：万吨）
图表96：2016-2025年锌表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表97：2019-2025年锌价格走势（单位：元/吨，%）
图表98：氧化锌行业对磁性材料行业的影响分析
图表99：永磁材料分类
图表100：铁氧体磁性材料成本结构（单位：%）
图表101：2020-2025年中国铁氧体永磁材料产量（单位：万吨）
图表102：2025年企业产能分布情况（单位：家，%）
图表103：铁氧体永磁材料需求结构（单位：%）
图表104：铁氧体永磁材料消费层次及盈利情况（单位：%）
图表105：2026-2031年中国铁氧体永磁材料产量（单位：万吨）
图表106：钕铁硼永磁材料成本结构（单位：%）
图表107：2020-2025年中国钕铁硼永磁材料产量（单位：万吨）
图表108：2020-2025年中国高性能钕铁硼永磁材料产量（单位：万吨）
图表109：2025年钕铁硼永磁材料区域产量结构（单位：%）
图表110：钕铁硼永磁材料消费层次及盈利情况（单位：%）
图表111：2026-2031年中国钕铁硼永磁材料产量（单位：万吨）
图表112：2020-2025年中国钐钴永磁材料产量（单位：万吨）
图表113：2026-2031年中国钐钴永磁材料产量（单位：万吨）
图表114：软磁材料应用领域
图表115：软磁材料消费层次及盈利情况（单位：%）
图表116：2020-2025年中国铁氧体软磁材料产量（单位：万吨）
图表117：2025年全球铁氧体软磁材料应用领域（单位：%）
图表118：全球铁氧体软磁材料生产企业现状分析
图表119：铁氧体软磁材料产品结构（单位：%）
图表120：2025年铁氧体软磁材料需求结构（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！