

2025-2030年中国企业大学建设与运营市场调研分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：企业大学建设与运营综述/产业画像/研究说明

1.1 企业大学建设与运营产业综述

- 1.1.1 企业大学界定
- 1.1.2 企业大学建设与运营所处行业
- 1.1.3 企业大学建设与运营市场监管

1.2 企业大学建设与运营产业画像

1.3 企业大学建设与运营研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状及调研篇——

第2章：全球企业大学建设与运营发展现状及经验借鉴

2.1 全球企业大学建设与运营发展历程

2.2 全球企业大学运营综述

2.2.1 全球企业创办企业大学模式分析

- 1、网上课程模式
- 2、商业运作模式
- 3、混合式模式
- 4、知识管理模式

2.2.2 全球企业大学成功关键因素

2.2.3 全球企业大学运营发展趋势

2.3 美国企业大学运营分析

2.3.1 美国企业大学发展背景及发展历程

2.3.2 美国企业大学发展现状

2.3.3 美国企业大学运营模式原则

2.3.4 美国企业大学运营模式特点

2.4 欧洲企业大学运营分析

2.4.1 法国企业大学运营分析

- 1、法国企业大学发展概况
- 2、法国企业大学基本特点

2.4.2 英国企业大学运行分析

- 1、英国企业大学发展概况
- 2、英国企业大学经验借鉴

2.4.3 德国企业大学运营分析

- 1、德国企业大学发展概况
- 2、德国企业大学发展特点
- 3、德国企业大学经验借鉴

2.5 全球领先企业大学案例研究

2.5.1 美国领先企业大学案例研究

- 1、美国迪士尼企业大学
- 2、美国联邦快递企业大学
- 3、美国摩托罗拉企业大学
- 4、美国通用电气企业大学
- 5、甲骨文企业大学
- 6、美国麦当劳汉堡大学
- 7、美国惠普商学院

2.5.2 欧洲领先企业大学分析

- 1、德国西门子企业大学
- 2、意大利菲亚特集团伊斯沃尔（ISVOR）企业大学

2.6 全球企业大学建设与运营经验借鉴

第3章：中国企业大学建设与运营产业发展环境洞察

3.1 中国企业大学建设与运营产业经济（Economy）环境分析

3.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国工业经济增长情况

3.1.2 中国企业大学建设与运营产业发展与宏观经济相关性分析

3.2 中国企业大学建设与运营产业社会（Society）环境分析

3.2.1 中国企业大学建设与运营产业社会环境分析

- 1、人口规模
- 2、中国人口结构

3.2.2 社会环境对企业大学建设与运营产业发展的影响总结

3.3 中国企业大学建设与运营产业政策（Policy）环境分析

3.3.1 国家层面企业大学建设与运营产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制

类）

1、国家层面企业大学建设与运营产业政策汇总及解读

3.3.2 国家重点政策解读

3.3.3 政策环境对企业大学建设与运营产业发展的影响总结

3.4 中国企业大学建设与运营产业SWOT分析

第4章：中国企业大学发展现状及趋势分析

4.1 中国企业大学发展历程

4.2 中国企业大学发展现状

- 4.2.1 中国企业大学特征
- 4.2.2 中国企业大学排名
- 4.2.3 “世界500强”中国企业数量
- 4.2.4 “世界500强”中国企业成立企业大学
- 4.2.5 中国企业大学培训体系现状

4.3 中国跨国集团设立企业大学的发展研究

4.3.1 跨国集团的中国企业大学发展概况

4.3.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析

- 1、GE中国培训发展中心
- 2、爱立信中国学院
- 3、IBM中国渠道大学
- 4、摩托罗拉中国区大学

4.3.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析

- 1、企业大学助推跨国公司本土化运作机理
- 2、企业大学在跨国公司本土化战略中的作用
- 3、企业大学推动本土化战略实施的对策

4.4 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析

4.4.1 CLO定义和职务环境分析

4.4.2 CLO职责和工作内容分析

- 1、CLO的主要职责
- 2、CLO的工作内容

4.4.3 CLO胜任力和职业发展分析

4.4.4 CLO面临的挑战分析

4.4.5 CLO发展前景展望

4.5 中国企业大学建设与运营发展痛点

4.6 中国企业大学发展趋势分析

第5章：中国企业大学战略定位及建设运营分析

5.1 企业大学战略定位分析

5.1.1 企业大学战略定位分类

- 1、按服务方向划分
- 2、按服务对象划分

5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素

5.1.3 领先企业大学战略定位变化趋势

- 1、汉堡大学
- 2、惠普商学院
- 3、摩托罗拉企业大学
- 4、GE中国培训发展中心

5.2 企业大学建设深度研究

- 5.2.1 企业大学软件和硬件的建设
- 5.2.2 企业大学建设工作层次划分
- 5.2.3 企业大学建设资金运营调研

5.3 企业大学运营体系深度调研

- 5.3.1 企业大学核心运营体系
- 5.3.2 企业大学课程体系
 - 1、企业生命周期线VS培训演进线
 - 2、企业大学课程开发渠道优劣势分析
 - 3、优秀企业大学课程项目
- 5.3.3 企业大学师资体系
 - 1、企业大学师资体系建设
 - 2、企业大学师资体系优劣势分析

5.4 国内外领先企业大学运作模式对比分析

- 5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析
 - 1、摩托罗拉企业大学发展历程
 - 2、摩托罗拉企业大学功能调研
 - 3、摩托罗拉企业大学培训投入
 - 4、摩托罗拉企业大学核心价值观
 - 5、摩托罗拉企业大学学院设置
 - 6、摩托罗拉企业大学课程设计
 - 7、摩托罗拉企业大学教学模式
 - 8、摩托罗拉企业大学培训评估模式
- 5.4.2 海尔企业大学运作模式分析
 - 1、海尔企业大学组织架构
 - 2、海尔企业大学功能调研
 - 3、海尔企业大学培训流程
 - 4、海尔企业大学课程设计
 - 5、海尔企业大学培训体系
 - 6、海尔企业大学成果分析
- 5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析
 - 1、企业大学办学理念对比
 - 2、企业大学资源投入对比
 - 3、企业大学院系设置/培训方法对比
 - 4、企业大学授课/培训方式对比
 - 5、企业大学课程设计对比
 - 6、企业大学评估体系对比
 - 7、企业大学发展趋势对比

5.5 企业大学建设运营案例研究

- 5.5.1 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究
 - 1、企业发展历程
 - 2、企业大学运营状况
 - 3、企业大学培训课程介绍
 - 4、企业大学变革趋势
- 5.5.2 上海电力企业大学师资队伍建设研究
 - 1、上海电力股份有限公司简介
 - 2、企业大学培训讲师资源来源
 - 3、企业大学师资队伍建设措施
 - 4、企业大学师资建设经验借鉴
- 5.5.3 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究
 - 1、腾讯公司企业概述
 - 2、企业大学运营状况
 - 3、《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段
 - 4、《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段
 - 5、《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段
 - 6、《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段

第6章：中国企业大学建设成功关键因素论证分析

- 6.1 企业大学建设成功关键因素概述
- 6.2 中国世界五百强企业大学建设调研

- 6.2.1 中国世界五百强企业调研模型设计
- 6.2.2 中国世界五百强企业建设企业大学调研情况
 - 1、国家电网有限公司
 - 2、中国石油天然气集团公司
 - 3、中国石油化工集团公司
 - 4、中国建筑集团有限公司
 - 5、中国工商银行股份有限公司
 - 6、鸿海精密工业股份有限公司
 - 7、中国农业银行股份有限公司
 - 8、中国建设银行股份有限公司
 - 9、中国银行股份有限公司
 - 10、中国铁路工程集团有限公司

6.3 企业大学建设成功关键因素论证分析过程

- 6.3.1 描述性统计
- 6.3.2 行业间比较
- 6.3.3 相关性观察

6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论

第7章：中国领先企业大学建设运营案例分析

7.1 通信行业领先企业大学建设运营分析

- 7.1.1 中国移动学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
 - 4、企业大学最新发展动向
- 7.1.2 中国联通学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
 - 4、企业大学最新发展动向

7.2 IT行业领先企业大学建设运营分析

- 7.2.1 华为大学
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
 - 4、企业大学最新发展动向
- 7.2.2 金蝶顾问学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
- 7.2.3 百度技术学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
- 7.2.4 阿里学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析

7.3 金融与房地产行业领先企业大学建设运营分析

- 7.3.1 中国平安金融培训学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
- 7.3.2 招银大学
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
- 7.3.3 保险职业学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状

- 3、企业大学成果分析
- 7.3.4 万科物业学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析

7.4 制造行业领先企业大学建设运营分析

- 7.4.1 蒙牛商学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
- 7.4.2 中粮集团忠良书院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
- 7.4.3 海尔大学
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
- 7.4.4 美的学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
- 7.4.5 TCL大学
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析

7.5 零售行业领先企业大学建设运营分析

- 7.5.1 天虹商学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
- 7.5.2 王府井商学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析

7.6 能源行业领先企业大学建设运营分析

- 7.6.1 宝钢人才开发院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
- 7.6.2 中化管理学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析
- 7.6.3 国网技术学院
 - 1、企业大学发展历程
 - 2、企业大学运营现状
 - 3、企业大学成果分析

第8章：中小型企业创建企业大学可行性分析

8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析

- 8.1.1 人力资源壁垒
- 8.1.2 知识资源壁垒
- 8.1.3 资金壁垒

8.2 企业大学新模式——校企合作

- 8.2.1 校企合作资源优势
- 8.2.2 校企合作案例研究
 - 1、合肥工业大学与小米集团
 - 2、北京交通运输职业学院与北京住总集团
 - 3、众诚连锁与吉林工业职业技术学院

4、宁波职业技术学院与海天塑机集团

8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学

8.3.1 虚拟企业大学界定

8.3.2 虚拟企业大学特征

8.3.3 虚拟企业大学方案设计

1、课程体系

2、E-learning系统

3、传输技术

4、企业大学实践案例

第9章：企业大学知识管理与转移专项研究

9.1 知识管理概述

9.1.1 知识管理内涵

9.1.2 企业大学知识管理目标

9.2 企业大学知识管理供需分析

9.2.1 企业大学知识管理需求分析

9.2.2 企业大学知识管理来源分析

9.3 企业大学知识管理体系规划

9.3.1 企业大学知识界定

9.3.2 企业大学知识层次划分

9.3.3 企业大学知识管理体系结构

9.4 企业大学知识转移研究

9.4.1 企业大学知识转移模式

9.4.2 企业大学VS传统企业组织知识转移

1、宏观层面的知识转移

2、微观层面下的知识转移

9.4.3 企业大学知识转移模型构建

图表目录

图表1：企业大学的形式类型

图表2：创建企业大学的必要性分析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中企业大学管理行业归属

图表4：企业大学建设与运营市场监管

图表5：企业大学建设与运营产业链结构示意图

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：全球企业大学建设与运营发展历程

图表10：国外企业大学网上课程模式特征分析

图表11：国外企业大学商业运作模式特征分析

图表12：国外企业大学混合式模式特征分析

图表13：国外企业大学混知识管理模式特征分析

图表14：国外企业大学成功关键因素分析

图表15：全球企业大学运营发展趋势

图表16：美国企业大学兴起与迅速发展的背景

图表17：美国企业大学发展历程分析

图表18：美国企业大学概览

图表19：美国企业大学运营原则

图表20：美国企业大学运营原则

图表21：法国企业大学倡导的企业大学2.0的6个最佳实践

图表22：英国企业大学经验借鉴总结

图表23：迪士尼企业大学的特点分析

图表24：2020-2025年迪士尼公司经营业绩情况（单位：亿美元）

图表25：迪士尼企业大学培训情况

图表26：迪士尼大学特色项目——迪士尼学院项目（DCP）借鉴分析

图表27：联邦快递企业大学的特点分析

- 图表28: 2020-2026年联邦快递公司经营业绩情况(单位: 亿美元)
- 图表29: 联邦快递企业大学的经验借鉴总结
- 图表30: 摩托罗拉大学的特点分析
- 图表31: 2020-2025年摩托罗拉营业收入分析(单位: 亿美元)
- 图表32: 通用电气企业大学——克劳顿管理学院的特点分析
- 图表33: 2020-2025年通用电气公司主要经济指标分析(单位: 亿美元)
- 图表34: 甲骨文大学的特点分析
- 图表35: 2020-2026年甲骨文企业主要经济指标分析(单位: 亿美元)
- 图表36: 甲骨文大学的运营模式借鉴分析
- 图表37: 麦当劳汉堡大学组织架构
- 图表38: 麦当劳汉堡大学职工成长路径
- 图表39: 2020-2025年麦当劳企业营业收入分析(单位: 亿美元)
- 图表40: 麦当劳汉堡大学学院分布
- 图表41: 麦当劳汉堡大学培训情况
- 图表42: 惠普商学院组织结构图
- 图表43: 全球企业大学建设与运营经验借鉴
- 图表44: 2014-2025年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表45: 2010-2025年中国三次产业结构(单位: %)
- 图表46: 2010-2025年中国全部工业增加值及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表47: 2010-2024年中国人口规模及自然增长率(单位: 亿人, ‰)
- 图表48: 2010-2024年中国人口年龄结构(单位: %)
- 图表49: 社会环境对企业大学建设与运营产业发展的影响总结
- 图表50: 截至2025年中国企业大学建设与运营产业发展政策汇总
- 图表51: 《关于推动技能强企工作的指导意见》发展方向
- 图表52: 政策环境对中国企业大学建设与运营产业发展影响分析
- 图表53: 中国企业大学建设与运营产业SWOT分析
- 图表54: 中国企业大学发展历程
- 图表55: 企业大学特征分析
- 图表56: 2024年中国企业标杆学习平台颁奖情况
- 图表57: 2010-2025年“世界500强”中国企业数量(单位: 家)
- 图表58: “世界500强”中国企业成立企业大学概览
- 图表59: “世界500强”中国企业成立企业大学概览
- 图表60: GE中国培训发展中心架构
- 图表61: GE中国区培训组织架构
- 图表62: GE培训项目管理结构
- 图表63: GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段
- 图表64: GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程
- 图表65: 爱立信中国学院职能结构图
- 图表66: IBM中国渠道大学各学院简介
- 图表67: 摩托罗拉大学中国区课程体系
- 图表68: 企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型
- 图表69: 多角化经营的跨国公司价值体系
- 图表70: 企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策
- 图表71: 企业大学CLO的主要职责
- 图表72: 企业大学CLO的工作内容
- 图表73: 企业大学CLO需要具备的能力
- 图表74: 企业大学CLO面临的挑战
- 图表75: 国内缺乏首席学习官成长的有利条件
- 图表76: 中国企业大学建设与运营发展痛点分析
- 图表77: 中国企业大学发展趋势
- 图表78: 企业大学战略定位分类(按服务方向划分)
- 图表79: 企业大学战略定位图
- 图表80: 汉堡大学战略定位变化趋势
- 图表81: 惠普商学院战略定位变化趋势
- 图表82: 摩托罗拉企业大学战略定位变化趋势
- 图表83: GE中国培训发展中心战略定位变化趋势
- 图表84: 企业大学软件和硬件建设关系
- 图表85: 代表性企业大学软硬件建设情况
- 图表86: 企业大学建设工作层次划分

- 图表87: 代表性企业大学资金运营模式
图表88: 企业大学运营体系
图表89: 企业生命周期线VS企业培训演进线
图表90: 企业大学课程开发渠道优劣势分析
图表91: 2024年中国企业标杆学习平台项目类颁奖情况
图表92: 企业大学师资体系
图表93: 外部讲师优劣势分析
图表94: 内部讲师优劣势分析
图表95: 企业大学讲师管理体系
图表96: 摩托罗拉企业大学培训投入分析
图表97: 摩托罗拉企业大学核心价值观
图表98: 摩托罗拉企业大学组织结构图
图表99: 摩托罗拉企业大学各学院职能与培训项目
图表100: 摩托罗拉企业大学教育培训系统流程图
图表101: 摩托罗拉企业大学电子学习教学模式简析
图表102: 海尔集团培训组织结构图
图表103: 海尔企业大学内部培训软硬环境
图表104: 海尔企业大学外部培训课程体系
图表105: 海尔企业大学培训同步流程
图表106: 海尔企业大学培训流程简析
图表107: 海尔企业大学课程设计
图表108: 海尔企业大学培训流程简析
图表109: 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学办学理念比较
图表110: 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学资源投入比较
图表111: 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学院系设置/培训方法比较
图表112: 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学授课/培训方式比较
图表113: 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学课程设计比较
图表114: 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学评估体系比较
图表115: 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学发展趋势比较
图表116: 安徽江淮汽车股份有限公司基本信息表
图表117: 安徽江淮汽车集团JAC大学组织结构图
图表118: 安徽江淮汽车集团JAC大学“40+4”全员培训工程简介
图表119: 安徽江淮汽车集团JAC大学“40+4”全员公共课培训校历
图表120: 安徽江淮汽车集团JAC大学培训变革简析
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！