

2025-2030年全球及中国腰果产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：腰果产业综述及数据来源说明

1.1 腰果产业界定

- 1.1.1 腰果的界定
 - 1、定义
 - 2、术语
- 1.1.2 腰果的分类
 - 1、壳腰果等级
 - 2、熟制腰果类型
 - 3、腰果副产品/深加工产品
- 1.1.3 腰果所处行业
- 1.1.4 腰果产业监管
- 1.1.5 腰果标准化建设
 - 1、标准建设进程
 - 2、国际标准汇总
 - 3、中国标准汇总

1.2 腰果产业画像

- 1.2.1 腰果产业链结构梳理
- 1.2.2 腰果产业链生态全景图谱
- 1.2.3 腰果产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球腰果产业发展现状及趋势

2.1 全球腰果发展历程

2.2 全球腰果发展现状

- 2.2.1 全球腰果种植面积
- 2.2.2 全球腰果产量变化
- 2.2.3 全球腰果需求分析
- 2.2.4 全球腰果市场规模体量

2.3 全球腰果区域发展格局

- 2.3.1 全球腰果区域发展格局
 - 1、主产区分布
 - 2、区域产量排行
 - 3、需求区域分布
- 2.3.2 全球腰果产业贸易流向
 - 1、主要出口国
 - 2、主要进口国

2.4 重点区域发展：越南

- 2.4.1 越南腰果种植概况
- 2.4.2 越南腰果产量变化
- 2.4.3 越南腰果出口分析
 - 1、越南腰果出口规模
 - 2、越南腰果出口目的地
 - 3、越南前十大腰果出口商
- 2.4.4 越南腰果对中国出口情况
 - 1、出口量变化
 - 2、出口额变化
 - 3、越南腰果在华市场份额变化

- 2.5 全球腰果其他区域发展
 - 2.5.1 重点区域发展：科特迪瓦
 - 2.5.2 重点区域发展：印度
- 2.6 国外腰果发展经验借鉴
- 2.7 全球腰果市场前景预测
- 2.8 全球腰果发展趋势洞悉
- 第3章：中国腰果产业发展现状及痛点
 - 3.1 腰果产业发展历程
 - 3.2 腰果市场主体类型
 - 3.3 腰果企业进场方式
 - 3.4 腰果市场供给/生产
 - 3.4.1 主要产区
 - 3.4.2 种植面积
 - 3.4.3 壳腰果产量
 - 3.5 中国腰果主产区：海南腰果的发展
 - 3.6 腰果进口情况
 - 3.6.1 腰果进出口适用海关HS编码
 - 3.6.2 总体情况
 - 3.6.3 腰果进口规模
 - 3.6.4 腰果进口价格
 - 3.6.5 腰果进口来源地：越南、多哥、贝宁、柬埔寨、科特迪瓦等
 - 3.6.6 腰果出口
 - 3.7 腰果市场需求/销售
 - 3.7.1 需求现状（需求量）
 - 3.7.2 供需平衡（供需缺口）
 - 3.7.3 市场行情（价格水平）
 - 3.8 腰果产业市场规模体量
 - 3.9 腰果产业发展痛点及挑战
- 第4章：腰果加工技术及市场竞争格局
 - 4.1 中国腰果加工利用技术
 - 4.1.1 腰果加工利用技术
 - 1、腰果仁
 - 2、腰果梨
 - 3、腰果壳
 - 4.1.2 腰果油提取方法
 - 1、压榨法
 - 2、超临界流体取法溶剂浸出提油法
 - 3、水剂法
 - 4、水相酶法等
 - 4.1.3 腰果油重组分生产轮胎增强剂
 - 4.2 腰果加工工艺流程图解
 - 4.2.1 腰果加工工艺流程
 - 4.2.2 腰果酚加工工艺流程
 - 4.3 腰果加工工艺设备研究
 - 4.3.1 腰果加工工艺设备研究现状
 - 4.3.2 主要设备市场：壳腰果分级机
 - 4.3.3 主要设备市场：脱皮机
 - 4.3.4 主要设备市场：壳仁分离机
 - 4.3.5 主要设备市场：包装机
 - 4.4 中国腰果市场竞争格局
 - 4.5 中国腰果产业竞争程度
 - 4.5.1 腰果市场集中度
 - 4.5.2 腰果波特五力模分析图
 - 4.6 中国腰果领先企业核心竞争力解构
 - 4.6.1 腰果企业竞争路线/焦点汇总
 - 4.6.2 腰果领先企业成功关键因素（KSF）
 - 4.6.3 腰果领先企业竞争力雷达图
- 第5章：中国腰果及副产品加工市场分析
 - 5.1 腰果产业细分市场现状

- 5.1.1 腰果细分市场概况
 - 5.1.2 腰果细分市场结构
 - 5.2 腰果细分市场：壳腰果
 - 5.2.1 壳腰果概述
 - 5.2.2 壳腰果市场概况
 - 5.2.3 壳腰果发展趋势
 - 5.3 腰果细分市场：腰果仁
 - 5.3.1 腰果仁概述
 - 5.3.2 腰果仁市场概况
 - 5.3.3 腰果仁发展趋势
 - 5.4 腰果细分市场：腰果酚
 - 5.4.1 腰果酚概述
 - 5.4.2 腰果酚市场概况
 - 5.4.3 腰果酚企业布局
 - 5.4.4 腰果酚发展趋势
 - 5.5 腰果酚下游制品市场概况
 - 5.5.1 腰果酚/甲醛树脂
 - 5.5.2 腰果酚改性酚醛树脂
 - 5.5.3 腰果酚树脂基涂料
 - 5.5.4 腰果酚橡胶增塑剂
 - 5.5.5 腰果酚改性酚醛纤维——增韧耐热材料
 - 5.5.6 腰果酚/超塑化减水剂
 - 5.6 腰果产业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国腰果消费场景及用户触达**
- 6.1 腰果消费场景分布
 - 6.2 腰果销售模式分析
 - 6.3 腰果市场营销策略
 - 6.4 腰果销售渠道分布
 - 6.5 腰果线上销售发展
 - 6.5.1 线上电商渠道发展概况
 - 6.5.2 B2C电商渠道发展现状
 - 6.5.3 直播电商渠道发展现状
 - 6.5.4 社交电商渠道发展现状
 - 6.6 腰果线下渠道发展
 - 6.6.1 线下渠道发展概况
 - 6.6.2 商超渠道发展现状
 - 6.6.3 零售渠道发展现状
 - 6.7 腰果消费行为特征总结
 - 6.8 腰果细分消费市场战略地位分析
- 第7章：中国腰果企业案例解析**
- 7.1 中国腰果企业梳理与对比
 - 7.2 中国腰果企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 7.2.1 三只松鼠股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业腰果研发布局
 - 5、企业腰果加工产品
 - 6、企业腰果营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
 - 7.2.2 良品铺子股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- (4) 投融资及资金布局方向
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业腰果研发布局
- 5、企业腰果加工产品
- 6、企业腰果营销布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.3 上海来伊份股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业腰果研发布局
 - 5、企业腰果加工产品
 - 6、企业腰果营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.4 杭州郝姆斯食品有限公司（百草味）
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业腰果研发布局
 - 5、企业腰果加工产品
 - 6、企业腰果营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.5 洽洽食品股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业腰果研发布局
 - 5、企业腰果加工产品
 - 6、企业腰果营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 金华市老街口食品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业腰果研发布局
 - 5、企业腰果加工产品
 - 6、企业腰果营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 新疆果业股份有限公司（西域美农）
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
- (4) 投融资及资金布局方向
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、企业腰果研发布局
- 5、企业腰果加工产品
- 6、企业腰果营销布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.8 童年记食品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业腰果研发布局
 - 5、企业腰果加工产品
 - 6、企业腰果营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.9 杭州华味亨生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业腰果研发布局
 - 5、企业腰果加工产品
 - 6、企业腰果营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.2.10 浙江万盛股份有限公司——腰果酚
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、企业腰果研发布局
 - 5、企业腰果加工产品
 - 6、企业腰果营销布局
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国腰果产业市场前景及发展趋势洞悉

8.1 腰果产业政策环境洞悉

- 8.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读
- 8.1.2 地方层面政策/规划汇总及解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析

8.2 腰果产业PEST分析图

8.3 腰果产业SWOT分析图

8.4 腰果产业发展潜力评估

8.5 腰果产业未来关键增长点

8.6 腰果产业发展前景预测

8.7 腰果产业发展趋势洞悉

- 8.7.1 整体发展趋势
- 8.7.2 监管规范趋势
- 8.7.3 技术创新趋势

- 8.7.4 细分市场趋势
- 8.7.5 市场竞争趋势
- 8.7.6 市场供需趋势

第9章：中国腰果产业投资战略规划策略及建议

9.1 腰果产业进入与退出壁垒

- 9.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
- 9.1.2 退出壁垒

9.2 腰果产业投资风险预警

- 9.2.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
- 9.2.2 风险应对

9.3 腰果产业投资机会分析

- 9.3.1 腰果产业链薄弱环节投资机会
- 9.3.2 腰果产业细分领域投资机会
- 9.3.3 腰果产业区域市场投资机会
- 9.3.4 腰果产业空白点投资机会

9.4 腰果产业投资价值评估

9.5 腰果产业投资策略建议

9.6 腰果产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：腰果的定义
- 图表2：腰果专业术语
- 图表3：腰果的分类
- 图表4：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表5：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表6：腰果产业监管
- 图表7：腰果标准化建设进程
- 图表8：腰果国际标准汇总
- 图表9：腰果中国标准汇总
- 图表10：腰果产业链结构梳理
- 图表11：腰果产业链生态全景图谱
- 图表12：腰果产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告研究方法及统计标准
- 图表16：全球腰果发展历程
- 图表17：全球腰果供给/生产
- 图表18：全球腰果产量
- 图表19：全球腰果需求分析
- 图表20：全球腰果市场规模体量
- 图表21：全球腰果区域发展格局
- 图表22：全球腰果产业贸易流向
- 图表23：重点区域发展：科特迪瓦

- 图表24: 重点区域发展: 印度
图表25: 越南前十大腰果出口商
图表26: 全球腰果重点区域市场
图表27: 国外腰果发展经验借鉴
图表28: 全球市场前景预测 (未来5年预测)
图表29: 全球腰果发展趋势洞悉
图表30: 中国腰果发展历程
图表31: 中国腰果市场主体类型
图表32: 中国腰果企业进场方式
图表33: 中国腰果主要产区
图表34: 中国腰果种植面积
图表35: 中国腰果对外贸易状况
图表36: 中国腰果需求现状 (需求量/表观消费量)
图表37: 中国腰果供需平衡 (供需缺口)
图表38: 中国腰果市场行情走势
图表39: 中国腰果市场规模体量
图表40: 中国腰果产业发展痛点及挑战
图表41: 中国腰果加工利用技术
图表42: 腰果加工工艺流程
图表43: 腰果酚加工工艺流程
图表44: 腰果加工工艺设备研究
图表45: 中国腰果市场竞争格局
图表46: 中国腰果市场集中度
图表47: 中国腰果波特五力模分析图
图表48: 中国腰果企业竞争路线/焦点汇总
图表49: 中国腰果企业竞争路线/焦点汇总
图表50: 中国腰果产业领先企业成功关键因素分析
图表51: 中国腰果产业领先企业竞争力雷达图
图表52: 腰果细分市场概况
图表53: 腰果细分市场结构
图表54: 壳腰果概述
图表55: 壳腰果市场概况
图表56: 壳腰果发展趋势
图表57: 腰果仁概述
图表58: 腰果仁市场概况
图表59: 腰果仁发展趋势
图表60: 腰果酚概述
图表61: 腰果酚市场概况
图表62: 腰果酚企业布局
图表63: 腰果酚发展趋势
图表64: 腰果细分市场战略地位分析
图表65: 腰果消费场景拆解 (单位: %)
图表66: 商业模式核心构成
图表67: 直销与经销图解
图表68: 腰果市场营销策略
图表69: 腰果销售渠道分布
图表70: 腰果线上电商渠道发展分析
图表71: 腰果线下渠道发展分析
图表72: 中国腰果消费行为特征总结
图表73: 中国腰果细分消费市场战略地位分析
图表74: 中国腰果企业案例解析
图表75: 中国腰果企业梳理与对比
图表76: 中国腰果企业案例分析说明
图表77: 三只松鼠股份有限公司发展历程
图表78: 三只松鼠股份有限公司基本信息表
图表79: 三只松鼠股份有限公司经营范围及主营业务
图表80: 三只松鼠股份有限公司经营情况
图表81: 三只松鼠股份有限公司经营资质和能力资质
图表82: 三只松鼠股份有限公司腰果研发布局

图表83: 三只松鼠股份有限公司腰果加工产品
图表84: 三只松鼠股份有限公司腰果营销布局
图表85: 三只松鼠股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表86: 良品铺子股份有限公司发展历程
图表87: 良品铺子股份有限公司基本信息表
图表88: 良品铺子股份有限公司经营范围及主营业务
图表89: 良品铺子股份有限公司经营情况
图表90: 良品铺子股份有限公司经营资质和能力资质
图表91: 良品铺子股份有限公司腰果研发布局
图表92: 良品铺子股份有限公司腰果加工产品
图表93: 良品铺子股份有限公司腰果营销布局
图表94: 良品铺子股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表95: 上海来伊份股份有限公司发展历程
图表96: 上海来伊份股份有限公司基本信息表
图表97: 上海来伊份股份有限公司经营范围及主营业务
图表98: 上海来伊份股份有限公司经营情况
图表99: 上海来伊份股份有限公司经营资质和能力资质
图表100: 上海来伊份股份有限公司腰果研发布局
图表101: 上海来伊份股份有限公司腰果加工产品
图表102: 上海来伊份股份有限公司腰果营销布局
图表103: 上海来伊份股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表104: 杭州郝姆斯食品有限公司发展历程
图表105: 杭州郝姆斯食品有限公司基本信息表
图表106: 杭州郝姆斯食品有限公司经营范围及主营业务
图表107: 杭州郝姆斯食品有限公司经营情况
图表108: 杭州郝姆斯食品有限公司经营资质和能力资质
图表109: 杭州郝姆斯食品有限公司腰果研发布局
图表110: 杭州郝姆斯食品有限公司腰果加工产品
图表111: 杭州郝姆斯食品有限公司腰果营销布局
图表112: 杭州郝姆斯食品有限公司业务布局战略&优劣势
图表113: 洽洽食品股份有限公司发展历程
图表114: 洽洽食品股份有限公司基本信息表
图表115: 洽洽食品股份有限公司经营范围及主营业务
图表116: 洽洽食品股份有限公司经营情况
图表117: 洽洽食品股份有限公司经营资质和能力资质
图表118: 洽洽食品股份有限公司腰果研发布局
图表119: 洽洽食品股份有限公司腰果加工产品
图表120: 洽洽食品股份有限公司腰果营销布局
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！