2026-2031年中国兰炭（半焦，低阶煤分质利用）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：兰炭综述/产业画像/研究说明
1.1 兰炭产业综述
1.1.1 低阶煤分质利用产品
1、煤炭分类及低阶煤
2、低阶煤的分质利用
3、低阶煤分质利用经济性
4、兰炭（半焦）是低阶煤分质利用产品之一
1.1.2 兰炭（半焦）的界定
1、兰炭名称的由来
2、兰炭的产品类型
3、兰炭的技术指标
1.1.3 兰炭所处行业
1.1.4 兰炭市场监管
1.1.5 兰炭标准规范
1.2 兰炭产业画像
1.2.1 兰炭产业链结构示意图
1.2.2 兰炭产业链生态全景图
1.2.3 兰炭产业链区域热力图
1.3 兰炭研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：中国兰炭行业发展现状分析
2.1 中国兰炭发展历程/阶段
2.2 中国兰炭市场规模/体量
2.3 中国兰炭企业类型/数量
2.3.1 中国兰炭市场的参与者
2.3.2 中国兰炭企业数量名单
2.3.3 中国兰炭企业入场方式
2.3.4 中国兰炭企业入场进程
2.4 中国兰炭产业景气指数
2.4.1 中国兰炭产业景气指数
2.4.2 中国兰炭经营类景气指数
2.4.3 中国兰炭信心类景气指数
2.5 中国兰炭生产能力/产能
2.5.1 中国兰炭产能变化
2.5.2 中国兰炭产能统计
2.5.3 中国兰炭产能利用率
2.5.4 中国兰炭在建/规划产能
2.6 中国兰炭生产情况/产量
2.6.1 中国兰炭产量变化（年度）
2.6.2 中国兰炭产量变化（月度）
2.6.3 中国兰炭企业生产情况
2.7 中国兰炭销售/需求现状
2.7.1 中国兰炭流通/销售渠道
2.7.2 中国兰炭市场需求量
2.7.3 中国兰炭出口量

2.7.4 中国兰炭库存及产销率
2.7.5 中国兰炭市场供求关系
2.8 中国兰炭市场价格指数
2.9 中国兰炭行业经营效益
2.10 中国兰炭招投标与采购
2.10.1 兰炭招标投标/模式政策
2.10.2 兰炭招标投标/事件汇总
2.10.3 兰炭招标投标/规模统计
2.10.4 兰炭招标投标/数据解读
2.11 中国兰炭发展痛点/挑战
第3章：中国兰炭细分区域市场分析
3.1 中国兰炭产业资源区域分布
3.2 中国兰炭产业供给区域分布
3.2.1 中国兰炭企业区域分布
3.2.2 中国兰炭产能区域分布
3.2.3 中国兰炭产量区域分布
3.3 中国兰炭产业需求区域格局
3.4 中国兰炭产业集群发展现状
3.5 兰炭重点区域：陕西
3.5.1 陕西兰炭发展环境
3.5.2 陕西兰炭发展现状
3.5.3 陕西兰炭企业格局
3.5.4 陕西兰炭发展规划
3.6 兰炭重点区域：新疆
3.6.1 新疆兰炭发展环境
3.6.2 新疆兰炭发展现状
3.6.3 新疆兰炭企业格局
3.6.4 新疆兰炭发展规划
3.7 兰炭重点区域：内蒙古
3.7.1 内蒙古兰炭发展环境
3.7.2 内蒙古兰炭发展现状
3.7.3 内蒙古兰炭企业格局
3.7.4 内蒙古兰炭发展规划
第4章：中国兰炭市场竞争及投融资
4.1 中国兰炭行业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 中国兰炭现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国兰炭潜在跨界竞争者的进入威胁
4.2 中国兰炭行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.1 中国兰炭企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国兰炭行业竞争者的竞争势头
4.2.3 中国兰炭行业竞争者的战略集群
4.3 中国兰炭市场竞争结构分析/差异化竞争
4.3.1 中国兰炭行业所处生命周期阶段
4.3.2 中国兰炭行业市场集中度『CRn』
4.3.3 中国兰炭行业产品差异化程度
4.4 中国兰炭市场竞争梯队分布
4.5 中国兰炭市场竞争格局分析
4.6 中国兰炭企业投资并购态势
4.6.1 中国兰炭企业投资布局
4.6.2 中国兰炭企业兼并重组
4.7 中国兰炭企业融资情况解读
4.7.1 中国兰炭企业融资渠道
4.7.2 中国兰炭企业融资事件
4.7.3 中国兰炭企业融资规模
第5章：中国兰炭技术进展及供应链
5.1 兰炭技术/进入壁垒
5.1.1 兰炭核心竞争力/护城河——环保+技术+资源整合
5.1.2 兰炭技术壁垒/进入壁垒
5.2 兰炭人才/基础研发——产业创新指数

5.2.1 兰炭产业创新指数（科技创新&人力资源）
5.2.2 兰炭企业研发投入力度/强度
5.2.3 兰炭企业研发项目/投入方向
5.2.4 兰炭知识产权统计/专利技术
5.2.5 兰炭科研创新动态/论文发表
5.2.6 兰炭技术研发方向/未来重点
5.3 兰炭工艺/关键技术——绿色发展指数
5.3.1 兰炭技术路线全景
5.3.2 兰炭关键核心技术
5.3.3 兰炭生产工艺流程
5.3.4 兰炭生产加工工艺
1、内热式工艺
2、外热式工艺
5.3.5 兰炭节能环保生产
5.4 兰炭设计/成本结构
5.4.1 兰炭生产成本计算
5.4.2 兰炭生产成本变化
5.4.3 兰炭项目资金投入
5.4.4 兰炭产业价值分布（价值链）
5.4.5 兰炭价格传导机制
5.4.6 兰炭材料采购模式
5.5 配套原料供应链：低阶煤（褐煤/长焰煤/低阶煤）
5.5.1 低阶煤概述（长焰煤、不黏煤、弱黏煤等）
3.5.2 低阶煤产量及占比
3.5.3 低阶煤的产区分布
3.5.4 低阶煤的价格波动
5.6 配套设备供应链：兰炭生产设备及催化剂
5.6.1 兰炭生产设备概述
5.6.2 兰炭生产设备市场概况
1、兰炭炭化炉
2、兰炭烘干机
3、兰炭干馏炉
4、兰炭压球机
5.6.3 兰炭生产催化剂市场概况
5.6.4 兰炭生产设备发展趋势
1、兰炭工业装置单大型化
2、兰炭智能装备和工业软件应用
5.7 兰炭的供应链管理挑战
第6章：中国兰炭细分应用市场分析
6.1 兰炭副产品的利用
6.1.1 兰炭副产品概述
6.1.2 兰炭副产品利用——煤气（尾气）炼镁
6.1.3 兰炭副产品利用——煤焦油加氢
6.1.4 兰炭副产品利用——热解煤气发电
6.2 兰炭应用市场概况
6.3 兰炭应用市场结构
6.4 兰炭应用场景：电石（碳化钙）生产
6.4.1 电石（碳化钙）生产领域兰炭需求概述
6.4.2 电石（碳化钙）生产领域兰炭需求现状
1、中国电石（碳化钙）产量变化
2、每吨电石（碳化钙）的兰炭消耗量变化
3、中国电石（碳化钙）生产兰炭的消耗量变化
6.4.3 电石（碳化钙）生产领域兰炭需求潜力
1、电石（碳化钙）生产兰炭需求趋势
2、电石（碳化钙）生产兰炭市场空间
6.5 兰炭应用场景：硅铁（铁合金）冶炼
6.5.1 硅铁（铁合金）冶炼领域兰炭需求概述
6.5.2 硅铁（铁合金）冶炼领域兰炭需求现状
1、中国硅铁产量变化

2、每吨硅铁的兰炭消耗量变化
3、中国硅铁（铁合金）冶炼的兰炭消耗量变化
6.5.3 硅铁（铁合金）冶炼领域兰炭需求潜力
1、硅铁（铁合金）冶炼兰炭需求趋势
2、硅铁（铁合金）冶炼兰炭市场空间
6.6 兰炭应用场景：高炉喷吹
6.6.1 高炉喷吹领域兰炭需求概述
6.6.2 高炉喷吹领域兰炭需求现状
6.6.3 高炉喷吹领域兰炭需求潜力
6.7 兰炭应用场景：其他
6.7.1 清洁燃料
6.7.2 型焦和吸附剂
6.8 兰炭细分应用战略地位分析
第7章：中国兰炭典型企业案例解析
7.1 中国兰炭企业梳理对比
7.2 中国兰炭企业案例分析『不分先后，可指定』
7.2.1 陕西煤业化工集团神木天元化工有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业兰炭产品/业务布局
6、企业兰炭应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.2.2 陕西双翼煤化科技实业集团有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业兰炭产品/业务布局
6、企业兰炭应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.2.3 府谷京府煤化有限责任公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业兰炭产品/业务布局
6、企业兰炭应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.2.4 府谷县金万通镁业有限责任公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资

3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业兰炭产品/业务布局
6、企业兰炭应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.2.5 内蒙古正能化工集团有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业兰炭产品/业务布局
6、企业兰炭应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.2.6 陕西昊田集团煤电冶化有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业兰炭产品/业务布局
6、企业兰炭应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.2.7 陕西煤业化工集团神木能源发展有限公司五洲分公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业兰炭产品/业务布局
6、企业兰炭应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.2.8 新疆广汇煤炭清洁炼化有限责任公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局
（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业兰炭产品/业务布局
6、企业兰炭应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.2.9 新疆绿斯特能源有限公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
（1）经营情况/营业收入
（2）产品结构/主营业务
（3）销售区域/空间布局

（4）融资历程/对外投资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业兰炭产品/业务布局
6、企业兰炭应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
7.2.10 内蒙古蓝色火宴科技环保股份公司
1、企业基本信息及发展史
2、企业经营情况及投融资
3、企业经营资质/能力资质
4、企业研发投入/专利技术
5、企业兰炭产品/业务布局
6、企业兰炭应用/客户布局
7、企业发展战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国兰炭行业政策环境/PEST/SWOT
8.1 中国兰炭行业政策汇总解读『P』
8.1.1 中国兰炭行业政策汇总
8.1.2 中国兰炭行业发展规划
8.1.3 中国兰炭重点政策解读
8.1.4 各地兰炭政策规划汇总
8.1.5 各地兰炭的政策热力图
8.1.6 各地兰炭发展目标解读
8.2 中国兰炭行业经济社会环境
8.2.1 中国兰炭经济环境分析『E』
8.2.2 中国兰炭社会环境分析『S』
8.3 中国兰炭行业PEST环境总结
8.4 中国兰炭行业SWOT分析图
第9章：中国兰炭行业发展潜力及前景展望
9.1 中国兰炭行业发展潜力评估
9.2 中国兰炭行业未来关键增长点
9.3 中国兰炭行业发展前景预测
9.4 中国兰炭行业发展趋势洞悉
9.4.1 中国兰炭行业整体发展趋势
9.4.2 中国兰炭行业细分市场趋势
9.4.3 中国兰炭行业技术创新趋势
9.4.4 中国兰炭行业市场竞争趋势
9.4.5 中国兰炭行业市场供需趋势
第10章：中国兰炭行业发展机遇及策略建议
10.1 中国兰炭行业投资风险预警
10.1.1 中国兰炭行业投资风险预警
10.1.2 中国兰炭行业投资风险应对
10.2 中国兰炭行业投资机遇分析——全产业链配套
10.2.1 不足：兰炭产业链薄弱点投资机会
10.2.2 欠缺：兰炭产业链空白点投资机会
10.3 中国兰炭行业投资机遇分析——细分领域布局
10.3.1 中游：兰炭细分产品生产/服务布局机会
10.3.2 下游：兰炭细分应用领域/场景布局机会
10.4 中国兰炭行业投资机遇分析——优势区域布局
10.4.1 国内：兰炭行业优势区域投资机会
10.4.2 海外：兰炭海外投资布局/出海机会
10.5 中国兰炭行业投资价值评估
10.6 中国兰炭行业投资策略建议
10.7 中国兰炭行业可持续发展建议

图表目录

图表1：煤炭分类及低阶煤
图表2：低阶煤分质利用的定义
图表3：低阶煤分质利用经济性
图表4：低阶煤分质利用产品
图表5：兰炭名称的由来
图表6：兰炭的产品类型
图表7：兰炭的技术指标
图表8：兰炭所处行业
图表9：兰炭监管体系
图表10：兰炭监管机构
图表11：兰炭标准体系
图表12：兰炭标准汇总
图表13：兰炭产业链结构示意图
图表14：兰炭产业链生态全景图
图表15：兰炭产业链区域热力图
图表16：本报告研究范围界定
图表17：本报告权威数据来源
图表18：本报告研究统计方法
图表19：中国兰炭发展历程/阶段
图表20：中国兰炭市场规模/体量
图表21：中国兰炭市场参与者类型
图表22：中国兰炭企业数量变化
图表23：中国兰炭企业入场方式
图表24：中国兰炭企业入场进程
图表25：中国兰炭产业景气指数
图表26：中国兰炭经营类景气指数
图表27：中国兰炭信心类景气指数
图表28：中国兰炭产能变化
图表29：中国兰炭产能统计
图表30：中国兰炭在建/拟建产能
图表31：中国兰炭产量变化（年度）
图表32：中国兰炭产量变化（月度）
图表33：中国兰炭生产情况/产量
图表34：中国兰炭市场流通渠道
图表35：中国兰炭企业销售渠道
图表36：中国兰炭市场需求量
图表37：中国兰炭出口量
图表38：中国兰炭库存及产销率
图表39：中国兰炭市场供求关系
图表40：中国兰炭供需平衡表
图表41：中国兰炭市场价格指数
图表42：中国兰炭行业经营效益
图表43：中国兰炭招标投标/模式政策
图表44：中国兰炭招标投标/事件汇总
图表45：中国兰炭招标投标/规模统计
图表46：中国兰炭招标投标/数据解读
图表47：中国兰炭发展痛点/挑战
图表48：中国兰炭产业资源区域分布
图表49：中国兰炭产业供给区域分布
图表50：中国兰炭产业需求区域格局
图表51：中国兰炭产业集群发展现状
图表52：陕西兰炭发展环境
图表53：陕西兰炭发展现状
图表54：陕西兰炭企业格局
图表55：陕西兰炭发展规划

图表56：新疆兰炭发展环境
图表57：新疆兰炭发展现状
图表58：新疆兰炭企业格局
图表59：新疆兰炭发展规划
图表60：内蒙古兰炭发展环境
图表61：内蒙古兰炭发展现状
图表62：内蒙古兰炭企业格局
图表63：内蒙古兰炭发展规划
图表64：中国兰炭现有直接竞争者的竞争程度
图表65：中国兰炭潜在跨界竞争者的进入威胁
图表66：中国兰炭关键成功因素KSF
图表67：中国兰炭行业竞争者的竞争势头
图表68：中国兰炭行业竞争者的战略集群
图表69：中国兰炭行业所处生命周期阶段
图表70：中国兰炭行业市场集中度『CRn』
图表71：中国兰炭行业产品差异化程度
图表72：中国兰炭市场竞争梯队分布
图表73：中国兰炭市场竞争格局分析
图表74：中国兰炭企业投资布局
图表75：中国兰炭企业兼并重组
图表76：中国兰炭企业融资渠道
图表77：中国兰炭企业融资事件
图表78：中国兰炭企业融资规模
图表79：兰炭外企在华布局动态
图表80：兰炭核心竞争力/护城河
图表81：兰炭技术壁垒/进入壁垒
图表82：兰炭产业创新指数
图表83：兰炭企业研发投入力度/强度
图表84：兰炭企业研发项目/投入方向
图表85：兰炭知识产权统计/专利技术
图表86：兰炭科研创新动态/论文发表
图表87：兰炭技术研发方向/未来重点
图表88：兰炭技术路线全景图
图表89：兰炭关键核心技术
图表90：兰炭生产工艺流程图
图表91：兰炭生产加工工艺
图表92：兰炭生产成本结构
图表93：兰炭产业价值分布（价值链）
图表94：兰炭价格传导机制
图表95：兰炭材料采购模式
图表96：低阶煤概述（长焰煤、不黏煤、弱黏煤等）
图表97：2013-2025年中国原煤产量变化（单位：亿吨，%）
图表98：2020-2025年中国低阶煤产量及占比变化（单位：亿吨）
图表99：低阶煤的产区分布
图表100：低阶煤的价格波动
图表101：兰炭生产设备概述
图表102：兰炭生产设备市场概况
图表103：兰炭的供应链管理挑战
图表104：兰炭副产品概述
图表105：兰炭副产品利用——煤气（尾气）炼镁
图表106：兰炭副产品利用——煤焦油加氢
图表107：兰炭副产品利用——热解煤气发电
图表108：兰炭应用市场概况
图表109：兰炭应用市场结构
图表110：电石（碳化钙）生产领域兰炭需求概述
图表111：电石（碳化钙）生产领域兰炭需求现状
图表112：电石（碳化钙）生产领域兰炭需求潜力
图表113：硅铁（铁合金）冶炼领域兰炭需求概述
图表114：硅铁（铁合金）冶炼领域兰炭需求现状

图表115：硅铁（铁合金）冶炼领域兰炭需求潜力
图表116：高炉喷吹领域兰炭需求概述
图表117：高炉喷吹领域兰炭需求现状
图表118：高炉喷吹领域兰炭需求潜力
图表119：兰炭细分应用波士顿矩阵分析
图表120：中国兰炭企业梳理对比
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！