2026-2031年中国资产证券化业务市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国资产证券化业务发展综述
1.1 资产证券化的定义
1.1.1 资产证券化的定义
1.1.2 资产证券化的产品分类
1.1.3 资产证券化的交易主体
1.1.4 资产证券化的辅助主体
1.1.5 资产证券化的业务流程
1.2 资产证券化的发展模式
1.2.1 表外模式
1.2.2 表内模式
1.2.3 准表外模式
1.3 资产证券化的政策背景
1.3.1 资产证券化监管机构
1.3.2 资产证券化法律政策
（1）政策回顾
（2）新政解读
1.3.3 资产证券化税收规定
1.4 资产证券化的意义
1.4.1 对发起人的意义
1.4.2 对投资者的意义
1.5 资产证券化与其他融资方式的比较
1.5.1 总体比较
1.5.2 融资成本比较
1.5.3 投资回报及风险比较
第2章：国际资产证券化业务发展比较与经验借鉴
2.1 国际资产证券化发展历程与现状比较与借鉴
2.1.1 国际资产证券化发展历程
（1）美国资产证券化发展历程
（2）日本资产证券化发展历程
2.1.2 国际资产证券化发展现状
（1）美国资产证券化发展现状
（2）日本资产证券化发展现状
2.1.3 国际资产证券化发展历程与现状比较
2.1.4 国际资产证券化发展历程经验借鉴
2.2 国际资产证券化市场运作模式比较与借鉴
2.2.1 国际资产证券化市场架构比较与借鉴
（1）美国资产证券化基本架构
（2）日本资产证券化基本架构
（3）资产证券化市场架构比较与借鉴
2.2.2 国际资产证券化产品种类与运作程序比较与借鉴
（1）美国资产证券化产品种类与运作程序
（2）日本资产证券化产品种类与运作程序
（3）资产证券化产品种类与运作程序比较与借鉴
2.3 国际资产证券化市场相关规定比较与借鉴
2.3.1 国际资产证券化市场法规比较与借鉴
（1）美国资产证券化主要法规
（2）日本资产证券化主要法规
（3）资产证券化市场法规比较与借鉴
2.3.2 国际资产证券化产品会计处理比较与借鉴
（1）美国资产证券化产品会计处理
（2）日本资产证券化产品会计处理

（3）资产证券化产品会计处理比较与借鉴
2.3.3 国际资产证券化产品公开说明书规定比较与借鉴
（1）美国资产证券化产品公开说明书相关规定
（2）日本资产证券化产品公开说明书相关规定
（3）资产证券化产品公开说明书相关规定比较与借鉴
2.4 国际资产证券化发展对中国市场的启示
2.4.1 放松管制
2.4.2 鼓励创新
2.4.3 完善法律
2.4.4 完备会计制度
2.4.5 完善信息披露
第3章：中国资产证券化业务现状与规划
3.1 资产证券化发展历程
3.2 资产证券化市场现状
3.2.1 资产证券化产品资产池
（1）资产池资产结构
（2）资产池资产质量
3.2.2 资产证券化市场规模
3.2.3 资产证券化交易规模
3.3 资产证券化各级主体现状与问题
3.3.1 发起人
3.3.2 SPV
3.3.3 资产管理服务机构
3.3.4 信用增级机构
3.3.5 信用评级机构
3.3.6 投资者
3.4 资产证券化发展路径与规划
3.4.1 资产证券化当前定位
3.4.2 资产证券化发展路径
（1）短期发展路径
（2）长期发展路径
3.4.3 资产证券化发展规划
（1）资产证券化五年规划
（2）资产证券化长远规划
第4章：中国资产证券化产品市场现状与预测
4.1 CDO产品市场现状与预测
4.1.1 CDO产品概述
4.1.2 CDO交易结构与运作机制
（1）现金流型CDO
（2）市值型CDO
（3）合成型CDO
4.1.3 CDO信用评级
（1）现金流型CDO
（2）市值型CDO
（3）合成型CDO
4.1.4 CDO市场现状
（1）CDO发展动力
（2）CDO市场现状
4.1.5 CDO市场预测
（1）资产负债表、现券型CDO是我国CDO市场未来的主流品种
1）基础资产除了优质贷款外，以不良贷款、短融为基础资产的CDO产品值得尝试
2）基础资产的分散化程度需要提高
4.2 狭义ABS产品市场现状与预测
4.2.1 ABS产品概述
4.2.2 ABS市场现状
（1）汽车消费贷款证券化现状
（2）信用卡贷款证券化现状
（3）学生贷款证券化现状
（4）融资租赁款证券化现状

（5）基础设施收益权证券化现状
（6）门票收入证券化现状
（7）企业应收款证券化现状
4.2.3 ABS市场预测
4.3 RMBS产品市场现状与预测
4.3.1 RMBS的起源
4.3.2 RMBS的外部条件
4.3.3 RMBS国际模式比较与借鉴
（1）美国模式-政府主导型
（2）加拿大模式-政府与市场混合型
（3）澳大利亚模式-市场主导型
（4）国际模式对中国的启示
4.3.4 RMBS市场现状
4.3.5 RMBS市场预测
4.4 CMBS产品市场现状与预测
4.4.1 CMBS产品概述
4.4.2 CMBS市场现状
4.4.3 CMBS市场预测
第5章：中国信贷资产证券化业务现状与前景预测
5.1 信贷资产证券化现状分析
5.1.1 信贷资产证券化规模
5.1.2 信贷资产证券化结构
5.2 信贷资产证券化案例解析
5.2.1 2015年中银信贷资产支持证券
（1）发行规模
（2）交易结构及职能
（3）资产池数据统计
（4）信用增级情况
（5）信用评级情况
5.2.2 2013年工元信贷资产支持证券
（1）发行规模
（2）交易结构及职能
（3）资产池数据统计
（4）信用增级情况
（5）信用评级情况
5.2.3 2012年开元信贷资产支持证券
（1）发行规模
（2）交易结构及职能
（3）资产池数据统计
（4）信用增级情况
（5）信用评级情况
5.2.4 2008年招元信贷资产支持证券
（1）发行规模
（2）交易结构及职能
（3）资产池数据统计
（4）信用增级情况
（5）信用评级情况
5.2.5 2008年通元个人汽车抵押贷款支持证券
（1）发行规模
（2）交易结构及职能
（3）资产池数据统计
（4）信用增级情况
（5）信用评级情况
5.2.6 2007年建元个人住房抵押贷款支持证券
（1）发行规模
（2）交易结构及职能
（3）资产池数据统计
（4）信用增级情况
（5）信用评级情况

5.3 银行信贷资产证券化前景预测
5.3.1 银行信贷总体规模现状与前景预测
5.3.2 银行分类贷款规模与资产证券化前景预测
（1）工业贷款
（2）服务业贷款
（3）“三农”贷款
（4）房地产贷款
（5）汽车消费贷款
（6）信用卡贷款
第6章：中国工商企业资产证券化业务现状与前景预测
6.1 工商企业与信贷资产证券化对比
6.2 工商企业资产证券化现状分析
6.2.1 工商企业资产证券化规模
6.2.2 工商企业资产证券化结构
6.3 工商企业资产证券化案例解析
6.3.1 联通CDMA网络租赁费收益计划
（1）项目基础资产
（2）募集资金规模
（3）募集资金用途
（4）项目担保和评级
（5）项目收益情况
6.3.2 莞深高速收益计划
（1）项目基础资产
（2）募集资金规模
（3）募集资金用途
（4）项目担保和评级
（5）项目收益情况
6.3.3 网通应收款资产支持受益凭证
（1）项目基础资产
（2）募集资金规模
（3）募集资金用途
（4）项目担保和评级
（5）项目收益情况
6.3.4 远东租赁资产支持收益计划
（1）项目基础资产
（2）募集资金规模
（3）募集资金用途
（4）项目担保和评级
（5）项目收益情况
6.3.5 澜电受益凭证
（1）项目基础资产
（2）募集资金规模
（3）募集资金用途
（4）项目担保和评级
（5）项目收益情况
6.3.6 浦东建设BT项目资产支持收益计划
（1）项目基础资产
（2）募集资金规模
（3）募集资金用途
（4）项目担保和评级
（5）项目收益情况
6.3.7 南京城建污水处理受益券
（1）项目基础资产
（2）募集资金规模
（3）募集资金用途
（4）项目担保和评级
（5）项目收益情况
6.3.8 南通天电销售资产支持收益计划
（1）项目基础资产

（2）募集资金规模
（3）募集资金用途
（4）项目担保和评级
（5）项目收益情况
6.3.9 隧道股份BOT项目专项资产管理计划
（1）项目基础资产
（2）募集资金规模
（3）募集资金用途
（4）项目担保和评级
（5）项目收益情况
6.4 工商企业资产证券化前景预测
6.4.1 基建行业
（1）基建行业发展现状与前景预测
（2）基建行业资产证券化前景预测
6.4.2 房地产行业
（1）房地产行业发展现状与前景预测
（2）房地产行业资产证券化前景预测
6.4.3 环保行业
（1）环保行业发展现状与前景预测
（2）环保行业资产证券化前景预测
6.4.4 汽车行业
（1）汽车行业发展现状与前景预测
（2）汽车行业资产证券化前景预测
6.4.5 交通运输行业
（1）交通运输行业发展现状与前景预测
（2）交通运输行业资产证券化前景预测
6.4.6 旅游行业
（1）旅游行业发展现状与前景预测
（2）旅游行业资产证券化前景预测
第7章：中国资产证券化业务风险提示与发展建议
7.1 资产证券化的风险特征与防范
7.1.1 违约风险与防范
（1）违约风险
（2）风险防范
7.1.2 早偿风险与防范
（1）早偿风险
（2）风险防范
7.1.3 利率风险与防范
（1）利率风险
（2）风险防范
7.1.4 信用风险与防范
（1）信用风险
（2）风险防范
7.1.5 流动性风险与防范
7.1.6 收益率曲线风险与防范
7.1.7 利差风险与防范
7.1.8 经营风险与防范
（1）经营风险
（2）风险防范
7.1.9 结构风险与防范
7.2 资产证券化发展的有利条件
7.2.1 离岸资产证券化产品的成功经验
7.2.2 信托计划在资产证券化实践中的作用
7.2.3 资产证券化实践已形成发展重点
7.3 资产证券化发展待解决的问题
7.3.1 法律制度的障碍
7.3.2 实施环境的障碍
7.4 资产证券化业务的发展建议
7.4.1 完善法律制度

7.4.2 建立中央优先权益登记系统
7.4.3 建立资产证券化产品的交易服务平台
7.4.4 选择适合提供交易服务的证券化产品
（1）MBS是交易所提供交易服务的首选
（2）CDO产品是值得关注的资产证券化产品
（3）密切关注信托收益权凭证市场的发展
（4）有计划地发展债券类产品的交易平台

图表目录

图表1：欧美市场的资产证券化产品分类
图表2：资产证券化业务流程图
图表3：资产证券化模式分析
图表4：近年来信贷资产证券化（CLO、MBS）相关法规及文件
图表5：近年来企业资产证券化（ABS）相关法规及文件
图表6：近年来企业资产支持票据（ABN）相关法规及文件
图表7：信贷资产证券化印花税政策规定
图表8：信贷资产证券化营业税政策规定
图表9：信贷资产证券化所得税政策规定
图表10：企业资产证券业务与其他债务融资方式的比较分析
图表11：企业资产证券业务融资成本与短期融资券的比较分析
图表12：企业资产证券业务融资成本与企业债券的比较分析
图表13：企业资产证券业务融资成本与银行贷款的比较分析
图表14：企业资产证券业务与其他债务融资方式的投资回报及风险比较分析
图表15：美国MBS/ABS市场余额（单位：十亿美元）
图表16：美国政府三家信用机构和私人机构的MBS发行额（单位：万亿美元）
图表17：美国部分ABS品种和首发时间（单位：百万美元）
图表18：2025年美国资产证券化产品分类构成（单位：%）
图表19：“资产流动化法”相比“特殊目的公司法”放宽的事项
图表20：2025年美国各类型债券的规模比较（单位：十亿美元）
图表21：美国资产证券化产品存量穆迪评级分布（单位：%）
图表22：2020-2025年美国资产证券化产品发行规模统计表（单位：十亿美元）
图表23：2025年美国资产证券化产品发行结构统计表（单位：%）
图表24：日本资产证券化市场产品结构（单位：%）
图表25：2020-2025年日本J-REIT市场增长情况（单位：千万日元）
图表26：美国资产证券化流程
图表27：单纯特殊目标机构模式运作架构
图表28：信托银行模式运作架构
图表29：特殊目标机构与信托银行合作模式运作架构
图表30：长期与短期特殊目标机构与信托银行合作模式运作架构
图表31：美国市场中以转手形式发行的一般住宅抵押贷款债权证券化产品
图表32：转手证券发行架构
图表33：支付债券发行架构
图表34：担保抵押债券发行架构
图表35：美国商业抵押债权证券定价的指标利率与利率加码（bps）
图表36：日本Daiichi Life’s MAGIC运作流程
图表37：日本Government Housing Loan Corp Band No. 1 Scheme
图表38：美国资产证券化主要法规
图表39：日本资产证券化主要法规
图表40：日本资产证券化产品公开说明书相关规定
图表41：2025年至今中国资产证券化发展历程
图表42：2025年至今中国资产证券化发展路径
图表43：2025年中国金融机构贷款余额结构（单位：%）
图表44：我国资产证券化产品评级较高的原因
图表45：2025年中国主要证券化产品不同等级发行结构（单位：%）
图表46：2020-2025年中国资产证券化市场发行情况（单位：亿元）

图表47：2020-2025年资产证券化市场存量情况（单位：亿元）
图表48：2020-2025年中国资产支持证券化产品在银行间债券市场交易情况（单位：亿元，笔）
图表49：资产证券化相关政策可能的转变
图表50：资产证券化五年规划
图表51：CDO产品分类
图表52：现金流型CDO的基本结构
图表53：现金流型CDO的本金现金流支付流程
图表54：现金流型CDO和市值型CDO的比较分析
图表55：合成型CDO的交易结构
图表56：部分融资合成型CDO的交易结构
图表57：穆迪预期损失率计算参数分析
图表58：穆迪的CDO预期损失率计算分析
图表59：分散度对Baa层债券预期损失率的影响分析
图表60：2019-2025年中国CDO产品一览表（单位：亿元）
图表61：2019-2025年汽车消费贷款证券化产品一览表（单位：亿元）
图表62：2019-2025年融资租赁款证券化产品一览表（单位：亿元）
图表63：2025年基础设施收益权证券化产品一览表（单位：亿元）
图表64：2026-2031年我国城镇居民人均住宅面积预测（平方米）
图表65：加拿大RMBS市场运行模式
图表66：澳大利亚RMBS市场运行模式
图表67：2020-2025年金融机构个人购房贷款余额（单位：万亿元）
图表68：2020-2025年我国办公楼及商业营业用房累计施工面积及增速（单位：亿平方米，%）
图表69：2025年各类型信贷资产证券化产品发行数量及规模统计（单位：%，亿元）
图表70：2025年信贷资产证券化产品各类型机构发行数量及规模统计（单位：%，亿元）
图表71：2015信贷资产证券化产品分布（按发行金额）（单位：%）
图表72：2025年信贷资产证券化产品发起机构分布（按发行金额）（单位：%）
图表73：2025年信贷资产证券化产品利率类型分布（单位：%）
图表74：2025年第一期中银信贷资产支持证券分析（单位：亿元）
图表75：2025年第一期中银信贷资产支持证券交易结构图
图表76：2025年第一期中银信贷资产支持证券主要当事方职能
图表77：2025年第一期中银信贷资产支持证券资产池基本情况（单位：万元，笔，户）
图表78：2025年第一期中银信贷资产支持证券贷款合同期限（单位：万元，笔，%）
图表79：2025年第一期中银信贷资产支持证券贷款剩余期限（单位：万元，笔，%）
图表80：2025年第一期中银信贷资产支持证券贷款地域集中度分布（单位：万元，笔，%）
图表81：2025年第一期中银信贷资产支持证券贷款行业集中度分布（单位：万元，笔，%）
图表82：2025年第一期工元信贷资产支持证券分析（单位：万元）
图表83：2025年第一期工元信贷资产支持证券交易结构图
图表84：2025年第一期工元信贷资产支持证券主要当事方职能
图表85：2025年第一期工元信贷资产支持证券资产池基本情况（单位：万元，笔，户）
图表86：2025年第一期工元信贷资产支持证券贷款合同期限（单位：万元，笔，%）
图表87：2025年第一期工元信贷资产支持证券贷款剩余期限（单位：万元，笔，%）
图表88：2025年第一期工元信贷资产支持证券贷款地域集中度分布（单位：万元，笔，%）
图表89：2025年第一期工元信贷资产支持证券贷款行业集中度分布（单位：万元，笔，%）
图表90：2025年第一期工元信贷资产支持证券贷款评级（中诚）（单位：万元，%）
图表91：2025年第一期工元信贷资产支持证券贷款评级（中债资信）（单位：万元，%）
图表92：2025年第一期开元信贷资产支持证券分析（单位：万元）
图表93：国家开发银行2012年第一期开元信贷资产支持证券交易结构图
图表94：第一期开元信贷资产支持证券主要当事方职能
图表95：第一期开元信贷资产支持证券资产池基本情况（单位：万元，笔，户，年，%）
图表96：第一期开元信贷资产支持证券贷款合同期限（单位：万元，笔，%）
图表97：第一期开元信贷资产支持证券贷款剩余期限（单位：万元，笔，%）
图表98：第一期开元信贷资产支持证券贷款余额分布（单位：万元，笔，%）
图表99：第一期开元信贷资产支持证券贷款地域集中度分布（单位：万元，笔，%）
图表100：第一期开元信贷资产支持证券贷款行业集中度分布（单位：万元，笔，%）
图表101：2025年第一期招元信贷资产支持证券分析（单位：万元）
图表102：2025年第一期招元信贷资产支持证券交易结构图
图表103：2025年第一期招元信贷资产支持证券主要当事方职能
图表104：2025年第一期招元信贷资产支持证券资产池基本情况（单位：万元，笔，月，%）
图表105：2025年第一期招元信贷资产支持证券借款人信用等级分布情况（单位：万元，%）

图表106：2025年第一期招元信贷资产支持证券贷款地域集中度分布（单位：万元，户，笔，%）
图表107：2025年第一期招元信贷资产支持证券贷款行业集中度分布（单位：万元，户，%）
图表108：2025年通元个人汽车抵押贷款支持证券分析（单位：万元）
图表109：2025年通元个人汽车抵押贷款支持证券交易结构图
图表110：2025年通元个人汽车抵押贷款支持证券主要当事方职能
图表111：2025年通元个人汽车抵押贷款支持证券资产池基本情况（单位：元，笔，月，岁，%）
图表112：2025年通元个人汽车抵押贷款支持证券贷款合同期限（单位：元，笔，%）
图表113：2025年通元个人汽车抵押贷款支持证券贷款剩余期限（单位：元，笔，%）
图表114：2025年通元个人汽车抵押贷款支持证券贷款地域集中度分布（单位：万元，笔，%）
图表115：2025年通元个人汽车抵押贷款支持证券贷款“抵押车辆”品牌分布（单位：万元，笔，%）
图表116：建元2007-1个人住房抵押贷款支持证券分析（单位：万元）
图表117：建元2007-1个人住房抵押贷款支持证券交易结构图
图表118：建元2007-1个人住房抵押贷款支持证券主要当事方职能
图表119：建元2007-1个人住房抵押贷款支持证券资产池基本情况（单位：元，笔，月，岁，%）
图表120：建元2007-1个人住房抵押贷款支持证券贷款合同期限（单位：万元，笔）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！