2026-2031年中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：碳酸二甲酯（DMC）行业综述及数据来源说明
1.1 碳酸二甲酯（DMC）行业界定
1.1.1 碳酸二甲酯（DMC）的定义
1.1.2 碳酸二甲酯（DMC）的性质
1.1.3 碳酸二甲酯（DMC）所处行业
1.1.4 碳酸二甲酯（DMC）术语与辨析
1、碳酸二甲酯（DMC）专业术语
2、碳酸二甲酯（DMC）概念辨析
1.2 碳酸二甲酯（DMC）行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 碳酸二甲酯（DMC）行业市场监管&标准体系
1.4.1 碳酸二甲酯（DMC）行业监管体系及机构职能
1.4.2 碳酸二甲酯（DMC）行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球碳酸二甲酯（DMC）行业发展现状及趋势
2.1 全球碳酸二甲酯（DMC）行业发展历程
2.2 全球碳酸二甲酯（DMC）行业发展现状
2.2.1 全球碳酸二甲酯（DMC）行业标准体系
2.2.2 全球碳酸二甲酯（DMC）行业技术进展
1、主要生产工艺
（1）气相氧化羰基化法
（2）液相氧化羰基化法
2、技术创新现状
2.2.3 全球碳酸二甲酯（DMC）行业整体状况
1、产能
2、产量
3、需求量
2.2.4 全球碳酸二甲酯（DMC）行业细分市场
2.3 全球碳酸二甲酯（DMC）行业竞争格局
2.3.1 全球碳酸二甲酯（DMC）行业竞争格局
2.3.2 全球碳酸二甲酯（DMC）行业兼并重组
2.4 全球碳酸二甲酯（DMC）行业区域发展及经验借鉴
2.4.1 全球碳酸二甲酯（DMC）区域发展格局
2.4.2 全球碳酸二甲酯（DMC）重点区域市场
2.4.3 全球碳酸二甲酯（DMC）贸易流向
2.4.4 国外碳酸二甲酯（DMC）发展经验借鉴
2.5 全球碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模及趋势洞察
2.5.1 全球碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模体量
2.5.2 全球碳酸二甲酯（DMC）行业市场前景预测（未来5年预测）
2.5.3 全球碳酸二甲酯（DMC）行业发展趋势洞悉
第3章：中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展现状及痛点
3.1 中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展历程
3.2 中国碳酸二甲酯（DMC）行业技术进展
3.2.1 碳酸二甲酯（DMC）行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 碳酸二甲酯（DMC）行业科研创新（专利与转化）

3.2.3 碳酸二甲酯（DMC）行业技术路线（工艺与流程）
1、甲醇氧化羰化法
2、酯交换法
3、尿素醇解法
4、二氧化碳直接氧化法
3.3 中国碳酸二甲酯（DMC）对外贸易状况
3.4 中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场主体
3.4.1 碳酸二甲酯（DMC）市场主体类型
3.4.2 碳酸二甲酯（DMC）企业进场方式
3.4.3 碳酸二甲酯（DMC）市场主体数量
3.5 中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场供给分析
3.5.1 碳酸二甲酯（DMC）产能变化
1、碳酸二甲酯（DMC）产能统计
2、碳酸二甲酯（DMC）拟建、在建及规划产能统计
3.5.2 碳酸二甲酯（DMC）产量变化
1、碳酸二甲酯（DMC）行业产能利用率/开工率
2、碳酸二甲酯（DMC）行业产量规模变化
3、碳酸二甲酯（DMC）行业主要企业产量变化
3.6 中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场需求分析
3.6.1 碳酸二甲酯（DMC）表观消费量
3.6.2 碳酸二甲酯（DMC）供需平衡表
3.6.3 碳酸二甲酯（DMC）行情走势
1、碳酸二甲酯（DMC）月均价
2、碳酸二甲酯（DMC）主流市场价格走势
3、碳酸二甲酯（DMC）企业出厂价格变动
3.7 中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模体量
3.8 碳酸二甲酯（DMC）行业市场竞争格局
3.8.1 碳酸二甲酯（DMC）竞争集群分布
3.8.2 碳酸二甲酯（DMC）市场竞争格局
3.8.3 碳酸二甲酯（DMC）市场集中度
3.9 中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场发展痛点
第4章：碳酸二甲酯（DMC）产业链全景及上游
4.1 碳酸二甲酯（DMC）产业链结构梳理
4.2 碳酸二甲酯（DMC）产业链生态图谱
4.3 碳酸二甲酯（DMC）产业链区域热力图
4.4 碳酸二甲酯（DMC）行业成本结构
4.5 碳酸二甲酯（DMC）原材料市场分析
4.5.1 碳酸二甲酯（DMC）原材料概述
4.5.2 甲醇
1、供需
2、竞争
3、价格
4.5.3 环氧乙烷
1、供需
2、竞争
3、价格
4.5.4 环氧丙烷
1、供需
2、竞争
3、价格
4.5.5 合成气
1、供需
2、竞争
3、价格
4.5.6 对碳酸二甲酯（DMC）行业的影响
4.6 碳酸二甲酯（DMC）生产设备/生产线市场分析
4.6.1 碳酸二甲酯（DMC）制备工艺流程及所需设备
4.6.2 碳酸二甲酯（DMC）生产设备
4.6.3 碳酸二甲酯（DMC）检测设备

4.6.4 碳酸二甲酯（DMC）自动化生产解决方案
4.6.5 对碳酸二甲酯（DMC）行业的影响
4.7 配套产业布局对碳酸二甲酯（DMC）行业的影响总结
第5章：中国碳酸二甲酯（DMC）细分产品解读
5.1 碳酸二甲酯（DMC）行业细分市场概况
5.1.1 整体情况：电池级DMC紧缺，工业级DMC可能过剩
5.1.2 碳酸二甲酯（DMC）细分市场结构（工业级VS电池级）
5.2 电池级DMC市场分析
5.2.1 电池级DMC概述
1、溶剂是电解液的主要组成部分
2、DMC是最主要的碳酸酯类溶剂
3、不同类型碳酸酯产品的对比
5.2.2 电池级DMC应用——锂电池电解液溶剂市场简析
1、供需现状
2、竞争格局
3、细分应用
（1）动力型锂电池
（2）消费型锂电池
（3）储能型锂电池
5.2.3 电池级DMC需求规模
5.2.4 电池级DMC供应商格局
5.2.5 电池级DMC需求前景
5.3 工业级DMC市场分析
5.3.1 工业级DMC概述
5.3.2 工业级DMC应用概述
5.3.3 工业级DMC需求规模
5.3.4 工业级DMC供应商格局
5.3.5 工业级DMC需求前景
5.4 中国碳酸二甲酯（DMC）行业细分市场战略地位分析
第6章：中国碳酸二甲酯（DMC）下游市场解读
6.1 碳酸二甲酯（DMC）应用场景&市场领域分布
6.1.1 碳酸二甲酯（DMC）应用场景
1、替代光气作为原料与双酚A反应合成聚碳酸酯
2、作为链状碳酸酯，与其它碳酸酯类溶剂按比例混配成锂电电解液溶剂
2、作为绿色环保溶剂用于油漆、涂料和粘胶剂等的生产
4、替代硫酸二甲酯等剧毒反应物，参与医药、农药等精细化工领域化工产品的制备
5、替代甲基叔丁基醚，作为汽油柴油添加剂
6.1.2 碳酸二甲酯（DMC）应用领域分布
6.2 碳酸二甲酯（DMC）细分应用：新能源汽车
6.2.2 新能源汽车发展状况
1、新能源汽车发展现状
2、新能源汽车发展趋势
6.2.1 新能源汽车领域碳酸二甲酯（DMC）需求分析
6.2.3 新能源汽车领域碳酸二甲酯（DMC）市场现状
6.2.4 新能源汽车领域碳酸二甲酯（DMC）需求潜力
6.3 碳酸二甲酯（DMC）细分应用：聚碳酸酯（PC）
6.3.1 聚碳酸酯（PC）发展状况
1、聚碳酸酯（PC）产能统计
2、聚碳酸酯（PC）产能扩张
3、聚碳酸酯（PC）产量规模
4、聚碳酸酯（PC）消费结构
5、聚碳酸酯（PC）发展趋势
6.3.2 聚碳酸酯（PC）领域碳酸二甲酯（DMC）需求分析
6.3.3 聚碳酸酯（PC）领域碳酸二甲酯（DMC）市场现状
6.3.4 聚碳酸酯（PC）领域碳酸二甲酯（DMC）需求潜力
6.4 碳酸二甲酯（DMC）细分应用：涂料、胶粘剂
6.4.1 涂料、胶粘剂发展状况
1、涂料、胶粘剂发展现状

2、涂料、胶粘剂发展趋势
6.4.2 涂料、胶粘剂领域碳酸二甲酯（DMC）需求分析
6.4.3 涂料、胶粘剂领域碳酸二甲酯（DMC）市场现状
6.3.5 涂料、胶粘剂领域——“去溶剂化”影响DMC需求
6.4.4 涂料、胶粘剂领域碳酸二甲酯（DMC）需求潜力
6.5 碳酸二甲酯（DMC）细分应用：显影液
6.5.1 显影液发展状况
1、显影液发展现状
2、显影液发展趋势
6.5.2 显影液领域碳酸二甲酯（DMC）需求分析
6.5.3 显影液领域碳酸二甲酯（DMC）市场现状
6.5.4 显影液领域碳酸二甲酯（DMC）需求潜力
6.6 碳酸二甲酯（DMC）细分应用：其他
6.6.1 汽油柴油添加剂
6.6.2 精细化工领域
6.7 中国碳酸二甲酯（DMC）行业细分应用市场战略地位分析
第7章：全球及中国碳酸二甲酯（DMC）企业案例解析
7.1 全球及中国碳酸二甲酯（DMC）企业梳理与对比
7.2 全球碳酸二甲酯（DMC）企业案例分析（不分先后，可定制）
7.2.1 德国BAYER（拜耳）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及碳酸二甲酯（DMC）业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）碳酸二甲酯（DMC）业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
7.2.2 西班牙Sabic Spain
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及碳酸二甲酯（DMC）业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）碳酸二甲酯（DMC）业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
7.2.3 韩国乐天
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及碳酸二甲酯（DMC）业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）碳酸二甲酯（DMC）业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
7.3 中国碳酸二甲酯（DMC）企业案例分析（不分先后，可定制）
7.3.1 山东华鲁恒升化工股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业碳酸二甲酯（DMC）产线布局
5、企业碳酸二甲酯（DMC）产能情况
6、企业碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
7、企业碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
7.3.2 胜华新材料集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构

4、企业碳酸二甲酯（DMC）产线布局
5、企业碳酸二甲酯（DMC）产能情况
6、企业碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
7、企业碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
7.3.3 中沙（天津）石化有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业碳酸二甲酯（DMC）产线布局
5、企业碳酸二甲酯（DMC）产能情况
6、企业碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
7、企业碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
7.3.4 浙江石油化工有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业碳酸二甲酯（DMC）产线布局
5、企业碳酸二甲酯（DMC）产能情况
6、企业碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
7、企业碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
7.3.5 中盐安徽红四方股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业碳酸二甲酯（DMC）产线布局
5、企业碳酸二甲酯（DMC）产能情况
6、企业碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
7、企业碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
7.3.6 江苏思派新能源科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业碳酸二甲酯（DMC）产线布局
5、企业碳酸二甲酯（DMC）产能情况
6、企业碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
7、企业碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
7.3.7 山东维尔斯化工有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业碳酸二甲酯（DMC）产线布局
5、企业碳酸二甲酯（DMC）产能情况
6、企业碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
7、企业碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
7.3.8 恒力石化（大连）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业碳酸二甲酯（DMC）产线布局
5、企业碳酸二甲酯（DMC）产能情况
6、企业碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
7、企业碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
7.3.9 陕煤集团榆林化学有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业碳酸二甲酯（DMC）产线布局
5、企业碳酸二甲酯（DMC）产能情况
6、企业碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力

7、企业碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
7.3.10 利华益集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业碳酸二甲酯（DMC）产线布局
5、企业碳酸二甲酯（DMC）产能情况
6、企业碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
7、企业碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国碳酸二甲酯（DMC）行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国碳酸二甲酯（DMC）行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国碳酸二甲酯（DMC）行业社会环境分析
8.2.2 社会环境对碳酸二甲酯（DMC）行业发展的影响总结
8.3 中国碳酸二甲酯（DMC）行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面碳酸二甲酯（DMC）行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面碳酸二甲酯（DMC）行业政策汇总及解读
2、国家层面碳酸二甲酯（DMC）行业规划汇总及解读
8.3.2 31省市碳酸二甲酯（DMC）行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市碳酸二甲酯（DMC）行业政策规划汇总
2、31省市碳酸二甲酯（DMC）行业发展目标解读
8.3.3 国家重点规划/政策对碳酸二甲酯（DMC）行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对碳酸二甲酯（DMC）行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对碳酸二甲酯（DMC）行业发展的影响
8.3.4 政策环境对碳酸二甲酯（DMC）行业发展的影响总结
8.4 中国碳酸二甲酯（DMC）行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场前景及发展趋势分析
9.1 中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展潜力评估
9.2 中国碳酸二甲酯（DMC）行业未来关键增长点分析
9.3 中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展前景预测（未来5年预测）
9.4 中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展趋势预判
9.4.1 中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场竞争趋势
9.4.2 中国碳酸二甲酯（DMC）行业技术创新趋势
9.4.3 中国碳酸二甲酯（DMC）行业细分市场趋势
第10章：中国碳酸二甲酯（DMC）行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国碳酸二甲酯（DMC）行业进入与退出壁垒
10.1.1 碳酸二甲酯（DMC）行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
10.1.2 碳酸二甲酯（DMC）行业退出壁垒分析
10.2 中国碳酸二甲酯（DMC）行业投资风险预警
10.3 中国碳酸二甲酯（DMC）行业投资机会分析
10.3.1 碳酸二甲酯（DMC）产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 碳酸二甲酯（DMC）行业细分领域投资机会
10.3.3 碳酸二甲酯（DMC）行业区域市场投资机会
10.3.4 碳酸二甲酯（DMC）产业空白点投资机会
10.4 中国碳酸二甲酯（DMC）行业投资价值评估
10.5 中国碳酸二甲酯（DMC）行业投资策略与建议

图表目录

图表1：碳酸二甲酯（DMC）的定义
图表2：碳酸二甲酯（DMC）的性质
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：碳酸二甲酯（DMC）专业术语
图表5：碳酸二甲酯（DMC）概念辨析
图表6：碳酸二甲酯（DMC）行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国碳酸二甲酯（DMC）行业监管体系结构图
图表9：中国碳酸二甲酯（DMC）行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：碳酸二甲酯（DMC）行业标准体系框架&建设进程
图表11：碳酸二甲酯（DMC）行业现行&即将实施标准汇总
图表12：碳酸二甲酯（DMC）行业重点标准及其影响解读
图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：全球碳酸二甲酯（DMC）行业发展历程
图表16：全球碳酸二甲酯（DMC）行业标准体系
图表17：全球碳酸二甲酯（DMC）行业技术进展
图表18：全球碳酸二甲酯（DMC）行业发展现状
图表19：全球碳酸二甲酯（DMC）行业细分市场
图表20：全球碳酸二甲酯（DMC）行业竞争格局
图表21：全球碳酸二甲酯（DMC）行业兼并重组
图表22：全球碳酸二甲酯（DMC）区域发展格局
图表23：全球碳酸二甲酯（DMC）行业重点区域市场分析
图表24：国外碳酸二甲酯（DMC）发展经验借鉴
图表25：全球碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模体量分析
图表26：全球碳酸二甲酯（DMC）行业市场前景预测（未来5年预测）
图表27：全球碳酸二甲酯（DMC）行业发展趋势洞悉
图表28：中国碳酸二甲酯（DMC）行业发展历程
图表29：碳酸二甲酯（DMC）行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表30：碳酸二甲酯（DMC）行业科研投入（力度及强度）
图表31：碳酸二甲酯（DMC）行业科研创新（专利与转化）
图表32：碳酸二甲酯（DMC）行业关键技术（现状与发展）
图表33：碳酸二甲酯（DMC）市场主体类型
图表34：碳酸二甲酯（DMC）企业进场方式
图表35：碳酸二甲酯（DMC）市场主体数量
图表36：碳酸二甲酯（DMC）注册/在业/存续企业
图表37：中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场供给分析
图表38：中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场需求分析
图表39：中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场规模体量分析
图表40：碳酸二甲酯（DMC）企业战略集群状况
图表41：碳酸二甲酯（DMC）企业竞争格局分析
图表42：碳酸二甲酯（DMC）市场集中度
图表43：中国碳酸二甲酯（DMC）行业市场发展痛点分析
图表44：碳酸二甲酯（DMC）产业链结构梳理
图表45：碳酸二甲酯（DMC）产业链生态图谱
图表46：碳酸二甲酯（DMC）产业链区域热力图
图表47：碳酸二甲酯（DMC）行业成本结构
图表48：碳酸二甲酯（DMC）行业价值链分析图
图表49：碳酸二甲酯（DMC）原材料市场发展现状
图表50：对碳酸二甲酯（DMC）行业的影响分析
图表51：对碳酸二甲酯（DMC）行业的影响分析
图表52：碳酸二甲酯（DMC）细分市场结构（工业级VS电池级）
图表53：电池级DMC市场简析

图表54：中国碳酸二甲酯（DMC）行业细分市场战略地位分析
图表55：中国碳酸二甲酯（DMC）细分应用场景分布
图表56：碳酸二甲酯（DMC）行业细分市场结构
图表57：新能源汽车发展现状
图表58：新能源汽车发展趋势
图表59：新能源汽车领域碳酸二甲酯（DMC）应用概述
图表60：新能源汽车领域碳酸二甲酯（DMC）市场现状
图表61：新能源汽车领域碳酸二甲酯（DMC）需求潜力
图表62：聚碳酸酯（PC）发展现状
图表63：聚碳酸酯（PC）发展趋势
图表64：聚碳酸酯（PC）领域碳酸二甲酯（DMC）需求分析
图表65：聚碳酸酯（PC）领域碳酸二甲酯（DMC）市场现状
图表66：聚碳酸酯（PC）领域碳酸二甲酯（DMC）需求潜力
图表67：涂料、胶粘剂发展现状
图表68：涂料、胶粘剂发展趋势
图表69：涂料、胶粘剂领域碳酸二甲酯（DMC）需求分析
图表70：涂料、胶粘剂领域碳酸二甲酯（DMC）市场现状
图表71：涂料、胶粘剂领域碳酸二甲酯（DMC）需求潜力
图表72：工业级DMC市场简析
图表73：显影液发展现状
图表74：显影液发展趋势
图表75：显影液领域碳酸二甲酯（DMC）需求分析
图表76：显影液领域碳酸二甲酯（DMC）市场现状
图表77：显影液领域碳酸二甲酯（DMC）需求潜力
图表78：碳酸二甲酯（DMC）行业细分应用波士顿矩阵分析
图表79：全球及中国碳酸二甲酯（DMC）企业梳理与对比
图表80：山东华鲁恒升化工股份有限公司发展历程
图表81：山东华鲁恒升化工股份有限公司基本信息表
图表82：山东华鲁恒升化工股份有限公司股权穿透图
图表83：山东华鲁恒升化工股份有限公司经营情况
图表84：山东华鲁恒升化工股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）产线布局
图表85：山东华鲁恒升化工股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）产能情况
图表86：山东华鲁恒升化工股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
图表87：山东华鲁恒升化工股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
图表88：胜华新材料集团股份有限公司发展历程
图表89：胜华新材料集团股份有限公司基本信息表
图表90：胜华新材料集团股份有限公司股权穿透图
图表91：胜华新材料集团股份有限公司经营情况
图表92：胜华新材料集团股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）产线布局
图表93：胜华新材料集团股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）产能情况
图表94：胜华新材料集团股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
图表95：胜华新材料集团股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
图表96：中沙（天津）石化有限公司发展历程
图表97：中沙（天津）石化有限公司基本信息表
图表98：中沙（天津）石化有限公司股权穿透图
图表99：中沙（天津）石化有限公司经营情况
图表100：中沙（天津）石化有限公司碳酸二甲酯（DMC）产线布局
图表101：中沙（天津）石化有限公司碳酸二甲酯（DMC）产能情况
图表102：中沙（天津）石化有限公司碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
图表103：中沙（天津）石化有限公司碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
图表104：浙江石油化工有限公司发展历程
图表105：浙江石油化工有限公司基本信息表
图表106：浙江石油化工有限公司股权穿透图
图表107：浙江石油化工有限公司经营情况
图表108：浙江石油化工有限公司碳酸二甲酯（DMC）产线布局
图表109：浙江石油化工有限公司碳酸二甲酯（DMC）产能情况
图表110：浙江石油化工有限公司碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
图表111：浙江石油化工有限公司碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
图表112：中盐安徽红四方股份有限公司发展历程

图表113：中盐安徽红四方股份有限公司基本信息表
图表114：中盐安徽红四方股份有限公司股权穿透图
图表115：中盐安徽红四方股份有限公司经营情况
图表116：中盐安徽红四方股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）产线布局
图表117：中盐安徽红四方股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）产能情况
图表118：中盐安徽红四方股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）产品特征及竞争力
图表119：中盐安徽红四方股份有限公司碳酸二甲酯（DMC）业务布局战略&优劣势
图表120：江苏思派新能源科技有限公司发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！