

2014-2020年中国微型客车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：2013年中国微型客车产业运行环境分析
1.1 国内宏观经济环境分析
1.1.1 GDP历史变动轨迹分析
1.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
1.1.3 2014年中国宏观经济发展预测分析
1.2 2013年中国微型客车行业发展政策环境分析
1.2.1 新消费税减轻了小排量车的负担
1.2.2 国家再次鼓励企业推动小排量车发展
1.2.3 再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展
1.2.4 相关政策法规对行业的影响分析
1.3 2013年中国微型客车行业发展社会环境分析
第2章：2013年中国客车产业整体运行态势分析
2.1 2013年中国客车行业亮点分析
2.1.1 中国客车行业的发展以结构调整为主
2.1.2 技术水平及配套环境逐步升级
2.1.3 社会资本促进行业整合
2.1.4 中国客车行业竞争焦点集中
2.2 2013年中国客车行业现状分析
2.2.1 中国客车产业正在走向世界
2.2.2 中国客车行业进入转型期
2.2.3 外资介入中国客车领域
2.2.4 “中国制造”获得全球客车行业瞩目
2.2.5 中国本土客车企面临变革
2.3 2013年中国客车产业热点问题探讨
2.3.1 客车企业对标准法规反应迟钝
2.3.2 客车行业整合状况
2.3.3 缺乏市场主动权
第3章：2013年中国微型客车产业运行状况分析
3.1 2013年中国微型客车产业发展综述
3.1.1 中国微型客车的变化发展分析
3.1.2 中国微型客车市场集中度浅析
3.1.3 中国微客微客产品走向细分化市场
3.2 2013年中国微型客车市场运行动态分析
3.2.1 微型客车整体市场情况
3.2.2 中国微客市场第Ⅲ代微客异军突起形成新格局
3.2.3 中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势
3.3 2013年中国微型客车产业发展存在的问题分析
第4章：2013年中国微型客车市场竞争格局分析
4.1 2013年中国微型客车市场竞争形势分析
4.1.1 中国微客市场竞争格局分析
4.1.2 微客市场掀起改型换代潮流
4.1.3 中国微客市场进入洗牌期
4.2 2013年中国微客企业竞争格局分析
4.2.1 微型客车企业竞争情况
4.2.2 企业市场占有率
4.2.3 微型客车品牌
4.3 2013年中国微型客车市场竞争存在的问题分析
第5章：2011-2013年中国汽车制造行业数据监测分析
5.1 2011-2013年中国汽车制造行业总体数据分析
5.1.1 2011年中国汽车制造行业全部企业数据分析
5.1.2 2012年中国汽车制造行业全部企业数据分析

- 5.1.3 2013年中国汽车制造行业全部企业数据分析
- 5.2 2011-2013年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
 - 5.2.1 2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
 - 5.2.2 2012年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
 - 5.2.3 2013年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析
- 5.3 2011-2013年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
 - 5.3.1 2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
 - 5.3.2 2012年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
 - 5.3.3 2013年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析
- 第6章：2013年中国微型客车产业优势企业竞争力分析
 - 6.1 郑州宇通客车股份有限公司
 - 6.1.1 企业概况
 - 6.1.2 企业主要经济指标分析
 - 6.1.3 企业盈利能力分析
 - 6.1.4 企业偿债能力分析
 - 6.1.5 企业运营能力分析
 - 6.1.6 企业发展能力分析
 - 6.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司
 - 6.2.1 企业概况
 - 6.2.2 企业主要经济指标分析
 - 6.2.3 企业盈利能力分析
 - 6.2.4 企业偿债能力分析
 - 6.2.5 企业运营能力分析
 - 6.2.6 企业发展能力分析
 - 6.3 中通客车控股股份有限公司
 - 6.3.1 企业概况
 - 6.3.2 企业主要经济指标分析
 - 6.3.3 企业盈利能力分析
 - 6.3.4 企业偿债能力分析
 - 6.3.5 企业运营能力分析
 - 6.3.6 企业发展能力分析
 - 6.4 安徽安凯汽车股份有限公司
 - 6.4.1 企业概况
 - 6.4.2 企业主要经济指标分析
 - 6.4.3 企业盈利能力分析
 - 6.4.4 企业偿债能力分析
 - 6.4.5 企业运营能力分析
 - 6.4.6 企业发展能力分析
- 第7章：2013年中国微型汽车产业运行形势分析
 - 7.1 2013年中国微型车产业发展综述
 - 7.1.1 中国微型车市场的发展演变历程
 - 7.1.2 中国微型车行业的发展特点
 - 7.1.3 微型车扮演重要市场角色
 - 7.2 2013年中国微型汽车行业发展的新特征
 - 7.2.1 微车产品呈现高档化和环保安全化
 - 7.2.2 微型车产品内涵扩大更新速度加快
 - 7.2.3 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位
 - 7.2.4 微型汽车越来越受到市场各方关注
 - 7.3 中国微型车发展面临的问题及对策分析
 - 7.3.1 中国微车市场走低的原因及发展出路
 - 7.3.2 油价上涨对微型车影响分析
 - 7.3.3 自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台
 - 7.3.4 微车市场发展尚需宽松外部环境
 - 7.3.5 中国微型车厂商应该评估的策略
- 第8章：2013年中国微型客车客车相关联产业运行分析
 - 8.1 公路交通业
 - 8.1.1 我国公路运输业发展概况
 - 8.1.2 燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇
 - 8.1.3 国家政策支持公路行业投资建设

- 8.1.4 未来我国公路建设将保持稳步发展态势
- 8.2 钢铁产业
 - 8.2.1 全球钢铁工业受到冲击
 - 8.2.2 我国钢铁行业运行分析
 - 8.2.3 中国钢铁业面临的机遇与挑战
 - 8.2.4 我国钢铁工业存在的问题及发展策略
- 8.3 石化产业
 - 8.3.1 我国石油化学行业总体运行状况
 - 8.3.2 扩大内需市场使化工行业受益
 - 8.3.3 石化产业调整和振兴规划
- 8.4 汽车零部件
 - 8.4.1 中国汽车零部件产业发展分析
 - 8.4.2 制约中国汽车零部件工业发展的主要因素
 - 8.4.3 我国汽车零部件工业的定位及发展趋势
- 第9章：2014-2020年中国微型客车市场的前景趋势分析
 - 9.1 2014-2020年中国微型车市场发展前景分析
 - 9.1.1 中国未来几年微型车市场庞大
 - 9.1.2 中国微型车市场的发展趋势
 - 9.1.3 中国微型车取代农用车的趋势
 - 9.1.4 大型化产品成为微车行业的未来发展趋势
 - 9.2 2014-2020年中国微型客车市场发展趋势分析
 - 9.2.1 加长微客渐成潮流
 - 9.2.2 加宽微客暗流涌动
 - 9.2.3 微客准轻客化（大微客化）
 - 9.2.4 平地板仍是微客今后发展的主流
 - 9.2.5 微客排量不断升级
 - 9.2.6 微客更安全化、更环保化
 - 9.3 2014-2020年中国微型客车市场盈利预测分析
- 第10章：2014-2020年中国微型客车产业投资机会与风险分析
 - 10.1 2014-2020年中国微型客车产业投资环境分析
 - 10.2 2014-2020年中国微型客车产业投资机会分析
 - 10.2.1 投资微型汽车将有更多发展机会
 - 10.2.2 微型车市场尽管潜力大但利润相对薄
 - 10.3 2014-2020年中国微型客车产业投资风险分析
 - 10.3.1 市场竞争风险分析
 - 10.3.2 政策性风险分析
 - 10.3.3 进入退出风险分析
 - 10.4 前瞻投资建议

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！