2015-2020年中国再制造产业发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国再制造产业发展综述
1.1 再制造产业界定
1.1.1 再制造基本内涵
1.1.2 再制造与维修的区别
1.1.3 再制造在产品全寿命周期中的位置
1.2 发展再制造产业的迫切性与必要性分析
1.2.1 建设资源节约型和环境友好型社会的客观要求
1.2.2 顺应资源日益稀缺的世界环境的必然要求
1.2.3 促进制造业与现代服务业发展的有效途径
1.3 再制造逆向物流分析
1.3.1 再制造逆向物流概述
（1）再制造逆向物流内涵
（2）再制造逆向物流特点
1.3.2 再制造逆向物流主要环节剖析
1.3.3 再制造逆向物流发展现状
1.3.4 提高再制造逆向物流水平的对策
1.4 中国再制造产业发展环境分析
1.4.1 产业发展政策环境分析
（1）已出台政策解读
（2）未来政策趋势预判
1.4.2 产业发展经济环境分析
（1）国内经济现状与趋势分析
（2）经济环境对产业发展的影响分析
1.4.3 产业发展社会环境分析
（1）节能减排形势严峻
（2）资源短缺问题突出
（3）国家政策推进循环经济发展
1.4.4 产业发展技术环境分析
（1）行业专利申请数分析
（2）行业专利申请人分析
（3）行业热门技术分析
1.4.5 中国再制造产业发展机遇与威胁分析
第2章：中国再制造产业发展现状与趋势分析
2.1 国外再制造产业发展分析及其对中国的启示
2.1.1 国外再制造产业发展现状
2.1.2 国外再制造产业制度
2.1.3 国外典型国家再制造产业发展分析
（1）美国再制造产业发展分析
（2）日本再制造产业发展分析
（3）欧洲再制造产业发展分析
2.1.4 国外再制造产业发展对中国的启示分析
2.2 中国再制造产业发展现状
2.2.1 产业发展概况
（1）产业发展阶段
（2）产业生命周期
（3）产业试点情况
（4）重点发展领域
（5）产业市场规模
2.2.2 产业集聚区分析
（1）湖南浏阳再制造产业基地
（2）重庆市九龙工业园区

（3）集聚化是中国再制造产业趋势
2.2.3 再制造产业的国内外合作情况
（1）国内外科研合作
（2）国内外交流平台合作
（3）国内外技术合作
（4）国内外学术合作
2.3 中国再制造产业发展趋势分析
2.3.1 探索再制造的科学基础
2.3.2 创新再制造的关键技术
2.3.3 制定再制造的行业标准
第3章：中国汽车再制造产业发展现状与前景预测
3.1 汽车再制造概述
3.1.1 汽车再制造内涵
3.1.2 汽车再制造范畴
3.1.3 汽车再制造效益
3.2 中国汽车再制造产业现状
3.2.1 汽车工业发展现状
（1）汽车产销量
（2）汽车保有量
3.2.2 汽车再制造政策与标准
（1）《报废汽车回收管理办法》
（2）《汽车产品回收利用政策》
（3）《关于组织开展汽车零部件再制造试点工作的通知》
（4）《汽车零部件再制造试点管理办法》
（5）《关于启用并加强汽车零部件再制造产品标志管理与保护的通知》
（6）《报废机动车回收拆解管理条例（征求意见稿）》
（7）汽车再制造相关技术标准
3.2.3 汽车再制造产业现状
（1）汽车再制造市场规模
（2）汽车再制造市场结构
（3）汽车再制造投资情况
3.2.4 主要零部件再制造现状
（1）发动机再制造
（2）变速箱再制造
（3）发电机再制造
（4）起动机再制造
（5）转向器再制造
3.3 中国废旧汽车逆向物流发展分析
3.3.1 中国废旧汽车回收市场现状
3.3.2 国外废旧汽车逆向物流特点
（1）美国废旧汽车逆向物流特点
（2）日本废旧汽车逆向物流特点
（3）德国废旧汽车逆向物流特点
3.3.3 中国废旧汽车逆向物流现状
（1）中国废旧汽车逆向物流现状
（2）国内外废旧汽车逆向物流比较
3.3.4 中国废旧汽车逆向物流发展对策
（1）国外再制造物流发展对中国的借鉴
（2）中国废旧汽车逆向物流发展的对策
3.4 中国汽车再制造产业发展模式探究
3.4.1 国外汽车再制造产业发展及其经验借鉴
（1）国外汽车再制造产业发展分析
（2）国外汽车再制造产业发展的经验借鉴
1）依法推进产业发展
2）有效的政策机制
3）全员参与
3.4.2 中国汽车再制造产业发展模式探究
（1）“五要素”联合发展模式
1）政府引导

2）技术支撑
3）试点示范
4）市场主导
5）公众参与
（2）汽车产业生态园区发展模式
1）构建生态园区管理信息系统
2）建立完善的回收网络
（3）技术推动发展模式
1）逐步建立多层次、多渠道的产学研投入机制
2）建立公共技术平台
3）完善再制造技术创新体系
3.5 促进中国汽车再制造产业发展的对策
3.5.1 产业发展实施步骤
3.5.2 促进产业发展的具体对策
3.6 中国汽车再制造产业发展前景预测
3.6.1 汽车再制造产业驱动因素
（1）再制造是汽车产业发展方向
（2）中国报废汽车数量规模可观
（3）汽车备件需求数量潜力巨大
3.6.2 汽车再制造产业制约因素
（1）消费观念障碍
（2）技术水平不高
（3）政策不够健全
（4）获取原材料困难
3.6.3 汽车再制造产业规模预测
第4章：中国工程机械再制造产业发展现状与前景预测
4.1 工程机械再制造概述
4.1.1 工程机械再制造内涵
4.1.2 工程机械再制造流程
4.2 国外工程机械再制造经验借鉴
4.2.1 国外工程机械再制造产业概况
4.2.2 美国卡特彼勒再制造经验借鉴
（1）卡特彼勒公司简介
（2）卡特彼勒再制造业务现状
（3）卡特彼勒再制造业务模式
（4）卡特彼勒再制造业务发展经验
4.3 中国工程机械再制造的可行性分析
4.3.1 产业发展的外部环境分析
（1）工程机械行业发展状况
1）行业市场规模
2）行业产品保有量
（2）工程机械向低碳经济转型
（3）政策支持工程机械再制造
4.3.2 工程机械再制造必要性分析
4.3.3 工程机械再制造可行性分析
（1）技术可行性分析
（2）市场可行性分析
（3）再制造经济效益
4.4 中国工程机械再制造企业案例分析
4.4.1 中国工程机械再制造企业动向
4.4.2 工程机械再制造三种企业类型
（1）成立专门的再制造公司
（2）混线再制造公司
（3）大修工厂
4.4.3 重点企业工程机械再制造实力
（1）徐工集团工程机械股份有限公司
（2）武汉千里马工程机械再制造有限公司
（3）广西柳工机械股份有限公司
（4）湖南三一工程机械再制造有限公司

4.5 中国工程机械再制造产业发展机遇与威胁
4.5.1 工程机械再制造产业发展机遇
（1）企业竞争力和开拓能力提升
（2）多元化市场供求催生再制造
（3）80%的工程机械达到大修期
4.5.2 工程机械再制造产业面临的威胁
（1）产业相关配套政策不健全
（2）再制造技术能力亟须产业化
（3）原材料来源渠道狭窄制约产业发展
4.5.3 工程机械再制造产业发展建议
第5章：中国机床再制造产业发展现状与前景预测
5.1 机床再制造概述
5.1.1 机床再制造内涵
5.1.2 机床再制造范畴
5.1.3 机床再制造特征
5.1.4 机床再制造效益
5.2 中国机床再制造产业现状
5.2.1 机床产业发展现状
（1）机床产量规模
（2）机床数控化率
（3）机床保有量
5.2.2 机床再制造相关政策
5.2.3 机床再制造产业现状
（1）机床再制造产业规模
（2）机床再制造关键技术
（3）再制造机床应用分析
5.2.4 中国机床再制造发展模式
（1）再制造商与用户之间的订单式服务模式
（2）回收二手旧机床进行再制造模式
（3）机床置换模式
5.3 机床再制造三大主体与案例分析
5.3.1 机床维修改造企业
（1）主要企业
（2）企业特点
（3）案例分析
1）武汉华中自控技术发展有限公司
2）北京圣蓝拓数控技术有限公司
3）北京凯奇创新机电设备有限公司
4）武汉赛特曼机电技术发展有限公司
5.3.2 机床制造企业
（1）主要企业
（2）优势分析
（3）案例分析
1）重庆机床（集团）有限责任公司
2）武汉重型机床集团有限公司
3）天津第一机床总厂
5.3.3 数控系统制造企业
5.4 中国机床再制造产业发展潜力分析
5.4.1 机床再制造产业发展机遇
5.4.2 机床再制造产业发展障碍
5.4.3 机床再制造产业规模预测
第6章：中国其它领域再制造现状与潜力分析
6.1 船舶再制造现状与潜力
6.1.1 船舶工业发展现状
（1）三大造船指标
（2）船舶拆解量
（3）船舶保有量
6.1.2 船舶发展再制造意义
6.1.3 船舶再制造发展现状

（1）船舶再制造总体状况
（2）船舶再制造试点企业
（3）再制造技术进展与制约
6.1.4 船舶再制造发展潜力
6.2 工业机电设备再制造现状与潜力
6.2.1 工业机电设备行业发展现状
6.2.2 工业机电设备再制造发展现状
（1）工业机电设备再制造总体状况
（2）工业机电设备再制造技术进展
（3）工业机电设备再制造试点企业情况
6.2.3 工业机电设备再制造发展潜力
6.3 矿采机械再制造现状与潜力
6.3.1 矿采机械行业发展现状
6.3.2 矿采机械再制造发展现状
（1）矿采机械再制造总体状况
（2）矿采机械再制造试点企业
6.3.3 矿采机械再制造发展动力
6.4 铁路机车再制造现状与潜力
6.4.1 铁路机车行业现状
（1）铁路机车产量
（2）铁路机车拥有量
6.4.2 轨道车辆零部件可再制造性分析
（1）主要失效形式分析
（2）再制造基本工艺方案
6.4.3 铁路机车再制造关键技术
（1）激光熔覆技术
（2）激光表面强化技术
6.4.4 铁路机车再制造实施模式
（1）行业模式探讨
（2）具体实施模式
6.4.5 铁路机车再制造发展潜力
6.5 办公信息设备再制造现状与潜力
6.5.1 办公信息设备行业发展现状
（1）办公信息设备产销情况
（2）办公信息设备保有规模
（3）办公信息设备年淘汰数量
6.5.2 办公信息设备再制造可行性分析
（1）综合利用技术进展迅猛
（2）资源循环利用在经济上有利可图
（3）资源循环利用使服务质量达到最优
6.5.3 办公信息设备再制造现状与潜力
（1）办公信息设备再制造发展现状
（2）办公信息设备再制造试点情况
（3）办公信息设备再制造发展潜力
6.6 电器电子产品再制造现状与潜力
6.6.1 电器电子行业发展现状
（1）电器电子产品产销量
（2）电器电子产品保有量
（3）电器电子年报废情况
6.6.2 废旧电器回收的必要性分析
（1）产品自身特点
（2）法律法规的要求
（3）增加就业的要求
6.6.3 国外废旧电器电子产品处理与借鉴
（1）美国废旧电器电子产品处理
（2）德国废旧电器电子产品处理
（3）日本废旧电器电子产品处理
（4）韩国废旧电器电子产品处理
6.6.4 中国电器电子产品再制造发展现状

（1）废旧电器电子产品回收处理
（2）废旧电器电子产品处理政策
（3）废旧电器电子产品再制造现状
（4）电器电子产品回收再生模式的建立
6.6.5 中国电器电子产品再制造发展潜力
6.7 轮胎翻新市场现状与潜力
6.7.1 轮胎翻新概述
（1）基本内涵
（2）经济社会效益
（3）相关扶持政策
6.7.2 轮胎行业发展现状
（1）轮胎产量
（2）废旧轮胎数量
6.7.3 轮胎翻新市场发展现状
（1）轮胎翻新市场规模
（2）轮胎翻新企业概况
（3）轮胎翻新关键技术
6.7.4 轮胎翻新市场存在的问题
6.7.5 轮胎翻新市场发展潜力
第7章：中国重点单位再制造能力与经营情况分析
7.1 汽车再制造重点企业经营分析
7.1.1 汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造能力分析
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）发展优势与劣势分析
7.1.2 奇瑞汽车股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术水平
（4）再制造生产能力
（5）销售渠道与网络
（6）企业经营情况
（7）发展优势与劣势分析
7.1.3 上海大众联合发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术实力
（4）再制造能力分析
（5）销售渠道与网络
（6）企业经营情况分析
（7）发展优势与劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
7.1.4 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术实力
（4）销售渠道与网络
（5）发展优势与劣势分析
7.1.5 东风鸿泰控股集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术实力
（4）再制造能力分析
（5）销售渠道与网络
（6）企业经营情况
（7）发展优势与劣势分析

（8）企业未来发展规划
7.1.6 广州市花都全球自动变速箱有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造业务发展进程
（4）在制造技术实力
（5）再制造能力分析
（6）销售渠道与网络
（7）发展优势与劣势分析
7.1.7 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造业务发展情况
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）发展优势与劣势分析
（7）“十二五”发展规划分析
7.1.8 柏科（常熟）电机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造能力分析
（4）销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）发展优势与劣势分析
7.1.9 浙江万里扬变速器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造能力分析
（4）销售渠道与网络
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）发展优势与劣势分析
（6）企业发展战略分析
（7）最新发展动向分析
7.1.10 大众一汽发动机（大连）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造能力分析
（4）销售渠道与网络
（5）发展优势与劣势分析
7.2 工程机械再制造重点企业经营分析
7.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造能力分析
（4）企业经营情况
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）发展优势与劣势分析
（6）最新发展动向分析
7.2.2 武汉千里马工程机械再制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围

（3）再制造技术实力
（4）再制造能力分析
（5）销售渠道与网络
（6）发展优势与劣势分析
7.2.3 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造资质分析
（4）再制造能力分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营情况
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（7）发展优势与劣势分析
（8）最新发展动向分析
7.2.4 卡特彼勒再制造工业（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术实力
（4）再制造能力分析
（5）销售渠道与网络
（6）企业经营情况分析
（7）发展优势与劣势分析
7.2.5 湖南三一工程机械再制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术实力
（4）再制造能力分析
（5）销售渠道与网络
（6）企业经营情况分析
（7）发展优势与劣势分析
（8）投资兼并与重组分析
7.3 机床再制造重点企业经营分析
7.3.1 重庆机床（集团）有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术实力
（4）再制造能力分析
（5）销售渠道与网络
（6）企业经营情况
（7）发展优势与劣势分析
7.3.2 武汉重型机床集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造业务发展情况
（4）再制造业务经营情况
（5）销售渠道与网络
（6）企业经营情况
（7）企业经营优劣势分析
7.3.3 武汉华中自控技术发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术实力
（4）再制造能力分析
（5）发展优势与劣势分析
7.3.4 陕西秦川机床工具集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术实力
（4）再制造业务业绩
（5）销售渠道与网络
（6）企业经营情况分析
（7）发展优势与劣势分析
7.4 工业机电再制造重点企业经营分析
7.4.1 上海宝钢工业技术服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务情况
（3）再制造技术实力
（4）再制造业务产业化计划
（5）销售渠道与网络
（6）发展优势与劣势分析
7.4.2 哈尔滨汽轮机厂有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术实力
（4）再制造能力分析
（5）销售渠道与网络
（6）企业经营情况
（7）发展优势与劣势分析
7.4.3 沈阳大陆应用技术发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业再制造业务范围
（3）企业再制造技术实力
（4）企业再制造能力分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业企业经营情况
（7）企业发展优势与劣势分析
7.5 矿采机械再制造重点企业分析
7.5.1 山东能源机械集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术实力
（4）再制造能力分析
（5）企业经营情况分析
（6）发展优势与劣势分析
7.5.2 胜利油田胜机石油装备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务情况
（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）发展优势与劣势分析
7.5.3 新兴重工北京三兴汽车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务情况
（3）销售渠道与网络
（4）企业技术实力分析
（5）发展优势与劣势分析
7.5.4 松原大多油田配套产业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）再制造业务范围
（3）再制造技术实力
（4）再制造生产能力
（5）发展优势与劣势分析
7.6 其它再制造领域重点企业分析
7.6.1 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况
（2）企业再制造业务情况
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）企业发展优势与劣势分析
7.6.2 珠海天威飞马打印耗材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业再制造业务范围
（3）企业再制造技术实力
（4）企业再制造能力分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营情况
（7）企业发展优势与劣势分析
7.6.3 富美科技集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业再制造业务范围
（3）企业再制造技术实力
（4）企业再制造能力分析
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业发展优势与劣势分析
7.6.4 富士施乐爱科制造（苏州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业再制造业务范围
（3）企业再制造能力分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营情况
（6）企业发展优势与劣势分析
7.7 主要机构再制造技术研究成果
7.7.1 天津工程机械研究院
（1）研究院发展简介
（2）再制造技术研究成果
7.7.2 装甲兵工程学院装备再制造工程系
（1）院系发展简介
（2）再制造技术研究成果
7.7.3 山东大学机械工程学院
（1）学院发展简介
（2）制造科研项目与研究成果
7.7.4 清华大学精仪系制造工程研究所
（1）研究所发展简介
（2）再制造技术研究成果
7.7.5 合肥工业大学机械与汽车工程学院
（1）学院发展简介
（2）再制造技术研究成果
7.7.6 重庆大学机械工程学院-制造工程研究所
（1）研究所发展简介
（2）制造科研项目与研究成果
第8章：中国再制造产业发展前景与投资建议
8.1 再制造产业发展前景预测
8.1.1 产业面临的机遇分析
（1）国家政策热力推进再制造
（2）需求产业景气度不断提升
（3）中国再制造技术进步显著
8.1.2 产业面临的阻力分析
（1）对再制造缺乏足够的认识
（2）行业标准体系不完善
（3）逆向物流体系的制约
8.1.3 再制造产业发展前景预测
8.2 再制造产业投资潜力分析
8.2.1 产业投资特点分析

（1）高投入
（2）高风险
（3）高回报
8.2.2 产业投资环境评估
8.2.3 产业投资潜力分析
8.3 再制造产业受益企业分析
8.3.1 具有再制造技术的企业
8.3.2 具有配套能力的零配件企业
8.3.3 回收与销售渠道上的企业
8.4 国外再制造企业运作模式借鉴
8.4.1 OEM再制造商模式
8.4.2 独立再制造商模式
8.4.3 承包再制造商模式
8.4.4 联合再制造商模式
8.5 中国再制造产业主要投资建议
8.5.1 产业投资方向建议
8.5.2 产业投资方式建议
8.5.3 规避投资风险建议

图表目录

图表1：再制造与维修的区别分析
图表2：再制造在产品全寿命周期中的位置结构图
图表3：包含再制造的物流闭环供应链模式
图表4：再制造逆向物流特点
图表5：再制造逆向物流主要环节图
图表6：再制造产业相关政策汇总
图表7：2007-2015年上半年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表8：2007-2015全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表9：2007-2014年中国工业增加值及同比增速图（单位：亿元，%）
图表10：2012-2014年主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表11：2005-2014年再制造产业相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表12：2005-2014年再制造产业相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表13：2014年再制造产业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
图表14：2014年中国再制造产业相关专利技术分布领域（单位：个）
图表15：中国再制造产业发展机遇与威胁分析
图表16：国外再制造产业制度
图表17：日本再制造政策法规
图表18：欧洲再制造政策法规
图表19：中国再制造产业发展阶段
图表20：中国再制造产业生命周期
图表21：第二批再制造试点单位名单
图表22：2008-2014年中国再制造产业市场规模（单位：亿元）
图表23：2005-2014年上半年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）
图表24：2006-2014年上半年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）
图表25：2010-2014年中国汽车保有量及增速（单位：万辆，%）
图表26：零部件再制造企业应当符合的条件
图表27：汽车零部件再制造产品标志
图表28：汽车再制造技术标准表
图表29：汽车再制造投资情况
图表30：发动机再制造试点企业表
图表31：汽车发电机重点生产企业表（单位：万台）
图表32：中国绝大多数汽车起动机制造厂家的现状
图表33：中国起动机再制造试点企业
图表34：转向器再制造试点企业
图表35：2010-2014年汽车保有量与汽车报废量变化趋势（单位：万辆）

图表36：2010年以来报废汽车分车型回收量（万辆）
图表37：实施汽车再制造产业发展战略的三个阶段
图表38：2012-2020年中国汽车再制造产值及预测（单位：亿元）
图表39：工程机械再制造工艺流程
图表40：2011-2014年卡特彼勒公司销售收入（单位：百万美元）
图表41：2011-2014年卡特彼勒公司营业利润（单位：百万美元）
图表42：卡特彼勒公司再制造产品列表
图表43：2007-2014年中国工程机械行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表44：机床再制造的主要内容
图表45：2009-2014年中国金属切削机床累计产量及增速（单位：万台，%）
图表46：2008-2014年中国金属切削机床累计产量中数控机床占比情况（单位：%）
图表47：机床再制造相关政策
图表48：2013-2020年中国机床再制造产业规模预测（单位：万台）
图表49：2012-2014年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）
图表50：中国民用运输船舶拥有量情况（单位：艘，万载重吨）
图表51：工业机电设备再制造试点企业情况
图表52：2008-2014年采矿采石设备制造业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表53：2010-2014年中国铁路机车产量（单位：辆）
图表54：2009-2014年中国铁路机车拥有量情况（单位：万台）
图表55：车轮辐板孔裂纹修复流程
图表56：车钩钩尾销孔裂纹修复流程
图表57：V形槽熔覆处的显微组织
图表58：熔覆材料耐磨性实验结果（单位：△m/g）
图表59：低温冲击韧性实验结果（单位：Akv/J）
图表60：激光淬火硬度分布（单位：I/Gpa，h/mm）
图表61：三种淬火试件的耐磨性实验结果（单位：△m/g）
图表62：轨道车辆再制造运行模式
图表63：轨道车辆再制造具体实施模式
图表64：2006-2014年中国打印机产量走势图（单位：万台，%）
图表65：2006-2014年中国复印机械产量走势图（单位：万台，%）
图表66：办公信息设备再制造试点企业情况
图表67：2009-2014年电器、通讯器材、电子设备市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表68：2011-2014年中国家用电器四大件产量统计表（单位：万台）
图表69：2010-2014年我国电子信息产业增长情况（单位：亿元，%）
图表70：2014年中国主要电子产品产量统计表（单位：万部，万台，亿块，万线，%）
图表71：五类电子产品的废弃年限及废弃比例（单位：年，%）
图表72：2006-2016年全国主要家电理论报废量（单位：万台）
图表73：韩国废旧电子电器产品回收主要渠道
图表74：废弃电器电子流向图
图表75：小作坊和正规企业对比分析
图表76：中国废弃电器电子管理相关法律法规
图表77：面向产品生命周期的回收再生模式
图表78：某公司建立的废品再生利用中心处理流程
图表79：轮胎翻新相关扶持政策
图表80：2010-2014年中国外胎产量走势（单位：亿条，%）
图表81：2010-2014年中国子午线外胎产量走势（单位：亿条，%）
图表82：2005-2014年中国轮胎翻新数量及增长情况（单位：万条，%）
图表83：一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂基本信息表
图表84：一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂业务能力简况表
图表85：2012-2014年一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂主要经济指标分析（单位：万元）
图表86：一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂优劣势分析
图表87：奇瑞汽车股份有限公司基本信息表
图表88：2012-2014年奇瑞汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表89：奇瑞汽车股份有限公司优劣势分析
图表90：上海大众联合发展有限公司基本信息表
图表91：上海大众联合发展有限公司业务能力简况表
图表92：上海大众联合发展有限公司优劣势分析
图表93：潍柴动力（潍坊）再制造有限公司基本信息表
图表94：潍柴动力（潍坊）再制造有限公司优劣势分析

图表95：东风鸿泰控股集团有限公司基本信息表
图表96：东风鸿泰控股集团有限公司业务能力简况表
图表97：2012-2014年东风鸿泰控股集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表98：东风鸿泰控股集团有限公司优劣势分析
图表99：广州市花都全球自动变速箱有限公司基本信息表
图表100：广州市花都全球自动变速箱有限公司销售网络
图表101：广州市花都全球自动变速箱有限公司优劣势分析
图表102：广西玉柴机器股份有限公司基本信息表
图表103：2012-2014年广西玉柴机器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表104：广西玉柴机器股份有限公司优劣势分析
图表105：柏科（常熟）电机有限公司基本信息表
图表106：2012-2014年柏科（常熟）电机有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表107：柏科（常熟）电机有限公司优劣势分析
图表108：浙江万里扬变速器股份有限公司基本信息表
图表109：浙江万里扬变速器股份有限公司业务能力简况表
图表110：截至2013年底浙江万里扬变速器股份有限公司产权结构图
图表111：2012-2015年浙江万里扬变速器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表112：2012-2014年浙江万里扬变速器股份有限公司营业收入与利润总额走势图（单位：万元，%）
图表113：2014年浙江万里扬变速器股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：元，%）
图表114：2012-2015年浙江万里扬变速器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表115：2014年浙江万里扬变速器股份有限公司主营业务分产品情况（单位：元，%）
图表116：2012-2015年浙江万里扬变速器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表117：2012-2015年浙江万里扬变速器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表118：2012-2015年浙江万里扬变速器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表119：浙江万里扬变速器股份有限公司优劣势分析
图表120：大众一汽发动机（大连）有限公司基本信息表

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！