2015-2020中国大屏幕拼接系统行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：大屏幕拼接系统行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 大屏幕拼接系统的定义

1.1.2 大屏幕拼接系统的分类

（1）分类结构

（2）本报告重点分析对象介绍

1.1.3 大屏幕拼接系统的组成

1.1.4 大屏幕拼接系统的特点

1.2 行业特性分析

1.2.1 行业周期性特征

1.2.2 行业区域性特征

1.2.3 行业季节性特征

1.3 行业产业链分析

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 光学显示部件市场运营情况分析

（1）光学显示部件发展现状

（2）大屏幕拼接系统所需光学显示部件种类

（3）光学显示部件发展对大屏幕拼接系统的影响

1.3.3 机械配件市场运营情况分析

（1）机械配件发展现状

1）市场规模

2）政策方面

（2）大屏幕拼接系统所需机械配件种类

（3）机械配件发展对大屏幕拼接系统的影响

1.3.4 行业其他原材料市场分析

（1）电子元件市场运营分析

1）市场规模

2）发展前景及对大屏幕拼接系统的影响

（2）集成电路市场运营分析

1）市场规模

2）发展前景及对大屏幕拼接系统的影响

（3）包装材料市场运营分析

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

（1）文献综述法

（2）定量分析法

（3）定性分析法

第2章：大屏幕拼接系统行业环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

（1）主管部门

（2）行业自律组织

2.1.2 行业相关政策法规

2.1.3 行业发展规划

2.1.4 行业相关标准

（1）《视频显示屏系统工程技术规范》

（2）《大屏幕拼接显示墙技术规范及测量方法》

（3）大屏幕拼接系统呼唤出台专业标准

2.1.5 政策环境影响综述

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势
（1）国际宏观经济现状
1）全球经济整体运行情况
2）国际宏观经济走势预测
（2）国际宏观经济环境对行业影响分析
2.2.2 国内宏观经济形势
（1）中国GDP增长状况
（2）GDP与大屏幕拼接系统行业的关联性分析
2.3 行业技术环境分析
2.3.1 行业主要技术及优缺点
2.3.2 行业技术水平发展现状
（1）基础显示技术
（2）数字投影技术
（3）处理器技术
（4）软件控制技术
（5）拼接技术
2.3.3 行业技术发展趋势分析
第3章：大屏幕拼接系统行业发展现状及竞争格局
3.1 行业发展现状分析
3.1.1 行业发展整体概况
（1）应用领域
（2）产品情况
3.1.2 行业发展主要特点
3.1.3 行业经营情况分析
（1）行业企业规模
（2）行业市场规模
（3）行业经营效益
（4）行业地区分布
3.2 行业竞争格局分析
3.2.1 行业“五力”模型分析
（1）行业内竞争者
（2）潜在竞争者
（3）替代品的威胁
（4）供应者议价能力
（5）消费者议价能力
（6）竞争情况总结
3.2.2 行业并购与重组分析
（1）行业并购与重组概况
（2）行业并购与重组动向
（3）行业并购与重组趋势
3.3 行业发展SWOT分析
3.3.1 行业发展优势分析
3.3.2 行业发展劣势分析
3.3.3 行业发展机遇分析
3.3.4 行业发展威胁分析
3.4 行业发展趋势分析
3.4.1 行业市场趋势分析
（1）市场发展进入快车道
（2）三大技术市场份额有所变动
（3）专业系统解决方案成为关键要素
3.4.2 行业竞争趋势分析
（1）行业未来竞争热点
（2）行业竞争趋势分析
1）国内企业
2）外资企业
第4章：大屏幕拼接系统行业产品市场分析
4.1 行业产品结构特征分析
4.1.1 行业主要产品结构特征
（1）按技术划分产品结构

（2）按尺寸划分产品结构
4.1.2 行业主要产品市场比较
（1）技术比较
1）静态比较
2）改进方向
（2）成本比较
（3）阵容比较
4.1.3 行业产品市场发展趋势
（1）LCD竞争力最为突出
4.2 DLP大屏幕拼接系统市场分析
4.2.1 DLP大屏幕拼接系统发展现状
4.2.2 DLP大屏幕拼接系统应用领域
4.2.3 DLP大屏幕拼接系统竞争格局
4.2.4 DLP大屏幕拼接系统技术水平
（1）DLP技术原理
（2）DLP技术特点
4.2.5 DLP大屏幕拼接系统发展趋势
4.3 LCD大屏幕拼接系统市场分析
4.3.1 LCD大屏幕拼接系统发展现状
4.3.2 LCD大屏幕拼接系统应用领域
4.3.3 LCD大屏幕拼接系统竞争格局
（1）整体竞争格局
（2）产品竞争格局
（3）地区竞争格局
4.3.4 LCD大屏幕拼接系统技术水平
（1）LCD技术原理
（2）LCD技术特点
4.3.5 LCD大屏幕拼接系统发展趋势
（1）边距越来越窄
（2）液晶拼接优势越来越明显
4.4 PDP大屏幕拼接系统市场分析
4.4.1 PDP大屏幕拼接系统发展现状
4.4.2 PDP大屏幕拼接系统应用领域
4.4.3 PDP大屏幕拼接系统竞争格局
4.4.4 PDP大屏幕拼接系统技术水平
（1）PDP技术原理
（2）PDP技术特点
4.4.5 PDP大屏幕拼接系统发展趋势
（1）所占比重将下降，但会长期存在
（2）越来越多的企业进入PDP拼接领域
4.5 其他大屏幕拼接系统市场分析
4.5.1 LED大屏幕拼接系统市场分析
4.5.2 OLED大屏幕拼接系统市场分析
4.5.3 CRT大屏幕拼接系统市场分析
第5章：大屏幕拼接系统重点企业经营分析
5.1 大屏幕拼接系统企业发展概况
5.1.1 渠道方面
5.1.2 价格方面
5.1.3 技术方面
5.2 国际大屏幕拼接系统重点企业分析
5.2.1 比利时巴可（BARCO）公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华投资布局
（6）企业产品在华应用
（7）企业在华经营优劣势分析
（8）企业在华发展策略分析

（9）企业最新发展动态
5.2.2 日本三菱电机（MITSUBISHIELECTRIC）集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华投资布局
（6）企业产品在华应用
（7）企业在华经营优劣势分析
（8）企业在华发展策略分析
（9）企业最新发展动态
5.2.3 美国平达系统股份公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华投资布局
（6）企业在华经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态
5.2.4 美国科视数字系统公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业在华投资布局
（5）企业产品在华应用
（6）企业在华经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态
5.2.5 韩国三星（Samsung）集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业在华投资布局
（6）企业产品在华应用
（7）企业在华经营优劣势分析
（8）企业在华发展策略分析
（9）企业最新发展动态
5.3 国内大屏幕拼接系统重点企业分析
5.3.1 巨洋神州（北京）科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售网络分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
（9）企业未来发展规划及策略
（10）企业最新发展动向
5.3.2 宁波GQY视讯股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
1）技术优势分析：
2）一体化双引擎成像技术
3）屏幕独立悬浮挂装技术
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析

（7）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业未来发展规划及策略
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向
5.3.3 广东威创视讯科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业经营模式分析
1）研发模式
2）生产模式
3）营销模式
（10）企业未来发展规划及策略
（11）企业最新发展动向
5.3.4 北京彩讯科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业未来发展规划及策略
（10）企业最新发展动向
5.3.5 中达电通股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（8）企业优势与劣势分析
（9）企业未来发展规划及策略
（10）企业最新发展动向
5.3.6 清投视讯（北京）科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业经营情况分析
1）经营成果
2）市场扩张
3）优化产业链
（8）企业优势与劣势分析
（9）企业最新发展动向
5.3.7 深圳市创凯电子有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向
5.3.8 北京华控软件技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向
5.3.9 北京大正视讯机电设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业优势与劣势分析
5.3.10 川华控图形科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业优势与劣势分析
5.3.11 杭州朗奥光电有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业优势与劣势分析
5.3.12 北京唯瑞新源科技有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业主要工程业绩
（5）企业销售渠道分析
（6）企业优势与劣势分析
5.3.13 南京欧帝科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
5.3.14 北京博睿联创科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向
5.3.15 广州德浩科市视电子科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业主要工程业绩
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
5.3.16 赛丽电子系统（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向
5.3.17 北京环宇蓝博科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向
5.3.18 北京双旗世纪科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业优势与劣势分析
5.3.19 北京鸿合科技集团经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向
5.3.20 深圳市展视科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要工程业绩
（6）企业销售渠道分析
（7）企业优势与劣势分析
（8）企业最新发展动向
第6章：大屏幕拼接系统行业需求及前景预测
6.1 大屏幕拼接系统应用领域概述
6.2 大屏幕拼接系统在传统领域的应用需求
6.2.1 大屏幕拼接系统在传统领域需求概述
6.2.2 大屏幕拼接系统在能源领域的应用需求
（1）能源行业发展分析
1）中国能源发展现状
2）中国能源行业信息化要求
（2）行业产品在能源行业应用现状
1）大屏幕拼接系统在煤炭行业的应用
2）大屏幕拼接系统在电力行业的应用
（3）行业产品在能源行业应用案例
1）VATION巨洋大屏幕系统助力鄂庄煤矿
2）VATION巨洋助力中国电力科学研究院
（4）行业产品在能源行业需求前景
6.2.3 大屏幕拼接系统在电信行业的应用需求
（1）中国电信行业发展现状
1）中国电信行业收入情况
2）电信行业网管中心需求
（2）行业产品在电信行业的应用现状
（3）行业产品在电信行业的典型案例
1）威创为韩国电信提供高端显示解决方案
2）创维群欣助力“广州交通信息指挥中心”
（4）行业产品在电信行业的需求前景
6.2.4 大屏幕拼接系统在政府职能部门的应用需求
（1）政府等职能部门概述
（2）行业产品在政府职能部门的应用现状
（3）行业产品在政府职能部门的典型案例
1）VATION巨洋大屏幕系统助力河北国税局
2）VATION巨洋大屏幕系统入驻呼和浩特市政府
（4）行业产品在政府职能部门的应用前景
1）政府机关信息化进程
2）行业产品在政府职能部门的前景预测
6.2.5 大屏幕拼接系统在交通行业的应用需求
（1）交通行业发展分析
1）交通行业发展现状
2）中国交通行业信息化发展进程
（2）行业产品在交通行业的应用现状
（3）行业产品在交通行业的典型案例
1）GQY拼接大屏幕系统顺利通过宁波高速交警验收
2）松下等离子显示器拼接系统在天津地铁总公司
（4）行业产品在交通行业的前景预测

6.2.6 大屏幕拼接系统在传统领域需求趋势预判
6.3 大屏幕拼接系统在商业领域的应用需求
6.3.1 大屏幕拼接系统在商业领域需求概述
6.3.2 大屏幕拼接系统在酒店餐饮行业的应用需求
（1）中国酒店餐饮行业发展现状
1）酒店行业
2）餐饮业
（2）行业产品在酒店餐饮业应用现状
（3）行业产品在酒店餐饮业应用案例
1）Vewell专业拼接显示器入住上海世博会鲁菜馆
2）山西介休锦源大酒店采用仙视电子液晶拼墙
（4）行业产品在酒店餐饮业需求预测
6.3.3 大屏幕拼接系统在商场超市行业的应用需求
（1）中国商场超市行业发展现状
（2）行业产品在商场超市行业应用现状
（3）行业产品在商场超市行业应用案例
1）创维群欣超窄边大屏幕液晶拼接产品进驻济南银座商城总店
2）创视数码竖屏应用于上海百盛商场clinique倩碧专卖店
（4）行业产品在商场超市行业需求预测
1）商场超市发展预测
2）未来应用趋势
6.3.4 大屏幕拼接系统在会展行业的应用需求
（1）中国会展行业发展现状
1）展览场馆区域分布
2）展览场馆省市分布
（2）行业产品在会展行业应用现状
（3）行业产品在会展行业应用案例
1）大视电子MG100纯硬件几何校正单元服务于比利时某展览馆
2）影动地面互动投影系统应用于世博黑龙江馆
（4）行业产品在会展行业需求预测
6.3.5 大屏幕拼接系统在商业领域需求趋势预判
6.4 大屏幕拼接系统在其他领域的应用需求
6.4.1 大屏幕拼接系统在教育行业的应用需求
（1）教育行业发展现状
1）学校数量
2）教职工数量
3）专任教师数量
（2）行业产品在教育行业的应用现状
（3）行业产品在教育行业的应用案例
1）仙视电子液晶拼接屏助力济南槐荫区幼儿园
2）能人液晶拼接屏进驻天津工业大学图书馆监控中心
3）清投视讯GPU融合河南郑州工程学院应用方案
（4）行业产品在教育行业的应用前景
6.4.2 大屏幕拼接系统在金融行业的应用需求
（1）金融行业发展现状
（2）行业产品在金融行业的应用现状
（3）行业产品在金融行业的应用案例
1）赛普大屏幕显示系统进驻中国民生银行
2）优派商用大屏拼接系统应用于北京某银行信息中心
（4）行业产品在金融行业的应用前景
1）应用方向
2）需求预测
6.4.3 大屏幕拼接系统在航天航空的应用需求
（1）航天航空行业发展现状
（2）行业产品在航天航空业的应用现状
（3）行业产品在航天航空业的应用案例
1）中达电通大屏幕用于首都国际机场
2）欧帝液晶拼接大屏助力南通某军用机场
（4）行业产品在航天航空业的应用前景

6.4.4 大屏幕拼接系统在医院行业的应用需求
（1）医院行业发展现状
1）卫生总费用增速回升
2）乡镇卫生院服务量减少
3）各级机构病床使用率差别悬殊
4）医药费用涨幅下降
（2）行业产品在医院行业的应用现状
（3）行业产品在医院行业的应用案例
1）创维群欣液晶大屏拼接应用于福建省肿瘤医院
2）博邦诚超窄边液晶拼接墙助力天津市第一中心医院
3）中达电通全面助力中国医药城建设
（4）行业产品在医院行业的应用前景
第7章：大屏幕拼接系统行业投资机会与风险分析
7.1 行业需求前景预测
7.1.1 行业需求主要驱动因素分析
（1）信息化进程带动传统领域需求增长
（2）视频监控产业发展带来行业新需求
（3）数字化城市建设拓宽产品应用空间
7.1.2 “十二五”行业市场前景预测
7.2 行业投资特性及机会
7.2.1 行业投资特性分析
（1）行业进入壁垒介绍
1）技术壁垒
2）资金壁垒
3）规模壁垒
（2）行业经营模式分析
1）经营模式概述
2）具体经营模式
（3）行业盈利因素解析
7.2.2 行业投资机会分析
（1）行业主要产品投资机会
1）高清大屏幕拼接系统
2）液晶拼接市场加快发展
（2）行业区域市场投资机会
（3）行业需求增长投资机会
7.3 行业投资风险及对策
7.3.1 竞争风险及对策
7.3.2 技术风险及对策
7.3.3 经营风险及对策
7.3.4 政策风险及对策
7.4 行业投资动向及建议
7.4.1 行业投资动向
（1）在研发方面
（2）在生产方面
（3）在渠道建设方面
7.4.2 行业投资建议
（1）把握市场机会明确企业未来的发展方向需要找准品牌的市场定位
（2）赢得市场的广泛认可和可持续的发展空间需要专业的品牌形象
（3）凝聚行业资源增强行业集成能力需要与下游渠道商紧密合作
（4）开发潜在细分市场需要广泛的渠道合作共同推动

图表目录

图表1：大屏幕拼接系统分类解析图
图表2：大屏幕拼接系统主要产品分析
图表3：大屏幕拼接系统组成部分

图表4：大屏幕拼接系统特点分析
图表5：大屏幕拼接系统产业链分析图
图表6：2009-2013年机械通用零部件行业产销规模（单位：亿元）
图表7：2010-2013年电子元件行业产销规模（单位：亿元）
图表8：2011-2013年集成电路制造业规模分析（单位：家，人，万元）
图表9：大屏幕拼接系统行业相关政策法规及影响分析
图表10：大屏幕拼接系统行业相关规划及影响分析
图表11：《视频显示系统工程技术规范》主要标准
图表12：2008-2013年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
图表13：2001-2013年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
图表14：2007-2013年日本GDP环比变化情况（单位：%）
图表15：2012-2014年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）
图表16：2007-2013年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表17：2007年以来中国GDP增速与大屏幕拼接系统行业产值增速对比图（单位：%）
图表18：大屏幕拼接系统各种技术的主要优缺点及应用领域分析
图表19：大屏幕拼接系统行业技术发展趋势分析
图表20：大屏幕拼接系统行业发展特点分析
图表21：2009-2013年中国大屏幕拼接系统行业规模及增长趋势图（单位：亿元，%）
图表22：大屏幕拼接系统行业重点企业经营效益总结分析
图表23：波特“五力”竞争模型分析图
图表24：大屏幕拼接系统行业现有企业的竞争分析
图表25：大屏幕拼接系统行业潜在进入者威胁分析
图表26：大屏幕拼接系统行业替代品威胁分析
图表27：大屏幕拼接系统行业供应者议价能力分析
图表28：大屏幕拼接系统行业消费者议价能力分析
图表29：大屏幕拼接系统行业五力分析结论
图表30：大屏幕拼接系统行业上市企业一览
图表31：大屏幕拼接系统行业发展优势分析
图表32：大屏幕拼接系统行业发展劣势分析
图表33：大屏幕拼接系统行业发展机遇分析
图表34：大屏幕拼接系统行业发展威胁分析
图表35：大屏幕拼接系统行业主要产品市场份额比重图（单位：%）
图表36：大屏幕拼接系统市场分尺寸市场份额比重图（单位：%）
图表37：大屏幕拼接系统主要产品技术对比分析
图表38：大屏幕拼接系统主要产品技术改进方向
图表39：大屏幕拼接系统主要产品成本对比分析（单位：万元）
图表40：大屏幕拼接系统主要产品阵营对比分析
图表41：2009-2013年我国DLP大屏幕拼接系统市场规模（单位：亿元）
图表42：DLP技术的特点分析
图表43：国内液晶拼接市场主要品牌分析
图表44：各尺寸液晶拼接单元所占市场销售份额比重图（单位：%）
图表45：新型LCD拼接产品的主要市场及主导企业分析
图表46：液晶拼接企业地区占比分析图（单位：%）
图表47：液晶拼接安装工程分地区及分省市分布图（单位：起，%）
图表48：LCD技术的特点分析
图表49：PDP技术的特点分析
图表50：比利时巴可（BARCO）公司主要业务框架图
图表51：比利时巴可（BARCO）公司全球业务分布图
图表52：2013年比利时巴可（BARCO）公司全球各区域业务收入比重图（单位：%）
图表53：比利时巴可（BARCO）公司在华经营优劣势分析
图表54：日本三菱电机（MITSUBISHIELECTRIC）集团主要业务分析
图表55：2009-2013财年日本三菱电机集团销售额及利润趋势图（单位：亿日元，千万日元）
图表56：2013财年日本三菱电机（MITSUBISHIELECTRIC）集团业务分析（单位：%）
图表57：日本三菱电机（MITSUBISHIELECTRIC）集团在华发展历程
图表58：日本三菱电机（MITSUBISHIELECTRIC）集团大屏幕拼接在华应用案例分析
图表59：日本三菱电机（MITSUBISHIELECTRIC）集团在华经营优劣势分析
图表60：2011-2013财年美国平达系统股份公司主要经济指标分析（单位：百万美元）
图表61：美国平达系统股份公司在华经营优劣势分析
图表62：美国科视数字系统公司大屏幕拼接在华应用案例分析

图表63：美国科视数字系统公司在华经营优劣势分析
图表64：韩国三星（Samsung）集团全球排名
图表65：韩国三星（Samsung）集团在世界占有率居第一的产品包括
图表66：韩国三星（Samsung）集团销售收入走势图（单位：十亿美元）
图表67：韩国三星（Samsung）集团经营在华研发及生产机构分布
图表68：韩国三星（Samsung）集团在华经营优劣势分析
图表69：韩国三星（Samsung）集团在华的研发机构
图表70：巨洋神州（北京）科技发展有限公司发展历程
图表71：巨洋神州（北京）科技发展有限公司产品结构
图表72：巨洋神州（北京）科技发展有限公司主要科研成果
图表73：巨洋神州（北京）科技发展有限公司主要工程业绩
图表74：巨洋神州（北京）科技发展有限公司全球机构分布
图表75：巨洋神州（北京）科技发展有限公司优势与劣势分析
图表76：宁波GQY视讯股份有限公司基本信息表
图表77：2013年底宁波GQY视讯股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表78：宁波GQY视讯股份有限公司发展历程
图表79：2013年宁波GQY视讯股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表80：宁波GQY视讯股份有限公司的技术优势分析
图表81：宁波GQY视讯股份有限公司的一体化双引擎成像技术分析图
图表82：宁波GQY视讯股份有限公司的屏幕独立悬浮挂装技术分析图
图表83：宁波GQY视讯股份有限公司主要工程业绩
图表84：2013年宁波GQY视讯股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表85：宁波GQY视讯股份有限公司经营优劣势分析
图表86：广东威创视讯科技股份有限公司基本信息表
图表87：2013年底广东威创视讯科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表88：广东威创视讯科技股份有限公司主要资质认证
图表89：广东威创视讯科技股份有限公司主要工程业绩
图表90：2013年广东威创视讯科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表91：2011-2013年广东威创视讯科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表92：2011-2013年广东威创视讯科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表93：2011-2013年广东威创视讯科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表94：2011-2013年广东威创视讯科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表95：2011-2013年广东威创视讯科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：广东威创视讯科技股份有限公司经营优劣势分析
图表97：微笑曲线战略示意图
图表98：广东威创视讯科技股份有限公司产品生产过程示意图
图表99：典型的代理商销售流程图
图表100：北京彩讯科技股份有限公司基本信息表
图表101：2013年底北京彩讯科技股份有限公司组织架构图
图表102：北京彩讯科技股份有限公司发展历程
图表103：2013年北京彩讯科技股份有限公司的产品结构分析图（单位：%）
图表104：北京彩讯科技股份有限公司主要产品分析
图表105：近年来北京彩讯科技股份有限公司主要工程业绩
图表106：2011-2013年北京彩讯科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表107：2011-2013年北京彩讯科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2013年北京彩讯科技股份有限公司主营业务分行业、分产品情况表（单位：万元，%）
图表109：2011-2013年北京彩讯科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表110：2011-2013年北京彩讯科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表111：2010-2013年北京彩讯科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表112：北京彩讯科技股份有限公司经营优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！