

2025-2030年中国零售业信息化行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：零售业信息化行业综述及数据来源说明

1.1 零售业信息化行业界定

- 1.1.1 零售业信息化的定义
- 1.1.2 零售业信息化的特征
- 1.1.3 零售业信息化的作用
- 1.1.4 零售业信息化行业监管
 - 1、监管体系
 - 2、主管部门

1.2 零售业信息化产业画像

- 1.2.1 零售业信息化产业链结构梳理
- 1.2.2 零售业信息化产业链生态图谱
- 1.2.3 零售业信息化产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国零售业信息化行业发展现状分析

2.1 全球零售业信息化行业发展概况

- 2.1.1 全球零售业发展概况
 - 1、实体零售
 - 2、在线零售（电子商务）
 - 3、全球零售行业市场规模
- 2.1.2 全球零售业信息化市场现状分析
 - 1、整体市场
 - 2、POS机
 - 3、RFID系统
 - 4、ERP系统
 - 5、SCM系统
- 2.1.3 重点区域零售业信息化发展现状及经验借鉴
 - 1、美国零售业信息化发展现状
 - (1) 美国零售业信息化发展历程
 - (2) 美国食品零售信息化投入
 - 2、日本零售业信息化发展现状
 - (1) 日本零售业信息化发展历程
 - (2) 日本零售业信息化发展特征
 - 3、全球零售业信息化经验借鉴

2.2 中国零售业发展概况及信息化建设的重要性

- 2.2.1 中国零售业发展概况
 - 1、零售业行业特征
 - 2、零售业模式分类
 - 3、零售业竞争格局
- 2.2.2 中国零售业信息化建设的重要性

2.3 中国零售业信息化行业发展历程

2.4 中国零售业信息化行业市场主体

- 2.4.1 零售业信息化市场主体类型
- 2.4.2 零售业信息化企业经营状况
 - 1、市场主体数量
 - 2、企业注册资本分布
 - 3、注册企业省市分布

- 2.5 中国零售业信息化行业市场需求分析**
 - 2.5.1 中国零售业信息化行业市场需求特征
 - 1、零售业数据标准需求特征
 - 2、零售业商品信息整合的需求特征
 - 3、合作伙伴信息整合的需求特征
 - 4、数据中台建立的需求特征
 - 2.5.2 中国零售业信息化行业市场需求现状
 - 1、零售业信息化技术使用结构
 - 2、零售业企业信息化水平
 - 3、零售业企业信息化现状
 - 4、零售业企业信息化建设进度
 - 5、零售业信息服务商表现评价
- 2.6 中国零售业信息化建设与数字化转型对比分析**
- 2.7 中国零售业信息化行业市场竞争格局**
 - 2.7.1 中国零售业信息化行业市场竞争格局
 - 2.7.2 中国零售业信息化行业竞争者发展战略
- 2.8 中国零售业信息化行业市场规模体量**
- 2.9 中国零售业信息化行业发展痛点及挑战**
- 第3章：中国零售业信息化行业技术研发及资本动向**
 - 3.1 中国零售业信息化行业标准汇总**
 - 3.1.1 零售业信息化行业标准建设进程
 - 3.1.2 零售业信息化行业中国标准汇总
 - 3.2 中国零售业信息化研发投入&产出**
 - 3.2.1 中国零售业信息化研发投入情况
 - 1、研发支出规模
 - 2、研发人员数量
 - 3.2.2 中国零售业信息化科研产出-论文
 - 1、论文数量
 - 2、论文主题
 - 3、发表机构
 - 3.3 中国零售业信息化技术布局动态**
 - 3.3.1 关键核心技术/路线
 - 1、移动支付技术
 - 2、物联网技术
 - 3、企业管理信息系统
 - 3.3.2 新兴技术融合发展
 - 3.3.3 技术研发方向/趋势
 - 3.4 中国零售业信息化行业投融资动态及热门赛道**
 - 3.4.1 零售业信息化行业投融资动态
 - 1、资金来源
 - 2、融资事件
 - 3、融资规模
 - 4、融资轮次
 - 5、热门融资赛道
 - 3.4.2 零售业信息化行业投融资趋势
 - 3.5 零售业信息化行业兼并重组动态**
 - 3.5.1 兼并重组阶段、方式及动因
 - 3.5.2 兼并重组事件
 - 3.5.3 兼并重组趋势
 - 3.6 中国零售业信息化企业IPO动态**
 - 3.6.1 中国零售业信息化行业IPO企业汇总
 - 3.6.2 中国零售业信息化行业IPO动态追踪
- 第4章：中国零售业信息化行业细分市场分析**
 - 4.1 零售业信息化行业细分市场现状**
 - 4.2 零售业信息化细分市场：POS系统**
 - 4.2.1 POS系统概述
 - 4.2.2 POS系统市场概况
 - 1、POS系统销量
 - 2、POS系统保有量

- 4.2.3 POS系统企业布局
 - 4.2.4 POS系统发展趋势
 - 4.3 零售业信息化细分市场：RFID系统**
 - 4.3.1 RFID系统概述
 - 1、RFID系统构成
 - 2、RFID系统应用场景
 - 4.3.2 RFID系统市场概况
 - 4.3.3 RFID系统企业布局
 - 4.3.4 RFID系统发展趋势
 - 4.4 零售业信息化细分市场：ERP系统**
 - 4.4.1 ERP系统概述
 - 4.4.2 ERP系统市场概况
 - 4.4.3 ERP系统企业布局
 - 4.4.4 ERP系统发展趋势
 - 4.5 零售业信息化细分市场：SCM系统**
 - 4.5.1 SCM系统概述
 - 4.5.2 SCM系统市场概况
 - 4.5.3 SCM系统企业布局
 - 4.5.4 SCM系统发展趋势
 - 4.6 零售业信息化细分市场：CRM系统**
 - 4.6.1 CRM系统概述
 - 4.6.2 CRM系统市场概况
 - 4.6.3 CRM系统企业布局
 - 4.6.4 CRM系统发展趋势
 - 4.7 零售业信息化行业细分市场战略地位分析**
- 第5章：中国零售业信息化行业应用业态发展趋势分析**
- 5.1 零售业信息化应用场景&领域分布**
 - 5.1.1 零售业信息化应用场景
 - 5.1.2 零售业信息化应用领域
 - 5.2 购物中心信息化市场现状及发展趋势**
 - 5.2.1 购物中心信息化应用概述
 - 5.2.2 购物中心信息化市场现状
 - 1、购物中心信息化建设现状
 - 2、购物中心信息化投入
 - 3、购物中心信息系统应用情况
 - 4、购物中心信息化建设现状
 - 5.2.3 购物中心信息化发展趋势
 - 5.3 超市信息化市场现状及发展趋势**
 - 5.3.1 超市信息化应用概述
 - 5.3.2 超市信息化市场现状
 - 1、超市信息化硬件建设现状
 - 2、超市信息化软件建设现状
 - (1) ERP系统
 - (2) CRM系统
 - (3) 供应链管理系统
 - 5.3.3 超市信息化发展趋势
 - 5.4 便利店信息化市场现状及发展趋势**
 - 5.4.1 便利店信息化应用概述
 - 5.4.2 便利店信息化市场现状
 - 1、便利店软硬件系统费用支出分析
 - 2、便利店会员体系信息化建设现状
 - 5.4.3 便利店信息化发展趋势
 - 5.5 其他零售业态信息化发展趋势分析**
 - 5.5.1 专业店
 - 1、食品零售专业店
 - 2、服装零售专业店
 - 5.5.2 折扣店
 - 5.5.3 仓储会员店
 - 5.6 零售业信息化行业细分应用市场战略地位分析**

第6章：全球及中国领先零售业企业信息化建设实践**6.1 领先零售企业信息化建设案例及路径对比****6.2 全球领先零售业企业信息化建设实践**

6.2.1 沃尔玛信息化建设方案及成效

- 1、沃尔玛信息化建设方案
- 2、沃尔玛信息化建设现状
- 3、沃尔玛信息化建设成效

6.2.2 家乐福信息化建设方案及成效

- 1、家乐福信息化建设方案
- 2、家乐福信息化建设现状
- 3、家乐福信息化建设成效

6.3 中国领先零售业企业信息化建设实践

6.3.1 永辉超市信息化建设方案及成效

- 1、永辉超市信息化建设方案
- 2、永辉超市信息化建设现状
- 3、永辉超市信息化建设成效

6.3.2 盒马信息化建设方案及成效

- 1、盒马信息化建设方案
- 2、盒马信息化建设现状
- 3、盒马信息化建设成效

6.4 领先零售业企业信息化发展趋势**第7章：全球及中国零售业信息化企业案例解析****7.1 全球及中国零售业信息化企业梳理与对比****7.2 全球零售业信息化企业案例分析**

7.2.1 Salesforce

- 1、企业基本信息
- 2、企业运营状况
 - (1) 整体经营情况
 - (2) 产品经营情况
- 3、企业商业智能（BI）业务布局状况
- 4、企业销售网络布局
- 5、企业在华布局

7.2.2 德国SAP公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业运营状况
 - (1) 整体经营情况
 - (2) 产品经营情况
- 3、企业商业智能（BI）业务布局状况
- 4、企业销售网络布局
- 5、企业在华布局

7.3 中国零售业信息化企业案例分析

7.3.1 北京中长石基信息技术股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业资质和能力
- 4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
- 5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
- 6、企业零售业信息化销售网络
- 7、企业经营状况优劣势分析

7.3.2 深圳市易捷通科技股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构

- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业资质和能力
- 4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
- 5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
 - (1) 企业零售业信息化产品类型
 - (2) 企业零售业信息化解决方案
- 6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
 - (1) 企业零售业信息化销售网络
 - (2) 企业零售业信息化主要客户
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.3 青岛海石商用科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
 - 5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
 - (1) 企业零售业信息化产品类型
 - (2) 企业零售业信息化解决方案
 - 6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
 - 7、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.4 青岛中科英泰商用系统股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业零售业信息化研发布局&专利技术
 - 4、企业零售业信息化产品类型&解决方案
 - (1) 企业零售业信息化产品类型
 - (2) 企业零售业信息化解决方案
 - 5、企业零售业信息化销售网络&主要客户
 - (1) 企业零售业信息化销售网络
 - (2) 企业零售业信息化主要客户
 - 6、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.5 北京捷泰天域信息技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
 - 5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
 - 6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
 - 7、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.6 深圳桑达银络科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
 - 5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
 - 6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
 - 7、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.7 深圳排队网络技术有限公司
 - 1、企业基本信息

- (1) 基本信息
- (2) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
- 5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
- 6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
- 7、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.8 深圳市智百威科技发展有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
 - 5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
 - 6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
 - 7、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.9 上海商米科技集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
 - 5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
 - 6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
 - 7、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.10 江苏创纪云网络科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质和能力
 - 4、企业零售业信息化产品类型&解决方案
 - 5、企业零售业信息化销售网络&主要客户
 - 6、企业经营状况优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国零售业信息化行业政策环境洞察&发展潜力

8.1 中国零售业信息化行业政策/规划汇总及解读

8.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

- 1、国家层面政策
- 2、国家层面规划

8.1.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

8.1.3 国家重点规划/政策对零售业信息化行业发展的影响

- 1、《扩大内需战略规划纲要（2025-2030年）》对零售业信息化行业发展的影响
- 2、《“十四五”电子商务发展规划》对零售业信息化行业发展的影响

8.1.4 政策环境对零售业信息化行业发展的影响总结

8.2 中国零售业信息化行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

8.3 中国零售业信息化行业发展潜力评估

第9章：中国零售业信息化行业市场前景及发展趋势洞悉

9.1 中国零售业信息化行业未来关键增长点

- 9.1.1 直播经济
- 9.1.2 大数据
- 9.1.3 物联网

9.2 中国零售业信息化行业发展前景预测（未来5年预测）

9.3 中国零售业信息化行业发展趋势洞悉

- 9.3.1 整体发展趋势
- 9.3.2 监管规范趋势

9.3.3 技术创新趋势

- 1、大数据、人工智能、云计算等技术应用促进行业创新发展
- 2、产品走向智能化

第10章：中国零售业信息化行业投资战略规划策略及建议**10.1 中国零售业信息化行业进入与退出壁垒**

10.1.1 进入壁垒

- 1、技术壁垒
- 2、业态壁垒
- 3、市场壁垒
- 4、人才壁垒

10.1.2 退出壁垒

10.2 中国零售业信息化行业投资风险

- 10.2.1 成长性预警
- 10.2.2 产业关联度风险
- 10.2.3 宏观经济风险

10.3 中国零售业信息化行业投资机会分析

- 10.3.1 零售业信息化产业链薄弱环节投资机会
- 10.3.2 零售业信息化行业细分领域投资机会
 - 1、HR Saas系统
 - 2、VMI系统
- 10.3.3 零售业信息化行业区域市场投资机会

10.4 中国零售业信息化行业投资价值评估**10.5 中国零售业信息化行业可持续发展建议**

- 10.5.1 中国零售业信息化行业对企业的发展建议
 - 1、市场选择的建议
 - 2、业务模式的建议
- 10.5.2 中国零售业信息化行业对政府的发展建议
 - 1、夯实产业发展基础
 - 2、培育产业发展动能
 - 3、完善产业生态
 - 4、强化软件价值

图表目录

- 图表1：零售业信息化的定义
- 图表2：零售业信息化的特征
- 图表3：零售业信息化的作用
- 图表4：中国零售业信息化行业监管框架示意图
- 图表5：中国零售业信息化行业主管部门
- 图表6：中国零售业信息化行业自律组织
- 图表7：零售业信息化产业链结构梳理
- 图表8：零售业信息化产业链生态图谱
- 图表9：零售业信息化产业链区域热力图
- 图表10：本报告研究范围界定
- 图表11：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表13：2020-2024年全球零售行业实体销售细分市场规模及增速（单位：万亿美元，%）
- 图表14：2020-2024年全球零售行业在线销售细分市场规模及增速（单位：万亿美元，%）
- 图表15：2020-2024年全球零售行业市场规模体量分析（单位：万亿美元，%）
- 图表16：全球零售业信息化发展现状
- 图表17：支持移动支付的POS技术
- 图表18：2019-2024年全球零售移动POS市场规模体量分析（单位：万亿美元，%）
- 图表19：2020-2024年全球RFID市场产值（单位：亿元，%）
- 图表20：2024年全球ERP软件下游应用行业零售占比情况（单位：%）
- 图表21：2020-2024年全球零售业ERP软件市场规模（单位：亿美元）
- 图表22：2024年全球供应链管理软件市场规模TOP5（单位：百万美元）

- 图表23: 2018-2024年全球零售SCM(供应链管理系统)市场规模(单位:亿美元,%)
- 图表24: 美国零售信息化各企业布局情况
- 图表25: 2024年美国食品零售信息化投入情况(单位:亿美元,%)
- 图表26: 日本零售业信息化发展历程
- 图表27: 日本零售业信息化发展特征及成效
- 图表28: 全球零售业信息化经验借鉴
- 图表29: 我国零售行业特征
- 图表30: 有店铺零售业态分类及基本特点
- 图表31: 无店铺零售业态分类及基本特点
- 图表32: 零售企业战略集群状况
- 图表33: 中国零售业信息化建设的重要性
- 图表34: 中国零售业信息化行业发展历程
- 图表35: 零售业信息化市场主体类型
- 图表36: 截至2024年零售业信息化企业市场主体数量(单位:家,%)
- 图表37: 截至2024年中国零售业信息化产业企业注册资本分布(累计)(单位:%)
- 图表38: 截至2024年中国零售业信息化产业企业注册省市分布(累计)(单位:%)
- 图表39: 中国零售业信息化行业市场需求特征
- 图表40: 截至2024年中国零售业信息化用途结构(单位:%)
- 图表41: 2020-2024年中国企业购销存管理信息化水平(单位:%)
- 图表42: 2020-2024年中国企业客户关系管理信息化水平(单位:%)
- 图表43: 我国零售业信息化现状(单位:%)
- 图表44: 2024年我国零售业企业信息化现状(单位:%)
- 图表45: 零售业部分企业信息化建设进度(单位:%)
- 图表46: 零售业部分企业信息化建设进度(单位:%)
- 图表47: 中国零售业信息化建设与数字化转型对比分析
- 图表48: 中国零售业信息化行业市场竞争格局
- 图表49: 中国零售业信息化行业竞争者发展战略
- 图表50: 2019-2024年中国社会消费品零售总额变化情况(单位:万亿元,%)
- 图表51: 2019-2024年零售业信息化行业市场规模及渗透率情况分析(单位:亿元,%)
- 图表52: 中国零售业信息化行业发展痛点及挑战
- 图表53: 截至2024年中国零售业信息化行业标准体系建设(单位:项,%)
- 图表54: 截至2024年中国零售业信息化部分现行标准汇总
- 图表55: 2021-2024年中国零售业信息化行业研发投入金额(单位:万元,%)
- 图表56: 2021-2024年中国零售业信息化行业研发人员情况(单位:人,%)
- 图表57: 2015-2024年中国零售业信息化行业文献数量(单位:篇)
- 图表58: 截至2024年中国零售业信息化行业文献主题(单位:篇,%)
- 图表59: 截至2024年中国零售业信息化行业文献发表机构Top10(单位:篇)
- 图表60: 中国移动支付加速线下商业数字化转型
- 图表61: 零售物联网的三大板块
- 图表62: 企业管理信息系统主要功能模块
- 图表63: 零售业信息化行业新兴技术融合发展情况
- 图表64: 中国零售业信息化行业资金来源汇总
- 图表65: 2022-2024年中国零售业信息化行业投融资汇总
- 图表66: 2013-2024年中国零售业信息化行业融资事件规模(单位:起,亿元)
- 图表67: 截至2024年中国零售业信息化行业融资轮次情况-按事件数量(单位:起,%)
- 图表68: 截至2024年中国零售业信息化行业融资轮次情况-按事件数量(单位:%)
- 图表69: 中国零售业信息化行业投融资发展趋势预测
- 图表70: 行业兼并与重组的动因
- 图表71: 截至2024年中国零售业信息化行业兼并重组事件汇总
- 图表72: 中国零售业信息化行业兼并与重组趋势预判
- 图表73: 2017-2024年中国零售业信息化行业IPO事件汇总(单位:亿元,亿美元,亿港元)
- 图表74: 零售业信息化行业细分市场分类
- 图表75: POS系统构成
- 图表76: 2020-2024年中国商用POS机具产品销售情况(单位:万台)
- 图表77: 2014-2024年中国联网POS机具及跨行支付系统联网商户数量情况(单位:万台,万户)
- 图表78: 中国POS系统市场代表企业业务布局情况
- 图表79: 中国POS系统发展趋势
- 图表80: RFID系统构成
- 图表81: RFID系统在零售业中的应用

- 图表82: 2020-2024年中国UHF RFID标签出货量(单位: 亿个)
- 图表83: 2020-2024年鞋服与商超零售领域中国UHF RFID标签出货量(单位: 亿个)
- 图表84: 中国RFID产业链各领域代表厂商
- 图表85: 中国零售业RFID细分领域竞争格局
- 图表86: 中国RFID系统发展趋势
- 图表87: ERP系统发展历程
- 图表88: 2018-2024年中国ERP软件市场规模及增长率(单位: 亿元)
- 图表89: 中国ERP软件行业竞争派系概览
- 图表90: 中国ERP软件行业国际及国内品牌竞争格局
- 图表91: 零售业ERP市场发展趋势
- 图表92: SCM典型运行模式
- 图表93: 2018-2024年中国SCM软件市场规模(按收入)(单位: 亿美元, %)
- 图表94: 中国SCM软件行业国际及国内品牌竞争格局
- 图表95: CRM系统模型图
- 图表96: CRM系统应用面临的三大现实问题
- 图表97: 中国CRM软件市场竞争梯队分析
- 图表98: 中国CRM软件系统发展趋势
- 图表99: 中国零售业信息化细分市场战略地位分析
- 图表100: 中国零售业信息化应用场景分布
- 图表101: 中国零售业信息化各业态产品应用情况
- 图表102: 购物中心业态整体信息化市场现状分析
- 图表103: 购物信息一体化管理系统
- 图表104: 2015-2024年购物中心开业数量及同比增减情况(单位: 家, %)
- 图表105: 购物中心面临的难点
- 图表106: 购物中心信息化建设基本框架
- 图表107: 全国购物中心信息化应用率(单位: %)
- 图表108: 购物中心会员系统采用率和常用功能(单位: %)
- 图表109: 超大型购物中心信息化建设具体布局
- 图表110: 超大型购物中心信息化建设具体布局
- 图表111: 超大型购物中心信息化建设具体布局
- 图表112: 购物中心信息化发展趋势
- 图表113: 超市信息化应用概述
- 图表114: 超市信息化硬件建设现状
- 图表115: 超市信息化软件建设现状
- 图表116: 超市信息化CRM系统架构
- 图表117: 超市信息化发展趋势
- 图表118: 超市信息化发展趋势
- 图表119: 便利店信息化应用概述
- 图表120: 便利店软硬件系统费用支出分析(单位: 元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!