2026-2031年中国零售业信息化行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：零售业信息化行业综述及数据来源说明
1.1 零售业信息化行业界定
1.1.1 零售业信息化的定义
1.1.2 零售业信息化的特征
1.1.3 零售业信息化的作用
1.1.4 零售业信息化行业监管
1、监管体系
2、主管部门
1.2 零售业信息化产业画像
1.2.1 零售业信息化产业链结构梳理
1.2.2 零售业信息化产业链生态图谱
1.2.3 零售业信息化产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国零售业信息化行业发展现状分析
2.1 全球零售业信息化行业发展概况
2.1.1 全球零售业发展概况
1、实体零售
2、在线零售（电子商务）
3、全球零售行业市场规模
2.1.2 全球零售业信息化市场现状分析
1、整体市场
2、POS机
3、RFID系统
4、ERP系统
5、SCM系统
2.1.3 重点区域零售业信息化发展现状及经验借鉴
1、美国零售业信息化发展现状
（1）美国零售业信息化发展历程
（2）美国食品零售信息化投入
2、日本零售业信息化发展现状
（1）日本零售业信息化发展历程
（2）日本零售业信息化发展特征
3、全球零售业信息化经验借鉴
2.2 中国零售业发展概况及信息化建设的重要性
2.2.1 中国零售业发展概况
1、零售业行业特征
2、零售业模式分类
3、零售业竞争格局
2.2.2 中国零售业信息化建设的重要性
2.3 中国零售业信息化行业发展历程
2.4 中国零售业信息化行业市场主体
2.4.1 零售业信息化市场主体类型
2.4.2 零售业信息化企业经营状况
1、市场主体数量
2、企业注册资本分布
3、注册企业省市分布

2.5 中国零售业信息化行业市场需求分析
2.5.1 中国零售业信息化行业市场需求特征
1、零售业数据标准需求特征
2、零售业商品信息整合的需求特征
3、合作伙伴信息整合的需求特征
4、数据中台建立的需求特征
2.5.2 中国零售业信息化行业市场需求现状
1、零售业信息化技术使用结构
2、零售业企业信息化水平
3、零售业企业信息化现状
4、零售业企业信息化建设进度
5、零售业信息服务商表现评价
2.6 中国零售业信息化建设与数字化转型对比分析
2.7 中国零售业信息化行业市场竞争格局
2.7.1 中国零售业信息化行业市场竞争格局
2.7.2 中国零售业信息化行业竞争者发展战略
2.8 中国零售业信息化行业市场规模体量
2.9 中国零售业信息化行业发展痛点及挑战
第3章：中国零售业信息化行业技术研发及资本动向
3.1 中国零售业信息化行业标准汇总
3.1.1 零售业信息化行业标准建设进程
3.1.2 零售业信息化行业中国标准汇总
3.2 中国零售业信息化研发投入&产出
3.2.1 中国零售业信息化研发投入情况
1、研发支出规模
2、研发人员数量
3.2.2 中国零售业信息化科研产出-论文
1、论文数量
2、论文主题
3、发表机构
3.3 中国零售业信息化技术布局动态
3.3.1 关键核心技术/路线
1、移动支付技术
2、物联网技术
3、企业管理信息系统
3.3.2 新兴技术融合发展
3.3.3 技术研发方向/趋势
3.4 中国零售业信息化行业投融资动态及热门赛道
3.4.1 零售业信息化行业投融资动态
1、资金来源
2、融资事件
3、融资规模
4、融资轮次
5、热门融资赛道
3.4.2 零售业信息化行业投融资趋势
3.5 零售业信息化行业兼并重组动态
3.5.1 兼并重组阶段、方式及动因
3.5.2 兼并重组事件
3.5.3 兼并重组趋势
3.6 中国零售业信息化企业IPO动态
3.6.1 中国零售业信息化行业IPO企业汇总
3.6.2 中国零售业信息化行业IPO动态追踪
第4章：中国零售业信息化行业细分市场分析
4.1 零售业信息化行业细分市场现状
4.2 零售业信息化细分市场：POS系统
4.2.1 POS系统概述
4.2.2 POS系统市场概况
1、POS系统销量
2、POS系统保有量

4.2.3 POS系统企业布局
4.2.4 POS系统发展趋势
4.3 零售业信息化细分市场：RFID系统
4.3.1 RFID系统概述
1、RFID系统构成
2、RFID系统应用场景
4.3.2 RFID系统市场概况
4.3.3 RFID系统企业布局
4.3.4 RFID系统发展趋势
4.4 零售业信息化细分市场：ERP系统
4.4.1 ERP系统概述
4.4.2 ERP系统市场概况
4.4.3 ERP系统企业布局
4.4.4 ERP系统发展趋势
4.5 零售业信息化细分市场：SCM系统
4.5.1 SCM系统概述
4.5.2 SCM系统市场概况
4.5.3 SCM系统企业布局
4.5.4 SCM系统发展趋势
4.6 零售业信息化细分市场：CRM系统
4.6.1 CRM系统概述
4.6.2 CRM系统市场概况
4.6.3 CRM系统企业布局
4.6.4 CRM系统发展趋势
4.7 零售业信息化行业细分市场战略地位分析
第5章：中国零售业信息化行业应用业态发展趋势分析
5.1 零售业信息化应用场景&领域分布
5.1.1 零售业信息化应用场景
5.1.2 零售业信息化应用领域
5.2 购物中心信息化市场现状及发展趋势
5.2.1 购物中心信息化应用概述
5.2.2 购物中心信息化市场现状
1、购物中心信息化建设现状
2、购物中心信息化投入
3、购物中心信息系统应用情况
4、购物中心信息化建设现状
5.2.3 购物中心信息化发展趋势
5.3 超市信息化市场现状及发展趋势
5.3.1 超市信息化应用概述
5.3.2 超市信息化市场现状
1、超市信息化硬件建设现状
2、超市信息化软件建设现状
（1）ERP系统
（2）CRM系统
（3）供应链管理系统
5.3.3 超市信息化发展趋势
5.4 便利店信息化市场现状及发展趋势
5.4.1 便利店信息化应用概述
5.4.2 便利店信息化市场现状
1、便利店软硬件系统费用支出分析
2、便利店会员体系信息化建设现状
5.4.3 便利店信息化发展趋势
5.5 其他零售业态信息化发展趋势分析
5.5.1 专业店
1、食品零售专业店
2、服装零售专业店
5.5.2 折扣店
5.5.3 仓储会员店
5.6 零售业信息化行业细分应用市场战略地位分析

第6章：全球及中国领先零售业企业信息化建设实践
6.1 领先零售企业信息化建设案例及路径对比
6.2 全球领先零售业企业信息化建设实践
6.2.1 沃尔玛信息化建设方案及成效
1、沃尔玛信息化建设方案
2、沃尔玛信息化建设现状
3、沃尔玛信息化建设成效
6.2.2 家乐福信息化建设方案及成效
1、家乐福信息化建设方案
2、家乐福信息化建设现状
3、家乐福信息化建设成效
6.3 中国领先零售业企业信息化建设实践
6.3.1 永辉超市信息化建设方案及成效
1、永辉超市信息化建设方案
2、永辉超市信息化建设现状
3、永辉超市信息化建设成效
6.3.2 盒马信息化建设方案及成效
1、盒马信息化建设方案
2、盒马信息化建设现状
3、盒马信息化建设成效
6.4 领先零售业企业信息化发展趋势
第7章：全球及中国零售业信息化企业案例解析
7.1 全球及中国零售业信息化企业梳理与对比
7.2 全球零售业信息化企业案例分析
7.2.1 Salesforce
1、企业基本信息
2、企业运营状况
（1）整体经营情况
（2）产品经营情况
3、企业商业智能（BI）业务布局状况
4、企业销售网络布局
5、企业在华布局
7.2.2 德国SAP公司
1、企业基本信息
2、企业运营状况
（1）整体经营情况
（2）产品经营情况
3、企业商业智能（BI）业务布局状况
4、企业销售网络布局
5、企业在华布局
7.3 中国零售业信息化企业案例分析
7.3.1 北京中长石基信息技术股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业资质和能力
4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
6、企业零售业信息化销售网络
7、企业经营状况优劣势分析
7.3.2 深圳市易捷通科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
（1）企业整体业务架构

（2）企业整体经营情况
3、企业资质和能力
4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
（1）企业零售业信息化产品类型
（2）企业零售业信息化解决方案
6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
（1）企业零售业信息化销售网络
（2）企业零售业信息化主要客户
7、企业经营状况优劣势分析
7.3.3 青岛海石商用科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
（1）企业零售业信息化产品类型
（2）企业零售业信息化解决方案
6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
7、企业经营状况优劣势分析
7.3.4 青岛中科英泰商用系统股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业零售业信息化研发布局&专利技术
4、企业零售业信息化产品类型&解决方案
（1）企业零售业信息化产品类型
（2）企业零售业信息化解决方案
5、企业零售业信息化销售网络&主要客户
（1）企业零售业信息化销售网络
（2）企业零售业信息化主要客户
6、企业经营状况优劣势分析
7.3.5 北京捷泰天域信息技术有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
7、企业经营状况优劣势分析
7.3.6 深圳桑达银络科技有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
7、企业经营状况优劣势分析
7.3.7 深圳排队网络技术有限公司
1、企业基本信息

（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
7、企业经营状况优劣势分析
7.3.8 深圳市智百威科技发展有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
7、企业经营状况优劣势分析
7.3.9 上海商米科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业零售业信息化研发布局&专利技术
5、企业零售业信息化产品类型&解决方案
6、企业零售业信息化销售网络&主要客户
7、企业经营状况优劣势分析
7.3.10 江苏创纪云网络科技有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业零售业信息化产品类型&解决方案
5、企业零售业信息化销售网络&主要客户
6、企业经营状况优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国零售业信息化行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 中国零售业信息化行业政策/规划汇总及解读
8.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面政策
2、国家层面规划
8.1.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
8.1.3 国家重点规划/政策对零售业信息化行业发展的影响
1、《扩大内需战略规划纲要（2026-2031年）》对零售业信息化行业发展的影响
2、《“十四五”电子商务发展规划》对零售业信息化行业发展的影响
8.1.4 政策环境对零售业信息化行业发展的影响总结
8.2 中国零售业信息化行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
8.3 中国零售业信息化行业发展潜力评估
第9章：中国零售业信息化行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 中国零售业信息化行业未来关键增长点
9.1.1 直播经济
9.1.2 大数据
9.1.3 物联网
9.2 中国零售业信息化行业发展前景预测（未来5年预测）
9.3 中国零售业信息化行业发展趋势洞悉
9.3.1 整体发展趋势
9.3.2 监管规范趋势

9.3.3 技术创新趋势
1、大数据、人工智能、云计算等技术应用促进行业创新发展
2、产品走向智能化
第10章：中国零售业信息化行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国零售业信息化行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、技术壁垒
2、业态壁垒
3、市场壁垒
4、人才壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 中国零售业信息化行业投资风险
10.2.1 成长性预警
10.2.2 产业关联度风险
10.2.3 宏观经济风险
10.3 中国零售业信息化行业投资机会分析
10.3.1 零售业信息化产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 零售业信息化行业细分领域投资机会
1、HR Saas系统
2、VMI系统
10.3.3 零售业信息化行业区域市场投资机会
10.4 中国零售业信息化行业投资价值评估
10.5 中国零售业信息化行业可持续发展建议
10.5.1 中国零售业信息化行业对企业的发展建议
1、市场选择的建议
2、业务模式的建议
10.5.2 中国零售业信息化行业对政府的发展建议
1、夯实产业发展基础
2、培育产业发展动能
3、完善产业生态
4、强化软件价值

图表目录

图表1：零售业信息化的定义
图表2：零售业信息化的特征
图表3：零售业信息化的作用
图表4：中国零售业信息化行业监管框架示意图
图表5：中国零售业信息化行业主管部门
图表6：中国零售业信息化行业自律组织
图表7：零售业信息化产业链结构梳理
图表8：零售业信息化产业链生态图谱
图表9：零售业信息化产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：2021-2025年全球零售行业实体销售细分市场规模及增速（单位：万亿美元，%）
图表14：2021-2025年全球零售行业在线销售细分市场规模及增速（单位：万亿美元，%）
图表15：2021-2025年全球零售行业市场规模体量分析（单位：万亿美元，%）
图表16：全球零售业信息化发展现状
图表17：支持移动支付的POS技术
图表18：2020-2025年全球零售移动POS市场规模体量分析（单位：万亿美元，%）
图表19：2021-2025年全球RFID市场产值（单位：亿元，%）
图表20：2025年全球ERP软件下游应用行业零售占比情况（单位：%）
图表21：2021-2025年全球零售业ERP软件市场规模（单位：亿美元）
图表22：2025年全球供应链管理软件市场规模TOP5（单位：百万美元）

图表23：2019-2025年全球零售SCM（供应链管理系统）市场规模（单位：亿美元，%）
图表24：美国零售信息化各企业布局情况
图表25：2025年美国食品零售信息化投入情况（单位：亿美元，%）
图表26：日本零售业信息化发展历程
图表27：日本零售业信息化发展特征及成效
图表28：全球零售业信息化经验借鉴
图表29：我国零售行业特征
图表30：有店铺零售业态分类及基本特点
图表31：无店铺零售业态分类及基本特点
图表32：零售企业战略集群状况
图表33：中国零售业信息化建设的重要性
图表34：中国零售业信息化行业发展历程
图表35：零售业信息化市场主体类型
图表36：截至2025年零售业信息化企业市场主体数量（单位：家，%）
图表37：截至2025年中国零售业信息化产业企业注册资本分布（累计）（单位：%）
图表38：截至2025年中国零售业信息化产业企业注册省市分布（累计）（单位：%）
图表39：中国零售业信息化行业市场需求特征
图表40：截至2025年中国零售业信息化用途结构（单位：%）
图表41：2021-2025年中国企业购销存管理信息化水平（单位：%）
图表42：2021-2025年中国企业客户关系管理信息化水平（单位：%）
图表43：我国零售业信息化现状（单位：%）
图表44：2025年我国零售业企业信息化现状（单位：%）
图表45：零售业部分企业信息化建设进度（单位：%）
图表46：零售业部分企业信息化建设进度（单位：%）
图表47：中国零售业信息化建设与数字化转型对比分析
图表48：中国零售业信息化行业市场竞争格局
图表49：中国零售业信息化行业竞争者发展战略
图表50：2020-2025年中国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）
图表51：2020-2025年零售业信息化行业市场规模及渗透率情况分析（单位：亿元，%）
图表52：中国零售业信息化行业发展痛点及挑战
图表53：截至2025年中国零售业信息化行业标准体系建设（单位：项，%）
图表54：截至2025年中国零售业信息化部分现行标准汇总
图表55：2021-2025年中国零售业信息化行业研发投入金额（单位：万元，%）
图表56：2021-2025年中国零售业信息化行业研发人员情况（单位：人，%）
图表57：2016-2025年中国零售业信息化行业文献数量（单位：篇）
图表58：截至2025年中国零售业信息化行业文献主题（单位：篇，%）
图表59：截至2025年中国零售业信息化行业文献发表机构Top10（单位：篇）
图表60：中国移动支付加速线下商业数字化转型
图表61：零售物联网的三大板块
图表62：企业管理信息系统主要功能模块
图表63：零售业信息化行业新兴技术融合发展情况
图表64：中国零售业信息化行业资金来源汇总
图表65：2022-2025年中国零售业信息化行业投融资汇总
图表66：2014-2025年中国零售业信息化行业融资事件规模（单位：起，亿元）
图表67：截至2025年中国零售业信息化行业融资轮次情况-按事件数量（单位：起，%）
图表68：截至2025年中国零售业信息化行业融资轮次情况-按事件数量（单位：%）
图表69：中国零售业信息化行业投融资发展趋势预测
图表70：行业兼并与重组的动因
图表71：截至2025年中国零售业信息化行业兼并重组事件汇总
图表72：中国零售业信息化行业兼并与重组趋势预判
图表73：2018-2025年中国零售业信息化行业IPO事件汇总（单位：亿元，亿美元，亿港元）
图表74：零售业信息化行业细分市场分类
图表75：POS系统构成
图表76：2021-2025年中国商用POS机具产品销售情况（单位：万台）
图表77：2015-2025年中国联网POS机具及跨行支付系统联网商户数量情况（单位：万台，万户）
图表78：中国POS系统市场代表企业业务布局情况
图表79：中国POS系统发展趋势
图表80：RFID系统构成
图表81：RFID系统在零售业中的应用

图表82：2021-2025年中国UHF RFID标签出货量（单位：亿个）
图表83：2021-2025年鞋服与商超零售领域中国UHF RFID标签出货量（单位：亿个）
图表84：中国RFID产业链各领域代表厂商
图表85：中国零售业RFID细分领域竞争格局
图表86：中国RFID系统发展趋势
图表87：ERP系统发展历程
图表88：2019-2025年中国ERP软件市场规模及增长率（单位：亿元）
图表89：中国ERP软件行业竞争派系概览
图表90：中国ERP软件行业国际及国内品牌竞争格局
图表91：零售业ERP市场发展趋势
图表92：SCM典型运行模式
图表93：2019-2025年中国SCM软件市场规模（按收入）（单位：亿美元，%）
图表94：中国SCM软件行业国际及国内品牌竞争格局
图表95：CRM系统模型图
图表96：CRM系统应用面临的三大现实问题
图表97：中国CRM软件市场竞争梯队分析
图表98：中国CRM软件系统发展趋势
图表99：中国零售业信息化细分市场战略地位分析
图表100：中国零售业信息化应用场景分布
图表101：中国零售业信息化各业态产品应用情况
图表102：购物中心业态整体信息化市场现状分析
图表103：购物信息一体化管理系统
图表104：2016-2025年购物中心开业数量及同比增减情况（单位：家，%）
图表105：购物中心面临的难点
图表106：购物中心信息化建设基本框架
图表107：全国购物中心信息化应用率（单位：%）
图表108：购物中心会员系统采用率和常用功能（单位：%）
图表109：超大型购物中心信息化建设具体布局
图表110：超大型购物中心信息化建设具体布局
图表111：超大型购物中心信息化建设具体布局
图表112：购物中心信息化发展趋势
图表113：超市信息化应用概述
图表114：超市信息化硬件建设现状
图表115：超市信息化软件建设现状
图表116：超市信息化CRM系统架构
图表117：超市信息化发展趋势
图表118：超市信息化发展趋势
图表119：便利店信息化应用概述
图表120：便利店软硬件系统费用支出分析（单位：元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！