2013-2017年中国户外广告市场竞争格局与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：户外广告行业发展综述

1.1 户外广告行业概述

1.1.1 户外广告的定义

1.1.2 户外广告的分类

（1）按媒体所处位置分类

（2）按广告表现性质分类

（3）按表现形式不同分类

（4）其他形式的分类

1.1.3 户外广告的特征

（1）形态特征

（2）传播特征

1.1.4 户外广告发布流程

（1）申请户外广告具备的条件

（2）申请发布户外广告的程序

1.1.5 户外广告行业的地位及作用

（1）与城市建设的关系

（2）与城市文化形象的关系

（3）与城市经济发展的关系

1.2 户外广告行业种群分析

1.2.1 媒介生态种群概述

（1）媒介生态种群定义

（2）媒介生态种群特征

1.2.2 户外广告行业种群结构分析

（1）户外广告行业的主要种群

（2）户外广告行业的种群间关系

1.2.3 户外广告行业种群矛盾分析

（1）广告主种群与广告媒介种群矛盾

（2）广告公司种群内部矛盾

（3）广告公司种群与资本种群间矛盾

1.3 户外广告行业发展环境分析

1.3.1 行业管理规范

（1）行业监管部门

（2）行业法规政策

（3）行业相关标准

1.3.2 经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

1）国际宏观经济现状

2）国际宏观经济预测

（2）国内宏观经济环境分析

1）国内宏观经济现状

2）国内宏观经济预测

（3）宏观环境对本行业影响

1.3.3 社会环境分析

（1）文化环境分析

（2）消费情况分析

（3）城市环境分析

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：中国户外广告行业竞争分析与发展机遇

2.1 中国户外广告行业竞争分析

2.1.1 户外广告行业竞争状况分析
（1）户外广告行业竞争现状分析
（2）户外广告行业竞争格局分析
（3）户外广告行业潜在威胁分析
2.1.2 户外广告行业投资兼并与重组分析
（1）户外广告行业投资兼并与重组整合概况
（2）外资户外广告企业投资兼并与重组整合分析
（3）国内户外广告企业投资兼并与重组整合分析
2.2 中国户外广告行业发展挑战与机遇
2.2.1 户外广告行业发展的挑战
2.2.2 户外广告行业发展的机遇
第3章：户外广告行业重点企业经营分析
3.1 户外广告行业企业总体发展状况
3.2 户外广告行业重点企业经营分析
3.2.1 分众传媒控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.2 华视传媒集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.3 航美传媒集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.4 海南白马广告媒体投资有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品服务分析
（9）企业户外媒体资源分析
（10）企业服务区域分析
（11）企业经营状况优劣势分析
3.2.5 德高中国集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.6 北京首都机场广告有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.7 电信传媒经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.8 雅仕维集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.9 百灵时代广告有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.10 巴士在线传媒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.11 高铁传媒广告有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
3.2.12 TOM户外传媒集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业运营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向
3.2.13 龙帆传媒集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
3.2.14 安康集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
3.2.15 世通华纳传媒控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.16 凤凰都市传媒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.17 西部机场集团广告传媒（西安）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.18 四川博瑞眼界户外传媒有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
3.2.19 上海铁路文化广告发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
3.2.20 成都经典视线广告传媒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
3.2.21 国域无疆传媒集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.22 星海传媒广告有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
3.2.23 深圳市高速广告有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
3.2.24 信泽传媒（控股）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.25 触动传媒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品服务分析
（4）企业户外媒体资源分析
（5）企业服务区域分析
（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析
3.2.26 大贺传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品服务分析
（8）企业户外媒体资源分析
（9）企业服务区域分析
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.27 财富传媒（中国）投资发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.28 湖南国邮传媒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
3.2.29 北京炎黄健康时代传媒广告有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析
3.2.30 北京融科传媒科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品服务分析
（5）企业户外媒体资源分析
（6）企业服务区域分析
（7）企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：我国户外广告行业中的主要种群
图表2：两个物种种群的相互作用类型
图表3：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表4：2007-2012年美国就业指数走势（单位：%）
图表5：2008-2012年欧元区PMI走势（单位：%）
图表6：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表7：1999-2012年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表8：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表9：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表10：2006-2012年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表11：2011-2012年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表12：2011-2012年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
图表13：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）
图表14：2006-2012年农村居民人均纯收入（单位：元）
图表15：2006-2012年社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表16：各类型广告公司盈利能力
图表17：分众传媒控股有限公司利润表（单位：百万美元）
图表18：分众传媒控股有限公司资产负债表（单位：百万美元）
图表19：分众传媒控股有限公司现金流量表（单位：百万美元）
图表20：分众传媒控股有限公司主要指标项（单位：%）
图表21：分众传媒控股有限公司优劣势分析
图表22：华视传媒集团有限公司利润表（单位：百万美元）
图表23：华视传媒集团有限公司资产负债表（单位：百万美元）
图表24：华视传媒集团有限公司现金流量表（单位：百万美元）
图表25：华视传媒集团有限公司主要指标项（单位：%）
图表26：华视传媒集团有限公司优劣势分析
图表27：航美传媒集团利润表（单位：百万美元）
图表28：航美传媒集团资产负债表（单位：百万美元）
图表29：航美传媒集团现金流量表（单位：百万美元）
图表30：航美传媒集团主要指标项（单位：%）
图表31：航美传媒集团优劣势分析
图表32：海南白马广告媒体投资有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表33：海南白马广告媒体投资有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表34：海南白马广告媒体投资有限公司运营能力分析（单位：次）
图表35：海南白马广告媒体投资有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表36：海南白马广告媒体投资有限公司发展能力分析（单位：%）
图表37：海南白马广告媒体投资有限公司组织结构图
图表38：海南白马广告媒体投资有限公司优劣势分析
图表39：德高中国集团优劣势分析
图表40：北京首都机场广告有限公司组织结构图
图表41：北京首都机场广告有限公司优劣势分析
图表42：电信传媒优劣势分析
图表43：雅仕维集团优劣势分析
图表44：百灵时代广告有限公司优劣势分析
图表45：巴士在线传媒有限公司优劣势分析
图表46：高铁传媒广告有限公司优劣势分析
图表47：TOM户外传媒集团主要经济指标分析（单位：万元）
图表48：TOM户外传媒集团盈利能力分析（单位：%）
图表49：TOM户外传媒集团运营能力分析（单位：次）
图表50：TOM户外传媒集团偿债能力分析（单位：%）
图表51：TOM户外传媒集团发展能力分析（单位：%）
图表52：TOM户外传媒集团优劣势分析
图表53：龙帆传媒集团优劣势分析
图表54：安康集团优劣势分析
图表55：世通华纳传媒控股有限公司优劣势分析
图表56：凤凰都市传媒有限公司优劣势分析
图表57：西部机场集团广告传媒（西安）有限公司组织架构
图表58：西部机场集团广告传媒（西安）有限公司优劣势分析
图表59：四川博瑞眼界户外传媒有限公司组织结构图
图表60：四川博瑞眼界户外传媒有限公司优劣势分析
图表61：上海铁路文化广告发展有限公司组织结构图
图表62：上海铁路文化广告发展有限公司优劣势分析
图表63：成都经典视线广告传媒有限公司优劣势分析
图表64：国域无疆传媒集团有限公司优劣势分析
图表65：星海传媒广告有限公司优劣势分析
图表66：深圳市高速广告有限公司优劣势分析

图表67：信泽传媒（控股）有限公司优劣势分析
图表68：触动传媒有限公司优劣势分析
图表69：大贺传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表70：大贺传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表71：大贺传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表72：大贺传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表73：大贺传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表74：大贺传媒股份有限公司优劣势分析
图表75：财富传媒（中国）投资发展有限公司优劣势分析
图表76：湖南国邮传媒有限公司组织结构图
图表77：湖南国邮传媒有限公司优劣势分析
图表78：北京炎黄健康时代传媒广告有限公司优劣势分析
图表79：北京融科传媒科技有限公司组织结构图
图表80：北京融科传媒科技有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！