

## 2013-2017年中国户外广告市场竞争格局与重点企业分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：户外广告行业发展综述

## 1.1 户外广告行业概述

- 1.1.1 户外广告的定义
- 1.1.2 户外广告的分类
  - (1) 按媒体所处位置分类
  - (2) 按广告表现性质分类
  - (3) 按表现形式不同分类
  - (4) 其他形式的分类
- 1.1.3 户外广告的特征
  - (1) 形态特征
  - (2) 传播特征
- 1.1.4 户外广告发布流程
  - (1) 申请户外广告具备的条件
  - (2) 申请发布户外广告的程序
- 1.1.5 户外广告行业的地位及作用
  - (1) 与城市建设的关系
  - (2) 与城市文化形象的关系
  - (3) 与城市经济发展的关系

## 1.2 户外广告行业种群分析

- 1.2.1 媒介生态种群概述
  - (1) 媒介生态种群定义
  - (2) 媒介生态种群特征
- 1.2.2 户外广告行业种群结构分析
  - (1) 户外广告行业的主要种群
  - (2) 户外广告行业的种群间关系
- 1.2.3 户外广告行业种群矛盾分析
  - (1) 广告主种群与广告媒介种群矛盾
  - (2) 广告公司种群内部矛盾
  - (3) 广告公司种群与资本种群间矛盾

## 1.3 户外广告行业发展环境分析

- 1.3.1 行业管理规范
  - (1) 行业监管部门
  - (2) 行业法规政策
  - (3) 行业相关标准
- 1.3.2 经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济环境分析
    - 1) 国际宏观经济现状
    - 2) 国际宏观经济预测
  - (2) 国内宏观经济环境分析
    - 1) 国内宏观经济现状
    - 2) 国内宏观经济预测
  - (3) 宏观环境对本行业影响
- 1.3.3 社会环境分析
  - (1) 文化环境分析
  - (2) 消费情况分析
  - (3) 城市环境分析

## 1.4 报告研究单位与研究方法

- 1.4.1 研究单位介绍
- 1.4.2 研究方法概述

## 第2章：中国户外广告行业竞争分析与发展机遇

## 2.1 中国户外广告行业竞争分析

- 2.1.1 户外广告行业竞争状况分析
  - (1) 户外广告行业竞争现状分析
  - (2) 户外广告行业竞争格局分析
  - (3) 户外广告行业潜在威胁分析
- 2.1.2 户外广告行业投资兼并与重组分析
  - (1) 户外广告行业投资兼并与重组整合概况
  - (2) 外资户外广告企业投资兼并与重组整合分析
  - (3) 国内户外广告企业投资兼并与重组整合分析

## 2.2 中国户外广告行业发展挑战与机遇

- 2.2.1 户外广告行业发展的挑战
- 2.2.2 户外广告行业发展的机遇

## 第3章：户外广告行业重点企业经营分析

### 3.1 户外广告行业企业总体发展状况

### 3.2 户外广告行业重点企业经营分析

- 3.2.1 分众传媒控股有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
    - 1) 利润分析
    - 2) 资产负债分析
    - 3) 现金流量分析
    - 4) 主要指标分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.2 华视传媒集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
    - 1) 利润分析
    - 2) 资产负债分析
    - 3) 现金流量分析
    - 4) 主要指标分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.3 航美传媒集团经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
    - 1) 利润分析
    - 2) 资产负债分析
    - 3) 现金流量分析
    - 4) 主要指标分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.4 海南白马广告媒体投资有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业组织架构分析
  - (8) 企业产品服务分析
  - (9) 企业户外媒体资源分析
  - (10) 企业服务区域分析
  - (11) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.5 德高中国集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.6 北京首都机场广告有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.7 电信传媒经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.8 雅仕维集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.9 百灵时代广告有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.10 巴士在线传媒有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.11 高铁传媒广告有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品服务分析
- (4) 企业户外媒体资源分析
- (5) 企业服务区域分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.12 TOM户外传媒集团经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业运营情况分析
    - 1) 企业主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向
- 3.2.13 龙帆传媒集团经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.14 安康集团经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.15 世通华纳传媒控股有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.16 凤凰都市传媒有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.17 西部机场集团广告传媒（西安）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.18 四川博瑞眼界户外传媒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.19 上海铁路文化广告发展有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.20 成都经典视线广告传媒有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.21 国域无疆传媒集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.22 星海传媒广告有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.23 深圳市高速广告有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.24 信泽传媒（控股）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.25 触动传媒有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业产品服务分析
  - (4) 企业户外媒体资源分析
  - (5) 企业服务区域分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析

- (7) 企业最新发展动向分析
- 3.2.26 大贺传媒股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品服务分析
  - (8) 企业户外媒体资源分析
  - (9) 企业服务区域分析
  - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - (11) 企业最新发展动向分析
- 3.2.27 财富传媒(中国)投资发展有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 3.2.28 湖南国邮传媒有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.29 北京炎黄健康时代传媒广告有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 3.2.30 北京融科传媒科技有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业产品服务分析
  - (5) 企业户外媒体资源分析
  - (6) 企业服务区域分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析

## 图表目录

- 图表1: 我国户外广告行业中的主要种群
- 图表2: 两个物种种群的相互作用类型
- 图表3: 2012年美国制造业PMI分项指数概览(单位: %)
- 图表4: 2007-2012年美国就业指数走势(单位: %)
- 图表5: 2008-2012年欧元区PMI走势(单位: %)
- 图表6: 2010-2012年欧元区核心国家PMI走势(单位: %)
- 图表7: 1999-2012年欧元区基准利率走势(单位: %)

- 图表8: 2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表9: 2006-2012年中国全部工业增加值及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 2006-2012年全社会固定资产投资及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 2011-2012年中国制造业PMI走势图 (单位: %)
- 图表12: 2011-2012年中国非制造业商务活动指数走势图 (单位: %)
- 图表13: 2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表14: 2006-2012年农村居民人均纯收入 (单位: 元)
- 图表15: 2006-2012年社会消费品零售总额及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表16: 各类型广告公司盈利能力
- 图表17: 分众传媒控股有限公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表18: 分众传媒控股有限公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表19: 分众传媒控股有限公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表20: 分众传媒控股有限公司主要指标项 (单位: %)
- 图表21: 分众传媒控股有限公司优劣势分析
- 图表22: 华视传媒集团有限公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表23: 华视传媒集团有限公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表24: 华视传媒集团有限公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表25: 华视传媒集团有限公司主要指标项 (单位: %)
- 图表26: 华视传媒集团有限公司优劣势分析
- 图表27: 航美传媒集团利润表 (单位: 百万美元)
- 图表28: 航美传媒集团资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表29: 航美传媒集团现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表30: 航美传媒集团主要指标项 (单位: %)
- 图表31: 航美传媒集团优劣势分析
- 图表32: 海南白马广告媒体投资有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表33: 海南白马广告媒体投资有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表34: 海南白马广告媒体投资有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表35: 海南白马广告媒体投资有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表36: 海南白马广告媒体投资有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表37: 海南白马广告媒体投资有限公司组织结构图
- 图表38: 海南白马广告媒体投资有限公司优劣势分析
- 图表39: 德高中国集团优劣势分析
- 图表40: 北京首都机场广告有限公司组织结构图
- 图表41: 北京首都机场广告有限公司优劣势分析
- 图表42: 电信传媒优劣势分析
- 图表43: 雅仕维集团优劣势分析
- 图表44: 百灵时代广告有限公司优劣势分析
- 图表45: 巴士在线传媒有限公司优劣势分析
- 图表46: 高铁传媒广告有限公司优劣势分析
- 图表47: TOM户外传媒集团主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表48: TOM户外传媒集团盈利能力分析 (单位: %)
- 图表49: TOM户外传媒集团运营能力分析 (单位: 次)
- 图表50: TOM户外传媒集团偿债能力分析 (单位: %)
- 图表51: TOM户外传媒集团发展能力分析 (单位: %)
- 图表52: TOM户外传媒集团优劣势分析
- 图表53: 龙帆传媒集团优劣势分析
- 图表54: 安康集团优劣势分析
- 图表55: 世通华纳传媒控股有限公司优劣势分析
- 图表56: 凤凰都市传媒有限公司优劣势分析
- 图表57: 西部机场集团广告传媒(西安)有限公司组织架构
- 图表58: 西部机场集团广告传媒(西安)有限公司优劣势分析
- 图表59: 四川博瑞眼界户外传媒有限公司组织结构图
- 图表60: 四川博瑞眼界户外传媒有限公司优劣势分析
- 图表61: 上海铁路文化广告发展有限公司组织结构图
- 图表62: 上海铁路文化广告发展有限公司优劣势分析
- 图表63: 成都经典视线广告传媒有限公司优劣势分析
- 图表64: 国域无疆传媒集团有限公司优劣势分析
- 图表65: 星海传媒广告有限公司优劣势分析
- 图表66: 深圳市高速广告有限公司优劣势分析

图表67: 信泽传媒(控股)有限公司优劣势分析  
图表68: 触动传媒有限公司优劣势分析  
图表69: 大贺传媒股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)  
图表70: 大贺传媒股份有限公司盈利能力分析(单位: %)  
图表71: 大贺传媒股份有限公司运营能力分析(单位: 次)  
图表72: 大贺传媒股份有限公司偿债能力分析(单位: %)  
图表73: 大贺传媒股份有限公司发展能力分析(单位: %)  
图表74: 大贺传媒股份有限公司优劣势分析  
图表75: 财富传媒(中国)投资发展有限公司优劣势分析  
图表76: 湖南国邮传媒有限公司组织结构图  
图表77: 湖南国邮传媒有限公司优劣势分析  
图表78: 北京炎黄健康时代传媒广告有限公司优劣势分析  
图表79: 北京融科传媒科技有限公司组织结构图  
图表80: 北京融科传媒科技有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!