2026-2031年中国汽车维修行业市场运行状况与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：汽车维修行业概念界定及发展环境剖析

1.1 汽车维修的基本概念界定及统计说明

1.1.1 机动车维修的定义及分类

（1）机动车维修定义

（2）机动车维修分类

1.1.2 汽车维修的概念界定

1.1.3 汽车维修行业的分类

（1）按维修程度划分

（2）按经营业务范围划分

（3）按经营模式划分

1.1.4 行业所属的国民经济分类代码

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 汽车维修行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 汽车维修行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对汽车维修行业发展的影响分析

（1）环保严查倒逼行业治污创新，提升环保水平。

（2）加速行业洗牌，规范化企业数量提升

（3）信息化、标准化、信用化体系建设走强

（4）连锁化、专业化、平台化方向发展

1.3 汽车维修行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）总体经济增长形势分析

（2）固定资产投资

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 汽车维修行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

（1）人口规模

（2）人口结构

1.4.2 中国居民收支状况及其对行业的影响

（1）居民收入水平

（2）居民消费支出水平

（3）居民消费支出结构

（4）居民消费习惯转变情况

1.4.3 中国消费升级及其对行业的影响

（1）消费升级演进趋势

（2）消费升级指数

1.4.4 汽车维修行业的污染排放问题及治理要求

（1）汽车维修行业污染产生环节

（2）汽车维修行业污染排放问题

（3）汽车维修行业污染治理要求

（4）汽车维修行业污染治理趋势

1.4.5 汽车维修行业的能耗问题与解决方法

（1）汽车维修行业降低能耗方法

（2）汽车绿色维修技术体系

1.4.6 社会环境对行业发展的影响
1.5 汽车维修行业技术环境
1.5.1 汽车维修行业关键技术分析
（1）传感器技术
（2）油液分析技术
（3）CAN总线与嵌入式计算机技术
（4）虚拟仪器与信号处理
（5）交互式电子手册技术
（6）远程故障诊断技术
1.5.2 汽车维修设备研发创新现状
1.5.3 新兴技术在汽车维修行业中的应用
（1）互联网+
（2）5G技术
（3）VR技术
（4）人工智能
1.5.4 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析
第2章：全球汽车维修行业发展趋势及前景预测
2.1 全球汽车工业发展状况
2.1.1 发展历程
2.1.2 汽车产销状况
（1）产量
（2）销量
2.1.3 汽车保有量
（1）全球汽车保有量
（2）主要国家千人汽车拥有量
2.1.4 汽车老龄化状况
（1）欧盟
（2）美国
（3）日本
2.2 全球汽车维修及设备行业发展现状
2.2.1 全球不同类型汽车维修服务规模及预测
2.2.2 全球主要地区汽车维修服务规模及预测
2.3 全球汽车维修行业重点区域市场发展
2.3.1 美国
（1）市场规模
（2）主要业态分析
（3）汽车维修市场特点
2.3.2 德国
2.3.3 日本
2.3.4 加拿大
2.4 全球汽车维修行业代表性企业案例分析
2.4.1 美国汽车维修连锁店NAPA
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业汽车维修业务布局
2.4.2 德国博世（BOSCH）公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业汽车维修业务布局
2.4.3 日本AUTOBACS汽修连锁
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业汽车维修业务布局
2.4.4 澳大利亚REPCO汽修连锁
2.5 全球汽车维修行业发展趋势及前景预测
2.5.1 全球汽车维修行业发展趋势

（1）国外汽车维修保养服务行业向着连锁化方向发展。
（2）网联汽车可进行维修预测
（3）行业整合将加剧
2.5.2 全球汽车维修设备市场前景预测
第3章：中国汽车维修行业发展状况及市场痛点分析
3.1 中国汽车行业产销情况及保有量
3.1.1 二手车交易量
3.1.2 汽车产销量
（1）汽车产量
（2）汽车销量
3.1.3 汽车报废回收
3.1.4 汽车保有量及平均车龄
3.1.5 汽车平均车龄及老龄化程度
3.2 汽车维修保养市场发展历程
3.3 汽车维修行业发展现状及业务规模
3.3.1 汽车维修行业企业数量
（1）汽车维修企业分类与结构
（2）汽车维修企业数量统计
（3）汽车维修企业地域分布
3.3.2 汽车维修从业人员数量及结构
（1）从业人员数量
（2）从业人员文凭结构
（3）从业人员技术等级分布
（4）职业教育与技能培训
3.3.3 汽车维修市场客户结构
3.3.4 汽车维修费用支出情况
（1）零整比系数
（2）常用配件负担指数
（3）其他指数
3.3.5 汽车维修行业业务规模
3.3.6 中国汽车维修行业市场规模
3.4 反垄断对市场影响分析
3.4.1 纵向垄断现状分析
3.4.2 纵向垄断影响分析
3.4.3 反垄断动态分析
3.5 中国汽车维修市场发展痛点分析
第4章：中国汽车维修行业竞争状态及市场格局分析
4.1 汽车维修行业波特五力模型分析
4.1.1 现有竞争者之间的竞争
4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
4.1.3 消费者议价能力分析
4.1.4 行业潜在进入者分析
4.1.5 替代品风险分析
4.1.6 竞争情况总结
4.2 汽车维修行业投资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资现状
（1）投融资事件汇总
（2）投融资次数汇总
（3）投融资轮次分析
4.2.2 行业兼并与重组
4.3 汽车维修行业终端渠道分布
4.3.1 汽车维保市场渠道类型与竞争力比较
（1）终端渠道各类模式分析
（2）终端渠道服务质量与竞争力比较
4.3.2 汽车维保市场终端渠道结构占比
4.3.3 不同类型终端门店的维修业务分析
4.3.4 汽车维修行业终端渠道发展趋势与建议
4.4 汽车维修行业企业/品牌竞争格局分析
4.5 中国汽车维修行业市场集中度分析

4.5.1 中国汽车维修行业市场集中度现状
4.5.2 国内外汽车维修行业市场集中度对比
4.5.3 中国汽车维修行业集中度发展趋势
第5章：中国汽车维修产业链全景及上下游市场解析
5.1 汽车维修产业链及价值链分析
5.1.1 汽车维修产业链剖析
（1）汽车全产业链及汽车维修所处位置
（2）汽车后市场产业链解析
（3）汽车维修产业链剖析
5.1.2 汽车维修价值链剖析
（1）汽车后市场价值链及维保所处位置
（2）汽车维修价值链深度分析
（3）汽车维修行业成本结构
5.2 汽车维修行业上游汽车零部件市场
5.2.1 汽车零部制造行业市场参与者类型分布
5.2.2 汽车零部件制造行业主要供应产品
5.2.3 汽车零部件制造行业企业数量规模
5.2.4 中国汽车零部件制造行业市场规模分析
5.2.5 汽车零部件销售渠道分布
5.2.6 汽车零部件行业发展对汽车维修行业发展的影响
5.3 汽车维修行业上游维修设备供给市场
5.3.1 汽车维修行业上游维修设备类型
5.3.2 主要设备的市场供给及需求状况
（1）汽车诊断设备
（2）检测分析设备
（3）养护清洗设备
（4）钣金烤漆设备
（5）轮胎设备
（6）保养用品
（7）维修工具
5.3.3 汽车维修设备的供应商格局
5.3.4 汽车维修设备的价格水平
5.3.5 汽车维修设备对汽车维修行业的影响分析
5.4 汽车维修行业终端业态发展
5.4.1 4S店
（1）定义与特点
（2）4S店数量与经销商格局
（3）优劣势分析
（4）发展趋势
5.4.2 连锁维修
（1）定义与特点
（2）代表性企业/品牌
（3）优劣势分析
（4）发展趋势
5.4.3 独立维修厂
（1）定义与特点
（2）特点与发展趋势
5.4.4 夫妻店
（1）发展现状
（2）优劣势分析
（3）发展趋势
第6章：互联网+对汽车维修行业的冲击及影响
6.1 互联网+对汽车维修养护行业的冲击及影响
6.1.1 互联网+对汽车维修养护行业的冲击及影响简析
（1）汽车维修行业存在的问题及互联网+对行业发展产生影响的背景
（2）互联网+汽车维修的概念界定
（3）互联网+汽车维修的发展逻辑
6.1.2 互联网+对汽车维修的影响方式
（1）传统企业电商化

（2）维修企业平台化
6.1.3 互联网+对汽车配件供应链发展的影响
（1）汽配供应链1.0时代——传统区域经销及线下汽配时代（2008年以前）
（2）汽配供应链2.0时代——汽配信息化时代（2009~2015）
（3）汽配供应链3.0时代——汽配020时代（2016~今）
（4）汽配供应链4.0时代——线下赋能型供应链时代
6.2 互联网+汽车维修的市场渗透率
6.3 互联网+汽车维修养护竞争格局
6.4 互联网+汽车维修的企业/品牌案例分析
6.4.1 平安好车主
（1）企业简介与经营情况分析
（2）企业发展历程
（3）“互联网+”服务功能介绍
6.4.2 乐车邦
（1）企业简介与经营情况分析
（2）企业发展历程
（3）“互联网+”生态服务布局
6.5 互联网+汽车维修发展痛点分析
6.6 互联网+汽车维修养护发展前景
第7章：中国汽车维修行业代表性企业发展布局案例研究
7.1 汽车维修行业代表性企业发展布局对比
7.2 中国汽车维修设备行业代表性企业发展布局案例
7.2.1 佛山市南华仪器股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及销售布局
（4）企业汽车维修业务布局
7.2.2 深圳市道通科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业汽车维修业务布局
（5）企业发展汽车维修设备业务的优劣势分析
7.2.3 深圳市元征科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业汽车维修业务布局
7.3 中国汽车维修终端渠道代表性企业发展布局案例
7.3.1 上海强生控股股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业汽车维修业务布局
（5）企业发展汽车维修业务的优劣势分析
7.3.2 深圳市特力（集团）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业汽车维修业务布局
（5）企业发展汽车维修业务的优劣势分析
7.3.3 上海市汽车修理有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业汽车维修业务布局
（5）企业发展汽车维修业务的优劣势分析
7.3.4 北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及经营网点分析
（4）企业汽车维修业务布局
（5）企业发展汽车维修业务的优劣势分析
7.3.5 杭州车奇士汽车维修有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业汽车维修业务布局
（5）企业发展汽车维修业务的优劣势分析
7.3.6 浙江台州金桥集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构及发展战略分析
（4）企业汽车维修业务布局
（5）企业发展汽车维修业务的优劣势分析
7.3.7 上海东昌汽车服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益评价
（3）企业整体业务架构
（4）企业汽车维修业务分析
（5）企业发展汽车维修业务的优劣势分析
第8章：中国汽车维修行业市场前瞻及投资策略建议
8.1 中国汽车维修行业市场前瞻
8.1.1 汽车维修行业发展潜力评估
8.1.2 汽车维修行业市场规模预测
8.1.3 汽车维修行业发展趋势预判
8.2 中国汽车维修行业投资特性
8.2.1 行业进入壁垒分析
8.2.2 行业投资风险预警
8.3 中国汽车维修行业投资价值与投资机会
8.3.1 行业投资价值评估
8.3.2 行业投资机会分析
（1）关注公路沿途汽修市场
（2）关注汽修连锁经营领域
8.4 中国汽车维修行业投资策略与可持续发展建议
8.4.1 行业投资策略与建议
（1）投资决策关注因素建议
（2）投资方法建议
8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：机动车维修主要分类
图表2：汽车维修包含范围
图表3：汽车修理包含范围
图表4：按维修程度划分汽车维修行业分类
图表5：中国汽车维修经营业务范围表
图表6：中国汽车维修行业经营模式分析
图表7：汽车维修行业所属国民经济统计分类
图表8：本报告的主要数据来源及统计口径说明
图表9：汽车维修行业监管体制
图表10：截至2025年汽车维修行业现行标准汇总
图表11：截至2025年汽车维修行业即将实施标准汇总
图表12：截至2025年汽车维修行业发展相关政策及规划汇总
图表13：《机动车维修管理规定》政策落实要点解读

图表14：2020-2025年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表15：2020-2025年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：万亿元，%）
图表16：2025年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）
图表17：2025年主要经济指标预测（单位：%）
图表18：汽车产量增长率与GDP增长率相关性分析（单位：%）
图表19：2015-2025年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
图表20：2025年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表21：2018-2025年我国居民可支配收入情况（单位：元）
图表22：2018-2025年我国居民人均消费支出（单位：元）
图表23：2020-2025年居民消费支出结构变化情况（单位：%）
图表24：居民消费习惯转变情况
图表25：中国消费升级演进趋势
图表26：2019-2025年全国居民消费升级综合指数走势图
图表27：汽车维修产排污节点图
图表28：截至2025年汽车维修行业污染治理体系分析
图表29：部分地区大气污染物排放浓度限值（单位：毫克/立方米）
图表30：绿色维修技术在节能环保方面效益评价
图表31：社会环境对汽车维修行业发展的影响分析
图表32：油液分析技术简析
图表33：虚拟仪器与信号处理技术简析
图表34：全球汽车工业发展历程
图表35：2015-2025年前三季度全球汽车产量及增速（单位：万辆，%）
图表36：2015-2025年全球汽车销量及增速（单位：万辆，%）
图表37：2015-2025年全球汽车保有量及增速（单位：亿辆，%）
图表38：全球主要国家千人汽车拥有量（单位：辆，美元）
图表39：欧盟各车龄车辆占比（单位：%）
图表40：2010-2025年美国乘用车平均车龄及增速（单位：年，%）
图表41：2026-2031年E全球不同类型汽车维修服务规模及预测（单位：亿美元）
图表42：2026-2031年E全球不同类型汽车维修服务规模及预测（单位：亿美元）
图表43：2006-2025年美国汽车售后维修服务市场规模（单位：亿美元）
图表44：美国汽车后市场主要业态结构分析（单位：%）
图表45：2025年美国TOP10零配件销售服务连锁门店数量（单位：家）
图表46：德国汽车维修行业发展状况分析
图表47：美国汽车维修连锁店NAPA发展历程
图表48：2025年Genuine Parts财务经营状况
图表49：美国汽车维修连锁店NAPA销售网络布局
图表50：美国汽车维修连锁店NAPA整体业务架构
图表51：德国博世（BOSCH）公司发展历程
图表52：2020-2025年博世集团营业收入与增速（单位：亿欧元，%）
图表53：德国博世（BOSCH）公司销售网络布局
图表54：德国博世（BOSCH）公司整体业务架构
图表55：德国博世（BOSCH）公司汽车维修设备产品与服务
图表56：德国博世（BOSCH）集团在中国的主要公司布局
图表57：日本AUTOBACS汽修连锁发展历程
图表58：2021-2025年财年日本AUTOBACS汽修连锁公司营业收入（单位：百万日元，%）
图表59：日本AUTOBACS汽修连锁整体业务架构
图表60：日本AUTOBACS汽车维修设备产品系列
图表61：2016-2025年中国二手车市场交易量（单位：万辆）
图表62：2016-2025年中国二手车交易量占汽车保有量比重趋势图（单位：%）
图表63：2020-2025年中国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表64：2020-2025年中国汽车销量变化情况（单位：万辆，%）
图表65：2020-2025年中国报废汽车回收数量变化情况（单位：万辆）
图表66：2016-2025年上半年中国汽车保有量情况（单位：万辆）
图表67：2026-2031年中国社会平均车龄（单位：年）
图表68：中国维修保养行业发展历程
图表69：汽车维修企业分类
图表70：汽车维修企业类型结构（单位：%）
图表71：2016-2025年中国汽车维修企业新成立企业数量（单位：家）
图表72：截至2025年汽车维修企业数量TOP10省份（单位：万家）

图表73：我国汽车维修从业人员数量和占人口比重
图表74：汽车维修从业人员文凭结构（单位：%）
图表75：中国汽修行业从业人员技术等级分布（单位：%）
图表76：2025年100款车型零整比系数TOP10
图表77：2025年100款车型常用配件负担指数TOP10
图表78：2025年春运以来全国各省维修量统计（2020.1.10-2.29）（单位：万辆次）
图表79：2021-2025年中国汽车售后维修市场规模（单位：亿元）
图表80：中国汽车维修市场存在问题分析
图表81：汽车维修行业现有企业的竞争分析表
图表82：汽车维修行业对上游议价能力分析表
图表83：汽车维修行业对下游议价能力分析表
图表84：汽车维修行业潜在进入者威胁分析表
图表85：中国汽车维修行业五力竞争综合分析
图表86：2021-2025年中国汽车维修保养领域投融资案例分析
图表87：2020-2025年我国汽车后市场与维保企业融资次数
图表88：2025年我国汽车后市场融资轮次占比（单位：%）
图表89：2021-2025年上半年国内汽车零部件市场重点兼并重组案例
图表90：中国汽车后市场渠道模式分析
图表91：不同售后维保渠道服务竞争力比较
图表92：汽车维修行业终端渠道结构占比（单位：%）
图表93：不同类型终端门店的维修业务占比
图表94：汽车维修品牌竞争格局
图表95：我国汽车维修行业市场集中度分析
图表96：我国汽车维修行业市场集中度发展趋势分析
图表97：汽车全产业链示意图
图表98：汽车全产业链示意图
图表99：汽车维修产业链示意图
图表100：汽车后市场价值链细分领域市场规模（单位：百亿元）
图表101：汽车维修产业价值链深度分析
图表102：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）
图表103：汽车零部制造行业市场参与者的类型分布
图表104：汽车零部制造行业不同模块产品划分及具体分布
图表105：2020-2025年我国汽车零部件行业新增企业数量（单位：家）
图表106：2019-2025年我国汽车零部件行业市场规模变化趋势（单位：万亿元）
图表107：我国汽车零部件终端零售占比（单位：%）
图表108：汽车常用零配件更换周期表
图表109：汽车维修行业上游维修设备类型
图表110：国内主要汽车综合性能检测设备生产企业
图表111：2017-2025年我国汽车诊断设备市场规模变化趋势（单位：亿元，%）
图表112：2025年与2019年检测站数量对比（单位：万辆，个）
图表113：2020-2025年E我国汽车检测设备市场规模变化（单位：次）
图表114：2017-2025年我国橡胶轮胎外胎产量（单位：万条）
图表115：2021-2025年我国永康五金指数（单位：%）
图表116：2019汽车配件汽保行业及细分领域品牌30强
图表117：汽车主要维修设备价格水平分析
图表118：汽车主要维修设备价格水平分析
图表119：2025年中国汽车经销商集团十强榜单
图表120：4S店模式优缺点分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！