

## 2025-2030年中国汽车维修行业市场运行状况与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：汽车维修行业概念界定及发展环境剖析

## 1.1 汽车维修的基本概念界定及统计说明

## 1.1.1 机动车维修的定义及分类

(1) 机动车维修定义

(2) 机动车维修分类

## 1.1.2 汽车维修的概念界定

## 1.1.3 汽车维修行业的分类

(1) 按维修程度划分

(2) 按经营业务范围划分

(3) 按经营模式划分

## 1.1.4 行业所属的国民经济分类代码

## 1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

## 1.2 汽车维修行业政策环境

## 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

## 1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

## 1.2.3 汽车维修行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

## 1.2.4 政策环境对汽车维修行业发展的影响分析

(1) 环保严查倒逼行业治污创新，提升环保水平。

(2) 加速行业洗牌，规范化企业数量提升

(3) 信息化、标准化、信用化体系建设走强

(4) 连锁化、专业化、平台化方向发展

## 1.3 汽车维修行业经济环境

## 1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 总体经济增长形势分析

(2) 固定资产投资

## 1.3.2 宏观经济发展展望

## 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

## 1.4 汽车维修行业社会环境

## 1.4.1 中国人口规模及结构

(1) 人口规模

(2) 人口结构

## 1.4.2 中国居民收支状况及其对行业的影响

(1) 居民收入水平

(2) 居民消费支出水平

(3) 居民消费支出结构

(4) 居民消费习惯转变情况

## 1.4.3 中国消费升级及其对行业的影响

(1) 消费升级演进趋势

(2) 消费升级指数

## 1.4.4 汽车维修行业的污染排放问题及治理要求

(1) 汽车维修行业污染产生环节

(2) 汽车维修行业污染排放问题

(3) 汽车维修行业污染治理要求

(4) 汽车维修行业污染治理趋势

## 1.4.5 汽车维修行业的能耗问题与解决方法

(1) 汽车维修行业降低能耗方法

(2) 汽车绿色维修技术体系

1.4.6 社会环境对行业发展的影响

## 1.5 汽车维修行业技术环境

1.5.1 汽车维修行业关键技术分析

- (1) 传感器技术
- (2) 油液分析技术
- (3) CAN总线与嵌入式计算机技术
- (4) 虚拟仪器与信号处理
- (5) 交互式电子手册技术
- (6) 远程故障诊断技术

1.5.2 汽车维修设备研发创新现状

1.5.3 新兴技术在汽车维修行业中的应用

- (1) 互联网+
- (2) 5G技术
- (3) VR技术
- (4) 人工智能

1.5.4 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

## 第2章：全球汽车维修行业发展趋势及前景预测

### 2.1 全球汽车工业发展状况

2.1.1 发展历程

2.1.2 汽车产销状况

- (1) 产量
- (2) 销量

2.1.3 汽车保有量

- (1) 全球汽车保有量
- (2) 主要国家千人汽车拥有量

2.1.4 汽车老龄化状况

- (1) 欧盟
- (2) 美国
- (3) 日本

### 2.2 全球汽车维修及设备行业发展现状

2.2.1 全球不同类型汽车维修服务规模及预测

2.2.2 全球主要地区汽车维修服务规模及预测

### 2.3 全球汽车维修行业重点区域市场发展

2.3.1 美国

- (1) 市场规模
- (2) 主要业态分析
- (3) 汽车维修市场特点

2.3.2 德国

2.3.3 日本

2.3.4 加拿大

### 2.4 全球汽车维修行业代表性企业案例分析

2.4.1 美国汽车维修连锁店NAPA

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业汽车维修业务布局

2.4.2 德国博世（BOSCH）公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业汽车维修业务布局

2.4.3 日本AUTOBACS汽修连锁

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业汽车维修业务布局

2.4.4 澳大利亚REPCO汽修连锁

### 2.5 全球汽车维修行业发展趋势及前景预测

2.5.1 全球汽车维修行业发展趋势

- (1) 国外汽车维修保养服务行业向着连锁化方向发展。
- (2) 网联汽车可进行维修预测
- (3) 行业整合将加剧

#### 2.5.2 全球汽车维修设备市场前景预测

### 第3章：中国汽车维修行业发展状况及市场痛点分析

#### 3.1 中国汽车行业产销情况及保有量

- 3.1.1 二手车交易量
- 3.1.2 汽车产销量
  - (1) 汽车产量
  - (2) 汽车销量
- 3.1.3 汽车报废回收
- 3.1.4 汽车保有量及平均车龄
- 3.1.5 汽车平均车龄及老龄化程度

#### 3.2 汽车维修保养市场发展历程

#### 3.3 汽车维修行业发展现状及业务规模

- 3.3.1 汽车维修行业企业数量
  - (1) 汽车维修企业分类与结构
  - (2) 汽车维修企业数量统计
  - (3) 汽车维修企业地域分布
- 3.3.2 汽车维修从业人员数量及结构
  - (1) 从业人员数量
  - (2) 从业人员文凭结构
  - (3) 从业人员技术等级分布
  - (4) 职业教育与技能培训
- 3.3.3 汽车维修市场客户结构
- 3.3.4 汽车维修费用支出情况
  - (1) 零整比系数
  - (2) 常用配件负担指数
  - (3) 其他指数
- 3.3.5 汽车维修行业业务规模
- 3.3.6 中国汽车维修行业市场规模

#### 3.4 反垄断对市场影响分析

- 3.4.1 纵向垄断现状分析
- 3.4.2 纵向垄断影响分析
- 3.4.3 反垄断动态分析

#### 3.5 中国汽车维修市场发展痛点分析

### 第4章：中国汽车维修行业竞争状态及市场格局分析

#### 4.1 汽车维修行业波特五力模型分析

- 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
- 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
- 4.1.3 消费者议价能力分析
- 4.1.4 行业潜在进入者分析
- 4.1.5 替代品风险分析
- 4.1.6 竞争情况总结

#### 4.2 汽车维修行业投资、兼并与重组分析

- 4.2.1 行业投融资现状
  - (1) 投融资事件汇总
  - (2) 投融资次数汇总
  - (3) 投融资轮次分析
- 4.2.2 行业兼并与重组

#### 4.3 汽车维修行业终端渠道分布

- 4.3.1 汽车维保市场渠道类型与竞争力比较
  - (1) 终端渠道各类模式分析
  - (2) 终端渠道服务质量与竞争力比较
- 4.3.2 汽车维保市场终端渠道结构占比
- 4.3.3 不同类型终端门店的维修业务分析
- 4.3.4 汽车维修行业终端渠道发展趋势与建议

#### 4.4 汽车维修行业企业/品牌竞争格局分析

#### 4.5 中国汽车维修行业市场集中度分析

- 4.5.1 中国汽车维修行业市场集中度现状
- 4.5.2 国内外汽车维修行业市场集中度对比
- 4.5.3 中国汽车维修行业集中度发展趋势

## 第5章：中国汽车维修产业链全景及上下游市场解析

### 5.1 汽车维修产业链及价值链分析

- 5.1.1 汽车维修产业链剖析
  - (1) 汽车全产业链及汽车维修所处位置
  - (2) 汽车后市场产业链解析
  - (3) 汽车维修产业链剖析
- 5.1.2 汽车维修价值链剖析
  - (1) 汽车后市场价值链及维保所处位置
  - (2) 汽车维修价值链深度分析
  - (3) 汽车维修行业成本结构

### 5.2 汽车维修行业上游汽车零部件市场

- 5.2.1 汽车零部件制造行业市场参与者类型分布
- 5.2.2 汽车零部件制造行业主要供应产品
- 5.2.3 汽车零部件制造行业企业数量规模
- 5.2.4 中国汽车零部件制造行业市场规模分析
- 5.2.5 汽车零部件销售渠道分布
- 5.2.6 汽车零部件行业发展对汽车维修行业发展的影响

### 5.3 汽车维修行业上游维修设备供给市场

- 5.3.1 汽车维修行业上游维修设备类型
- 5.3.2 主要设备的市场供给及需求状况
  - (1) 汽车诊断设备
  - (2) 检测分析设备
  - (3) 养护清洗设备
  - (4) 钣金烤漆设备
  - (5) 轮胎设备
  - (6) 保养用品
  - (7) 维修工具
- 5.3.3 汽车维修设备的供应商格局
- 5.3.4 汽车维修设备的价格水平
- 5.3.5 汽车维修设备对汽车维修行业的影响分析

### 5.4 汽车维修行业终端业态发展

- 5.4.1 4S店
  - (1) 定义与特点
  - (2) 4S店数量与经销商格局
  - (3) 优劣势分析
  - (4) 发展趋势
- 5.4.2 连锁维修
  - (1) 定义与特点
  - (2) 代表性企业/品牌
  - (3) 优劣势分析
  - (4) 发展趋势
- 5.4.3 独立维修厂
  - (1) 定义与特点
  - (2) 特点与发展趋势
- 5.4.4 夫妻店
  - (1) 发展现状
  - (2) 优劣势分析
  - (3) 发展趋势

## 第6章：互联网+对汽车维修行业的冲击及影响

### 6.1 互联网+对汽车维修养护行业的冲击及影响

- 6.1.1 互联网+对汽车维修养护行业的冲击及影响简析
  - (1) 汽车维修行业存在的问题及互联网+对行业发展产生影响的背景
  - (2) 互联网+汽车维修的概念界定
  - (3) 互联网+汽车维修的发展逻辑
- 6.1.2 互联网+对汽车维修的影响方式
  - (1) 传统企业电商化

- (2) 维修企业平台化
  - 6.1.3 互联网+对汽车配件供应链发展的影响
    - (1) 汽配供应链1.0时代——传统区域经销及线下汽配时代（2008年以前）
    - (2) 汽配供应链2.0时代——汽配信息化时代（2009~2015）
    - (3) 汽配供应链3.0时代——汽配O2O时代（2016~今）
    - (4) 汽配供应链4.0时代——线下赋能型供应链时代
  - 6.2 互联网+汽车维修的市场渗透率
  - 6.3 互联网+汽车维修养护竞争格局
  - 6.4 互联网+汽车维修的企业/品牌案例分析
    - 6.4.1 平安好车主
      - (1) 企业简介与经营情况分析
      - (2) 企业发展历程
      - (3) “互联网+”服务功能介绍
    - 6.4.2 乐车邦
      - (1) 企业简介与经营情况分析
      - (2) 企业发展历程
      - (3) “互联网+”生态服务布局
  - 6.5 互联网+汽车维修发展痛点分析
  - 6.6 互联网+汽车维修养护发展前景
- 第7章：中国汽车维修行业代表性企业发展布局案例研究**
- 7.1 汽车维修行业代表性企业发展布局对比
  - 7.2 中国汽车维修设备行业代表性企业发展布局案例
    - 7.2.1 佛山市南华仪器股份有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业整体经营效益评价
      - (3) 企业整体业务架构及销售布局
      - (4) 企业汽车维修业务布局
    - 7.2.2 深圳市道通科技股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业整体经营效益评价
      - (3) 企业整体业务架构及销售网络
      - (4) 企业汽车维修业务布局
      - (5) 企业发展汽车维修设备业务的优劣势分析
    - 7.2.3 深圳市元征科技股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业整体经营效益评价
      - (3) 企业整体业务架构及销售网络
      - (4) 企业汽车维修业务布局
  - 7.3 中国汽车维修终端渠道代表性企业发展布局案例
    - 7.3.1 上海强生控股股份有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业整体经营效益评价
      - (3) 企业整体业务架构及销售网络
      - (4) 企业汽车维修业务布局
      - (5) 企业发展汽车维修业务的优劣势分析
    - 7.3.2 深圳市特力（集团）股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业整体经营效益评价
      - (3) 企业整体业务架构及销售网络
      - (4) 企业汽车维修业务布局
      - (5) 企业发展汽车维修业务的优劣势分析
    - 7.3.3 上海市汽车修理有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业整体经营效益评价
      - (3) 企业整体业务架构及销售网络
      - (4) 企业汽车维修业务布局
      - (5) 企业发展汽车维修业务的优劣势分析
    - 7.3.4 北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及经营网点分析
- (4) 企业汽车维修业务布局
- (5) 企业发展汽车维修业务的优劣势分析
- 7.3.5 杭州车奇士汽车维修有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益评价
  - (3) 企业整体业务架构及销售网络
  - (4) 企业汽车维修业务布局
  - (5) 企业发展汽车维修业务的优劣势分析
- 7.3.6 浙江台州金桥集团有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益评价
  - (3) 企业整体业务架构及发展战略分析
  - (4) 企业汽车维修业务布局
  - (5) 企业发展汽车维修业务的优劣势分析
- 7.3.7 上海东昌汽车服务有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业整体经营效益评价
  - (3) 企业整体业务架构
  - (4) 企业汽车维修业务分析
  - (5) 企业发展汽车维修业务的优劣势分析

## 第8章：中国汽车维修行业市场前瞻及投资策略建议

### 8.1 中国汽车维修行业市场前瞻

- 8.1.1 汽车维修行业发展潜力评估
- 8.1.2 汽车维修行业市场规模预测
- 8.1.3 汽车维修行业发展趋势预判

### 8.2 中国汽车维修行业投资特性

- 8.2.1 行业进入壁垒分析
- 8.2.2 行业投资风险预警

### 8.3 中国汽车维修行业投资价值与投资机会

- 8.3.1 行业投资价值评估
- 8.3.2 行业投资机会分析
  - (1) 关注公路沿途汽修市场
  - (2) 关注汽修连锁经营领域

### 8.4 中国汽车维修行业投资策略与可持续发展建议

- 8.4.1 行业投资策略与建议
  - (1) 投资决策关注因素建议
  - (2) 投资方法建议
- 8.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：机动车维修主要分类
- 图表2：汽车维修包含范围
- 图表3：汽车修理包含范围
- 图表4：按维修程度划分汽车维修行业分类
- 图表5：中国汽车维修经营业务范围表
- 图表6：中国汽车维修行业经营模式分析
- 图表7：汽车维修行业所属国民经济统计分类
- 图表8：本报告的主要数据来源及统计口径说明
- 图表9：汽车维修行业监管体制
- 图表10：截至2024年汽车维修行业现行标准汇总
- 图表11：截至2024年汽车维修行业即将实施标准汇总
- 图表12：截至2024年汽车维修行业发展相关政策及规划汇总
- 图表13：《机动车维修管理规定》政策落实要点解读

- 图表14: 2019-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2019-2024年中国固定资产投资 (不含农户) 额及增长速度情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表16: 2024年三次产业投资占固定资产投资 (不含农户) 比重 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 2024年主要经济指标预测 (单位: %)
- 图表18: 汽车产量增长率与GDP增长率相关性分析 (单位: %)
- 图表19: 2014-2024年中国人口数量增长趋势图 (单位: 亿人)
- 图表20: 2024年年末中国大陆人口数及其构成 (单位: 万人, %)
- 图表21: 2017-2024年我国居民可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表22: 2017-2024年我国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表23: 2019-2024年居民消费支出结构变化情况 (单位: %)
- 图表24: 居民消费习惯转变情况
- 图表25: 中国消费升级演进趋势
- 图表26: 2018-2024年全国居民消费升级综合指数走势图
- 图表27: 汽车维修产排污节点图
- 图表28: 截至2024年汽车维修行业污染治理体系分析
- 图表29: 部分地区大气污染物排放浓度限值 (单位: 毫克/立方米)
- 图表30: 绿色维修技术在节能环保方面效益评价
- 图表31: 社会环境对汽车维修行业发展的影响分析
- 图表32: 油液分析技术简析
- 图表33: 虚拟仪器与信号处理技术简析
- 图表34: 全球汽车工业发展历程
- 图表35: 2014-2024年前三季度全球汽车产量及增速 (单位: 万辆, %)
- 图表36: 2014-2024年全球汽车销量及增速 (单位: 万辆, %)
- 图表37: 2014-2024年全球汽车保有量及增速 (单位: 亿辆, %)
- 图表38: 全球主要国家千人汽车拥有量 (单位: 辆, 美元)
- 图表39: 欧盟各车龄车辆占比 (单位: %)
- 图表40: 2009-2024年美国乘用车平均车龄及增速 (单位: 年, %)
- 图表41: 2025-2030年E全球不同类型汽车维修服务规模及预测 (单位: 亿美元)
- 图表42: 2025-2030年E全球不同类型汽车维修服务规模及预测 (单位: 亿美元)
- 图表43: 2005-2024年美国汽车售后维修服务市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表44: 美国汽车后市场主要业态结构分析 (单位: %)
- 图表45: 2024年美国TOP10零配件销售服务连锁门店数量 (单位: 家)
- 图表46: 德国汽车维修行业发展状况分析
- 图表47: 美国汽车维修连锁店NAPA发展历程
- 图表48: 2024年Genuine Parts财务经营状况
- 图表49: 美国汽车维修连锁店NAPA销售网络布局
- 图表50: 美国汽车维修连锁店NAPA整体业务架构
- 图表51: 德国博世 (BOSCH) 公司发展历程
- 图表52: 2019-2024年博世集团营业收入与增速 (单位: 亿欧元, %)
- 图表53: 德国博世 (BOSCH) 公司销售网络布局
- 图表54: 德国博世 (BOSCH) 公司整体业务架构
- 图表55: 德国博世 (BOSCH) 公司汽车维修设备产品与服务
- 图表56: 德国博世 (BOSCH) 集团在中国的主要公司布局
- 图表57: 日本AUTOBACS汽修连锁发展历程
- 图表58: 2020-2024年财年日本AUTOBACS汽修连锁公司营业收入 (单位: 百万日元, %)
- 图表59: 日本AUTOBACS汽修连锁整体业务架构
- 图表60: 日本AUTOBACS汽车维修设备产品系列
- 图表61: 2015-2024年中国二手车市场交易量 (单位: 万辆)
- 图表62: 2015-2024年中国二手车交易量占汽车保有量比重趋势图 (单位: %)
- 图表63: 2019-2024年中国汽车产量变化情况 (单位: 万辆, %)
- 图表64: 2019-2024年中国汽车销量变化情况 (单位: 万辆, %)
- 图表65: 2019-2024年中国报废汽车回收数量变化情况 (单位: 万辆)
- 图表66: 2015-2024年上半年中国汽车保有量情况 (单位: 万辆)
- 图表67: 2025-2030年中国社会平均车龄 (单位: 年)
- 图表68: 中国维修保养行业发展历程
- 图表69: 汽车维修企业分类
- 图表70: 汽车维修企业类型结构 (单位: %)
- 图表71: 2015-2024年中国汽车维修企业新成立企业数量 (单位: 家)
- 图表72: 截至2024年汽车维修企业数量TOP10省份 (单位: 万家)

- 图表73: 我国汽车维修从业人员数量和占人口比重  
图表74: 汽车维修从业人员文凭结构 (单位: %)  
图表75: 中国汽修行业从业人员技术等级分布 (单位: %)  
图表76: 2024年100款车型零整比系数TOP10  
图表77: 2024年100款车型常用配件负担指数TOP10  
图表78: 2024年春运以来全国各省维修量统计 (2020.1.10-2.29) (单位: 万辆次)  
图表79: 2020-2024年中国汽车售后维修市场规模 (单位: 亿元)  
图表80: 中国汽车维修市场存在问题分析  
图表81: 汽车维修行业现有企业的竞争分析表  
图表82: 汽车维修行业对上游议价能力分析表  
图表83: 汽车维修行业对下游议价能力分析表  
图表84: 汽车维修行业潜在进入者威胁分析表  
图表85: 中国汽车维修行业五力竞争综合分析  
图表86: 2020-2024年中国汽车维修保养领域投融资案例分析  
图表87: 2019-2024年我国汽车后市场与维保企业融资次数  
图表88: 2024年我国汽车后市场融资轮次占比 (单位: %)  
图表89: 2020-2024年上半年国内汽车零部件市场重点兼并重组案例  
图表90: 中国汽车后市场渠道模式分析  
图表91: 不同售后维保渠道服务竞争力比较  
图表92: 汽车维修行业终端渠道结构占比 (单位: %)  
图表93: 不同类型终端门店的维修业务占比  
图表94: 汽车维修品牌竞争格局  
图表95: 我国汽车维修行业市场集中度分析  
图表96: 我国汽车维修行业市场集中度发展趋势分析  
图表97: 汽车全产业链示意图  
图表98: 汽车全产业链示意图  
图表99: 汽车维修产业链示意图  
图表100: 汽车后市场价值链细分领域市场规模 (单位: 百亿元)  
图表101: 汽车维修产业价值链深度分析  
图表102: 汽车维修行业成本构成情况图 (单位: %)  
图表103: 汽车零部件制造行业市场参与者的类型分布  
图表104: 汽车零部件制造行业不同模块产品划分及具体分布  
图表105: 2019-2024年我国汽车零部件行业新增企业数量 (单位: 家)  
图表106: 2018-2024年我国汽车零部件行业市场规模变化趋势 (单位: 万亿元)  
图表107: 我国汽车零部件终端零售占比 (单位: %)  
图表108: 汽车常用零配件更换周期表  
图表109: 汽车维修行业上游维修设备类型  
图表110: 国内主要汽车综合性能检测设备生产企业  
图表111: 2016-2024年我国汽车诊断设备市场规模变化趋势 (单位: 亿元, %)  
图表112: 2024年与2019年检测站数量对比 (单位: 万辆, 个)  
图表113: 2019-2024年我国汽车检测设备市场规模变化 (单位: 次)  
图表114: 2016-2024年我国橡胶轮胎外胎产量 (单位: 万条)  
图表115: 2020-2024年我国永康五金指数 (单位: %)  
图表116: 2019汽车配件汽保行业及细分领域品牌30强  
图表117: 汽车主要维修设备价格水平分析  
图表118: 汽车主要维修设备价格水平分析  
图表119: 2024年中国汽车经销商集团十强榜单  
图表120: 4S店模式优缺点分析  
略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！