

## 2025-2030年中国家电出海现状调研与投资机遇研究分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：综述篇——

## 1.1 家电行业综述及数据统计说明

## 1.1.1 家电行业界定及所处行业

## (1) 家电行业界定

## 1) 定义

## 2) 特征

## 3) 术语

## (2) 家电行业分类

## (3) 家电所处行业

## 1.1.2 家电行业国内外监管概况

## (1) 家电行业国内外监管环境

## (2) 家电行业国内外执行标准

## 1.1.3 家电产业画像及全球分工

## (1) 家电全球产业链分工

## (2) 家电产业链全景图谱

## (3) 家电产业链热力地图

## 1.1.4 本报告的数据统计说明

## (1) 本报告研究范围界定

## (2) 本报告权威数据来源

## (3) 研究方法及统计标准

## 第2章：现状篇——

## 2.1 中国家电市场概况及出口贸易

## 2.1.1 中国家电行业发展历程

## 2.1.2 中国家电市场主体分析

## (1) 家电市场参与者类型

## (2) 家电研发/生产企业

## (3) 家电贸易/出口企业

## (4) 家电跨界布局企业

## 2.1.3 中国家电市场供给/生产

## (1) 家电企业产品/新品

## (2) 家电生产能力/产能

## (3) 家电生产情况/产量

## (4) 家电细分产品/概况

## 2.1.4 中国家电市场需求/销售

## (1) 家电市场销售模式

## (2) 家电市场需求特征

## (3) 家电市场需求现状

## (4) 家电市场供求关系

## (5) 家电市场价格水平

## 2.1.5 中国家电市场规模体量

## 2.1.6 中国家电市场竞争态势

## (1) 家电同业竞争程度

## (2) 家电市场竞争格局

## (3) 家电市场集中度

## 2.1.7 中国家电行业经营效益

## 2.1.8 中国家电行业发展痛点

## 2.1.9 中国家电对外贸易概况

## (1) 家电适用海关HS编码

## (2) 家电进出口贸易概况

## (3) 家电进口贸易概况

## 1) 家电进口贸易规模

- 2) 家电主要进口来源国
- 2.1.10 中国家电出口贸易概况
  - (1) 家电海外贸易壁垒
  - (2) 家电出口贸易规模
  - (3) 家电出口产品结构
  - (4) 家电出口主要目的地
  - (5) 家电对外贸易基地
  - (6) 家电主要出口省市

## 2.2 全球家电市场概况及中企竞争力

- 2.2.1 全球家电行业发展现状
  - (1) 全球家电市场供给概况
  - (2) 全球家电产业转移情况
  - (3) 全球家电细分市场概况
  - (4) 全球家电市场需求概况
- 2.2.2 全球家电市场规模体量
- 2.2.3 全球家电区域发展格局
- 2.2.4 全球家电国际贸易关系
  - (1) 全球家电国际贸易概况
  - (2) 全球家电主要进口国
  - (3) 全球家电主要出口国
- 2.2.5 全球家电国际贸易流向
- 2.2.6 全球家电市场竞争格局
- 2.2.7 家电中企全球市场竞争力

### 在全球企业中的排名

### 在全球市场份额占比

- 2.2.8 家电中企海外市场收入情况

## 2.3 家电企业出海布局现状及路径模式

- 2.3.1 家电企业海外布局驱动因素分析
  - (1) 家电企业出海布局动因
  - (2) 驱动因素：需求驱动
    - 1) 国内市场增速放缓
    - 2) 国外市场需求空间
  - (3) 驱动因素：降本增效
    - 1) 利用海外原材料及劳动力“降本”
    - 2) 提高全球市场的供应能力“增效”
  - (4) 驱动因素：政策驱动
    - 1) 国内政策支持
    - 2) 目标市场政策
  - (5) 驱动因素：对外投资
    - 1) 中国对外直接投资总额变化
    - 2) 中国对外直接投资区域分布
    - 3) 中国对外直接投资行业分布
- 2.3.2 家电行业海外布局中国企业汇总
- 2.3.3 家电企业海外布局进程分析
- 2.3.4 家电企业海外布局模式分析
- 2.3.5 家电企业海外布局路径分布
- 2.3.6 家电企业海外并购事件汇总
- 2.3.7 家电企业海外投资自建情况
- 2.3.8 家电企业海外战略合作布局
- 2.3.9 家电企业出海面临挑战分析

## 2.4 家电企业出海布局核心竞争力构建

- 2.4.1 家电企业海外市场拓展的步骤
- 2.4.2 家电企业出海的本土化之“难”
  - (1) 海外用工之难及破解之道

- 1) 海外主要用工方式
- 2) 海外福利结构
- 3) 海外职场文化
- 4) 海外员工情况
- (2) 合规经营与本地员工管理
  - 1) 中企出海合规经营重要性
  - 2) 中企出海的合规经营要点
  - 3) 中企出海的数据合规挑战
  - 4) 中企的外籍员工管理办法
- 2.4.3 家电企业出海核心竞争力构建综述
- 2.4.4 家电企业出海竞争力：供应链能力
  - (1) 供应链能力概述
  - (2) 家电海外物流仓储体系的建设
  - (3) 家电全球化数字化供应链管理
- 2.4.5 家电企业出海竞争力：渠道渗透能力
  - (1) 中企家电海外销售模式分析
  - (2) 中企家电海外销售渠道分布
  - (3) 中企家电海外线上销售情况
  - (4) 中企家电海外线下渠道情况
- 2.4.6 家电企业出海竞争力：产品创新能力
  - (1) 产品创新能力概述
  - (2) 产品创新的本土化
  - (3) 家电企业出海产品创新
- 2.4.7 家电企业出海竞争力：品牌建设能力
  - (1) 品牌建设能力概述
  - (2) 家电企业出海品牌形象建设方式
  - (3) 家电企业出海品牌形象建设渠道
- 2.4.8 家电企业出海的本土化经营战略
- 2.5 家电企业出海布局的目标市场分析**
  - 2.5.1 家电企业海外布局区域
  - 2.5.2 家电企业海外营商环境
  - 2.5.3 家电企业海外发展格局
  - 2.5.4 出海目标区域市场：东南亚
    - (1) 东南亚家电营商环境
    - (2) 东南亚家电市场概况
    - (3) 东南亚家电竞争态势
    - (4) 东南亚家电市场潜力
  - 2.5.5 出海目标区域市场：中东非
    - (1) 中东非家电营商环境
    - (2) 中东非家电市场概况
    - (3) 中东非家电竞争态势
    - (4) 中东非家电市场潜力
  - 2.5.6 出海目标区域市场：澳洲
    - (1) 澳洲家电营商环境
    - (2) 澳洲家电市场概况
    - (3) 澳洲家电竞争态势
    - (4) 澳洲家电市场潜力
  - 2.5.7 出海目标区域市场：欧洲
    - (1) 欧洲家电营商环境
    - (2) 欧洲家电市场概况
    - (3) 欧洲家电竞争态势
    - (4) 欧洲家电市场潜力
  - 2.5.8 家电企业出海目标市场战略地位分析
- 2.6 家电细分品类的出海布局现状分析**
  - 2.6.1 家电出海细分品类需求特征
  - 2.6.2 家电出海细分品类市场分布
  - 2.6.3 家电企业海外布局细分市场概况
    - (1) 家电企业海外布局细分市场概况
    - (2) 家电企业海外布局细分市场结构

- 2.6.4 家电细分品类出海：冰箱
  - (1) 冰箱概述
  - (2) 冰箱市场概况
  - (3) 冰箱出海概况
- 2.6.5 家电细分品类出海：空调
  - (1) 空调概述
  - (2) 空调市场概况
  - (3) 空调出海概况
- 2.6.6 家电细分品类出海：洗衣机
  - (1) 洗衣机概述
  - (2) 洗衣机市场概况
  - (3) 洗衣机出海概况
- 2.6.7 家电细分品类出海：电视
  - (1) 电视概述
  - (2) 电视市场概况
  - (3) 电视出海概况
- 2.6.8 其他家电品类出海概况
- 2.6.9 家电细分品类出海市场战略地位分析
- 2.7 家电企业出海布局的典型案例分析**
  - 2.7.1 家电企业出海布局的梳理与对比
  - 2.7.2 家电企业出海布局典型案例分析
    - (1) 海信家电集团股份有限公司
      - 1) 企业基本信息
        - 1、发展历程
        - 2、基本信息
        - 3、经营范围及主营业务
      - 2) 企业经营情况
      - 3) 家电出口认证/全球化
      - 4) 家电出海布局/本土化
      - 5) 家电海外基地/供应链
      - 6) 家电销售网络/渠道渗透
      - 7) 企业出海布局战略&优劣势
    - (2) 海尔智家股份有限公司
      - 1) 企业基本信息
        - 1、发展历程
        - 2、基本信息
        - 3、经营范围及主营业务
      - 2) 企业经营情况
      - 3) 家电出口认证/全球化
      - 4) 家电出海布局/本土化
      - 5) 家电海外基地/供应链
      - 6) 家电销售网络/渠道渗透
      - 7) 企业出海布局战略&优劣势
    - (3) 美的集团股份有限公司
      - 1) 企业基本信息
        - 1、发展历程
        - 2、基本信息
        - 3、经营范围及主营业务
      - 2) 企业经营情况
      - 3) 家电出口认证/全球化
      - 4) 家电出海布局/本土化
      - 5) 家电海外基地/供应链
      - 6) 家电销售网络/渠道渗透
      - 7) 企业出海布局战略&优劣势
    - (4) TCL科技集团股份有限公司
      - 1) 企业基本信息
        - 1、发展历程
        - 2、基本信息
        - 3、经营范围及主营业务

- 2) 企业经营情况
- 3) 家电出口认证/全球化
- 4) 家电出海布局/本土化
- 5) 家电海外基地/供应链
- 6) 家电销售网络/渠道渗透
- 7) 企业出海布局战略&优劣势
- (5) 创维数字股份有限公司
  - 1) 企业基本信息
    - 1、发展历程
    - 2、基本信息
    - 3、经营范围及主营业务
  - 2) 企业经营情况
  - 3) 家电出口认证/全球化
  - 4) 家电出海布局/本土化
  - 5) 家电海外基地/供应链
  - 6) 家电销售网络/渠道渗透
  - 7) 企业出海布局战略&优劣势
- (6) 小米科技有限责任公司
  - 1) 企业基本信息
    - 1、发展历程
    - 2、基本信息
    - 3、经营范围及主营业务
  - 2) 企业经营情况
  - 3) 家电出口认证/全球化
  - 4) 家电出海布局/本土化
  - 5) 家电海外基地/供应链
  - 6) 家电销售网络/渠道渗透
  - 7) 企业出海布局战略&优劣势
- (7) 无锡小天鹅电器有限公司
  - 1) 企业基本信息
    - 1、发展历程
    - 2、基本信息
    - 3、经营范围及主营业务
  - 2) 企业经营情况
  - 3) 家电出口认证/全球化
  - 4) 家电出海布局/本土化
  - 5) 家电海外基地/供应链
  - 6) 家电销售网络/渠道渗透
  - 7) 企业出海布局战略&优劣势
- (8) 珠海格力电器股份有限公司
  - 1) 企业基本信息
    - 1、发展历程
    - 2、基本信息
    - 3、经营范围及主营业务
  - 2) 企业经营情况
  - 3) 家电出口认证/全球化
  - 4) 家电出海布局/本土化
  - 5) 家电海外基地/供应链
  - 6) 家电销售网络/渠道渗透
  - 7) 企业出海布局战略&优劣势
- (9) 长虹美菱股份有限公司
  - 1) 企业基本信息
    - 1、发展历程
    - 2、基本信息
    - 3、经营范围及主营业务
  - 2) 企业经营情况
  - 3) 家电出口认证/全球化
  - 4) 家电出海布局/本土化
  - 5) 家电海外基地/供应链

- 6) 家电销售网络/渠道渗透
- 7) 企业出海布局战略&优劣势
- (10) 康佳集团股份有限公司
  - 1) 企业基本信息
    - 1、发展历程
    - 2、基本信息
    - 3、经营范围及主营业务
  - 2) 企业经营情况
  - 3) 家电出口认证/全球化
  - 4) 家电出海布局/本土化
  - 5) 家电海外基地/供应链
  - 6) 家电销售网络/渠道渗透
  - 7) 企业出海布局战略&优劣势

### 第3章：机遇篇——

#### 3.1 家电企业出海布局的前景及趋势

- 3.1.1 家电企业出海布局PEST分析图
- 3.1.2 家电企业出海布局SWOT分析图
- 3.1.3 家电企业出海布局市场潜力评估
- 3.1.4 家电企业出海布局未来关键增长点
- 3.1.5 家电企业出海布局市场前景预测
- 3.1.6 家电企业出海布局发展趋势洞悉
  - (1) 家电企业出海布局整体趋势
  - (2) 家电企业出海监管规范趋势
  - (3) 家电企业出海产品创新趋势
  - (4) 家电企业出海模式创新趋势
  - (5) 家电企业出海路径创新趋势

#### 3.2 家电企业出海布局的风险与机遇

- 3.2.1 家电企业出海布局风险预警
  - (1) 家电企业出海布局风险预警
  - (2) 家电企业出海布局风险应对
- 3.2.2 家电企业出海布局细分市场机遇
- 3.2.3 家电企业出海布局目标市场机遇
- 3.2.4 家电企业出海布局投资策略建议
- 3.2.5 家电企业出海布局可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：家电的定义
- 图表2：家电的特征
- 图表3：家电专业术语
- 图表4：家电行业分类
- 图表5：家电所处行业（一）
- 图表6：家电行业国内外监管环境
- 图表7：家电行业国内外执行标准
- 图表8：家电全球产业链分工
- 图表9：家电产业链全景图谱
- 图表10：家电产业链热力地图
- 图表11：报告研究范围界定
- 图表12：报告权威数据来源
- 图表13：报告研究统计方法
- 图表14：中国家电行业发展历程
- 图表15：中国家电市场参与者类型
- 图表16：中国家电研发/生产企业
- 图表17：中国家电贸易/出口企业
- 图表18：中国家电跨界布局企业
- 图表19：中国家电企业产品/新品

- 图表20: 中国家电生产能力/产能  
图表21: 中国家电生产情况/产量  
图表22: 中国家电细分产品市场概况  
图表23: 中国家电市场需求/销售  
图表24: 中国家电市场销售模式  
图表25: 中国家电市场需求特征  
图表26: 中国家电市场需求现状  
图表27: 中国家电市场供求关系  
图表28: 中国家电市场价格走势  
图表29: 中国家电市场规模体量  
图表30: 中国家电同业竞争程度  
图表31: 中国家电市场竞争格局  
图表32: 中国家电市场集中度  
图表33: 中国家电行业发展痛点问题  
图表34: 家电适用海关HS编码  
图表35: 中国家电进出口贸易概况  
图表36: 中国家电进口贸易概况  
图表37: 中国家电出口贸易状况  
图表38: 全球家电市场发展概况  
图表39: 全球家电细分市场概况  
图表40: 全球家电主要下游应用  
图表41: 全球家电市场规模体量  
图表42: 全球家电区域发展格局  
图表43: 全球家电国际贸易关系  
图表44: 全球家电主要进口国  
图表45: 全球家电主要出口国  
图表46: 全球家电市场竞争格局  
图表47: 家电中企全球市场竞争力  
图表48: 家电中企海外市场收入情况 (单位: 亿美元, %)  
图表49: 家电企业海外布局的驱动力  
图表50: 家电企业出海布局动因  
图表51: 中国家电企业国际化发展的动因分析  
图表52: 家电企业海外布局驱动因素分析——需求驱动  
图表53: 家电企业海外布局驱动因素分析——降本增效  
图表54: 家电企业海外布局驱动因素分析——政策驱动  
图表55: 家电行业海外布局中企汇总  
图表56: 家电企业海外布局进程分析  
图表57: 家电企业海外布局模式  
图表58: 家电企业海外布局路径分布  
图表59: 家电企业海外并购事件汇总  
图表60: 家电企业海外投资自建情况  
图表61: 家电企业海外战略合作布局  
图表62: 家电企业出海面临挑战分析  
图表63: 家电企业海外市场拓展的步骤  
图表64: 家电企业出海的本土化之“难”  
图表65: 海外主要用工方式  
图表66: 海外福利结构  
图表67: 海外职场文化  
图表68: 海外员工情况  
图表69: 家电企业出海合规经营  
图表70: 家电企业出海核心竞争力构建综述  
图表71: 家电企业出海供应链能力建设  
图表72: 家电海外物流仓储体系的建设  
图表73: 家电全球化数字化供应链管理  
图表74: 家电企业出海渠道渗透能力建设  
图表75: 中企家电海外销售模式分析  
图表76: 中企家电海外销售渠道分布  
图表77: 中企家电海外线上销售情况  
图表78: 中企家电海外线下渠道情况

图表79: 家电企业出海产品创新能力建设  
图表80: 家电企业出海品牌建设能力建设  
图表81: 家电企业出海的本土化经营战略  
图表82: 家电企业海外布局区域  
图表83: 家电企业海外营商环境  
图表84: 家电企业海外发展格局  
图表85: 东南亚家电行业发展状况  
图表86: 中东非家电行业发展状况  
图表87: 澳洲家电行业发展状况  
图表88: 家电企业出海目标市场战略地位分析  
图表89: 家电出海细分品类需求特征  
图表90: 家电出海细分品类市场分布 (单位: %)  
图表91: 中国家电企业海外布局细分市场概况  
图表92: 家电企业海外布局细分市场结构 (单位: %)  
图表93: 冰箱概述  
图表94: 冰箱市场概况  
图表95: 冰箱出海概况  
图表96: 空调概述  
图表97: 空调市场概况  
图表98: 空调出海概况  
图表99: 洗衣机概述  
图表100: 洗衣机市场概况  
图表101: 洗衣机出海概况  
图表102: 电视概述  
图表103: 电视市场概况  
图表104: 电视出海概况  
图表105: 家电细分品类出海市场战略地位分析  
图表106: 全球及中国家电的企业案例解析  
图表107: 家电企业出海布局的梳理与对比  
图表108: 家电企业出海布局典型案例分析  
图表109: 海信家电集团股份有限公司发展历程  
图表110: 海信家电集团股份有限公司基本信息表  
图表111: 海信家电集团股份有限公司经营范围及主营业务  
图表112: 海信家电集团股份有限公司经营情况  
图表113: 海信家电集团股份有限公司家电出口认证/全球化  
图表114: 海信家电集团股份有限公司家电出海布局/本土化  
图表115: 海信家电集团股份有限公司家电海外基地/供应链  
图表116: 海信家电集团股份有限公司家电销售网络/渠道渗透  
图表117: 海信家电集团股份有限公司出海布局战略&优劣势  
图表118: 海尔智家股份有限公司发展历程  
图表119: 海尔智家股份有限公司基本信息表  
图表120: 海尔智家股份有限公司经营范围及主营业务  
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!