2026-2031年中国家电出海现状调研与投资机遇研究分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——
1.1 家电行业综述及数据统计说明
1.1.1 家电行业界定及所处行业
（1）家电行业界定
1）定义
2）特征
3）术语
（2）家电行业分类
（3）家电所处行业
1.1.2 家电行业国内外监管概况
（1）家电行业国内外监管环境
（2）家电行业国内外执行标准
1.1.3 家电产业画像及全球分工
（1）家电全球产业链分工
（2）家电产业链全景图谱
（3）家电产业链热力地图
1.1.4 本报告的数据统计说明
（1）本报告研究范围界定
（2）本报告权威数据来源
（3）研究方法及统计标准
第2章：现状篇——
2.1 中国家电市场概况及出口贸易
2.1.1 中国家电行业发展历程
2.1.2 中国家电市场主体分析
（1）家电市场参与者类型
（2）家电研发/生产企业
（3）家电贸易/出口企业
（4）家电跨界布局企业
2.1.3 中国家电市场供给/生产
（1）家电企业产品/新品
（2）家电生产能力/产能
（3）家电生产情况/产量
（4）家电细分产品/概况
2.1.4 中国家电市场需求/销售
（1）家电市场销售模式
（2）家电市场需求特征
（3）家电市场需求现状
（4）家电市场供求关系
（5）家电市场价格水平
2.1.5 中国家电市场规模体量
2.1.6 中国家电市场竞争态势
（1）家电同业竞争程度
（2）家电市场竞争格局
（3）家电市场集中度
2.1.7 中国家电行业经营效益
2.1.8 中国家电行业发展痛点
2.1.9 中国家电对外贸易概况
（1）家电适用海关HS编码
（2）家电进出口贸易概况
（3）家电进口贸易概况
1）家电进口贸易规模

2）家电主要进口来源国
2.1.10 中国家电出口贸易概况
（1）家电海外贸易壁垒
（2）家电出口贸易规模
（3）家电出口产品结构
（4）家电出口主要目的地
（5）家电对外贸易基地
（6）家电主要出口省市
2.2 全球家电市场概况及中企竞争力
2.2.1 全球家电行业发展现状
（1）全球家电市场供给概况
（2）全球家电产业转移情况
（3）全球家电细分市场概况
（4）全球家电市场需求概况
2.2.2 全球家电市场规模体量
2.2.3 全球家电区域发展格局
2.2.4 全球家电国际贸易关系
（1）全球家电国际贸易概况
（2）全球家电主要进口国
（3）全球家电主要出口国
2.2.5 全球家电国际贸易流向
2.2.6 全球家电市场竞争格局
2.2.7 家电中企全球市场竞争力
在全球企业中的排名
在全球市场份额占比
2.2.8 家电中企海外市场收入情况
2.3 家电企业出海布局现状及路径模式
2.3.1 家电企业海外布局驱动因素分析
（1）家电企业出海布局动因
（2）驱动因素：需求驱动
1）国内市场增速放缓
2）国外市场需求空间
（3）驱动因素：降本增效
1）利用海外原材料及劳动力“降本”
2）提高全球市场的供应能力“增效”
（4）驱动因素：政策驱动
1）国内政策支持
2）目标市场政策
（5）驱动因素：对外投资
1）中国对外直接投资总额变化
2）中国对外直接投资区域分布
3）中国对外直接投资行业分布
2.3.2 家电行业海外布局中国企业汇总
2.3.3 家电企业海外布局进程分析
2.3.4 家电企业海外布局模式分析
2.3.5 家电企业海外布局路径分布
2.3.6 家电企业海外并购事件汇总
2.3.7 家电企业海外投资自建情况
2.3.8 家电企业海外战略合作布局
2.3.9 家电企业出海面临挑战分析
2.4 家电企业出海布局核心竞争力构建
2.4.1 家电企业海外市场拓展的步骤
2.4.2 家电企业出海的本土化之“难”
（1）海外用工之难及破解之道

1）海外主要用工方式
2）海外福利结构
3）海外职场文化
4）海外员工情况
（2）合规经营与本地员工管理
1）中企出海合规经营重要性
2）中企出海的合规经营要点
3）中企出海的数据合规挑战
4）中企的外籍员工管理办法
2.4.3 家电企业出海核心竞争力构建综述
2.4.4 家电企业出海竞争力：供应链能力
（1）供应链能力概述
（2）家电海外物流仓储体系的建设
（3）家电全球化数字化供应链管理
2.4.5 家电企业出海竞争力：渠道渗透能力
（1）中企家电海外销售模式分析
（2）中企家电海外销售渠道分布
（3）中企家电海外线上销售情况
（4）中企家电海外线下渠道情况
2.4.6 家电企业出海竞争力：产品创新能力
（1）产品创新能力概述
（2）产品创新的本土化
（3）家电企业出海产品创新
2.4.7 家电企业出海竞争力：品牌建设能力
（1）品牌建设能力概述
（2）家电企业出海品牌形象建设方式
（3）家电企业出海品牌形象建设渠道
2.4.8 家电企业出海的本土化经营战略
2.5 家电企业出海布局的目标市场分析
2.5.1 家电企业海外布局区域
2.5.2 家电企业海外营商环境
2.5.3 家电企业海外发展格局
2.5.4 出海目标区域市场：东南亚
（1）东南亚家电营商环境
（2）东南亚家电市场概况
（3）东南亚家电竞争态势
（4）东南亚家电市场潜力
2.5.5 出海目标区域市场：中东非
（1）中东非家电营商环境
（2）中东非家电市场概况
（3）中东非家电竞争态势
（4）中东非家电市场潜力
2.5.6 出海目标区域市场：澳洲
（1）澳洲家电营商环境
（2）澳洲家电市场概况
（3）澳洲家电竞争态势
（4）澳洲家电市场潜力
2.5.7 出海目标区域市场：欧洲
（1）欧洲家电营商环境
（2）欧洲家电市场概况
（3）欧洲家电竞争态势
（4）欧洲家电市场潜力
2.5.8 家电企业出海目标市场战略地位分析
2.6 家电细分品类的出海布局现状分析
2.6.1 家电出海细分品类需求特征
2.6.2 家电出海细分品类市场分布
2.6.3 家电企业海外布局细分市场概况
（1）家电企业海外布局细分市场概况
（2）家电企业海外布局细分市场结构

2.6.4 家电细分品类出海：冰箱
（1）冰箱概述
（2）冰箱市场概况
（3）冰箱出海概况
2.6.5 家电细分品类出海：空调
（1）空调概述
（2）空调市场概况
（3）空调出海概况
2.6.6 家电细分品类出海：洗衣机
（1）洗衣机概述
（2）洗衣机市场概况
（3）洗衣机出海概况
2.6.7 家电细分品类出海：电视
（1）电视概述
（2）电视市场概况
（3）电视出海概况
2.6.8 其他家电品类出海概况
2.6.9 家电细分品类出海市场战略地位分析
2.7 家电企业出海布局的典型案例分析
2.7.1 家电企业出海布局的梳理与对比
2.7.2 家电企业出海布局典型案例分析
（1）海信家电集团股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）家电出口认证/全球化
4）家电出海布局/本土化
5）家电海外基地/供应链
6）家电销售网络/渠道渗透
7）企业出海布局战略&优劣势
（2）海尔智家股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）家电出口认证/全球化
4）家电出海布局/本土化
5）家电海外基地/供应链
6）家电销售网络/渠道渗透
7）企业出海布局战略&优劣势
（3）美的集团股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）家电出口认证/全球化
4）家电出海布局/本土化
5）家电海外基地/供应链
6）家电销售网络/渠道渗透
7）企业出海布局战略&优劣势
（4）TCL科技集团股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务

2）企业经营情况
3）家电出口认证/全球化
4）家电出海布局/本土化
5）家电海外基地/供应链
6）家电销售网络/渠道渗透
7）企业出海布局战略&优劣势
（5）创维数字股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）家电出口认证/全球化
4）家电出海布局/本土化
5）家电海外基地/供应链
6）家电销售网络/渠道渗透
7）企业出海布局战略&优劣势
（6）小米科技有限责任公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）家电出口认证/全球化
4）家电出海布局/本土化
5）家电海外基地/供应链
6）家电销售网络/渠道渗透
7）企业出海布局战略&优劣势
（7）无锡小天鹅电器有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）家电出口认证/全球化
4）家电出海布局/本土化
5）家电海外基地/供应链
6）家电销售网络/渠道渗透
7）企业出海布局战略&优劣势
（8）珠海格力电器股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）家电出口认证/全球化
4）家电出海布局/本土化
5）家电海外基地/供应链
6）家电销售网络/渠道渗透
7）企业出海布局战略&优劣势
（9）长虹美菱股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）家电出口认证/全球化
4）家电出海布局/本土化
5）家电海外基地/供应链

6）家电销售网络/渠道渗透
7）企业出海布局战略&优劣势
（10）康佳集团股份有限公司
1）企业基本信息
1、发展历程
2、基本信息
3、经营范围及主营业务
2）企业经营情况
3）家电出口认证/全球化
4）家电出海布局/本土化
5）家电海外基地/供应链
6）家电销售网络/渠道渗透
7）企业出海布局战略&优劣势
第3章：机遇篇——
3.1 家电企业出海布局的前景及趋势
3.1.1 家电企业出海布局PEST分析图
3.1.2 家电企业出海布局SWOT分析图
3.1.3 家电企业出海布局市场潜力评估
3.1.4 家电企业出海布局未来关键增长点
3.1.5 家电企业出海布局市场前景预测
3.1.6 家电企业出海布局发展趋势洞悉
（1）家电企业出海布局整体趋势
（2）家电企业出海监管规范趋势
（3）家电企业出海产品创新趋势
（4）家电企业出海模式创新趋势
（5）家电企业出海路径创新趋势
3.2 家电企业出海布局的风险与机遇
3.2.1 家电企业出海布局风险预警
（1）家电企业出海布局风险预警
（2）家电企业出海布局风险应对
3.2.2 家电企业出海布局细分市场机遇
3.2.3 家电企业出海布局目标市场机遇
3.2.4 家电企业出海布局投资策略建议
3.2.5 家电企业出海布局可持续发展建议

图表目录

图表1：家电的定义
图表2：家电的特征
图表3：家电专业术语
图表4：家电行业分类
图表5：家电所处行业（一）
图表6：家电行业国内外监管环境
图表7：家电行业国内外执行标准
图表8：家电全球产业链分工
图表9：家电产业链全景图谱
图表10：家电产业链热力地图
图表11：报告研究范围界定
图表12：报告权威数据来源
图表13：报告研究统计方法
图表14：中国家电行业发展历程
图表15：中国家电市场参与者类型
图表16：中国家电研发/生产企业
图表17：中国家电贸易/出口企业
图表18：中国家电跨界布局企业
图表19：中国家电企业产品/新品

图表20：中国家电生产能力/产能
图表21：中国家电生产情况/产量
图表22：中国家电细分产品市场概况
图表23：中国家电市场需求/销售
图表24：中国家电市场销售模式
图表25：中国家电市场需求特征
图表26：中国家电市场需求现状
图表27：中国家电市场供求关系
图表28：中国家电市场价格走势
图表29：中国家电市场规模体量
图表30：中国家电同业竞争程度
图表31：中国家电市场竞争格局
图表32：中国家电市场集中度
图表33：中国家电行业发展痛点问题
图表34：家电适用海关HS编码
图表35：中国家电进出口贸易概况
图表36：中国家电进口贸易概况
图表37：中国家电出口贸易状况
图表38：全球家电市场发展概况
图表39：全球家电细分市场概况
图表40：全球家电主要下游应用
图表41：全球家电市场规模体量
图表42：全球家电区域发展格局
图表43：全球家电国际贸易关系
图表44：全球家电主要进口国
图表45：全球家电主要出口国
图表46：全球家电市场竞争格局
图表47：家电中企全球市场竞争力
图表48：家电中企海外市场收入情况（单位：亿美元，%）
图表49：家电企业海外布局的驱动力
图表50：家电企业出海布局动因
图表51：中国家电企业国际化发展的动因分析
图表52：家电企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
图表53：家电企业海外布局驱动因素分析——降本增效
图表54：家电企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
图表55：家电行业海外布局中企汇总
图表56：家电企业海外布局进程分析
图表57：家电企业海外布局模式
图表58：家电企业海外布局路径分布
图表59：家电企业海外并购事件汇总
图表60：家电企业海外投资自建情况
图表61：家电企业海外战略合作布局
图表62：家电企业出海面临挑战分析
图表63：家电企业海外市场拓展的步骤
图表64：家电企业出海的本土化之“难”
图表65：海外主要用工方式
图表66：海外福利结构
图表67：海外职场文化
图表68：海外员工情况
图表69：家电企业出海合规经营
图表70：家电企业出海核心竞争力构建综述
图表71：家电企业出海供应链能力建设
图表72：家电海外物流仓储体系的建设
图表73：家电全球化数字化供应链管理
图表74：家电企业出海渠道渗透能力建设
图表75：中企家电海外销售模式分析
图表76：中企家电海外销售渠道分布
图表77：中企家电海外线上销售情况
图表78：中企家电海外线下渠道情况

图表79：家电企业出海产品创新能力建设
图表80：家电企业出海品牌建设能力建设
图表81：家电企业出海的本土化经营战略
图表82：家电企业海外布局区域
图表83：家电企业海外营商环境
图表84：家电企业海外发展格局
图表85：东南亚家电行业发展状况
图表86：中东非家电行业发展状况
图表87：澳洲家电行业发展状况
图表88：家电企业出海目标市场战略地位分析
图表89：家电出海细分品类需求特征
图表90：家电出海细分品类市场分布（单位：%）
图表91：中国家电企业海外布局细分市场概况
图表92：家电企业海外布局细分市场结构（单位：%）
图表93：冰箱概述
图表94：冰箱市场概况
图表95：冰箱出海概况
图表96：空调概述
图表97：空调市场概况
图表98：空调出海概况
图表99：洗衣机概述
图表100：洗衣机市场概况
图表101：洗衣机出海概况
图表102：电视概述
图表103：电视市场概况
图表104：电视出海概况
图表105：家电细分品类出海市场战略地位分析
图表106：全球及中国家电的企业案例解析
图表107：家电企业出海布局的梳理与对比
图表108：家电企业出海布局典型案例分析
图表109：海信家电集团股份有限公司发展历程
图表110：海信家电集团股份有限公司基本信息表
图表111：海信家电集团股份有限公司经营范围及主营业务
图表112：海信家电集团股份有限公司经营情况
图表113：海信家电集团股份有限公司家电出口认证/全球化
图表114：海信家电集团股份有限公司家电出海布局/本土化
图表115：海信家电集团股份有限公司家电海外基地/供应链
图表116：海信家电集团股份有限公司家电销售网络/渠道渗透
图表117：海信家电集团股份有限公司出海布局战略&优劣势
图表118：海尔智家股份有限公司发展历程
图表119：海尔智家股份有限公司基本信息表
图表120：海尔智家股份有限公司经营范围及主营业务
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！