

## 2025-2030年中国固体饮料行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：固体饮料行业界定及发展环境剖析****1.1 固体饮料行业的界定及统计说明**

## 1.1.1 固体饮料界定

- (1) 固体饮料的界定
- (2) 固体饮料的分类

## 1.1.2 所属国民经济行业分类与代码

## 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

## 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

**1.2 中国固体饮料行业政策环境**

## 1.2.1 行业监管体系及机构介绍

## 1.2.2 行业标准体系建设现状

## 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展相关规划汇总
- (3) 行业发展安全法规解读

## 1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

**1.3 中国固体饮料行业经济环境**

## 1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国进出口情况

## 1.3.2 宏观经济发展展望

- (1) 中国社科院预测
- (2) 其他专业机构GDP预测
- (3) 行业综合展望

## 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

**1.4 中国固体饮料行业社会环境**

## 1.4.1 社会消费观念变化的影响

## 1.4.2 居民收入及支出促进需求

- (1) 居民可收入水平分析
- (2) 居民支出水平分析

## 1.4.3 行业发展面临的安全问题

**1.5 中国固体饮料行业技术环境**

## 1.5.1 中国固体饮料行业技术标准要求

## 1.5.2 中国固体饮料行业专利统计分析

- (1) 专利申请数分析
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利技术构成分析

**第2章：全球与中国固体饮料行业发展现状分析****2.1 全球固体饮料行业发展状况分析**

## 2.1.1 全球固体饮料行业发展概况

## 2.1.2 全球固体饮料竞争格局分析

## 2.1.3 全球固体饮料企业分布情况

## 2.1.4 全球固体饮料发展趋势分析

**2.2 中国固体饮料行业发展概况分析**

## 2.2.1 中国固体饮料行业发展历程分析、

## 2.2.2 中国固体饮料行业状态描述总结

## 2.2.3 中国固体饮料行业发展特点分析

- (1) 行业发展迅速
- (2) 产品结构逐渐改变
- (3) 外资渗透国内市场步伐加快
- (4) 地区发展不平衡

- 2.3 中国固体饮料行业供需情况分析
  - 2.3.1 中国固体饮料行业供给情况分析
  - 2.3.2 中国固体饮料行业需求情况分析
  - 2.3.3 中国固体饮料行业盈利水平分析
- 2.4 中国固体饮料行业市场规模
- 2.5 中国固体饮料行业发展痛点分析
- 第3章：中国固体饮料行业竞争状态及市场格局分析
  - 3.1 固体饮料行业波特五力模型分析
    - 3.1.1 行业现有竞争者分析
    - 3.1.2 行业潜在进入者威胁
    - 3.1.3 行业替代品威胁分析
    - 3.1.4 行业供应商议价能力分析
    - 3.1.5 行业购买者议价能力分析
    - 3.1.6 行业竞争情况总结
  - 3.2 固体饮料行业投融资、兼并与重组分析
    - 3.2.1 行业投融资发展状况
    - 3.2.2 行业兼并与重组状况
  - 3.3 固体饮料行业市场进入与退出壁垒
  - 3.4 固体饮料行业市场格局及集中度分析
    - 3.4.1 中国固体饮料行业市场竞争格局
    - 3.4.2 中国固体饮料行业市场集中度分析
- 第4章：中国固体饮料产业链梳理及全景深度解析
  - 4.1 固体饮料产业链梳理及成本结构分析
    - 4.1.1 固体饮料的组成结构及产业链梳理
  - 4.2 固体饮料行业上游原材料供应市场分析
    - 4.2.1 水果
      - (1) 水果供应现状
      - (2) 水果需求现状
      - (3) 水果价格走势
      - (4) 水果市场走势对行业影响分析
    - 4.2.2 茶叶
      - (1) 茶叶供应现状
      - (2) 茶叶需求现状
      - (3) 茶叶价格走势
      - (4) 茶市场走势对行业影响分析
    - 4.2.3 大豆
      - (1) 大豆供应现状
      - (2) 大豆进口需求现状
      - (3) 大豆价格走势
      - (4) 大豆市场走势对行业影响分析
    - 4.2.4 咖啡豆
      - (1) 咖啡豆供应现状
      - (2) 咖啡豆需求现状
      - (3) 咖啡豆价格走势
      - (4) 咖啡豆市场走势对行业影响分析
    - 4.2.5 乳制品
      - (1) 乳制品供应现状
      - (2) 乳制品需求现状
      - (3) 乳制品价格走势
      - (4) 乳制品市场走势对行业影响分析
    - 4.2.6 食糖
      - (1) 食糖供应现状
      - (2) 食糖需求现状
      - (3) 食糖价格走势
      - (4) 食糖市场走势对行业影响分析
    - 4.2.7 食品添加剂
      - (1) 食品添加剂供应现状
      - (2) 食品添加剂需求现状分析
      - (3) 食品添加剂市场走势对行业影响分析

### 4.3 固体饮料下游销售渠道与营销策略分析

- 4.3.1 固体饮料行业销售渠道分析
- 4.3.2 固体饮料行业营销策略分析
  - (1) 产品策略
  - (2) 品牌形象策略
  - (3) 定价策略
  - (4) 促销策略
- 4.3.3 固体饮料行业营销案例分析
  - (1) 香飘飘
  - (2) 优乐美
  - (3) 雀巢
  - (4) 维维豆奶
  - (5) 立顿

## 第5章：固体饮料行业细分产品现状与发展前景预测

### 5.1 咖啡市场现状与发展前景预测

- 5.1.1 咖啡市场规模分析
- 5.1.2 咖啡需求特征分析
- 5.1.3 咖啡品牌竞争格局
- 5.1.4 咖啡市场发展趋势

### 5.2 豆奶粉市场现状与发展前景预测

- 5.2.1 豆奶粉市场发展现状分析
- 5.2.2 豆奶粉需求特征分析
- 5.2.3 豆奶粉品牌竞争格局
- 5.2.4 豆奶粉市场发展趋势预测
  - (1) 豆奶粉将从营养走向健康
  - (2) 豆奶粉包装趋势

### 5.3 奶粉市场现状与发展前景预测

- 5.3.1 奶粉市场规模分析
- 5.3.2 奶粉需求特征分析
- 5.3.3 奶粉品牌竞争格局
- 5.3.4 奶粉市场前景预测

### 5.4 速溶茶市场现状与发展前景预测

- 5.4.1 速溶茶行业发展状况分析
- 5.4.2 速溶茶需求特征分析
- 5.4.3 速溶茶产品结构分析
- 5.4.4 速溶茶品牌竞争格局
- 5.4.5 速溶茶市场发展趋势分析
  - (1) 利用新技术提高速溶茶香味
  - (2) 开发功能性速溶茶产品与新型食品

### 5.5 果味固体饮料市场现状与发展前景预测

- 5.5.1 果味固体饮料发展现状概况
- 5.5.2 果味固体饮料需求特征分析
- 5.5.3 果味固体饮料品牌竞争格局
- 5.5.4 果味固体饮料市场发展趋势分析

### 5.6 速溶奶茶市场现状与发展前景预测

- 5.6.1 速溶奶茶市场规模分析
- 5.6.2 速溶奶茶需求特征分析
- 5.6.3 速溶奶茶品牌竞争格局
- 5.6.4 速溶奶茶市场前景预测

## 第6章：中国固体饮料产业链代表性企业案例研究

### 6.1 中国固体饮料产业链代表性企业发展布局对比

### 6.2 中国固体饮料产业链代表性企业案例研究

- 6.2.1 伊利股份（600887）：内蒙古伊利实业集团股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营现状
  - (3) 业务架构
  - (4) 销售网络
  - (5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

- 6.2.2 蒙牛乳业 (02319.HK)：内蒙古蒙牛乳业 (集团) 股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营现状
  - (3) 业务架构
  - (4) 销售网络
  - (5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 维维股份 (600300)：维维食品饮料股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营现状
  - (3) 业务架构
  - (4) 销售网络
  - (5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.4 香飘飘 (603711)：香飘飘食品股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营现状
  - (3) 业务架构
  - (4) 销售网络
  - (5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.5 三元股份 (600429)：北京三元食品股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营现状
  - (3) 业务架构
  - (4) 销售网络
  - (5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.6 光明乳业 (600597)：光明乳业股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业运营现状
  - (3) 业务架构
  - (4) 销售网络
  - (5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 东莞雀巢有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业固体饮料业务分析
  - (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.8 广州臻饮咖啡有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业固体饮料业务分析
  - (3) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.9 广西梧州冰泉实业股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业固体饮料业务分析
  - (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.10 雅士利国际集团有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业固体饮料业务分析
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.11 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业固体饮料业务分析
  - (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析
- 6.2.12 联合利华食品 (中国) 有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业固体饮料业务分析
- (3) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

## 第7章：中国固体饮料行业市场前瞻及投资策略建议

### 7.1 中国固体饮料行业发展潜力评估

- 7.1.1 行业所处生命周期阶段识别
- 7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
- 7.1.3 行业发展潜力评估

### 7.2 中国固体饮料行业发展前景预测

### 7.3 中国固体饮料行业发展趋势预判

- 7.3.1 行业发展趋势
- 7.3.2 产品发展趋势

### 7.4 中国固体饮料行业投资价值评估

### 7.5 中国固体饮料行业投资机会分析

### 7.6 中国固体饮料行业投资风险预警

- 7.6.1 固体饮料行业政策风险
- 7.6.2 固体饮料行业技术风险
- 7.6.3 固体饮料行业供求风险
- 7.6.4 固体饮料行业宏观经济波动风险
- 7.6.5 固体饮料行业产品结构风险
- 7.6.6 固体饮料行业生产规模及所有制风险
- 7.6.7 固体饮料行业财务风险
- 7.6.8 固体饮料行业原材料价格风险

### 7.7 中国固体饮料行业投资策略与建议

- 7.7.1 建立海外营销渠道投资模式
- 7.7.2 境外加工贸易投资模式
- 7.7.3 海外并购品牌投资模式

### 7.8 中国固体饮料行业可持续发展建议

- 7.8.1 产品属性的改变
- 7.8.2 包装形式的改变
- 7.8.3 销售渠道
- 7.8.4 利润空间设计
  - (1) 融入健康理念

## 图表目录

图表1：固体饮料的分类

图表2：固体饮料行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的数据来源说明

图表4：报告研究方法概述

图表5：行业监管体系及机构

图表6：截至2024年固体饮料行业标准汇总

图表7：截至2024年固体饮料行业发展政策汇总

图表8：截至2024年软饮料行业发展规划汇总

图表9：《中华人民共和国食品安全法》主要内容

图表10：2016-2024年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2019-2024年中国货物进出口贸易总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2024年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表14：2024年中国综合展望

图表15：2017-2024年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表16：2017-2024年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表17：2024年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表18：我国固体饮料产品基本技术要求

图表19：2019-2024年中国固体饮料行业专利申请数目（单位：项）

图表20：截至2024年固体饮料相关专利申请人Top5（单位：项）

- 图表21: 截至2024年固体饮料相关专利分布领域(前5位)(单位: 项)
- 图表22: 全球固体饮料市场概况
- 图表23: 国外固体饮料市场细分领域代表企业
- 图表24: 全球主要固体饮料区域分布状况
- 图表25: 2024年雀巢区域市场分布状况(单位: %)
- 图表26: 中国固体饮料发展历程
- 图表27: 2019-2024年中国饮料产量(单位: 万吨)
- 图表28: 2019-2024年中国饮料销量(单位: 万吨)
- 图表29: 2020-2024年中国饮料成交额(单位: 亿元)
- 图表30: 2015-2024年中国固体饮料行业市场规模变化趋势(单位: 亿元, %)
- 图表31: 中国固体饮料行业发展痛点分析
- 图表32: 我国固体饮料行业现有企业的竞争分析
- 图表33: 我国固体饮料行业潜在进入者威胁分析
- 图表34: 我国固体饮料行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表35: 中国固体饮料行业五力竞争综合分析
- 图表36: 2020-2024年固体饮料行业主要投融资事件汇总
- 图表37: 近期固体饮料行业主要兼并与重组事件汇总
- 图表38: 中国固体饮料行业市场进入壁垒分析
- 图表39: 中国固体饮料行业市场退出壁垒分析
- 图表40: 2024年中国软饮料行业企业市场占有率(按销量)(单位: %)
- 图表41: 2024年中国速溶咖啡品牌排行
- 图表42: 2024年中国软饮料行业品牌市场占有率TOP20(按销量)(单位: %)
- 图表43: 2015-2024年中国软饮料行业历年TOP10企业市场占有率变化情况(按销量)(单位: %)
- 图表44: 固体饮料产业链结构
- 图表45: 固体饮料产业链生态图谱
- 图表46: 2020-2024年中国水果产量走势图(单位: 万吨, %)
- 图表47: 2019-2024年中国人均瓜果消费量(单位: 千克)
- 图表48: 2020-2024年三季度我国水果生产价格指数走势图
- 图表49: 水果市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表50: 2018-2024年中国茶叶产量及增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表51: 2018-2024年中国茶叶内销金额及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表52: 2020-2024年-2021年我国茶叶生产价格指数走势图(单位: %)
- 图表53: 茶市场对固体饮料的影响分析
- 图表54: 2017-2024年我国大豆产量变化情况(单位: 万吨, %)
- 图表55: 2019-2024年中国大豆进口数量(单位: 万吨)
- 图表56: 2019-2024年我国大豆收购价格走势(单位: 元/吨)
- 图表57: 大豆市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表58: 2015-2024年中国咖啡生豆产量变化趋势(单位: 万吨, %)
- 图表59: 2024年中国咖啡豆价格走势(单位: 元/公斤)
- 图表60: 咖啡豆市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表61: 2016-2024年我国乳制品产量及同比增速(单位: 万吨, %)
- 图表62: 2017-2024年我国乳制品销量及同比增长情况(单位: 万吨, %)
- 图表63: 2020-2024年中国乳制品制造工业生产者出厂价格指数
- 图表64: 乳制品市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表65: 2018-2024年中国食糖产量变化情况(单位: 万吨, %)
- 图表66: 2018-2024年中国食糖销量变化情况(单位: 万吨, %)
- 图表67: 2024年中国食糖价格走势指数
- 图表68: 食糖市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表69: 2020-2024年中国食品添加剂供应情况(单位: 万吨, %)
- 图表70: 食品添加剂市场对固体饮料行业的影响分析
- 图表71: 传统商场、超市等饮料销售渠道分类
- 图表72: 固体饮料销售的餐饮渠道
- 图表73: 固体饮料的产品差异化策略
- 图表74: 固体饮料的品牌形象策略
- 图表75: 定价因素分析
- 图表76: 固体饮料定价方法分析
- 图表77: 固体饮料变价因素分析
- 图表78: 广告策划投放形式
- 图表79: 香飘飘产品定位分析

- 图表80: 2019-2024年中国咖啡市场规模 (单位: 千包, %)
- 图表81: 2024年中国即饮咖啡企业市场份额 (按销量) (单位: %)
- 图表82: 2024年四大品牌咖啡店城市分布比例 (单位: %)
- 图表83: 豆奶粉偏好者年龄构成 (单位: %)
- 图表84: 中国豆乳饮料领先品牌对比
- 图表85: 2018-2024年中国奶粉市场规模分析 (单位: 亿元)
- 图表86: 2024年中国奶粉市场竞争格局 (单位: %)
- 图表87: 2024年中国各线城市国产品牌与外资品牌市场份额对比 (单位: %)
- 图表88: 2025-2030年中国奶粉行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表89: 速溶茶产品结构分析
- 图表90: 果味固体饮料品牌
- 图表91: 2018-2024年中国冲泡奶茶行业零售额变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 消费者可接受奶茶价格分布 (单位: %)
- 图表93: 2024年中国杯装奶茶市场竞争格局 (单位: %)
- 图表94: 2025-2030年中国冲泡奶茶行业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表95: 2024年中国固体饮料行业代表性企业发展布局对比 (单位: 万元)
- 图表96: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程
- 图表97: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表
- 图表98: 2020-2024年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表99: 2020-2024年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表100: 2020-2024年-Q3上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表101: 2020-2024年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表102: 2020-2024年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表103: 2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构
- 图表104: 2024年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局
- 图表105: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析
- 图表106: 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司发展历程
- 图表107: 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司基本信息表
- 图表108: 2019-2024年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表109: 2019-2024年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司企业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表110: 2019-2024年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司企业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表111: 2019-2024年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司企业偿债能力分析 (单位: %)
- 图表112: 2019-2024年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司企业发展能力分析 (单位: %)
- 图表113: 2024年内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司整体业务架构 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析
- 图表115: 维维食品饮料股份有限公司发展历程
- 图表116: 维维食品饮料股份有限公司基本信息表
- 图表117: 2020-2024年-Q3维维食品饮料股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表118: 2020-2024年-Q3维维食品饮料股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表119: 2020-2024年-Q3维维食品饮料股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表120: 2020-2024年-Q3维维食品饮料股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!