2016-2021年“一带一路”背景下中国重卡汽车产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：“一带一路”的基本情况与战略意义

1.1 “一带一路”主要内容及背景

1.1.1 “一带一路”主要内容情况

（1）“一带一路”特性

（2）“一带一路”辐射范围

1.1.2 “一带一路”区域环境特征

1.1.3 “一带一路”国际背景分析

1.1.4 “一带一路”国内背景分析

1.2 “一带一路”战略产业投资规模

1.2.1 “一带一路”战略投资资金来源分析

1.2.2 “一带一路”战略重点投资区域分析

1.2.3 “一带一路”战略重点投资产业分析

1.2.4 “一带一路”战略投资规模分析

1.3 “一带一路”建设基本情况分析

1.3.1 “一带一路”建设基本原则

1.3.2 “一带一路”建设合作机制

1.3.3 “一带一路”建设合作重点

1.3.4 “一带一路”建设主要路径

1.4 “一带一路”建设重卡汽车产业发展机遇

1.4.1 “一带一路”建设战略意义

（1）创造经济增长新动力

（2）改进全球治理新途径

1.4.2 “一带一路”建设产业发展机遇

第2章：“一带一路”战略背景下重卡汽车产业发展环境分析

2.1 “一带一路”战略背景下重卡汽车产业政策环境分析

2.1.1 “一带一路”沿线国家政治环境分析

2.1.2 “一带一路”沿线国家政策环境分析

（1）巴基斯坦政策环境分析

（2）伊朗政策环境分析

（3）沙特阿拉伯政策环境分析

2.1.3 “一带一路”战略国内推动政策分析

2.1.4 政策环境对重卡汽车产业发展影响分析

2.2 “一带一路”战略背景下重卡汽车产业经济环境分析

2.2.1 “一带一路”沿线国家区域经济发展状况

2.2.2 “新常态”背景下国内经济发展思路分析

2.2.3 “新常态”背景下国内经济发展现状分析

2.2.4 “新常态”背景下国内经济发展机遇分析

2.2.5 经济环境对重卡汽车产业发展影响分析

2.3 “一带一路”战略背景下重卡汽车产业社会环境分析

2.3.1 “一带一路”沿线区域社会宗教信仰分析

（1）“一带一路”沿线宗教信仰分布

（2）典型国家宗教信仰与习俗

2.3.2 “新常态”背景下国内企业发展原则

2.3.3 社会环境对重卡汽车产业发展影响分析

2.4 “一带一路”战略背景下重卡汽车产业技术环境分析

2.4.1 “新常态”背景下国内重卡汽车产业技术发展现状

2.4.2 “新常态”背景下国内重卡汽车产业技术发展趋势

2.4.3 技术环境对重卡汽车产业发展影响分析

2.5 “一带一路”战略背景下重卡汽车产业投资环境分析

2.5.1 “一带一路”背景下中国对外投资政策分析
（1）《境外投资管理办法》
（2）《国家“十二五”规划》关于投资促进的内容解读
（3）《规范对外投资合作领域竞争行为的规定》
（4）《对外投资国别产业导向目录》
2.5.2 “一带一路”背景下中国对外投资现状分析
（1）对外直接投资流量情况
（2）对外直接投资存量情况
2.5.3 “一带一路”背景下中国对外投资特点分析
2.5.4 “一带一路”背景下中国对外投资趋势分析
（1）投资区域分布趋势
（2）投资行业分布趋势
2.5.5 投资环境对重卡汽车产业发展影响分析
2.6 “一带一路”战略背景下重卡汽车产业金融支持分析
2.6.1 金砖国家开发银行金融支持分析
2.6.2 亚洲基础设施投资银行金融支持
2.6.3 “丝路基金”金融支持分析
2.6.4 金融环境对重卡汽车产业发展影响
第3章：“一带一路”背景下重卡汽车产业全球发展现状分析
3.1 重卡汽车产业全球发展基本情况分析
3.1.1 重卡汽车产业全球发展规模分析
3.1.2 重卡汽车产业全球发展区域分析
3.1.3 重卡汽车产业全球重点企业分析
（1）沃尔沃重卡
（2）MAN集团
（3）斯堪尼亚公司
（4）五十铃
3.2 重卡汽车产业发达经济体发展现状分析
3.2.1 发达经济体重卡汽车产业发展现状
3.2.2 美国重卡汽车产业发展现状分析
3.2.3 日本重卡汽车产业发展现状分析
3.2.4 德国重卡汽车产业发展现状分析
3.2.5 发达经济体重卡汽车产业发展前景
3.3 重卡汽车产业新兴经济体发展现状分析
3.3.1 新兴经济体重卡汽车产业发展现状
3.3.2 巴西重卡汽车产业发展现状分析
3.3.3 南非重卡汽车产业发展现状分析
3.3.4 俄罗斯重卡汽车产业发展现状分析
3.3.5 新兴经济体重卡汽车产业发展前景
3.4 重卡汽车产业“一带一路”沿线区域发展现状分析
3.4.1 “一带一路”沿线区域重卡汽车产业发展现状
3.4.2 “一带一路”沿线中亚重卡汽车产业发展现状
（1）重卡市场总况
（2）吉尔吉斯斯坦重卡市场
（3）乌兹别克斯坦重卡市场
（4）塔吉克斯坦重卡市场
（5）哈萨克斯坦重卡市场
3.4.3 “一带一路”沿线东南亚重卡汽车产业发展现状
（1）重卡市场总况
（2）印度尼西亚重卡市场
（3）马来西亚重卡市场
（4）菲律宾重卡市场
（5）泰国重卡市场
（6）越南重卡市场
3.4.4 “一带一路”沿线南亚重卡汽车产业发展现状
（1）重卡市场总况
（2）印度重卡市场
（3）巴基斯坦重卡市场
（4）孟加拉国重卡市场

（5）斯里兰卡重卡市场
（6）尼泊尔重卡市场
3.4.5 “一带一路”沿线西亚重卡汽车产业发展现状
（1）伊朗重卡市场
（2）格鲁吉亚重卡市场
（3）亚美尼亚重卡市场
（4）阿塞拜疆重卡市场
（5）土耳其重卡市场
3.4.6 “一带一路”沿线北非重卡汽车产业发展现状
（1）埃及重卡市场
（2）阿尔及利亚重卡市场
3.4.7 “一带一路”沿线欧洲重卡汽车产业发展现状
（1）欧洲重卡市场总况
（2）西欧重卡市场
（3）东欧重卡市场
3.4.8 “一带一路”沿线区域重卡汽车产业发展前景
第4章：“一带一路”背景下重卡汽车产业国内发展现状分析
4.1 重卡汽车产业国内市场供需情况分析
4.1.1 重卡汽车产业国内市场产销规模
4.1.2 重卡汽车产业国内市场需求结构
4.1.3 重卡汽车产业国内市场需求走势
4.1.4 重卡汽车产业国内细分市场分析
（1）重卡整车市场分析
（2）重型二类底盘车辆市场分析
（3）半挂牵引车市场分析
4.2 重卡汽车产业国内市场竞争分析
4.2.1 重卡企业产量排名
4.2.2 重卡企业销量排名
4.3 重卡汽车产业国内市场经营情况分析
4.3.1 重卡汽车产业国内市场资产规模
4.3.2 重卡汽车产业国内市场销售规模
4.3.3 重卡汽车产业国内市场利润情况
4.4 重卡汽车产业国内市场进出口情况分析
4.4.1 重卡汽车产业国内市场进口情况分析
（1）重卡汽车产业国内市场进口规模
（2）重卡汽车产业国内进口国家来源
4.4.2 重卡汽车产业国内市场出口情况分析
（1）重卡汽车产业国内市场出口规模
（2）重卡汽车产业国内主要出口国家
4.4.3 重卡汽车产业进出口前景分析
（1）重卡汽车产业进口前景分析
（2）重卡汽车产业出口前景分析
第5章：“一带一路”区域重卡汽车产业发展机会与潜力分析
5.1 “一带一路”重卡汽车产业省份发展机会与潜力
5.1.1 新疆重卡汽车产业发展机会与潜力
（1）新疆重卡汽车产业发展条件分析
（2）新疆重卡汽车产业发展现状分析
（3）新疆重卡汽车产业政策与规划
（4）新疆重卡汽车产业市场发展潜力
5.1.2 陕西重卡汽车产业发展机会与潜力
（1）陕西重卡汽车产业发展条件分析
（2）陕西重卡汽车产业发展现状分析
（3）陕西重卡汽车产业战略发展规划
（4）陕西重卡汽车产业市场发展潜力
5.1.3 甘肃重卡汽车产业发展机会与潜力
（1）甘肃重卡汽车产业发展条件分析
（2）甘肃重卡汽车产业发展现状分析
（3）甘肃重卡汽车产业战略发展规划
（4）甘肃重卡汽车产业市场发展潜力

5.1.4 吉林重卡汽车产业发展机会与潜力
（1）吉林重卡汽车产业发展条件分析
（2）吉林重卡汽车产业发展现状分析
（3）吉林重卡汽车产业市场发展潜力
5.1.5 上海重卡汽车产业发展机会与潜力
（1）上海重卡汽车产业发展条件分析
（2）上海重卡汽车产业发展现状分析
（3）上海重卡汽车产业战略发展规划
（4）上海重卡汽车产业市场发展潜力
5.1.6 广东重卡汽车产业发展机会与潜力
（1）广东重卡汽车产业发展条件分析
（2）广东重卡汽车产业发展现状分析
（3）广东重卡汽车产业战略发展规划
（4）广东重卡汽车产业市场发展潜力
5.2 “一带一路”重卡汽车产业节点城市发展机会与潜力
5.2.1 重庆重卡汽车产业发展机会与潜力
（1）重庆重卡汽车产业发展条件分析
（2）重庆重卡汽车产业发展现状分析
（3）重庆重卡汽车产业战略发展规划
（4）重庆重卡汽车产业市场发展潜力
5.2.2 成都重卡汽车产业发展机会与潜力
（1）成都重卡汽车产业发展条件分析
（2）成都重卡汽车产业发展现状分析
（3）成都重卡汽车产业战略发展规划
（4）成都重卡汽车产业市场发展潜力
5.2.3 长沙重卡汽车产业发展机会与潜力
（1）长沙重卡汽车产业发展条件分析
（2）长沙重卡汽车产业发展现状分析
（3）长沙重卡汽车产业战略发展规划
（4）长沙重卡汽车产业市场发展潜力
5.2.4 天津重卡汽车产业发展机会与潜力
（1）天津重卡汽车产业发展条件分析
（2）天津重卡汽车产业发展现状分析
（3）天津重卡汽车产业战略发展规划
（4）天津重卡汽车产业市场发展潜力
5.2.5 深圳重卡汽车产业发展机会与潜力
（1）深圳重卡汽车产业发展条件分析
（2）深圳重卡汽车产业发展现状分析
（3）深圳重卡汽车产业市场发展潜力
第6章：“一带一路”相关企业与重卡汽车行业内企业发展分析
6.1 “一带一路”相关企业发展分析
6.1.1 中国中铁
（1）中国中铁基本简况分析
（2）中国中铁经营情况分析
1）营收能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）中国中铁主要市场分析
（4）中国中铁核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
6.1.2 中国铁建
（1）中国铁建基本简况分析
（2）中国铁建经营情况分析
1）营收能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析

5）发展能力分析
（3）中国铁建主要市场分析
（4）中国铁建核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
6.1.3 中国中车股份有限公司
（1）中国中车基本简况分析
（2）中国中车经营情况分析
1）中国北车经营分析
2）中国南车经营分析
（3）中国中车主要市场分析
（4）中国中车核心竞争力分析
1）中国北车核心竞争力分析
2）中国南车核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略优势
6.1.4 中国电建
（1）中国电建基本简况分析
（2）中国电建经营情况分析
1）营收能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）中国电建主要市场分析
（4）中国电建核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略优势
6.1.5 中国中冶
（1）中国中冶基本简况分析
1）营收能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（2）中国中冶主要市场分析
（3）中国中冶核心竞争力分析
（4）“一带一路”背景下公司战略机会
（5）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.6 中国交建
（1）中国交建基本简况分析
（2）中国交建经营情况分析
1）营收能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）中国交建主要市场分析
（4）中国交建核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略优势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.7 广汇能源
（1）广汇能源基本简况分析
（2）广汇能源经营情况分析
1）营收能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析

（3）广汇能源主要市场分析
（4）广汇能源核心竞争力分析
（5）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.8 连云港
（1）连云港基本简况分析
（2）连云港经营情况分析
1）营收能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）连云港主要市场分析
（4）连云港核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.1.9 友好集团
（1）友好集团基本简况分析
（2）友好集团经营情况分析
1）营收能力分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
6.47
（3）友好集团主要市场分析
（4）友好集团核心竞争力分析
（5）“一带一路”背景下公司战略机会
（6）公司参与“一带一路”战略的优势
（7）公司融入“一带一路”战略动向分析
6.2 重卡汽车行业内企业发展状况分析
6.2.1 东风汽车公司
（1）企业基本简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业重卡市场分析
（4）企业核心竞争力分析
（5）公司参与“一带一路”战略的优势
（6）公司发展战略分析
6.2.2 中国第一汽车集团公司
（1）企业基本简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业重卡市场分析
（4）企业核心竞争力分析
（5）公司参与“一带一路”战略优势
（6）公司发展战略分析
6.2.3 中国重型汽车集团公司
（1）企业基本简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业营销服务分析
（5）企业核心竞争力分析
（6）公司参与“一带一路”战略优势
（7）企业发展战略分析
6.2.4 北汽福田汽车股份有限公司
（1）企业基本简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业重卡市场分析

（4）企业核心竞争力分析
（5）公司参与“一带一路”战略优势
（6）公司融入“一带一路”战略动向分析
（7）公司发展战略分析
6.2.5 陕西汽车集团有限责任公司
（1）企业基本简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业重卡市场分析
（4）企业核心竞争力分析
（5）公司参与“一带一路”战略优势
（6）公司融入“一带一路”战略动向分析
（7）公司发展战略分析
第7章：“一带一路”背景下重卡汽车行业投资潜力分析
7.1 “一带一路”沿线国家投资潜力评估
7.1.1 “一带一路”沿线国家基础设施评估
（1）基础设施指数排名
（2）基础设施指数按区域排名
7.1.2 “一带一路”沿线国家经济指数评估
（1）基础经济指数排名
（2）基础经济指数按区域排名
7.1.3 “一带一路”沿线国家政治指数评估
（1）基础政治指数排名
（2）基础政治指数按区域排名
7.1.4 “一带一路”沿线国家投资价值总排行
（1）“一带一路”投资排行
（2）综合指数按区域排名
（3）投资潜力型国家分析
7.1.5 “一带一路”下重卡汽车行业投资潜力评估
7.2 “一带一路”战略投资风险与机遇评估
7.2.1 “一带一路”战略投资风险评估
（1）安全风险评估
（2）基础设施风险评估
（3）国家信贷风险评估
7.2.2 “一带一路”典型国家战略投资风险评估
（1）哈萨克斯坦
（2）越南
（3）马来西亚
（4）巴基斯坦
7.2.3 “一带一路”战略投资机遇评估
7.3 “一带一路”战略投资选择分析
7.3.1 “一带一路”战略企业投资区域选择
7.3.2 “一带一路”战略企业投资行业选择
7.3.3 “一带一路”背景下重卡汽车行业投资战略
7.3.4 “一带一路”背景下重卡汽车行业投资建议

图表目录

图表1：“一带一路”具体线路
图表2：“一带一路”沿线国家主要资源生产量占全球比重（单位：%）
图表3：“一带一路”沿线国家主要资源消费量占全球比重（单位：%）
图表4：“一带一路”国内背景分析
图表5：“一带一路”战略投资资金主要来源
图表6：“一带一路”战略重点投资区域分析
图表7：“一带一路”战略重点投资产业
图表8：“一带一路”战略投资规模分析
图表9：“一带一路”建设基本原则

图表10：“一带一路”建设合作重点分析
图表11：“一带一路”主要建设途径分析
图表12：国家政治风险投资评级说明
图表13：“一带一路”沿线国家政治环境分析
图表14：巴基斯坦对外贸易监管体系
图表15：巴基斯坦主要赋税和税率
图表16：巴基斯坦行业投资优惠鼓励政策（单位：%）
图表17：伊朗对外贸易监管体系
图表18：伊朗投资行业规定
图表19：外国人在伊朗投资优惠政策
图表20：沙特阿拉伯对外贸易监管体系
图表21：沙特阿拉伯外商禁止投资目录
图表22：沙特阿拉伯税收体制和制度
图表23：重卡行业相关政策分析
图表24：政策环境对重卡汽车产业的影响总结
图表25：2015年“一带一路”沿线部分国家人均GDP比较（单位：美元）
图表26：中央经济工作会议新常态表述
图表27：2010-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）
图表28：“一带一路”沿线区域宗教信仰分布
图表29：巴基斯坦宗教信仰与习俗
图表30：伊朗宗教信仰与习俗
图表31：沙特阿拉伯宗教信仰与习俗
图表32：“新常态”下企业发展原则
图表33：“新常态”背景下国内重卡汽车技术发展现状
图表34：企业境外投资规范
图表35：调整优化投资结构分析
图表36：优化对外贸易结构分析
图表37：提高利用外资水平分析
图表38：加快实施“走出去”分析
图表39：积极参与全球经济治理和区域合作分析
图表40：对外投资合作不正当行为
图表41：“一带一路”沿线国家产业导向目录
图表42：2007-2015年中国对外直接投资流量走势图（单位：亿美元）
图表43：2007-2015年中国对外直接投资存量走势图（单位：亿美元）
图表44：金砖国家开发银行金融支持分析
图表45：亚洲基础设施投资银行金融支持分析
图表46：“丝路基金”金融支持分析
图表47：1999-2015年全球重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表48：1999-2015年全球重卡市场产量区域结构走势图（单位：%）
图表49：MAN集团在华发展历程
图表50：1999-2015年欧洲与北美重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表51：1999-2015年美国重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表52：1999-2015年日本重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表53：1999-2010年德国重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表54：2013-2020年欧洲与北美重卡市场产量与预测图（单位：万辆）
图表55：1999-2015年金砖五国重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表56：2015年金砖五国重卡市场产量结构图（单位：%）
图表57：1999-2015年巴西重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表58：1999-2015年南非重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表59：1999-2015年俄罗斯重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表60：2013-2020年金砖五国重卡市场产量与预测图（单位：万辆）
图表61：2009-2015年“一带一路”重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表62：1999-2015年东南亚重卡市场产量走势图（单位：万辆）
图表63：1999-2015年印度尼西亚重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表64：2005-2015年马来西亚重卡市场产量走势图（单位：辆，%）
图表65：2009-2015年菲律宾重卡市场产量走势图（单位：辆）
图表66：2009-2015年泰国重卡市场产量走势图（单位：辆，%）
图表67：2007-2015年越南重卡市场产量走势图（单位：辆，%）
图表68：1999-2015年印度重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）

图表69：2009-2015年巴基斯坦重卡市场产量走势图（单位：辆）
图表70：2009-2015年伊朗重卡市场产量走势图（单位：万辆）
图表71：1999-2015年埃及重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表72：1999-2015年欧洲重卡市场产量走势图（单位：万辆，%）
图表73：2013-2020年“一带一路”沿线区域重卡市场产量与预测图（单位：万辆）
图表74：2015年重型卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）产销分析表（单位：辆，%）
图表75：2013-2015年重型卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）销量分析表（单位：辆，%）
图表76：2013-2015年重型卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）销量结构图（单位：%）
图表77：2013-2015年重型卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）阅读销量走势图（单位：辆，%）
图表78：2013-2015年重型卡车月度销量走势图（单位：辆，%）
图表79：2013-2015年重型二类底盘车辆月度销量走势图（单位：辆，%）
图表80：2015年半挂牵引车产销分析表（单位：辆，%）
图表81：2015年中国重卡市场产量前五名排名表（单位：辆）
图表82：2015年重型卡车（含非完整车辆、半挂牵引车）销量排行表（单位：辆，%）
图表83：2015年重型卡车企业资产情况表（单位：亿元）
图表84：2015年重型卡车企业销售情况表（单位：亿元）
图表85：2015年重型卡车企业利润情况表（单位：亿元）
图表86：2013-2015年中国重型卡车进口表（单位：辆，万美元）
图表87：2015年中国重型卡车进口产品结构图（单位：%）
图表88：2015年中国“其他柴油货车，14吨≤车总重≤20吨”进口区域表（单位：辆，美元）
图表89：2015年中国“其他柴油货车，车总重＞20吨”进口区域表（单位：辆，美元）
图表90：2015年中国“其他汽油货车，车总重＞8吨”进口区域表（单位：辆，美元）
图表91：2013-2015年中国重型卡车出口表（单位：辆，万美元）
图表92：2015年中国重型卡车出口产品结构图（单位：%）
图表93：2015年中国“其他柴油货车，14吨≤车总重≤20吨”出口区域表（单位：辆，美元）
图表94：2015年中国“其他柴油货车，车总重＞20吨”出口区域表（单位：辆，美元）
图表95：2015年中国“其他汽油货车，车总重＞8吨”出口区域表（单位：辆，美元）
图表96：新疆重卡产业发展条件分析表
图表97：陕西重卡产业发展条件分析表
图表98：甘肃省重卡产业发展条件分析表
图表99：吉林重卡产业发展条件分析表
图表100：上海重卡产业发展条件分析表
图表101：广东重卡产业发展条件分析表
图表102：重庆重卡产业发展条件分析表
图表103：成都市重卡产业发展条件分析表
图表104：长沙市重卡产业发展条件分析表
图表105：天津市重卡产业发展条件分析表
图表106：深圳市重卡产业发展条件分析表
图表107：中国中铁股份有限公司基本信息表
图表108：中国中铁股份有限公司业务能力情况表
图表109：2015年中国中铁股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表110：2012-2015年中国中铁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表111：2015年中国中铁股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表112：2012-2015年中国中铁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2015年中国中铁股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表114：2012-2015年中国中铁股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表115：2012-2015年中国中铁股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表116：2012-2015年中国中铁股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：2015年中国中铁股份有限公司订单情况分析表（单位;亿元，%）
图表118：中国铁建股份有限公司基本信息表
图表119：中国铁建股份有限公司业务能力情况表
图表120：2015年中国铁建股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！