

2025-2030年全球及中国铝型材行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：铝型材综述/产业画像/研究说明

1.1 铝型材行业综述

1.1.1 铝型材的界定

1、铝型材的定义

2、铝型材的特征

1.1.2 铝型材的分类

1.1.3 铝型材所处行业

1.1.4 铝型材行业监管

1.1.5 铝型材行业标准

1.2 铝型材产业画像

1.2.1 铝型材产业链结构图

1.2.2 铝型材产业链全景图

1.2.3 铝型材产业区域热力

1.3 铝型材研究说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球铝型材行业发展现状分析

2.1 全球铝型材行业发展历程

2.2 全球铝型材行业发展特点

2.3 全球铝土矿资源分布情况

2.3.1 全球铝土矿储量分布情况

2.3.3 全球铝土矿产量分布情况

2.4 全球铝型材市场规模体量

2.4.1 全球铝型材产量规模

2.4.2 全球铝型材消费规模

2.4.3 全球铝型材行业竞争格局

2.4 全球铝型材行业发展趋势及前景分析

2.4.1 全球铝型材行业发展趋势分析

1、细分市场发展趋势

(1) 环保产业市场需求趋势

(2) 汽车行业市场发展趋势

(3) 建筑行业市场需求趋势

2、市场集中趋势

2.4.2 全球铝型材行业发展前景预测

第3章：中国铝型材行业发展现状分析

3.1 中国铝型材行业发展历程

3.2 中国铝型材市场生产能力分析

3.2.1 铝型材整体产量分析

3.2.2 铝型材细分产品产量分析

3.2.3 铝型材代表企业产能布局

3.2.4 铝型材行业特点分析

3.3 中国铝型材行业需求现状分析

3.3.1 铝型材行业需求总量分析

3.3.2 中国铝型材应用领域分析

3.4 中国铝型材行业贸易状况分析

3.4.1 中国铝型材进口市场分析

- 1、铝型材进口数量分析
- 2、铝型材进口金额分析
- 3、铝型材进口来源分析
- 3.4.2 中国铝型材出口市场分析
 - 1、铝型材出口数量分析
 - 2、铝型材出口金额分析
 - 3、铝型材出口目标国分析
- 3.4.3 近年来行业贸易摩擦及影响分析
- 第4章：中国铝型材市场竞争及投融资**
 - 4.1 中国铝型材行业竞争态势**
 - 4.1.1 中国铝型材行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
 - 4.1.2 中国铝型材行业竞争者入场进程
 - 4.2 中国铝型材行业竞争强度**
 - 4.2.1 中国铝型材同业竞争程度
 - 4.2.2 中国铝型材潜在进入者的威胁
 - 4.3 中国铝型材企业竞争格局**
 - 4.3.1 中国铝型材市场竞争梯队
 - 4.3.2 中国铝型材市场排名
 - 4.3.3 中国铝型材企业经营情况
 - 4.5 中国铝型材企业投融资/并购**
 - 4.5.1 中国铝型材企业资金来源及主体构成
 - 1、中国铝型材行业资金来源
 - 2、中国铝型材行业投融资主体构成
 - 4.5.2 中国铝型材企业投融资规模
 - 4.4.3 中国铝型材企业投融资事件
 - 4.6 铝型材外企在华布局现状**
 - 4.7 中国铝型材企业出海布局**
- 第5章：铝型材行业原材料市场运行分析**
 - 5.1 铝土矿资源供需情况分析**
 - 5.1.1 铝土矿产量规模
 - 5.1.2 铝土矿消费需求
 - 5.1.3 铝土矿静态可采年限
 - 5.1.4 铝土矿价格分析
 - 5.2 氧化铝市场运行情况分析**
 - 5.2.1 氧化铝供给情况
 - 1、我国氧化铝产量规模
 - 2、分地区氧化铝产量分布情况
 - 5.2.2 氧化铝需求情况
 - 5.2.3 氧化铝价格走势
 - 5.3 电解铝市场运行情况分析**
 - 5.3.1 电解铝生产情况
 - 5.3.2 电解铝需求情况
 - 5.3.3 电解铝价格走势
 - 5.4 再生铝市场运行情况分析**
 - 5.4.1 再生铝生产情况
 - 1、再生铝生产流程
 - 2、再生铝产量
 - 5.4.2 再生铝的应用
 - 5.4.3 再生铝价格走势
- 第6章：铝型材行业细分产品市场需求分析**
 - 6.1 建筑铝型材市场需求分析**
 - 6.1.1 建筑铝型材产量规模分析
 - 6.1.2 建筑铝型材消费情况分析
 - 6.1.3 建筑铝型材需求市场分析
 - 1、房地产业对铝型材的需求分析
 - (1) 房地产开发投资规模
 - (2) 房地产市场新开工面积
 - (3) 房地产市场销售面积
 - (4) 房地产市场发展前景预测

- 2、建筑装饰业对铝型材的需求分析
 - (1) 建筑装饰业发展现状分析
 - (2) 建筑装饰业发展前景预测
 - (3) 建筑装饰业对铝型材的需求
- 3、绿色建筑发展对铝型材的需求分析
 - (1) 绿色建筑发展现状分析
 - (2) 绿色建筑发展规划分析
 - (3) 绿色建筑对节能型铝型材门窗的需求

6.1.4 建筑铝型材需求规模预测

6.2 工业铝型材市场需求分析

- 6.2.1 工业铝型材生产规模分析
- 6.2.2 工业铝型材细分产品产量分析
- 6.2.3 工业铝型材消费情况分析
- 6.2.4 工业铝型材细分领域需求分析
 - 1、轨道交通行业铝型材需求分析
 - (1) 轨道交通建设现状及其规划
 - (2) 轨道交通车辆发展现状
 - (3) 轨道交通车辆对铝型材的需求分析
 - (4) 轨道交通车辆铝型材需求趋势
 - 2、汽车制造行业铝型材需求分析
 - (1) 汽车制造业发展现状分析
 - (2) 汽车制造业铝型材需求分析
 - (3) 汽车用铝型材市场竞争格局
 - (4) 汽车用铝型材市场利润水平
 - (5) 汽车用铝型材市场需求趋势
 - 3、机械设备行业铝型材需求分析
 - (1) 机电设备行业简介
 - (2) 机电设备行业对铝型材需求分析
 - (3) 机械设备行业铝型材需求趋势
 - 4、电气机械和器材制造业铝型材需求分析
 - (1) 电气机械和器材制造业发展现状分析
 - (2) 电气机械和器材制造业铝型材需求特点
 - (3) 电气机械和器材制造业铝型材需求规模
 - (4) 电气机械和器材制造业铝型材需求趋势
 - 5、集装箱制造行业铝型材需求分析
 - (1) 集装箱制造行业发展现状分析
 - (2) 集装箱制造行业铝型材应用特点
 - (3) 集装箱制造行业铝型材需求规模分析

6.2.5 工业铝型材需求规模预测

第7章：全球及中国铝型材企业案例解析

7.1 全球及中国铝型材企业梳理与对比

7.2 全球铝型材企业案例分析

- 7.2.1 挪威海德鲁公司经营情况分析
 - 1、企业发展及经营状况
 - 2、企业铝型材业务产业链布局
 - 3、企业在华投资布局分析
- 7.2.2 美国铝业公司经营情况分析
 - 1、企业发展及经营状况
 - 2、企业铝型材业务分析
 - 3、企业在华投资布局分析
- 7.2.3 俄罗斯铝业联合公司经营情况分析
 - 1、企业发展及经营状况
 - 2、企业铝型材业务布局
 - 3、企业在华投资布局分析

7.3 中国铝型材企业案例分析

- 7.3.1 中国铝业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、主要经济指标分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.2 山东南山铝业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业销售渠道与网络
 - 4、主要经济指标分析
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.3 广东豪美新材股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、主要经济指标分析
 - 4、企业销售区域分布分析
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.4 江苏亚太轻合金科技股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业销售区域分布分析
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.5 河南中孚实业股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业销售区域分布分析
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.6 河南神火煤电股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业销售区域分布分析
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.7 新疆众和股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业股权结构
 - 2、主要经济指标分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业销售区域分布分析
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.8 广东凤铝铝业有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.9 肇庆亚洲铝厂有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.10 广东兴发铝业有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业铝型材工程案例
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营情况
 - 6、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.11 广东坚美铝型材厂（集团）有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.12 福建奋安铝业有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业产品结构分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.13 广东伟业铝厂集团有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业经营状况优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国铝型材政策环境及发展潜力

8.1 铝型材行业政策汇总解读

- 8.1.1 中国铝型材行业政策汇总
- 8.1.2 中国铝型材重点政策解读
 - 1、《关于调整出口退税政策的公告》
 - 2、《电解铝行业节能降碳专项行动计划》

8.2 铝型材行业PEST环境分析

- 8.2.1 铝型材行业技术环境分析
- 8.2.2 铝型材行业经济环境分析
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国居民消费价格（CPI）
 - 4、中国生产者价格指数（PPI）
 - 5、中国工业经济增长情况
 - 6、中国固定资产投资情况
 - 7、中国宏观经济发展展望
- 8.2.3 铝型材行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - 3、中国居民人均可支配收入
 - 4、中国居民人均消费支出及结构
 - (1) 中国居民人均消费支出
 - (2) 中国居民消费结构变化
 - 5、中国居民环保意识增强
 - 6、社会环境对铝型材行业发展的影响总结
- 8.2.4 铝型材行业PEST分析图

8.3 铝型材行业SWOT分析图

8.4 铝型材行业发展潜力评估

- 8.5 铝型材行业未来关键增长点
- 8.6 铝型材行业发展前景预测
- 8.7 铝型材行业发展趋势洞悉
 - 8.7.1 产品向专业化生产及高附加值领域发展
 - 8.7.2 注重品牌效应和产品质量
 - 8.7.3 技术创新
 - 8.7.4 产业升级和转型
 - 8.7.5 应用领域不断拓宽
 - 8.7.6 进入国际市场步伐加快
 - 8.7.7 绿色环保可持续发展
- 第9章：中国铝型材行业投资机会及建议**
 - 9.1 铝型材行业投资风险预警**
 - 9.1.1 政策风险
 - 9.1.2 技术风险
 - 9.1.3 宏观经济波动风险
 - 9.1.4 原材料价格波动风险
 - 9.1.5 房地产企业违约风险
 - 9.1.6 价格上涨风险
 - 9.1.7 产能过剩和市场“外迁”双重风险
 - 9.2 铝型材行业投资机会分析**
 - 9.2.1 铝型材产业链薄弱环节投资机会
 - 9.2.2 铝型材行业细分领域投资机会
 - 9.2.3 铝型材行业区域市场投资机会
 - 9.2.4 铝型材产业空白点投资机会
 - 9.3 铝型材行业投资价值评估**
 - 9.4 铝型材行业投资策略建议**
 - 9.4.1 深入研究市场趋势与政策环境
 - 9.4.2 注重技术研发与创新投资
 - 9.4.3 优化投资组合与项目选择
 - 9.4.4 加强供应链整合与成本控制
 - 9.5 铝型材行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1：铝型材的特征
- 图表2：铝型材按外形分类
- 图表3：铝型材按用途分类
- 图表4：铝型材按合金成分分类
- 图表5：铝型材按表面处理分类
- 图表6：铝型材所处行业
- 图表7：铝型材行业主要监管机构情况
- 图表8：截至2024年中国铝型材标准体系建设（单位：项）
- 图表9：中国铝型材现行标准汇总
- 图表10：铝型材产业链结构示意图
- 图表11：铝型材产业链生态全景图
- 图表12：铝型材产业链区域热力图
- 图表13：本报告研究范围界定
- 图表14：本报告权威数据来源
- 图表15：本报告研究统计方法
- 图表16：全球铝型材行业发展历程
- 图表17：中国铝型材行业发展历程
- 图表18：中国铝型材企业成功关键因素（KSF）
- 图表19：中国铝型材行业竞争者入场进程（单位：万元）
- 图表20：中国铝型材同业竞争程度
- 图表21：中国铝型材潜在竞争者进入威胁
- 图表22：2024年中国铝型材市场竞争梯队

- 图表23: 2024年工业铝型材企业前二十强
- 图表24: 2024年铝熔铸优质服务供应商前二十强
- 图表25: 2024年中国铝型材行业上市公司业绩排行榜TOP10 (单位: 亿元)
- 图表26: 中国铝型材行业资金来源汇总
- 图表27: 中国铝型材行业投融资主体构成
- 图表28: 2013-2024年中国铝型材行业投融资事件数量 (单位: 起)
- 图表29: 2022-2024年中国铝型材行业投融资事件汇总 (单位: 亿元)
- 图表30: 外企在华布局事件
- 图表31: 中国铝型材企业出海布局事件部分汇总
- 图表32: 2012-2024年我国铝土矿产量规模 (单位: 万吨)
- 图表33: 2015-2024年中国铝土矿表观消费量 (单位: %)
- 图表34: 2018-2024年我国铝土矿静态可采年限 (单位: 年)
- 图表35: 2024年我国铝土矿价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表36: 2010-2024年中国氧化铝产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表37: 2024年中国氧化铝产量地区分布情况 (单位: 万吨, %)
- 图表38: 2022-2024年中国氧化铝现货价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表39: 2010-2024年中国电解铝产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表40: 2011-2024年中国电解铝消费量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表41: 2024年中国电解铝消费结构 (单位: %)
- 图表42: 2013-2024年中国电解铝价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表43: 中国再生铝生产流程
- 图表44: 2010-2024年中国再生铝产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表45: 再生铝应用情况分析
- 图表46: 2024年中国再生铝ADC12价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表47: 2017-2024年中国建筑铝型材产量规模 (单位: 万吨)
- 图表48: 2017-2024年中国建筑铝型材消费量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表49: 2010-2024年我国房地产开发投资额及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表50: 2010-2024年我国房屋新开工面积及增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表51: 2010-2024年我国商品房销售面积及增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表52: 国内建筑装饰行业发展特点
- 图表53: 建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表54: 建筑装饰也对铝型材的需求分析
- 图表55: 截至2024年新建绿色建筑情况 (单位: 亿平方米, 万, %)
- 图表56: 2024年三星级绿色建筑标识项目
- 图表57: 《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》文件解读
- 图表58: 2024年绿色建筑对铝型材门窗的需求量分析 (单位: 亿平方米, %, 公斤, 万吨)
- 图表59: 铝型材门窗占建安成本情况 (单位: %, 公斤, 元/吨, 元, 元/平米,)
- 图表60: 2025-2030年建筑铝型材需求规模预测 (单位: 万吨)
- 图表61: 2017-2024年中国工业铝型材产量 (单位: 万吨)
- 图表62: 2024年中国工业铝型材细分产品产量规模 (单位: 万吨, %)
- 图表63: 2017-2024年中国工业铝型材消费量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表64: 2011-2024年城市轨道交通运营线路及增速 (单位: 条, %)
- 图表65: 2011-2024年城轨交通运营线路长度 (单位: 公里)
- 图表66: 截至2024年中国城轨交通运营线路制式结构图 (单位: %)
- 图表67: 各省市“十四五”轨道交通发展规划
- 图表68: 2011-2024年城轨交通车辆数量及增速 (单位: 辆, %)
- 图表69: 高速重载铁路交通材料
- 图表70: 2025-2030年年我国轨道交通铝型材需求规模预测 (单位: 万吨)
- 图表71: 2012-2024年我国汽车产量及增速 (单位: 万辆, %)
- 图表72: 2013-2024年我国汽车销量及增速 (单位: 万辆, %)
- 图表73: 2025-2030年年我国汽车用铝型材需求规模预测 (单位: 万吨)
- 图表74: 机电设备行业分类
- 图表75: 2025-2030年机械设备行业铝型材需求规模 (单位: 万吨)
- 图表76: 2017-2024年电气机械和器材制造业销售收入及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表77: 2025-2030年散热器制造业对铝型材需求量预测 (单位: 万吨)
- 图表78: 我国集装箱行业特点分析
- 图表79: 2025-2030年年工业铝型材需求规模预测 (单位: 万吨)
- 图表80: 铝型材代表性企业业务对比
- 图表81: 2020-2024年海德鲁公司主要经济指标分析 (单位: 百万挪威克朗)

- 图表82: 2024年海德鲁各地区销售份额占比 (单位: %)
- 图表83: 挪威海德鲁公司铝产业链布局
- 图表84: 挪威海德鲁公司在华设立企业
- 图表85: 2018-2024年美国铝业公司主要经营指标情况 (单位: 亿美元)
- 图表86: 美国铝业公司铝业务介绍
- 图表87: 美国铝业公司铝业务介绍 (单位: 万吨, %)
- 图表88: (原)美国铝业公司在华生产基地情况
- 图表89: 俄罗斯铝业联合公司2023年主要经济指标 (单位: 百万美元, %)
- 图表90: 俄罗斯铝业联合公司销售业务布局
- 图表91: 中国铝业股份有限公司基本信息表
- 图表92: 截至2024年公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表93: 中国铝业股份有限公司铝基合金产品汇总
- 图表94: 2019-2024年中国铝业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)
- 图表95: 中国铝业股份有限公司优劣势分析
- 图表96: 山东南山铝业股份有限公司基本信息表
- 图表97: 2024年山东南山铝业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系 (单位: %)
- 图表98: 2024年山东南山铝业股份有限公司细分产品营收占比结构 (单位: %)
- 图表99: 2024年山东南山铝业股份有限公司销售收入区域分布图 (单位: %)
- 图表100: 2019-2024年山东南山铝业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表101: 山东南山铝业股份有限公司优劣势分析
- 图表102: 截至2024年公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 (单位: %)
- 图表103: 2024年广东豪美新材股份有限公司产品汇总
- 图表104: 截至2024年公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 (单位: %)
- 图表105: 截至2024年公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 (单位: %)
- 图表106: 截至2024年公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 (单位: %)
- 图表107: 截至2024年公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 (单位: %)
- 图表108: 广东凤铝铝业有限公司基本信息表
- 图表109: 广东凤铝铝业有限公司产品汇总
- 图表110: 广东凤铝铝业有限公司国内销售网络
- 图表111: 广东凤铝铝业有限公司国际销售网络
- 图表112: 广东凤铝铝业有限公司优劣势分析
- 图表113: 肇庆亚洲铝厂有限公司基本信息表
- 图表114: 肇庆亚洲铝厂有限公司产品汇总
- 图表115: 肇庆亚洲铝厂有限公司国内销售网络
- 图表116: 肇庆亚洲铝厂有限公司国际销售网络
- 图表117: 肇庆亚洲铝厂有限公司优劣势分析
- 图表118: 广东兴发铝业有限公司基本信息表
- 图表119: 2024年广东兴发铝业有限公司细分产品营收占比结构 (单位: %)
- 图表120: 2019-2024年广东兴发铝业有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!