

## 中国互联网+农药行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：互联网+农药行业综述及数据来源说明

## 1.1 农药行业界定与分类

## 1.1.1 农药的定义

## 1.1.2 农药行业分类

## 1.1.3 农药行业所归属国民经济行业分类

## 1.2 互联网+农药的内涵

## 1.3 互联网+农药行业专业术语说明

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章：中国互联网+农药行业宏观环境分析（PEST）

## 2.1 中国互联网+农药行业政策（Policy）环境分析

## 2.1.1 中国互联网+农药行业监管体系及机构介绍

## (1) 中国互联网+农药行业主管部门

## (2) 中国互联网+农药行业自律组织

## 2.1.2 中国互联网+农药行业标准体系建设现状

## (1) 中国互联网+农药标准体系建设

## (2) 中国互联网+农药现行标准汇总

## (3) 中国互联网+农药即将实施标准

## (4) 中国互联网+农药重点标准解读

## 2.1.3 中国互联网+农药行业发展相关政策规划汇总及解读

## (1) 中国互联网+农药行业发展相关政策汇总

## (2) 中国互联网+农药行业发展相关规划汇总

## 2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+农药行业发展的影响分析

## 2.1.5 政策环境对互联网+农药行业发展的影响总结

## 2.2 中国互联网+农药行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## 2.2.3 中国互联网+农药行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国互联网+农药行业社会（Society）环境分析

## 2.3.1 中国互联网+农药行业社会环境分析

## 2.3.2 社会环境对互联网+农药行业的影响总结

## 2.4 中国互联网+农药行业技术（Technology）环境分析

## 2.4.1 互联网+农药行业技术工艺流程

## 2.4.2 互联网+农药行业关键技术分析

## 2.4.3 互联网+农药行业研发投入与创新现状

## 2.4.4 互联网+农药行业专利申请及公开情况

## (1) 互联网+农药专利申请

## (2) 互联网+农药专利公开

## (3) 互联网+农药热门申请人

## (4) 互联网+农药热门技术

## 2.4.5 技术环境对互联网+农药行业发展的影响总结

## 第3章：中国农药行业发展状况及市场痛点分析

## 3.1 中国农药产业结构属性（产业链）分析

## 3.1.1 农药产业链结构梳理

## 3.1.2 农药产业链生态图谱

## 3.2 中国农药产业价值属性（价值链）分析

## 3.2.1 农药行业成本结构分析

## 3.2.2 农药行业价值链分析

## 3.3 中国农药行业市场主体类型及规模

## 3.3.1 中国农药行业市场主体类型及入场方式

## 3.3.2 中国农药行业生产企业数量规模

- 3.4 中国农药行业产品进出口状况分析
  - 3.4.1 中国农药行业进出口概况
  - 3.4.2 中国农药行业进口状况
    - (1) 行业进口规模
    - (2) 行业进口价格水平
    - (3) 行业进口产品结构
    - (4) 行业主要进口来源地
  - 3.4.3 中国农药行业出口状况
    - (1) 行业出口规模
    - (2) 行业出口价格水平
    - (3) 行业出口产品结构
    - (4) 行业主要出口目的地
- 3.5 中国农药行业市场供需状况
- 3.6 中国农药行业市场行情走势
- 3.7 中国农药行业市场规模测算
- 3.8 中国农药行业销售渠道分析
- 3.9 中国农药行业市场痛点分析
- 第4章：“互联网+”对农药行业商业模式的冲击与变革分析
  - 4.1 “互联网+”对农药行业商业模式的冲击与变革
    - 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
      - (1) 商业模式的理论研究
      - (2) 商业模式的构成要素说明
      - (3) 商业模式的构建流程
    - 4.1.2 农药行业商业模式解析
      - (1) 农药行业价值主张
      - (2) 农药行业价值创造
      - (3) 农药行业价值传递
      - (4) 农药行业价值实现
    - 4.1.3 “互联网+”对农药行业商业模式的冲击与变革
      - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
      - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
      - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
      - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
  - 4.2 互联网+农药行业发展的必然性分析
  - 4.3 互联网+农药行业商业模式的创新发展策略建议
  - 4.4 互联网+农药行业发展机遇与挑战总结
- 第5章：中国互联网+农药行业发展现状及市场痛点分析
  - 5.1 中国互联网+农药行业融合发展历程
  - 5.2 中国互联网+农药行业投融资及兼并重组现状
    - 5.2.1 中国互联网+农药行业投融资现状
      - (1) 投融资主体
      - (2) 投融资方式
      - (3) 投融资事件汇总
      - (4) 投融资信息汇总
      - (5) 投融资趋势预测
    - 5.2.2 中国互联网+农药行业兼并与重组状况
      - (1) 兼并与重组事件汇总
      - (2) 兼并与重组动因分析
      - (3) 兼并与重组案例分析
      - (4) 兼并与重组趋势预判
  - 5.3 中国互联网+农药行业市场竞争状态分析
  - 5.4 国外互联网+农药行业发展探索及经验启示
    - 5.4.1 国外互联网+农药行业发展探索
    - 5.4.2 国外互联网+农药行业案例分析
    - 5.4.3 对中国互联网+农药行业发展的经验启示
  - 5.5 中国互联网+农药行业发展面临的问题
- 第6章：中国互联网+农药行业主流商业模式发展状况
  - 6.1 中国互联网+农药行业商业模式类型
  - 6.2 中国互联网+农药行业主流业态发展解析

- 6.2.1 农药企业信息化平台的搭建状况
- 6.2.2 农药电子商务的发展状况
- 6.2.3 智慧农药监管——农药溯源管理平台的搭建
- 6.2.4 中国农药数字化监督管理平台的搭建

## 第7章：中国互联网+农药行业布局案例分析

### 7.1 传统农药企业的“互联网+”升级布局汇总

### 7.2 传统农药企业的“互联网+”升级布局案例分析

- 7.2.1 深圳诺普信农化股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+农药业务布局现状
  - (3) 企业互联网+农药商业模式介绍
  - (4) 企业互联网+农药业务商业模式评价
- 7.2.2 北京明德立达农业科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+农药业务布局现状
  - (3) 企业互联网+农药商业模式介绍
  - (4) 企业互联网+农药业务商业模式评价
- 7.2.3 山东中农联合生物科技股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+农药业务布局现状
  - (3) 企业互联网+农药商业模式介绍
  - (4) 企业互联网+农药业务商业模式评价
- 7.2.4 河南瀚斯作物保护有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+农药业务布局现状
  - (3) 企业互联网+农药商业模式介绍
  - (4) 企业互联网+农药业务商业模式评价
- 7.2.5 陕西先农生物科技有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+农药业务布局现状
  - (3) 企业互联网+农药商业模式介绍
  - (4) 企业互联网+农药业务商业模式评价
- 7.2.6 陕西美邦药业集团股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业互联网+农药业务布局现状
  - (3) 企业互联网+农药商业模式介绍
  - (4) 企业互联网+农药业务商业模式评价

### 7.3 非农药企业的“互联网+农药”布局汇总

### 7.4 非农药企业的“互联网+农药”布局案例分析

- 7.4.1 中国农药数字监督管理平台 (<https://www.icama.cn/>)
- 7.4.2 农一网 (<https://www.16899.com/>)
- 7.4.3 劲牛云商 (<http://www.kingnew.net.cn/>)
- 7.4.4 深圳市五谷网络科技有限公司——大丰收农资商城

(<https://www.dfs168.com/>)

## 第8章：中国互联网+农药发展潜力评估及市场前景预判

- 8.1 中国互联网+农药行业影响因素总结
- 8.2 中国互联网+农药行业发展潜力评估
- 8.3 中国互联网+农药行业发展前景预测
- 8.4 中国互联网+农药行业发展趋势预判

## 第9章：中国互联网+农药投资机会与策略建议分析

- 9.1 中国互联网+农药市场进入与退出壁垒
- 9.2 中国互联网+农药投资风险预警与防范策略
  - 9.2.1 中国互联网+农药行业投资风险预警
  - 9.2.2 中国互联网+农药行业投资风险防范策略
- 9.3 中国互联网+农药行业投资价值评估
- 9.4 中国互联网+农药行业投资机会分析
- 9.5 中国互联网+农药行业投资策略与建议
- 9.6 中国互联网+农药行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1: 农药行业分类
图表2: 《国民经济行业分类(GB/T 4754-2023年)》中农药行业所归属类别
图表3: 互联网+农药行业专业术语说明
图表4: 本报告研究范围界定
图表5: 本报告数据来源及统计标准说明
图表6: 中国互联网+农药行业监管体系
图表7: 中国互联网+农药行业主管部门
图表8: 中国互联网+农药行业自律组织
图表9: 中国互联网+农药标准体系建设
图表10: 中国互联网+农药现行标准汇总
图表11: 中国互联网+农药即将实施标准
图表12: 中国互联网+农药重点标准解读
图表13: 截至2023年中国互联网+农药行业发展政策汇总
图表14: 截至2023年中国互联网+农药行业发展规划汇总
图表15: 国家“十四五”规划对互联网+农药行业发展的影响分析
图表16: 政策环境对互联网+农药行业发展的影响总结
图表17: 中国宏观经济发展现状
图表18: 中国宏观经济发展展望
图表19: 中国互联网+农药行业发展与宏观经济相关性分析
图表20: 中国互联网+农药行业社会环境分析
图表21: 社会环境对互联网+农药行业的影响总结
图表22: 互联网+农药行业技术工艺流程
图表23: 互联网+农药行业关键技术分析
图表24: 互联网+农药行业研发投入与创新现状
图表25: 互联网+农药专利申请
图表26: 互联网+农药专利公开
图表27: 互联网+农药热门申请人
图表28: 互联网+农药热门技术
图表29: 技术环境对互联网+农药行业发展的影响总结
图表30: 农药产业链结构
图表31: 农药产业链生态图谱
图表32: 农药行业成本结构分析
图表33: 农药行业价值链分析
图表34: 中国农药行业市场发展痛点分析
图表35: 商业模式构建流程
图表36: 中国农药行业主要的客户价值主张要素分析
图表37: 中国互联网+农药行业发展潜力评估
图表38: 2024-2029年中国互联网+农药行业市场前景预测
图表39: 中国互联网+农药行业发展趋势预测
图表40: 中国互联网+农药行业市场进入与退出壁垒分析
图表41: 中国互联网+农药行业投资风险预警
图表42: 中国互联网+农药行业投资风险防范策略
图表43: 中国互联网+农药行业市场投资价值评估
图表44: 中国互联网+农药行业投资机会分析
图表45: 中国互联网+农药行业投资策略与建议
图表46: 中国互联网+农药行业可持续发展建议

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！