

## 2016-2021年安徽省家用空调行业市场前景与重点企业分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国家用空调制造行业发展综述****1.1 家用空调制造行业定义及分类**

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

**1.2 家用空调制造行业统计标准**

- 1.2.1 家用空调制造行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 家用空调制造行业统计方法
- 1.2.3 家用空调制造行业数据种类

**1.3 家用空调制造行业供应链分析**

- 1.3.1 家用空调制造行业上下游产业供应链简介
- 1.3.2 家用空调制造行业主要下游产业链分析
  - (1) 零售业发展现状与趋势分析
  - (2) 家电连锁业发展现状及趋势分析
  - (3) 房地产行业发展现状及趋势分析
- 1.3.3 家用空调制造行业上游产业供应链分析
  - (1) 铜业市场供需情况及价格走势分析
  - (2) 制冷铜管市场供需情况及价格趋势
  - (3) 空调电机市场产销与价格趋势
  - (4) 空调涡旋压缩机市场产销与价格趋势
  - (5) 家电用塑料市场供需分析及价格走势
  - (6) 制冷剂行业产销情况及价格走势

**第2章：2010-2015年家用空调制造行业发展状况分析****2.1 中国家用空调制造行业发展状况分析**

- 2.1.1 中国家用空调制造行业发展概况及特点分析
- 2.1.2 2010-2015年家用空调制造行业经营情况分析
  - (1) 2010-2015年家用空调制造行业经营效益分析
  - (2) 2010-2015年家用空调制造行业盈利能力分析
  - (3) 2010-2015年家用空调制造行业营运能力分析
  - (4) 2010-2015年家用空调制造行业偿债能力分析
  - (5) 2010-2015年家用空调制造行业发展能力分析

**2.2 2010-2015年家用空调制造行业经济指标分析**

- 2.2.1 2010-2015年家用空调制造行业经济指标分析
- 2.2.2 2010-2015年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.3 2010-2015年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.4 2010-2015年不同地区企业经济指标分析

**2.3 2010-2015年家用空调制造行业供需平衡分析**

- 2.3.1 2010-2015年全国家用空调制造行业供给情况分析
  - (1) 2010-2015年全国家用空调制造行业总产值分析
  - (2) 2007-2015年全国家用空调制造行业产成品分析
- 2.3.2 2010-2015年各地区家用空调制造行业供给情况分析
  - (1) 2010-2015年总产值排名前10个地区分析
  - (2) 2010-2015年产成品排名靠前的10个地区分析
- 2.3.3 2010-2015年全国家用空调制造行业需求情况分析
  - (1) 2007-2015年全国家用空调制造行业销售产值分析
  - (2) 2007-2015年全国家用空调制造行业销售收入分析
- 2.3.4 2010-2015年各地区家用空调制造行业需求情况分析
  - (1) 2010-2015年销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 2010-2015年销售收入排名靠前的10个地区分析
- 2.3.5 2010-2015年全国家用空调制造行业产销率分析

**第3章：家用空调制造行业市场环境分析**

### 3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 行业相关政策动向
  - (1) 促进消费政策解读
  - (2) 家电下乡政策解读
  - (3) 以旧换新政策解读
  - (4) 节能产品惠民工程政策解读
  - (5) 出口退税政策解读
- 3.1.2 家用空调制造行业发展规划
  - (1) 轻工业发展振兴规划
  - (2) 中国制冷空调行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析

### 3.3 行业消费环境分析

- 3.3.1 居民消费能力与结构分析
  - (1) 中国居民消费能力分析
  - (2) 中国居民消费结构分析
  - (3) 中国居民消费倾向与行为分析
- 3.3.2 行业消费需求特征分析
- 3.3.3 行业消费需求增长点分析
  - (1) 三、四级市场消费分析
  - (2) 网络购物市场消费分析
- 3.3.4 行业消费需求趋势分析

## 第4章：安徽省家用空调制造行业重点区域市场分析

### 4.1 行业总体区域结构特征分析

- 4.1.1 行业区域结构总体特征
- 4.1.2 行业区域集中度分析
- 4.1.3 行业区域分布特点分析
- 4.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 4.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 4.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 4.2 安徽省家用空调制造行业发展分析及预测

- 4.2.1 安徽省家用空调制造行业发展规划及配套设施
- 4.2.2 安徽省家用空调制造在行业中的地位变化分析
- 4.2.3 安徽省家用空调制造行业经济运行状况分析
- 4.2.4 安徽省家用空调制造行业发展趋势预测

## 第5章：安徽省家用空调制造行业主要企业生产经营分析

### 5.1 家用空调制造企业发展总体状况分析

- 5.1.1 家用空调制造行业企业规模
- 5.1.2 家用空调制造行业销售收入状况
- 5.1.3 家用空调制造行业利润总额状况

### 5.2 安徽省家用空调制造行业重点企业个案分析

- 5.2.1 日立家用电器（芜湖）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.2 合肥美菱股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业偿债能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

## 图表目录

- 图表1: 2015年以来家用空调制造行业工业总产值占GDP比重统计表(单位:亿元,%)
- 图表2: 近年来家用空调制造行业工业总产值及其占GDP比重走势(单位:亿元,%)
- 图表3: 1999-2015年全国商品房及住宅销售面积情况(单位:万平方米)
- 图表4: 2000-2015年全国固定资产投资及房地产开发投资情况(单位:%)
- 图表5: 2000-2015年房地产投资占全国固定资产投资比例(单位:%)
- 图表6: 2008-2015年房地产开发投资资金中国内信贷部分变动情况
- 图表7: 1999-2015年商品房销售与新开工面积情况
- 图表8: 1999-2015年土地购置情况(单位:万平方米,%)
- 图表9: 1999-2015年购置土地、开发土地及开发比情况
- 图表10: 中国和西方国家铜消费结构差异明显(单位:%)
- 图表11: 2006-2015年中国精铜月度产量及其增长(单位:万吨,%)
- 图表12: 2007-2015年中国精铜表观消费量增长情况(单位:万吨)
- 图表13: 2006-2015年国内外铜价及库存变化情况(单位:万吨,元/吨)
- 图表14: 2008-2015年空调压缩机价格变动情况(单位:美元)
- 图表15: 2010-2015年家用空调制造行业经营效益分析(单位:万元、%)
- 图表16: 2010-2015年中国家用空调制造行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表17: 2010-2015年中国家用空调制造行业运营能力分析(单位:次)
- 图表18: 2010-2015年中国家用空调制造行业偿债能力分析(单位:%、倍)
- 图表19: 2010-2015年中国家用空调制造行业发展能力分析(单位:%)
- 图表20: 2010-2015年家用空调制造企业主要经济指标分析(单位:万元、%)
- 图表21: 2010-2015年中国大型家用空调制造企业主要经济指标分析(单位:万元、%)
- 图表22: 2010-2015年中国中型家用空调制造企业主要经济指标分析(单位:万元、%)
- 图表23: 2010-2015年中国小型家用空调制造企业主要经济指标分析(单位:万元、%)
- 图表24: 2010-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表25: 2010-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表26: 2010-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表27: 2010-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表28: 2010-2015年国有家用空调制造企业主要经济指标分析(单位:万元、%)
- 图表29: 2010-2015年集体家用空调制造企业主要经济指标分析(单位:万元、%)
- 图表30: 2010-2015年股份合作家用空调制造企业主要经济指标分析(单位:万元、%)
- 图表31: 2010-2015年股份制家用空调制造企业主要经济指标分析(单位:万元、%)
- 图表32: 2010-2015年私营家用空调制造企业主要经济指标分析(单位:万元、%)
- 图表33: 2010-2015年外商和港澳台投资家用空调制造企业主要经济指标分析(单位:万元、%)
- 图表34: 2010-2015年其他性质家用空调制造企业主要经济指标分析(单位:万元、%)
- 图表35: 2010-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)
- 图表36: 2010-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表37: 2010-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)
- 图表38: 2010-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)
- 图表39: 2010-2015年居前的10个省份销售收入分析(单位:万元、%)
- 图表40: 居前的10个省份销售收入比重图(单位:%)
- 图表41: 2010-2015年居前的10个省份资产总额分析(单位:万元、%)
- 图表42: 居前的10个省份资产总额比重图(单位:%)
- 图表43: 2010-2015年居前的10个省份累计负债分析(单位:万元、%)
- 图表44: 居前的10个省份累计负债比重图(单位:%)
- 图表45: 2010-2015年居前的10个省份销售利润分析(单位:万元、%)
- 图表46: 居前的10个省份销售利润比重图(单位:%)
- 图表47: 2010-2015年居前的10个省份利润总额分析(单位:万元、%)
- 图表48: 居前的10个省份利润总额比重图(单位:%)
- 图表49: 2010-2015年居前的10个省份产成品分析(单位:%)

- 图表50: 居前的10个省份产成品比重图 (单位: %)
- 图表51: 2010-2015年居前的10个省份单位数及亏损单位数分析 (单位: 万元、%)
- 图表52: 居前的10个省份累计企业单位数比重图 (单位: %)
- 图表53: 2010-2015年居前的10个省份亏损单位亏损总额分析 (单位: 万元、%)
- 图表54: 居前的10个省份亏损总额比重图 (单位: %)
- 图表55: 2007-2015年全国家用空调制造行业产值分析 (单位: 万元、%)
- 图表56: 2007-2015年全国家用空调制造行业总产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表57: 2007-2015年全国家用空调制造行业产成品分析 (单位: 万元、%)
- 图表58: 2007-2015年全国家用空调制造行业产成品变化趋势图 (单位: %)
- 图表59: 2010-2015年总产值居前的10个地区分析 (单位: 万元、%)
- 图表60: 总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表61: 2010-2015年产成品排名靠前的10个地区分析
- 图表62: 产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表63: 2007-2015年全国家用空调制造行业销售产值分析 (单位: 万元、%)
- 图表64: 2007-2015年全国家用空调制造行业销售产值变化趋势图 (单位: %)
- 图表65: 2007-2015年全国家用空调制造行业销售收入分析 (单位: 万元、%)
- 图表66: 2007-2015年全国家用空调制造行业销售收入变化趋势图 (单位: %)
- 图表67: 2010-2015年销售产值居前的10个地区分析 (单位: 万元、%)
- 图表68: 销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表69: 2010-2015年销售收入排名靠前的10个地区分析
- 图表70: 销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表71: 2003-2015年全国家用空调制造行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表72: 家电下乡政策演进
- 图表73: 2015年家电下乡月度销售情况 (单位: 万台, 亿元, %)
- 图表74: 2015年各省市家电下乡销售情况 (单位: 亿元)
- 图表75: 2015年各类产品销售数量和金额 (单位: 台, 万元, 元, %)
- 图表76: 家电下乡新增品种招标范围情况 (单位: 元)
- 图表77: 不同收入水平地区下乡产品总销售额 (单位: 百万元, 元)
- 图表78: 不同收入地区下乡产品户均销量 (单位: 百台, 元)
- 图表79: 不同收入水平地区户均下乡产品销量 (单位: 台/百户, 元)
- 图表80: 2015年家电下乡区域市场份额 (单位: %)
- 图表81: 2006-2015年中国GDP季度走势图 (单位: %)
- 图表82: 全国规模以上工业企业实现利润降幅缩小 (单位: %)
- 图表83: 2006-2015年社会消费品零售总额同比增速 (单位: %)
- 图表84: 2008-2015年PPI及CPI走势图 (单位: %)
- 图表85: 2000-2015年货币供应量同比增幅 (单位: %)
- 图表86: 2005-2015年中国家用空调制造企业区域市场情况 (单位: 万元/%)
- 图表87: 2008-2015年中国家用空调制造企业数量三大区域占全国的比重 (单位: 个)
- 图表88: 2008-2015年中国家用空调制造行业各区域全部从业人数情况 (单位: 人)
- 图表89: 2008-2015年中国家用空调制造行业各区域资产总计情况 (单位: 万元)
- 图表90: 2015年中国家用空调制造行业前二十省份销售收入排名情况 (单位: 万元)
- 图表91: 2015年中国家用空调制造行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表92: 2004-2015年中国家用空调制造行业销售收入靠前的五省份占比情况 (单位: %)
- 图表93: 2004-2015年中国家用空调制造行业前五省份销售产值占比及标准差情况 (单位: %)
- 图表94: 2015年家用空调制造行业资产和收入地区分布 (单位: 亿元、%)
- 图表95: 2015年家用空调制造行业效益状况地区分布 (单位: 亿元、%)
- 图表96: 2015年家用空调制造行业企业数量区域分布 (单位: 个、%)
- 图表97: 2015年安徽省家用空调制造行业企业类型状况 (单位: 个、%)
- 图表98: 2005-2015年安徽省家用空调制造行业地位变化情况 (单位: %)
- 图表99: 2005-2015年安徽省家用空调制造行业经济运行状况 (单位: %、倍、次)
- 图表100: 中国家用空调制造行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表101: 2011-2015年家用空调制造行业销售收入前十位企业 (单位: 万元)
- 图表102: 2011-2015年家用空调制造行业利润总额前十位企业 (单位: 万元)
- 图表103: 日立家用电器(芜湖)有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表104: 日立家用电器(芜湖)有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表105: 日立家用电器(芜湖)有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表106: 日立家用电器(芜湖)有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表107: 日立家用电器(芜湖)有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表108: 日立家用电器(芜湖)有限公司优劣势分析

- 图表109: 2009-2015年合肥美菱股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)  
图表110: 2009-2015年合肥美菱股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)  
图表111: 2009-2015年合肥美菱股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)  
图表112: 2009-2015年合肥美菱股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)  
图表113: 2009-2015年合肥美菱股份有限公司发展能力分析 (单位: %)  
图表114: 合肥美菱股份有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!