

## 2013-2017年中国不间断电源（UPS）行业需求潜力与投资商机分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国UPS行业发展综述
  - 1.1 UPS行业定义及分类
    - 1.1.1 行业定义与界定
    - 1.1.2 行业产品分类
  - 1.2 UPS行业政策环境分析
    - 1.2.1 行业监管体制
    - 1.2.2 行业相关政策
    - 1.2.3 行业相关标准
  - 1.3 UPS行业经济环境分析
    - 1.3.1 国际宏观经济环境分析
    - 1.3.2 国内宏观经济环境分析
    - 1.3.3 行业宏观经济环境分析
  - 1.4 UPS行业贸易环境分析
    - 1.4.1 行业贸易环境发展现状
    - 1.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 第2章：中国UPS行业发展状况分析
  - 2.1 UPS行业发展总体概况
  - 2.2 UPS行业发展主要特点
  - 2.3 UPS行业发展影响因素
    - 2.3.1 UPS行业有利因素分析
    - 2.3.2 UPS行业不利因素分析
- 第3章：中国UPS行业经营情况分析
  - 3.1 UPS行业销售规模分析
  - 3.2 UPS行业销售价格走势
  - 3.3 UPS行业盈利水平及变动趋势
    - 3.3.1 行业盈利水平现状
    - 3.3.2 行业盈利水平变动趋势
- 第4章：2009年中国UPS行业进出口市场分析
  - 4.1 UPS行业进出口状况综述
  - 4.2 2009年UPS行业出口情况
    - 4.2.1 行业出口整体情况
    - 4.2.2 行业出口产品结构
    - 4.2.3 行业出口不同性质企业分析
    - 4.2.4 行业出口不同地区分析
    - 4.2.5 行业出口不同贸易方式分析
    - 4.2.6 行业出口不同国家和地区分析
  - 4.3 2009年UPS行业进口情况分析
    - 4.3.1 行业进口整体情况
    - 4.3.2 行业进口产品结构
    - 4.3.3 行业进口不同性质企业分析
    - 4.3.4 行业进口不同地区分析
    - 4.3.5 行业进口不同贸易方式分析
    - 4.3.6 行业进口不同国家和地区分析
- 第5章：中国UPS行业发展趋势与前景
  - 5.1 未来UPS行业发展特点
    - 5.1.1 高频机将占据主流
    - 5.1.2 市场需求分散化趋势明显
    - 5.1.3 系统集成商销售的重要性日益突出
  - 5.2 中国UPS行业发展趋势分析
    - 5.2.1 节能低耗与绿色环保是行业的发展方向
    - 5.2.2 客户一体化需求的发展趋势将进一步加强

- 5.2.3 与上下游的合作将进一步加强
- 5.2.4 行业集中度将进一步提高
- 5.2.5 同源技术在新能源领域应用日益扩大
- 5.3 中国UPS行业发展前景预测
- 第6章：中国UPS行业投资与发展策略分析**
- 6.1 UPS行业投资风险分析**
  - 6.1.1 UPS行业市场景气风险分析
  - 6.1.2 UPS行业市场风险分析
  - 6.1.3 UPS行业原材料价格波动风险分析
  - 6.1.4 UPS行业新产品开发风险分析
  - 6.1.5 UPS行业产品质量风险分析
- 6.2 UPS行业投资特性分析**
  - 6.2.1 UPS行业进入壁垒分析
    - (1) 技术壁垒分析
    - (2) 品牌和信誉壁垒分析
    - (3) 规模和资金壁垒分析
  - 6.2.2 UPS行业盈利模式分析
    - (1) 品牌经营模式分析
    - (2) ODM模式分析
  - 6.2.3 UPS行业盈利因素分析
- 6.3 UPS行业发展策略分析**
  - 6.3.1 UPS行业发展策略分析
    - (1) 产品策略分析
    - (2) 价格策略分析
    - (3) 渠道策略分析
    - (4) 销售策略分析
    - (5) 服务策略分析
    - (6) 品牌策略分析
  - 6.3.2 前瞻UPS行业发展建议
    - (1) 国家宏观方面建议
    - (2) UPS行业方面建议

## 图表目录

- 图表1：UPS行业框架图
- 图表2：UPS工作原理
- 图表3：UPS电源按应用领域和负载特性分类图
- 图表4：UPS电源按应用功率大小分类图
- 图表5：2001-2012年中国GDP走势（单位：亿元，%）
- 图表6：2003-2012年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表7：2001-2011全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
- 图表8：2009-2012年UPS行业国内销售额与行业总体销售额（单位：亿元）
- 图表9：2009-2008年我国UPS产品进出口单价走势（单位：美元/台）
- 图表10：2003-2012年信息设备用UPS均价走势（单位：元/台）
- 图表11：2009-2012年深圳科士达科技股份有限公司UPS毛利率变化情况（单位：%）
- 图表12：2009-2012年厦门科华恒盛股份有限公司UPS毛利率变化情况（单位：%）
- 图表13：2012年中国UPS行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表14：2009年中国UPS行业出口产品情况（单位：台，万美元）
- 图表15：2009年中国UPS行业不同性质企业出口情况（单位：万美元）
- 图表16：2008年UPS行业不同性质企业出口结构（单位：%）
- 图表17：2009年中国UPS行业前十个地区出口情况（单位：万美元）
- 图表18：2008年UPS行业出口地区结构分布（单位：%）
- 图表19：2009年中国UPS行业产品出口贸易方式特征表（单位：万美元）
- 图表20：2008年UPS行业产品出口贸易方式结构图（单位：%）
- 图表21：2008年UPS行业产品出口国别和地区分布（单位：%）
- 图表22：2009年中国UPS行业进口产品情况（单位：台，万美元）

- 图表23: 2009年中国UPS行业不同性质企业进口情况 (单位: 万美元)  
图表24: 2008年UPS行业不同性质企业进口结构 (单位: %)  
图表25: 2009年中国UPS行业前十个地区进口情况 (单位: 万美元)  
图表26: 2008年UPS行业进口地区结构分布 (单位: %)  
图表27: 2009年中国UPS行业产品进口贸易方式特征表 (单位: 万美元)  
图表28: 2008年UPS行业产品进口贸易方式结构图 (单位: %)  
图表29: 2009年中国UPS行业产品进口国别和地区特征 (单位: 万美元)  
图表30: 2008年UPS行业产品进口国别和地区分布 (单位: %)  
图表31: 品牌经营模式  
图表32: ODM模式

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!