2013-2017年中国不间断电源（UPS）行业需求潜力与投资商机分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国UPS行业发展综述
1.1 UPS行业定义及分类
1.1.1 行业定义与界定
1.1.2 行业产品分类
1.2 UPS行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体制
1.2.2 行业相关政策
1.2.3 行业相关标准
1.3 UPS行业经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
1.3.2 国内宏观经济环境分析
1.3.3 行业宏观经济环境分析
1.4 UPS行业贸易环境分析
1.4.1 行业贸易环境发展现状
1.4.2 行业贸易环境发展趋势
第2章：中国UPS行业发展状况分析
2.1 UPS行业发展总体概况
2.2 UPS行业发展主要特点
2.3 UPS行业发展影响因素
2.3.1 UPS行业有利因素分析
2.3.2 UPS行业不利因素分析
第3章：中国UPS行业经营情况分析
3.1 UPS行业销售规模分析
3.2 UPS行业销售价格走势
3.3 UPS行业盈利水平及变动趋势
3.3.1 行业盈利水平现状
3.3.2 行业盈利水平变动趋势
第4章：2009年中国UPS行业进出口市场分析
4.1 UPS行业进出口状况综述
4.2 2009年UPS行业出口情况
4.2.1 行业出口整体情况
4.2.2 行业出口产品结构
4.2.3 行业出口不同性质企业分析
4.2.4 行业出口不同地区分析
4.2.5 行业出口不同贸易方式分析
4.2.6 行业出口不同国家和地区分析
4.3 2009年UPS行业进口情况分析
4.3.1 行业进口整体情况
4.3.2 行业进口产品结构
4.3.3 行业进口不同性质企业分析
4.3.4 行业进口不同地区分析
4.3.5 行业进口不同贸易方式分析
4.3.6 行业进口不同国家和地区分析
第5章：中国UPS行业发展趋势与前景
5.1 未来UPS行业发展特点
5.1.1 高频机将占据主流
5.1.2 市场需求分散化趋势明显
5.1.3 系统集成商销售的重要性日益突出
5.2 中国UPS行业发展趋势分析
5.2.1 节能低耗与绿色环保是行业的发展方向
5.2.2 客户一体化需求的发展趋势将进一步加强

5.2.3 与上下游的合作将进一步加强
5.2.4 行业集中度将进一步提高
5.2.5 同源技术在新能源领域应用日益扩大
5.3 中国UPS行业发展前景预测
第6章：中国UPS行业投资与发展策略分析
6.1 UPS行业投资风险分析
6.1.1 UPS行业市场景气风险分析
6.1.2 UPS行业市场风险分析
6.1.3 UPS行业原材料价格波动风险分析
6.1.4 UPS行业新产品开发风险分析
6.1.5 UPS行业产品质量风险分析
6.2 UPS行业投资特性分析
6.2.1 UPS行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒分析
（2）品牌和信誉壁垒分析
（3）规模和资金壁垒分析
6.2.2 UPS行业盈利模式分析
（1）品牌经营模式分析
（2）ODM模式分析
6.2.3 UPS行业盈利因素分析
6.3 UPS行业发展策略分析
6.3.1 UPS行业发展策略分析
（1）产品策略分析
（2）价格策略分析
（3）渠道策略分析
（4）销售策略分析
（5）服务策略分析
（6）品牌策略分析
6.3.2 前瞻UPS行业发展建议
（1）国家宏观方面建议
（2）UPS行业方面建议

图表目录

图表1：UPS行业框架图
图表2：UPS工作原理
图表3：UPS电源按应用领域和负载特性分类图
图表4：UPS电源按应用功率大小分类图
图表5：2001-2012年中国GDP走势（单位：亿元，%）
图表6：2003-2012年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）
图表7：2001-2011全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表8：2009-2012年UPS行业国内销售额与行业总体销售额（单位：亿元）
图表9：2009-2008年我国UPS产品进出口单价走势（单位：美元/台）
图表10：2003-2012年信息设备用UPS均价走势（单位：元/台）
图表11：2009-2012年深圳科士达科技股份有限公司UPS毛利率变化情况（单位：%）
图表12：2009-2012年厦门科华恒盛股份有限公司UPS毛利率变化情况（单位：%）
图表13：2012中国UPS行业进出口状况表（单位：万美元）
图表14：2009年中国UPS行业出口产品情况（单位：台，万美元）
图表15：2009年中国UPS行业不同性质企业出口情况（单位：万美元）
图表16：2008年UPS行业不同性质企业出口结构（单位：%）
图表17：2009年中国UPS行业前十个地区出口情况（单位：万美元）
图表18：2008年UPS行业出口地区结构分布（单位：%）
图表19：2009年中国UPS行业产品出口贸易方式特征表（单位：万美元）
图表20：2008年UPS行业产品出口贸易方式结构图（单位：%）
图表21：2008年UPS行业产品出口国别和地区分布（单位：%）
图表22：2009年中国UPS行业进口产品情况（单位：台，万美元）

图表23：2009年中国UPS行业不同性质企业进口情况（单位：万美元）
图表24：2008年UPS行业不同性质企业进口结构（单位：%）
图表25：2009年中国UPS行业前十个地区进口情况（单位：万美元）
图表26：2008年UPS行业进口地区结构分布（单位：%）
图表27：2009年中国UPS行业产品进口贸易方式特征表（单位：万美元）
图表28：2008年UPS行业产品进口贸易方式结构图（单位：%）
图表29：2009年中国UPS行业产品进口国别和地区特征（单位：万美元）
图表30：2008年UPS行业产品进口国别和地区分布（单位：%）
图表31：品牌经营模式
图表32：ODM模式

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！