2026-2031年中国体育产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国体育产业总体发展状况分析
1.1 中国体育产业发展综述
1.1.1 中国体育产业的界定
1.1.2 中国体育产业类别分析
（1）以体育产品和劳务生产方式分类
（2）按管理体制分类
1.2 中国体育产业发展状况分析
1.2.1 中国体育产业发展概况
1.2.2 中国体育产业政策环境分析
1.2.3 中国体育产业总体市场规模
1.2.4 中国体育产业细分市场结构
1.3 中国体育产业基地发展分析
1.3.1 国家体育产业基地发展历程
1.3.2 国家体育产业基地数量规模
1.3.3 国家体育产业示范单位规模
1.3.4 国家体育产业基地案例分析
（1）深圳国家体育产业基地
（2）龙潭湖国家体育产业基地
（3）平果国家体育产业基地
（4）宁海国家体育产业基地
（5）环青海湖国家体育产业基地
（6）国家体育产业基地发展目标规划
第2章：体育产业支撑业态——体育用品业发展分析
2.1 体育用品行业整体发展状况
2.1.1 体育用品行业定义及范围
2.1.2 体育用品行业发展总体概况
（1）体育用品行业发展历程
（2）体育用品行业发展特点
2.1.3 体育用品行业进出口状况
（1）体育用品行业进出口总体情况
（2）行业出口市场分析
（3）行业进口情况分析
2.2 运动服装市场现状及潜力
2.2.1 运动服装产品分类
2.2.2 运动服装行业规模
2.2.3 运动服装行业竞争格局
2.2.4 运动服装行业销售渠道分析
2.2.5 运动服装市场发展前景及趋势
2.3 运动鞋市场现状及潜力
2.3.1 运动鞋市场产品分类
2.3.2 运动鞋行业规模
2.3.3 运动鞋行业竞争格局
（1）运动鞋市场竞争格局
（2）运动鞋品牌竞争格局
2.3.4 运动鞋销售渠道分析
2.3.5 运动鞋市场发展前景及趋势
（1）运动鞋市场规模预测
（2）运动鞋市场趋势发展
2.4 运动器材市场现状及潜力
2.4.1 球类制造市场总体发展概况
（1）球类产品分类

（2）球类制造行业重点产品品牌格局
（3）球类产品市场发展前景及趋势
2.4.2 训练健身器材市场发展分析
（1）训练健身器材产品分类
（2）训练健身器材产品市场现状及潜力分析
（3）训练健身器材产品市场发展前景及趋势
2.5 运动防护用具产品市场现状及潜力
2.5.1 运动防护用具产品分类
2.5.2 运动防护用具产品市场现状及潜力分析
（1）拳击手套
（2）轮滑鞋
（3）护膝护腕
2.5.3 运动防护用具产品市场发展前景及趋势
2.6 户外用品市场现状及潜力分析
2.6.1 户外用品市场现状
2.6.2 户外用品市场竞争格局
2.6.3 户外用品市场潜力
第3章：体育产业传统业态——体育彩票业发展分析
3.1 中国彩票行业市场规模与结构
3.1.1 中国彩票业市场规模
3.1.2 中国彩票业市场结构
3.2 中国体育彩票业市场规模与区域分布
3.2.1 中国体育彩票业市场规模分析
3.2.2 中国体育彩票业区域分布分析
3.3 中国体育彩票业竞争格局分析
3.3.1 替代品的竞争
3.3.2 区域竞争情况
3.3.3 省市竞争情况
3.3.4 企业竞争情况
3.4 中国体育彩票业细分市场潜力分析
3.4.1 中国体育彩票业细分产品市场规模
（1）体育彩票细分产品市场规模
（2）体育彩票细分产品市场结构
3.4.2 乐透数字型体育彩票市场潜力分析
（1）市场规模现状分析
（2）市场需求潜力分析
3.4.3 即开型体育彩票市场潜力分析
（1）市场规模现状分析
（2）市场需求潜力分析
3.4.4 竞猜型体育彩票市场潜力分析
（1）市场规模现状分析
（2）市场需求潜力分析
3.4.5 视频型体育彩票市场潜力分析
（1）市场规模现状分析
（2）市场需求潜力分析
3.5 体育彩票业发展前景及预测分析
3.5.1 体育彩票业发展前景及市场规模预测
（1）前景分析
（2）市场规模预测
3.5.2 各细分彩种发展前景及市场规模预测
（1）前景分析
（2）市场规模预测
3.5.3 各地区体育彩票业发展前景及预测分析
（1）全国部分省市体育彩票政策规划
（2）各区域市场份额预测
第4章：中国体育产业新业态发展状况分析
4.1 竞赛表演业发展分析
4.1.1 竞赛表演业概述
4.1.2 竞赛表演业发展现状分析

4.1.3 竞赛表演业经营模式分析
（1）国家体育总局——政策性经营
（2）运动项目管理中心或项目协会——经营管理职业联赛和国家队的无形资产
（3）协会所属的公司——代理经营
（4）职业俱乐部的经营模式
（5）竞赛服务及其无形资产的定价和销售方式
4.1.4 竞赛表演业发展前景预测
4.1.5 竞赛表演业发展趋势分析
（1）体育竞赛表演业的举办权由欧美转向亚太
（2）大型体育赛事举办权由国内一线城市向二线城市逐渐扩散
（3）广泛开展全民健身赛事活动。
4.2 健身休闲业发展分析
4.2.1 健身休闲业概述
4.2.2 健身休闲业发展现状分析
（1）健身人群
（2）健身俱乐部
（3）健身休闲业经营模式分析
4.2.3 健身休闲业发展前景预测
4.2.4 健身休闲业发展趋势分析
（1）体育健身休闲业与社会同步发展
（2）体育健身休闲业会向正规化方向发展
（3）体育健身休闲业会呈辐射状发展
4.3 场馆服务业发展分析
4.3.1 场馆服务业概述
4.3.2 体育场馆发展现状分析
（1）体育场馆总体规模
（2）体育场馆类型分布
（3）体育场馆性质分布
4.3.3 场馆服务业发展现状分析
4.3.4 场馆服务业经营模式分析
4.3.5 场馆服务业发展前景预测
4.3.6 场馆服务业发展趋势分析
4.4 体育中介业发展分析
4.4.1 体育中介业概述
4.4.2 体育中介业发展现状分析
4.4.3 体育中介业经营模式分析
4.4.4 体育中介业发展方向预测
4.4.5 体育中介业发展趋势分析
4.5 体育传媒业发展分析
4.5.1 体育传媒业概述
4.5.2 体育传媒业发展现状分析
4.5.3 体育传媒业经营模式分析
4.5.4 体育传媒业发展前景预测
4.5.5 体育传媒业发展趋势分析
4.6 体育培训业发展分析
4.6.1 体育培训业概述
4.6.2 体育培训业发展现状分析
（1）互联网+体育培训发展
（2）校园体育培训
4.6.3 体育培训业经营模式分析
4.6.4 体育培训业发展前景预测
4.6.5 体育培训业发展趋势分析
（1）整合线下资源，完善用户“体验”，打造品牌影响力
（2）强化社交属性，打造体育产业生态
（3）学科教育转型，体育培训发展空间较大
第5章：中国体育产业领先企业经营情况分析
5.1 领先体育用品企业案例分析
5.1.1 361度国际有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业体育用品业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业优劣势分析
5.1.2 李宁有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育用品业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业优劣势分析
5.1.3 安踏体育用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育用品业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业优劣势分析
5.1.4 匹克体育用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业体育用品业务分析
（3）企业销售渠道与网络分析
（4）企业优劣势分析
5.1.5 广州双鱼体育用品集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育用品业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.1.6 特步国际控股有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育用品业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业优劣势分析
5.1.7 贵人鸟股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育用品业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业优劣势分析
5.2 领先健身休闲企业案例分析
5.2.1 一兆韦德健身管理有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业健身会所建设及分布情况
（4）企业健身项目分析
（5）企业健身教练情况分析
（6）企业渠道资源与经营模式分析
（7）企业经营状况优劣势分析
5.2.2 上海美格菲健身中心有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业健身会所建设及分布情况
（4）企业健身项目分析
（5）企业渠道资源与经营模式分析
（6）企业经营状况优劣势分析
5.2.3 威康健身管理咨询（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业健身会所建设及分布情况

（4）企业健身项目分析
（5）企业健身教练情况分析
（6）企业渠道资源与经营模式分析
（7）企业经营状况优劣势分析
5.2.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.5 上海金仕堡体育发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业健身会所建设及分布情况
（4）企业健身项目分析
（5）企业健身教练情况分析
（6）企业渠道资源和经营模式分析
（7）企业经营状况优劣势分析
5.3 领先体育中介企业案例分析
5.3.1 中视体育娱乐有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业成功体育运营案例分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.3.2 北京众辉国际体育管理公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业成功体育运营案例分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.3.3 中体保险经纪有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育项目保险产品及保险条款分析
（4）企业经营状况优劣势分析
5.3.4 中体经纪管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业成功体育运营案例分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.4 领先体育场馆及运营企业案例分析
5.4.1 国家奥林匹克体育中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
5.4.2 广东奥林匹克体育中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
5.4.3 南京奥林匹克体育中心
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施

（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
（6）场馆特色
5.4.4 沈阳奥林匹克体育中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
5.4.5 天津奥林匹克中心体育场
（1）场馆简介
（2）场馆规模
（3）场馆设施
（4）场馆服务项目
（5）场馆运营管理
5.4.6 中体产业集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业体育场馆运营战略分析
（4）企业体育场馆运营业务分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新动态
5.5 领先体育彩票管理中心案例分析
5.5.1 深圳市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
5.5.2 南京市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
5.5.3 广州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
5.5.4 成都市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
5.5.5 大连市体育彩票中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
第6章：“互联网+”时代体育产业发展前景与战略规划
6.1 “互联网+”时代体育产业发展前景预测
6.1.1 体育产业生命周期分析
6.1.2 体育产业市场容量预测
6.1.3 体育产业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测

（2）市场竞争趋势预测
（3）产品发展趋势预测
6.2 “互联网+”时代体育产业投资潜力分析
6.2.1 产业投资现状分析
6.2.2 产业进入壁垒分析
6.2.3 产业投资风险预警
6.2.4 产业兼并重组分析
（1）产业兼并重组方式
（2）产业兼并重组动机
（3）产业兼并重组趋势
6.3 “互联网+”时代体育产业投资策略与建议
6.3.1 体育产业投资价值分析
6.3.2 体育产业投资机会分析
6.3.3 体育产业投资策略与建议
（1）投资方式策略
（2）投资领域策略
（3）商业模式策略

图表目录

图表1：体育产业以体育产品和劳务生产方式分类
图表2：体育产业以管理体制分类
图表3：2025年中国体育产业占国民经济比重（单位：%）
图表4：“十四五”时期中国体育产业发展目标
图表5：2026-2031年中国体育及相关产业规模及增长率趋势图（单位：亿元）
图表6：2020-2025年中国体育产业细分市场结构（单位：%）
图表7：国家体育产业基地发展历程
图表8：2021-2025年中国国家体育产业示范基地累计数量（单位：个）
图表9：2021-2025年中国国家体育产业示范单位累计数量（单位：家）
图表10：2025年中国国家体育产业示范单位规模及名单
图表11：深圳国家体育产业基地战略布局
图表12：龙潭湖国家体育产业基地九大分区空间布局
图表13：龙潭湖国家体育产业基地运营成果
图表14：宁海国家体育产业基地发展战略
图表15：宁海国家体育产业基地发展规划
图表16：体育用品行业主要产品分类
图表17：中国体育用品行业发展历程
图表18：中国体育用品行业主要发展特点
图表19：中国体育用品行业进出口产品税则号
图表20：2021-2025年中国体育用品行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表21：2021-2025年中国体育用品行业出口额变化情况（单位：亿美元）
图表22：2021-2025年中国体育用品行业主要出口产品结构表（单位：个，百个，千克，双，套，件，台，量，根，支，副，艘，万美元）
图表23：2025年中国体育用品行业出口产品类型结构比较（单位：亿美元，%）
图表24：2021-2025年中国体育用品行业进口额变化情况（单位：亿美元）
图表25：2021-2025年中国体育用品行业主要进口产品结构表（单位：个，百个，千克，双，套，件，台，量，根，支，副，艘，万美元）
图表26：2025年中国体育用品行业进口产品类型结构比较（单位：亿美元，%）
图表27：《体育用品分类标准》中对运动服的分类
图表28：2020-2025年中国运动服市场规模情况（单位：亿元）
图表29：2025年中国运动服装行业上市企业销售收入情况（单位：亿元）
图表30：2021-2025年国内主要运动品牌销售点数量（单位：个）
图表31：2021-2025年中、美、英、日四国运动鞋服人均支出情况（单位：美元）
图表32：运动鞋定义的分类
图表33：运动鞋的分类
图表34：2020-2025年中国运动鞋市场规模情况（单位：亿元）

图表35：中国运动鞋行业国内上市企业市场份额情况
图表36：中国运动鞋市场竞争格局简析
图表37：中国运动鞋市场前十大品牌统计
图表38：2025年篮球鞋品牌排行情况
图表39：2025年网球鞋品牌排行情况
图表40：2025年跑鞋品牌排行情况
图表41：2025年帆布鞋品牌排行情况
图表42：2025年休闲鞋品牌排行情况
图表43：2025年中国运动鞋服行业线上份额情况（单位：%）
图表44：2026-2031年中国运动鞋市场规模情况（单位：亿元）
图表45：三大球类运动简介
图表46：2025年中国篮球十大品牌统计
图表47：2025年中国足球十大品牌统计
图表48：2025年中国排球十大品牌统计
图表49：2025年中国台球十大品牌统计
图表50：2025年中国网球十大品牌统计
图表51：2025年中国乒乓球十大品牌统计
图表52：2025年中国羽毛球十大品牌统计
图表53：2025年中国高尔夫球十大品牌统计
图表54：球类产品市场发展前景
图表55：训练健身器材分类
图表56：训练健身器材分类
图表57：训练健身器材分类
图表58：训练健身器材分类
图表59：2025年中国健身场馆数量情况（单位：万家，%）
图表60：健身器材热度提升排名榜（单位：%）
图表61：大型健身器械功能搜索词提及率TOP5
图表62：中国健身用户画像情况（单位：%）
图表63：2016-2025年中国训练健身器材行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表64：中国训练健身器材产品市场发展趋势分析
图表65：运动防护用具产品分类
图表66：2017-2025年中国户外用品零售总额变化趋势（单位：亿元，%）
图表67：2017-2025年中国户外用品品牌出货总额变化趋势（单位：亿元，%）
图表68：2025年中国市场户外运动品牌金字塔
图表69：2018-2025年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表70：2025年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表71：2025年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表72：2020-2025年中国体育彩票市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表73：2021-2025年中国体育彩票业区域结构表（单位：万元，%）
图表74：2020-2025年中国体育彩票与福利彩票市场份额（单位：%）
图表75：2021-2025年中国体育彩票区域比重变化趋势表（单位：亿元，%）
图表76：2021-2025年中国体育彩票各市场区域分布情况（单位：%）
图表77：2025年中国体育彩票集中度分析（单位：亿元，%）
图表78：2021-2025年中国体育彩票招投标事件汇总（单位：万元）
图表79：2025年中国体育彩票市场企业竞争格局（单位：%）
图表80：2020-2025年中国体育彩票业细分产品市场规模（单位：亿元）
图表81：2020-2025年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）
图表82：2020-2025年中国乐透数字型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）
图表83：2026-2031年乐透数字型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）
图表84：2020-2025年中国即开型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）
图表85：2026-2031年即开型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）
图表86：2020-2025年中国竞猜型体育彩票销售额走势图（单位：亿元，%）
图表87：2026-2031年竞猜型体育彩票市场规模预测（单位：亿元）
图表88：2020-2025年中国视频型体育彩票销售额走势图（单位：万元，%）
图表89：2026-2031年视频型体育彩票市场规模预测（单位：万元）
图表90：2026-2031年中国体育彩票市场规模预测（单位：亿元）
图表91：2026-2031年中国体育彩票各细分彩种市场份额预测（单位：%）
图表92：2026-2031年中国体育彩票各细分彩种市场份额预测（单位：亿元）
图表93：全国部分省市体育彩票业发展规划

图表94：2026年全国各地区体育彩票市场份额预测（单位：%）
图表95：2021-2025年我国体育竞赛表演业市场规模及预测（单位：亿元）
图表96：2025年我国体育竞赛表演业市场规模
图表97：2020-2025年我国经常参加体育锻炼的人口（单位：亿人）
图表98：2025年中国健身俱乐部情况
图表99：健身行业主要运营模式对比
图表100：我国健身休闲业经营模式分析
图表101：2026-2031年中国健身行业市场规模及预测（单位：万亿元）
图表102：2025年全国体育场地情况
图表103：2025年全国体育场地普查各类型体育场地情况（单位： %）
图表104：2025年全国体育场地普查体育场地各机构情况（单位：%）
图表105：我国场馆服务业机构数量分布（单位：%）
图表106：我国场馆服务业经营模式分析
图表107：2026-2031年我国场馆服务业市场规模及预测（单位：亿元）
图表108：我国场馆服务业发展趋势分析
图表109：2020-2025年体育中介总规模（总产出）及占比情况（单位：亿元，%）
图表110：中国涉及体育经纪业务的公司情况
图表111：中国体育中介方向预测
图表112：2020-2025年体育传媒产业总规模（总产出）及占比情况（单位：亿元，%）
图表113：中国体育传媒产业发展趋势
图表114：互联网+体育培训行业发展方向
图表115：校园体育培训行业人员情况（单位：个、人）
图表116：教练“驻场”模式
图表117：O2O助力体育教育培训产业发展
图表118：2026-2031年我国场馆服务业市场规模及预测（单位：亿元）
图表119：361度国际有限公司基本信息表
图表120：2020-2025年度国际有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！