

2015-2020年中国福利彩票业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：福利彩票业发展环境分析
 - 1.1 中国福利彩票业发展概况
 - 1.1.1 中国福利彩票业发展历程
 - 1.1.2 2014年以来中国福利彩票业发展动态
 - 1.2 福利彩票政策环境
 - 1.2.1 福利彩票业管理体制分析
 - 1.2.2 福利彩票业法律法规
 - 1.3 福利彩票经济环境
 - 1.3.1 宏观经济走势及预测分析
 - 1.3.2 宏观经济环境对行业的影响
 - 1.4 福利彩票社会环境
 - 1.4.1 人口发展情况及影响分析
 - 1.4.2 社会福利事业发展总体情况
 - 1.5 福利彩票消费环境
 - 1.5.1 居民收入情况及影响分析
 - 1.5.2 居民消费结构分析
- 第2章：中国福利彩票业发展现状
 - 2.1 中国彩票业发展现状
 - 2.1.1 中国彩票业市场规模
 - 2.1.2 中国彩票业市场结构分析
 - 2.2 福利彩票业发展影响因素分析
 - 2.2.1 有利因素分析
 - 2.2.2 不利因素分析
 - 2.3 中国福利彩票业市场运行状况
 - 2.3.1 中国福利彩票业市场规模分析
 - 2.3.2 中国福利彩票业区域分布分析
 - 2.4 中国福利彩票业竞争情况分析
 - 2.4.1 替代品的竞争
 - 2.4.2 区域竞争情况
 - 2.4.3 省市竞争情况
 - 2.5 中国福利彩票业发展趋势分析
- 第3章：中国福利彩票业细分产品市场潜力分析
 - 3.1 中国福利彩票业细分产品市场结构
 - 3.2 乐透数字型福利彩票市场分析
 - 3.2.1 发展现状分析
 - (1) 市场销量分析
 - (2) 市场区域分布
 - 3.2.2 市场需求潜力分析
 - 3.3 即开型福利彩票市场分析
 - 3.3.1 发展现状分析
 - 3.3.2 市场需求潜力分析
 - 3.4 视频型福利彩票市场分析
 - 3.4.1 发展现状分析
 - 3.4.2 市场需求潜力分析
- 第4章：中国福利彩票业重点区域运行情况
 - 4.1 华东地区福利彩票业运行情况
 - 4.1.1 上海市福利彩票业运行情况
 - (1) 上海市福利彩票销量分析
 - (2) 上海市福利彩票产品结构分析
 - 4.1.2 江苏省福利彩票业运行情况
 - (1) 江苏省福利彩票销量分析

- (2) 江苏省福利彩票产品结构分析
- 4.1.3 浙江省福利彩票业运行情况
 - (1) 浙江省福利彩票销量分析
 - (2) 浙江省福利彩票产品结构分析
- 4.1.4 山东省福利彩票业运行情况
 - (1) 山东省福利彩票销量分析
 - (2) 山东省福利彩票产品结构分析
- 4.1.5 福建省福利彩票业运行情况
 - (1) 福建省福利彩票销量分析
 - (2) 福建省福利彩票产品结构分析
- 4.1.6 安徽省福利彩票业运行情况
 - (1) 安徽省福利彩票销量分析
 - (2) 安徽省福利彩票产品结构分析
- 4.1.7 江西省福利彩票业运行情况
 - (1) 江西省福利彩票销量分析
 - (2) 江西省福利彩票产品结构分析
- 4.2 华南地区福利彩票业运行情况**
 - 4.2.1 广东省福利彩票业运行情况
 - (1) 广东省福利彩票销量分析
 - (2) 广东省福利彩票市场产品结构分析
 - 4.2.2 广西省福利彩票业运行情况
 - (1) 广西省福利彩票销量分析
 - (2) 广西省福利彩票产品结构分析
 - 4.2.3 海南省福利彩票业运行情况
 - (1) 海南省福利彩票销量分析
 - (2) 海南省福利彩票产品结构分析
- 4.3 华中地区福利彩票业运行情况**
 - 4.3.1 湖北省福利彩票业运行情况
 - (1) 湖北省福利彩票销量分析
 - (2) 湖北省福利彩票产品结构分析
 - 4.3.2 湖南省福利彩票业运行情况
 - (1) 湖南省福利彩票销量分析
 - (2) 湖南省福利彩票产品结构分析
 - 4.3.3 河南省福利彩票业运行情况
 - (1) 河南省福利彩票销量分析
 - (2) 河南省福利彩票产品结构分析
- 4.4 华北地区福利彩票业运行情况**
 - 4.4.1 北京市福利彩票业运行情况
 - (1) 北京市福利彩票销量分析
 - (2) 北京市福利彩票市场产品结构分析
 - 4.4.2 天津市福利彩票业运行情况
 - (1) 天津市福利彩票销量分析
 - (2) 天津市福利彩票产品结构分析
 - 4.4.3 河北省福利彩票业运行情况
 - (1) 河北省福利彩票销量分析
 - (2) 河北省福利彩票产品结构分析
 - 4.4.4 山西省福利彩票业运行情况
 - (1) 山西省福利彩票销量分析
 - (2) 山西省福利彩票产品结构分析
 - 4.4.5 内蒙古福利彩票业运行情况
 - (1) 内蒙古福利彩票销量分析
 - (2) 内蒙古福利彩票产品结构分析
- 4.5 西北地区福利彩票业运行情况**
 - 4.5.1 陕西省福利彩票业运行情况
 - (1) 陕西省福利彩票销量分析
 - (2) 陕西省福利彩票产品结构分析
 - 4.5.2 甘肃省福利彩票业运行情况
 - (1) 甘肃省福利彩票销量分析
 - (2) 甘肃省福利彩票产品结构分析

- 4.5.3 新疆福利彩票业运行情况
 - (1) 新疆福利彩票销量分析
 - (2) 新疆福利彩票产品结构分析
- 4.5.4 宁夏省福利彩票业运行情况
 - (1) 宁夏福利彩票销量分析
 - (2) 宁夏福利彩票产品结构分析

4.6 西南地区福利彩票业运行情况

- 4.6.1 重庆市福利彩票业运行情况
 - (1) 重庆市福利彩票销量分析
 - (2) 重庆市福利彩票产品结构分析
- 4.6.2 四川省福利彩票业运行情况
 - (1) 四川省福利彩票销量分析
 - (2) 四川省福利彩票产品结构分析
- 4.6.3 贵州省福利彩票业运行情况
 - (1) 贵州省福利彩票销量分析
 - (2) 贵州省福利彩票产品结构分析
- 4.6.4 云南省福利彩票业运行情况
 - (1) 云南省福利彩票销量分析
 - (2) 云南省福利彩票产品结构分析
- 4.6.5 西藏福利彩票业运行情况
 - (1) 西藏福利彩票销量分析
 - (2) 西藏福利彩票产品结构分析

4.7 东北地区福利彩票业运行情况

- 4.7.1 吉林省福利彩票业运行情况
 - (1) 吉林省福利彩票销量分析
 - (2) 吉林省福利彩票产品结构分析
- 4.7.2 辽宁省福利彩票业运行情况
 - (1) 辽宁省福利彩票销量分析
 - (2) 辽宁省福利彩票市场产品结构分析
- 4.7.3 黑龙江省福利彩票业运行情况
 - (1) 黑龙江省福利彩票销量分析
 - (2) 黑龙江省福利彩票产品结构分析

第5章：中国彩民购彩行为及调研分析

5.1 中国彩民购彩行为分析

- 5.1.1 购彩消费者分类
- 5.1.2 消费者购彩的人性理论
- 5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

5.2 中国彩民购彩行为调研分析

- 5.2.1 彩民基本特征
 - (1) 彩民性别特征
 - (2) 彩民年龄特征
 - (3) 彩民职业结构特征
 - (4) 彩民文化程度特征
 - (5) 彩民收入结构特征
 - (6) 彩民购彩年限特征
- 5.2.2 彩民购彩渠道分析
 - (1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异
 - (2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为
 - (3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
 - (4) 为降低风险彩民最青睐知名网站
- 5.2.3 彩民购彩数量及种类分析
 - (1) 近六成彩民投注额增加
 - (2) 七成彩民量力购彩
 - (3) 双色球最受彩民青睐

5.3 中国福彩文化建设问题分析

第6章：中国福利彩票业销售渠道及营销策略分析

6.1 福利彩票业销售渠道分析

- 6.1.1 福利彩票业销售模式分析
 - (1) 传统销售模式分析

- (2) 新兴销售模式分析
- 6.1.2 福利彩票投注渠道
- 6.1.3 福利彩票业现有渠道模式存在的问题

6.2 福利彩票业营销策略分析

- 6.2.1 福利彩票业的产品策略
- 6.2.2 福利彩票业的价格策略
- 6.2.3 福利彩票业的渠道策略
- 6.2.4 福利彩票业的促销策略
- 6.2.5 福利彩票业的品牌策略
- 6.2.6 福利彩票业的宣传策略
- 6.2.7 提升福利彩票业的服务水平

第7章：中国福利彩票业发展困境及出路分析

7.1 福利彩票业发展主要问题分析

- 7.1.1 管理体制、机制问题
- 7.1.2 “三少”问题
- 7.1.3 私彩泛滥问题
- 7.1.4 消费群体分布问题
- 7.1.5 公益金分配问题

7.2 福利彩票业发展对策分析

7.3 福利彩票业创新出路分析

- 7.3.1 营销创新
- 7.3.2 渠道创新
- 7.3.3 业务创新
- 7.3.4 运营模式创新
- 7.3.5 管理制度创新

第8章：中国福利彩票业重点企业经营分析

8.1 中国福利彩票发行中心经营分析

- 8.1.1 深圳市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 8.1.2 南京市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 8.1.3 广州市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 8.1.4 武汉市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 8.1.5 青岛市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析

- (4) 中心投注方式分析
- (5) 中心经营优劣势分析
- (6) 中心最新发展动向分析
- 8.1.6 西安市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.7 成都市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.8 杭州市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.9 长沙市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.10 大连市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.11 苏州市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.1.12 宁波市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
- 8.2 中国福利彩票重点网络经销商经营分析**
 - 8.2.1 中彩网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 彩票大赢家
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 爱彩网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业福利彩票相关彩种分析
- (4) 企业主要支付方式
- (5) 网络营销模式
- (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.4 彩票2元钱
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.5 乐彩网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 彩经网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 网站业务结构分析
 - (5) 网络营销推广分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 网站发展战略分析
 - (8) 网站发展前景分析
- 8.2.7 彩票直通车
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 网络营销推广分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 网站发展战略分析
 - (7) 网站发展前景分析
- 8.2.8 爱波网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 企业商业模式分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 9188彩票网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (5) 企业营销推广分析
 - (6) 网站发展战略分析
 - (7) 网站发展前景分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 乐和网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 时时彩网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业福利彩票相关彩种分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.12 双彩网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业福利彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.3 中国福利彩票重点合作运营商经营分析

8.3.1 淘宝彩票

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析
- (8) 企业经营优劣势分析

8.3.2 财付通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.3.3 快钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.3.4 上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票投注方式分析
- (5) 企业彩票业务收益模式分析
- (6) 企业经营策略分析
- (7) 企业经营优劣势分析

8.3.6 北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第9章：中国福利彩票业投资战略规划与建议

9.1 中国福利彩票行业投资潜力分析

9.1.1 中国福利彩票行业投资环境分析

- (1) 行业热点扶持政策分析
- (2) 行业体制改革分析

9.1.2 中国福利彩票行业的投资风险分析

- (1) 中国福利彩票行业政策风险分析
- (2) 中国福利彩票行业市场竞争风险
- (3) 中国福利彩票行业服务风险分析
- (4) 中国福利彩票行业其他投资风险

9.1.3 福利彩票业发展前景及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 2015-2020年市场规模预测
- 9.1.4 各细分彩种发展前景及市场规模预测
 - (1) 前景分析
 - (2) 2015-2020年市场规模预测
- 9.1.5 各地区福利彩票业发展前景及预测分析
 - (1) 前景分析
 - (2) 2015-2020年各区域市场份额预测
- 9.2 中国福利彩票行业投资现状分析**
 - 9.2.1 中国福利彩票行业投资主体分析
 - (1) 中国福利彩票行业投资主体构成
 - (2) 各个投资主体的投资优势
 - 9.2.2 中国福利彩票行业投资规模分析
 - 9.2.3 中国福利彩票行业成功投资案例
- 9.3 前瞻关于福利彩票业投资建议**
 - 9.3.1 前瞻关于福利彩票业投资机会分析
 - 9.3.2 前瞻关于福利彩票业投资建议分析

图表目录

- 图表1: 中国福利彩票业发行历程
- 图表2: 2014年以来中国福利彩票业重要动态一览
- 图表3: 中国彩票管理机构
- 图表4: 中国福利彩票各管理机构的职责分析
- 图表5: 中国福利彩票相关政策法规介绍
- 图表6: 2005-2015年中国国内生产总值(单位:万亿元,%)
- 图表7: 2009-2014年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图(单位:%)
- 图表8: 我国人口性别构成情况(单位:%)
- 图表9: 我国人口年龄构成情况(单位:%)
- 图表10: 我国社会服务性支出情况(单位:亿元)
- 图表11: 2014年我国社会服务性支出情况(单位:亿元)
- 图表12: 2009-2014年中国城乡居民人均收入及增长情况(单位:元,%)
- 图表13: 2014年中国居民消费结构情况(单位:亿元,%)
- 图表14: 2008-2015年中国彩票业市场规模走势图(单位:亿元)
- 图表15: 2014-2015年中国彩票月销售量与上年同期比较图(单位:亿元)
- 图表16: 2015年中国彩票业中体育彩票所占比重(单位:%)
- 图表17: 福利彩票业发展有利因素分析
- 图表18: 福利彩票业发展不利因素分析
- 图表19: 2009-2015年中国福利彩票业销售额及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表20: 2014年中国福利彩票业区域分布表(单位:万元,%)
- 图表21: 2014年中国福利彩票销售额前十名省市(单位:亿元,%)
- 图表22: 2014-2015年我国福利彩票市场份额(单位:%)
- 图表23: 2014年我国福利彩票各市场区域分布情况(单位:%)
- 图表24: 2014年中国福利彩票集中度分析(单位:亿元,%)
- 图表25: 中国福利彩票业发展趋势分析
- 图表26: 2013-2014年中国福利彩票业细分产品结构(单位:%)
- 图表27: 双色球玩法发展历程
- 图表28: 福彩3D发展历程
- 图表29: 2009-2014年乐透数字型福利彩票销售额走势图(单位:亿元)
- 图表30: 2005-2014年双色球销售额走势图(单位:亿元)
- 图表31: 2005-2014年双色球筹集公益金额(单位:亿元)
- 图表32: 2005-2014年福彩3D销售额走势图(单位:亿元)
- 图表33: 2014年双色球销量排名前十的省份(单位:亿元)
- 图表34: 2014年双色球销量涨幅排名前十的省市(单位:%)
- 图表35: 2014年七乐彩销量排名前十的省份(单位:万元)
- 图表36: 2014年七乐彩各省份头奖排名(单位:注)

- 图表37: 2015-2020年乐透数字型福利彩票销售额预测 (单位: 亿元)
- 图表38: 2009-2014年即开型福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元)
- 图表39: 2015-2020年即开型福利彩票销售额预测 (单位: 亿元)
- 图表40: 2009-2014年视频型福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元)
- 图表41: 2015-2020年视频型福利彩票销售额预测 (单位: 亿元)
- 图表42: 2009-2014年上海市福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2013-2014年上海市彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表44: 上海市福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表45: 2009-2014年江苏省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表46: 2013-2014年江苏省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表47: 江苏省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表48: 江苏省福利彩票产品销售情况 (单位: 万元, %)
- 图表49: 2009-2014年浙江省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2013-2014年浙江省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表51: 浙江省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表52: 浙江省福利彩票产品销售情况 (单位: 万元, %)
- 图表53: 2009-2014年山东省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表54: 2013-2014年山东省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表55: 山东省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表56: 2009-2014年福建省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2013-2014年福建省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表58: 福建省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表59: 福建省福利彩票产品销售情况 (单位: 万元, %)
- 图表60: 2009-2014年安徽省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2013-2014年安徽省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表62: 安徽省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表63: 2009-2014年江西省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2013-2014年江西省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表65: 江西省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表66: 2009-2014年广东省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2013-2014年广东省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表68: 广东省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表69: 2009-2014年广西省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2013-2014年广西彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表71: 广西省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表72: 2009-2014年海南省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2013-2014年海南省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表74: 海南省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表75: 2009-2014年湖北省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2013-2014年湖北省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表77: 湖北省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表78: 2009-2014年湖南省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表79: 2013-2014年湖南省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表80: 湖南省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表81: 2009-2014年河南省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2013-2014年河南省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表83: 河南省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表84: 2009-2014年北京市福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表85: 2013-2014年北京市彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表86: 北京市福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表87: 北京市福利彩票产品销售情况 (单位: 万元, %)
- 图表88: 2009-2014年天津市福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表89: 2013-2014年天津市彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表90: 天津市福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表91: 2009-2014年河北省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 2013-2014年河北省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表93: 河北省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表94: 2009-2014年山西省福利彩票销售额走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 2013-2014年山西省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)

- 图表96: 2014年山西省临汾市福利彩票业产品结构(单位: %)
- 图表97: 2009-2014年内蒙古福利彩票销售额走势图(单位: 亿元, %)
- 图表98: 2013-2014年内蒙古彩票业按管理机构分产品结构图(单位: %)
- 图表99: 内蒙古福利彩票业产品结构(单位: %)
- 图表100: 2009-2014年陕西省福利彩票销售额走势图(单位: 亿元, %)
- 图表101: 2013-2014年陕西省彩票业按管理机构分产品结构图(单位: %)
- 图表102: 陕西省福利彩票业产品结构(单位: %)
- 图表103: 2009-2014年甘肃省福利彩票销售额走势图(单位: 亿元, %)
- 图表104: 2013-2014年甘肃省彩票业按管理机构分产品结构图(单位: %)
- 图表105: 甘肃省福利彩票业产品结构(单位: %)
- 图表106: 甘肃省福利彩票业产品销售情况(单位: 亿元, %)
- 图表107: 2009-2014年新疆福利彩票销售额走势图(单位: 亿元, %)
- 图表108: 2013-2014年新疆彩票业按管理机构分产品结构图(单位: %)
- 图表109: 新疆福利彩票业产品结构(单位: %)
- 图表110: 2009-2014年宁夏福利彩票销售额走势图(单位: 亿元, %)
- 图表111: 2013-2014年宁夏彩票业按管理机构分产品结构图(单位: %)
- 图表112: 2014年宁夏福利彩票业产品结构(单位: %)
- 图表113: 2009-2014年重庆市福利彩票销售额走势图(单位: 亿元, %)
- 图表114: 2013-2014年重庆市彩票业按管理机构分产品结构图(单位: %)
- 图表115: 重庆市福利彩票业产品结构(单位: %)
- 图表116: 重庆市福利彩票业产品销售情况(单位: 万元, %)
- 图表117: 2009-2014年四川省福利彩票销售额走势图(单位: 亿元, %)
- 图表118: 2013-2014年四川省彩票业按管理机构分产品结构图(单位: %)
- 图表119: 四川省福利彩票业产品结构(单位: %)
- 图表120: 2009-2014年贵州省福利彩票销售额走势图(单位: 亿元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!