

## 2025-2030年中国中药配方颗粒行业市场需求与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：中药配方颗粒行业综述及数据来源说明

## 1.1 中药配方颗粒行业界定

- 1.1.1 中药配方颗粒的定义
- 1.1.2 中药配方颗粒特点&优势
- 1.1.3 中药配方颗粒专业术语
- 1.1.4 中药配方颗粒概念辨析
- 1.1.5 中药配方颗粒所处行业
  - 1、《国民经济行业分类》
  - 2、《战略性新兴产业分类》

## 1.2 中药配方颗粒行业分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 中药配方颗粒行业市场监管&amp;标准体系

- 1.4.1 中药配方颗粒行业监管体系及机构职能
  - 1、监管体制
  - 2、监管机构
- 1.4.2 中药配方颗粒行业标准体系及建设进程

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：国内外中药配方颗粒行业发展状况分析

## 2.1 主要国家/地区中药配方颗粒行业发展分析

- 2.1.1 日本中药配方颗粒行业发展分析
- 2.1.2 中国台湾中药配方颗粒行业发展分析

## 2.2 中国中药配方颗粒行业发展历程

## 2.3 中国中药配方颗粒行业技术进展

- 2.3.1 中国中药配方颗粒行业生产工艺流程
- 2.3.2 中国中药配方颗粒行业科研创新成果&转化
  - 1、专利申请
  - 2、专利公开
  - 3、热门申请人
  - 4、热门技术
- 2.3.3 中国中药配方颗粒行业关键技术现状与突破
- 2.3.4 中药配方颗粒行业最新技术动态
- 2.3.5 中药配方颗粒行业技术发展方向

## 2.4 中国中药配方颗粒行业市场主体

- 2.4.1 中药配方颗粒市场主体类型
- 2.4.2 中药配方颗粒企业进场方式
- 2.4.3 中药配方颗粒注册/存续企业

## 2.5 中国中药配方颗粒行业发展现状

- 2.5.1 中药配方颗粒产能布局情况
- 2.5.2 中药配方颗粒应用结构分析
- 2.5.3 中药配方颗粒市场渗透情况

## 2.6 中国中药配方颗粒行业市场规模

## 2.7 中国中药配方颗粒行业经济特性总结

## 2.8 中国中药配方颗粒行业发展痛点

## 第3章：中国中药配方颗粒行业竞争状况及格局

## 3.1 中药配方颗粒竞争者入场及战略布局

- 3.1.1 中药配方颗粒竞争者入场进程
- 3.1.2 中药配方颗粒竞争者集群分布

- 3.1.3 中药配方颗粒竞争者区域热力图
- 3.1.4 中药配方颗粒竞争者战略布局状况
- 3.2 中药配方颗粒行业市场竞争格局**
  - 3.2.1 中药配方颗粒行业市场竞争态势
  - 3.2.2 中药配方颗粒行业市场份额
  - 3.2.3 中药配方颗粒企业认证名录
  - 3.2.4 中药配方颗粒行业市场集中度
- 3.3 中药配方颗粒行业波特五力模型分析**
  - 3.3.1 中药配方颗粒行业供应商的议价能力
  - 3.3.2 中药配方颗粒行业消费者的议价能力
  - 3.3.3 中药配方颗粒行业新进入者威胁分析
  - 3.3.4 中药配方颗粒行业替代品威胁分析
  - 3.3.5 中药配方颗粒行业现有企业竞争情况
  - 3.3.6 中药配方颗粒行业竞争状态总结
- 第4章：中药配方颗粒产业链全景及配套产业发展**
  - 4.1 中药配方颗粒产业链结构梳理**
  - 4.2 中药配方颗粒产业链生态图谱**
  - 4.3 中药配方颗粒产业链区域热力图**
  - 4.4 中药配方颗粒产业价值属性**
  - 4.5 中药材种植**
    - 4.5.1 中药材资源分布
    - 4.5.2 中药材生产基地分析
    - 4.5.3 中药材种植面积与种类
    - 4.5.4 中药材种植产值效益参考
    - 4.5.5 中国中药材市场需求分析
      - 1、中药材交易情况
      - 2、中药材重点品种流通
  - 4.6 中药饮片加工**
    - 4.6.1 中药饮片加工市场供需
      - 1、市场供给规模分析
      - 2、市场需求规模分析
    - 4.6.2 中药饮片加工市场竞争
    - 4.6.3 中药饮片加工进出口
      - 1、中药饮片进出口总体情况
        - (1) 出口情况分析
        - (2) 进口情况分析
      - 2、中药饮片出口壁垒分析
    - 4.6.4 中药饮片细分产品分析
      - 1、三七
      - 2、黄连
      - 3、当归
      - 4、枸杞
      - 5、金银花
      - 6、板蓝根
      - 7、丹参
      - 8、党参
      - 9、红参
      - 10、黄芪
    - 4.6.5 中药饮片加工市场发展趋势及前景
  - 4.7 配套产业布局对中药配方颗粒行业的影响总结**
- 第5章：中国中药配方颗粒行业销售渠道及营销策略分析**
  - 5.1 中国中药配方颗粒行业销售终端分析**
    - 5.1.1 中药配方颗粒行业销售终端分布
    - 5.1.2 中国中医类医疗机构终端需求潜力
      - 1、中医类医疗机构发展现状
      - 2、中医类医疗机构中药配方颗粒需求潜力
  - 5.2 中国中药配方颗粒行业销售渠道分析**
    - 5.2.1 中药配方颗粒行业主要销售渠道
      - 1、国内招标集采渠道

- 2、国内医药公司合作渠道
- 3、国内横向产能合作渠道
- 4、国际出口渠道
- 5.2.2 中药配方颗粒行业销售渠道费用
- 5.2.3 中药配方颗粒行业代表企业销售渠道

### 5.3 中国中药配方颗粒行业营销策略分析

- 5.3.1 中药配方颗粒行业营销方式分析
- 5.3.2 中药配方颗粒行业代表企业营销策略对比
  - 1、中药控股营销策略分析
  - 2、红日药业营销策略分析
  - 3、代表企业营销策略对比

## 第6章：中国中药配方颗粒产业区域格局发展解读

### 6.1 中国中药配方颗粒行业区域发展格局

- 6.1.1 中药配方颗粒试点企业区域分布
- 6.1.2 中药配方颗粒生产企业省市分布
- 6.1.3 中药配方颗粒备案产品区域分布

### 6.2 吉林省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.2.1 吉林省中药材种植情况
- 6.2.2 吉林省中药材GAP基地现状
- 6.2.3 吉林省中药配方颗粒发展现状
- 6.2.4 吉林省中药配方颗粒发展前景分析

### 6.3 四川省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.3.1 四川省中药材种植情况
- 6.3.2 四川省中药材GAP基地现状
  - 1、四川省中药材GAP基地种植品种
  - 2、四川省中药材GAP基地建设水平
- 6.3.3 四川省中药配方颗粒发展现状
- 6.3.4 四川省中药配方颗粒发展前景分析

### 6.4 山东省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.4.1 山东省中药材种植情况
  - 1、山东省中药材资源分布
  - 2、山东省中药材种植现状
  - 3、山东省中药材区域分布
- 6.4.2 山东省中药材GAP基地现状
  - 1、中药材GAP基地种植品种
  - 2、中药材GAP基地建设水平
- 6.4.3 山东省中药配方颗粒发展现状
- 6.4.4 山东省中药配方颗粒发展前景分析

### 6.5 广东省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.5.1 广东省中药材种植情况
- 6.5.2 广东省中药材GAP基地现状
- 6.5.3 广东省中药配方颗粒发展现状
- 6.5.4 广东省中药配方颗粒发展前景分析

### 6.6 河南省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.6.1 河南省中药材种植情况
  - 1、河南省中药材资源分布
  - 2、河南省中药材种植现状
- 6.6.2 河南省中药材GAP基地现状
  - 1、河南省中药材GAP基地种植品种
  - 2、河南省中药材GAP基地建设水平
- 6.6.3 河南省中药配方颗粒发展现状
- 6.6.4 河南省中药配方颗粒发展前景分析

### 6.7 湖北省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.7.1 湖北省中药材种植情况
- 6.7.2 湖北省中药材GAP基地现状
  - 1、湖北省中药材GAP基地种植品种
  - 2、湖北省中药材GAP基地建设水平
- 6.7.3 湖北省中药配方颗粒发展现状
- 6.7.3 湖北省中药配方颗粒发展前景分析

## 第7章：中国中药配方颗粒企业案例解析

### 7.1 中国中药配方颗粒企业梳理与对比

### 7.2 中国中药配方颗粒企业案例分析

#### 7.2.1 天津红日药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
  - (1) 产品方面
  - (2) 生产工艺方面
  - (3) 研发方面
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

#### 7.2.2 华润三九医药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

#### 7.2.3 康美药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
  - (1) 销售区域分布
  - (2) 销售模式分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

#### 7.2.4 上海医药集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
  - (1) 销售区域分布
  - (2) 销售模式分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

#### 7.2.5 重庆太极实业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析

#### 7.2.6 浙江佐力药业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析

#### 7.2.7 兰州佛慈制药股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析
- 7.2.8 广州市香雪制药股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业技术能力分析
  - 4、企业中药配方颗粒业务分析
  - 5、企业销售渠道与网络分析
  - 6、企业发展优劣势分析
- 7.2.9 吉林敖东药业集团股份有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业技术能力分析
  - 4、企业中药配方颗粒业务分析
  - 5、企业销售渠道与网络分析
  - 6、企业发展优劣势分析
- 7.2.10 中国中药控股有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业技术能力分析
  - 4、企业中药配方颗粒业务分析
  - 5、企业销售渠道与网络分析
  - 6、企业发展优劣势分析

### ——展望篇——

## 第8章：中国中药配方颗粒行业发展环境洞察&SWOT分析

### 8.1 中国中药配方颗粒行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国生产者价格指数（PPI）
  - 4、中国工业经济增长情况
  - 5、中国货币供应情况
  - 6、中国进出口情况
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.1.3 中药配方颗粒行业发展与宏观经济相关性分析

### 8.2 中国中药配方颗粒行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国中药配方颗粒行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国人口结构
    - （1）年龄结构/中国人口老龄化程度
    - （2）中国人口性别结构
  - 3、中国城镇化水平变化
    - （1）中国城镇化现状
    - （2）中国城镇化趋势展望
  - 4、中国人口流动情况
  - 5、中医执业人数
- 8.2.2 社会环境对中药配方颗粒行业发展的影响总结

### 8.3 中国中药配方颗粒行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面中药配方颗粒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面中药配方颗粒行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面中药配方颗粒行业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市中药配方颗粒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、31省市中药配方颗粒行业政策规划汇总

- 2、各省市中药配方颗粒纳入医保政策
- 8.3.3 国家重点规划/政策对中药配方颗粒行业发展的影响
  - 1、《中医药发展战略规划纲要2025-2030年》
  - 2、《“十四五”中医药发展规划》
- 8.3.4 政策环境对中药配方颗粒行业发展的影响总结
- 8.4 中国中药配方颗粒行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国中药配方颗粒行业市场前景及发展趋势洞悉**
  - 9.1 中国中药配方颗粒行业发展潜力评估
  - 9.2 中国中药配方颗粒行业未来关键增长点
    - 9.2.1 中药配方颗粒是中药国际化的必经之路
    - 9.2.2 积极跟进集采趋势
  - 9.3 中国中药配方颗粒行业发展前景预测（未来5年预测）
  - 9.4 中国中药配方颗粒行业发展趋势洞悉
    - 9.4.1 市场竞争趋势
      - 1、竞争阶段预测
      - 2、竞争区域预测
    - 9.4.2 技术创新趋势
      - 1、趋势一：配方颗粒炮制技术明确
      - 2、趋势二：配方颗粒技术标准统一
    - 9.4.3 细分产品趋势
      - 1、单方配方颗粒：大而全
      - 2、复方配方颗粒：新而广
- 第10章：中国中药配方颗粒行业投资战略规划策略及建议**
  - 10.1 中国中药配方颗粒行业进入与退出壁垒
    - 10.1.1 中药配方颗粒行业进入壁垒分析
      - 1、供应链壁垒
      - 2、生产成本壁垒
      - 3、销售渠道壁垒
      - 4、竞争壁垒
    - 10.1.2 中药配方颗粒行业退出壁垒分析
  - 10.2 中国中药配方颗粒行业投资风险预警
  - 10.3 中国中药配方颗粒行业投资机会分析
    - 10.3.1 中药配方颗粒产业链薄弱环节投资机会
      - 1、中药材物流基地建设
      - 2、全产业链数字平台搭建
    - 10.3.2 中药配方颗粒行业区域市场投资机会
      - 1、因地制宜，权衡发展
      - 2、促进西北地区构建中药大IP
    - 10.3.3 中药配方颗粒产业空白点投资机会
  - 10.4 中国中药配方颗粒行业投资价值评估
  - 10.5 中国中药配方颗粒行业投资策略建议
    - 10.5.1 行业投资方式策略
    - 10.5.2 行业投资领域策略
      - 1、配方颗粒+服务模式
      - 2、配方颗粒+全产业链
      - 3、配方颗粒+基础研究
    - 10.5.3 行业商业模式策略
  - 10.6 中国中药配方颗粒行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：中药配方颗粒的优势
- 图表2：中药配方颗粒与传统中药饮片（汤剂）对比
- 图表3：中药配方颗粒行业专业术语说明
- 图表4：中药饮片、中成药与中药配方颗粒的对比
- 图表5：国家统计局对中药配方颗粒行业的定义与归类

- 图表6: 本报告研究领域所处行业(二)
- 图表7: 中国中药配方颗粒行业监管体系构成
- 图表8: 中国中药配方颗粒行业主管部门
- 图表9: 中国中药配方颗粒行业自律组织
- 图表10: 截至2024年中国中药配方颗粒省级标准公示情况(单位: 项)
- 图表11: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表12: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表13: 2019-2024年财年津村株式会社营业情况(单位: 亿日元)
- 图表14: 中国台湾中药配方颗粒与中国大陆、日本的对比(单位: %)
- 图表15: 国外主要地区中药配发颗粒渗透率情况(单位: %)
- 图表16: 中国中药配方颗粒发展历程
- 图表17: 中国中药配方颗粒行业生产工艺流程
- 图表18: 2014-2024年中国中药配方颗粒专利申请情况(单位: 项)
- 图表19: 2014-2024年中国中药配方颗粒专利公开情况(单位: 项)
- 图表20: 截至2024年中国中药配方颗粒专利热门申请人(单位: 项)
- 图表21: 截至2024年中国中药配方颗粒专利热门技术排行
- 图表22: 中国中药配方颗粒行业的关键技术分析
- 图表23: 中药配方颗粒市场主体类型
- 图表24: 2014-2024年中国中药配方颗粒企业新注册企业数量(单位: 家)
- 图表25: 截至2024年上市公司中药配方颗粒产能情况(国六家)(单位: 吨/年)
- 图表26: 截至2024年上市公司省级试点企业中药配方颗粒产能情况(单位: 吨/年)
- 图表27: 中药配方颗粒功效与种类对照情况
- 图表28: 中药配方颗粒应用结构(单位: %)
- 图表29: 2017-2024年中药配方颗粒占中药饮片加工业的比重(单位: %)
- 图表30: 2017-2024年中药配方颗粒市场规模测算(单位: 亿元, %)
- 图表31: 中国中药配方颗粒行业经济特性分析
- 图表32: 中国中药配方颗粒行业发展痛点分析
- 图表33: 中国中药配方颗粒行业竞争者入场进程(单位: 年, 月, 万元)
- 图表34: 中药配方颗粒企业战略集群状况
- 图表35: 截至2024年中国中药配方颗粒相关企业区域分布热力图(单位: 家)
- 图表36: 中国中药配方颗粒竞争者发展战略强度判定
- 图表37: 中药配方颗粒市场竞争态势(单位: 亿元, %)
- 图表38: 2024年中国中药配方颗粒企业市场份额占比(单位: %)
- 图表39: 截至2024年中药配方颗粒企业认证名录
- 图表40: 2021-2024年中药配方颗粒行业两大龙头企业市场份额变化情况(单位: %)
- 图表41: 中国中药配方颗粒行业供应商议价能力分析
- 图表42: 中国中药配方颗粒行业消费者议价能力分析
- 图表43: 中国中药配方颗粒行业潜在进入者威胁分析
- 图表44: 中国中药配方颗粒行业替代品威胁分析
- 图表45: 中国中药配方颗粒行业现有企业的竞争分析
- 图表46: 中药配方颗粒行业竞争情况总结
- 图表47: 中药配方颗粒产业链结构梳理
- 图表48: 中药配方颗粒产业链生态图谱
- 图表49: 中药配方颗粒产业链区域热力图
- 图表50: 中药配方颗粒产业价值分布(单位: %)
- 图表51: 中国中药资源分布情况
- 图表52: 中国中药配方颗粒种植面积
- 图表53: 《全国道地药材生产基地建设规划(2018—2025年)》产区规划
- 图表54: 2020-2024年中国中药种植面积(单位: 万亩, %)
- 图表55: 中国中药产区代表省份中药产值
- 图表56: 中国重点中药材交易市场药材品类
- 图表57: 2008-2024年中国中药材综合200价格指数变动情况
- 图表58: 2024年中国中药材涨价品种
- 图表59: 截至2024年中国中药天然药物批准注册数及中药饮片企业数量(单位: 件, 个, 家)
- 图表60: 2015-2024年中药饮片加工行业主营业务收入及增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表61: 中国中药饮片加工市场产品格局(单位: %)
- 图表62: 2018-2024年中国中药材及饮片行业进出口情况(单位: 亿美元)
- 图表63: 2017-2024年中国中药材及饮片出口金额情况(单位: 亿美元, %)
- 图表64: 2017-2024年中国中药材及饮片进口金额情况(单位: 亿美元, %)

- 图表65: 中国中药饮片行业出口壁垒分析
- 图表66: 三七简介
- 图表67: 2024年云南省文山州三七产业发展现状 (单位: 万亩, 亿元, 万吨, 户, 家)
- 图表68: 2018-2024年中国三七 (60头春七) 价格走势 (单位: 元/公斤)
- 图表69: 重庆石柱黄连产业发展现状 (单位: 万亩, 吨, %, 亿元)
- 图表70: 2018-2024年中国黄连 (鸡爪统) 市场价格走势图 (单位: 元/公斤)
- 图表71: 中国当归三大产区分布情况
- 图表72: 2024年中国当归产量区域分布 (单位: %)
- 图表73: 2020-2024年当归需求量变化情况 (单位: 吨, %)
- 图表74: 2020-2024年中国当归 (散把甘肃) 价格走势 (单位: 元/公斤)
- 图表75: 中国主要枸杞品种及产地分布
- 图表76: 2018-2024年中国枸杞 (宁夏统) 价格走势 (单位: 元/公斤)
- 图表77: 中国金银花三大产地资源分布情况
- 图表78: 2018-2024年中国金银花 (白花一级/山东) 价格走势 (单位: 元/公斤)
- 图表79: 板蓝根简介
- 图表80: 2018-2024年中国板蓝根价格指数走势图 (单位: 点)
- 图表81: 丹参简介
- 图表82: 2018-2024年中国丹参 (统个-山东) 市场价格走势图 (单位: 元/公斤)
- 图表83: 党参简介
- 图表84: 2018-2024年中国党参价格指数走势图 (单位: 点)
- 图表85: 红参简介
- 图表86: 2018-2024年中国红参 (小抄无糖-吉林) 市场价格走势图 (单位: 元/公斤)
- 图表87: 黄芪简介
- 图表88: 2018-2024年黄芪 (甘肃中条) 市场价格走势图 (单位: 元/公斤)
- 图表89: 配套产业布局对中药配方颗粒行业的影响总结
- 图表90: 中国中药配方颗粒行业不同销售终端特点分析
- 图表91: 2024年中国中药配方颗粒行业销售范围情况 (单位: 万个)
- 图表92: 中国中医医院数量 (单位: 家)
- 图表93: 中国中医门诊就诊人次变化情况 (单位: 亿人, %)
- 图表94: 中国中药配方颗粒行业执行挂网的部分省 (市/区) 情况
- 图表95: 2017-2024年中国中药材及中式成药出口情况 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 中国中药配方颗粒与其他产品销售费用率对比 (单位: %)
- 图表97: 2019-2024年中国中药控股有限公司中标项目数量情况 (单位: 项)
- 图表98: 中国中药控股有限公司新增业务渠道 (单位: 家)
- 图表99: 中国中药控股有限公司中药配方颗粒业务销售网络
- 图表100: 2020-2024年天津红日药业股份有限公司中标项目数量情况 (单位: 项)
- 图表101: 中国中药配方颗粒行业营销方式类型
- 图表102: 中国中药控股有限公司中药配方颗粒业务营销策略分析
- 图表103: 天津红日药业股份有限公司中药配方颗粒业务营销策略分析
- 图表104: 中国中药与红日药业营销策略对比
- 图表105: 中国6家全国性中药配方颗粒试点企业的主要市场覆盖领域
- 图表106: 截至2024年中国中药配方颗粒生产企业在各省市的分布
- 图表107: 截至2024年中国31省市中药配方颗粒备案产品数量排名 (单位: 种)
- 图表108: 截至2024年中国31省市中药配方颗粒备案产品分布热力图 (单位: 种)
- 图表109: 截至《吉林省中医药发展“十四五”规划》发布时吉林省中药材资源分布情况 (单位: 种, 个, %)
- 图表110: 吉林省中药材GAP品种情况 (通过国家认证)
- 图表111: 吉林省中药材GAP基地企业建设情况 (通过国家认证) (单位: 个)
- 图表112: 2021-2024年吉林省中药配方颗粒质量标准发布数量 (单位: 个)
- 图表113: 《吉林省中药配方颗粒管理实施细则 (试行)》主要内容
- 图表114: 四川省中药材资源分布
- 图表115: 四川省中药材GAP基地品种情况 (通过国家认证)
- 图表116: 四川省中药材GAP基地企业建设情况 (通过国家认证) (单位: 个)
- 图表117: 2021-2024年四川省中药配方颗粒质量标准发布数量 (单位: 个)
- 图表118: 四川省中药配方颗粒企业发展情况
- 图表119: 四川省《中医药强省建设行动方案 (2021—2025年)》主要内容
- 图表120: 《四川省中药配方颗粒管理实施细则》主要内容
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！