2025-2030年中国中药配方颗粒行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

-综述篇-

第1章:中药配方颗粒行业综述及数据来源说明

- 1.1 中药配方颗粒行业界定
- 1.1.1 中药配方颗粒的定义
- 1.1.2 中药配方颗粒特点&优势
- 1.1.3 中药配方颗粒专业术语
- 1.1.4 中药配方颗粒概念辨析
- 1.1.5 中药配方颗粒所处行业
 - 1、《国民经济行业分类》
 - 2、《战略性新兴产业分类》
- 1.2 中药配方颗粒行业分类
- 1.3 本报告研究范围界定说明
- 1.4 中药配方颗粒行业市场监管&标准体系
 - 1.4.1 中药配方颗粒行业监管体系及机构职能
 - 1、监管体制
 - 2、监管机构
 - 1.4.2 中药配方颗粒行业标准体系及建设进程
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告权威数据来源
 - 1.5.2 本报告研究方法及统计标准

-现状篇

第2章: 国内外中药配方颗粒行业发展状况分析

- 2.1 主要国家/地区中药配方颗粒行业发展分析
 - 2.1.1 日本中药配方颗粒行业发展分析
 - 2.1.2 中国台湾中药配方颗粒行业发展分析

2.3.1 中国中药配方颗粒行业生产工艺流程

- 2.2 中国中药配方颗粒行业发展历程
- 2.3 中国中药配方颗粒行业技术进展
 - 2.3.2 中国中药配方颗粒行业科研创新成果&转化

 - 1、专利申请
 - 2、专利公开
 - 3、热门申请人
 - 4、热门技术
 - 2.3.3 中国中药配方颗粒行业关键技术现状与突破
 - 2.3.4 中药配方颗粒行业最新技术动态
 - 2.3.5 中药配方颗粒行业技术发展方向
- 2.4 中国中药配方颗粒行业市场主体
 - 2.4.1 中药配方颗粒市场主体类型
 - 2.4.2 中药配方颗粒企业进场方式
 - 2.4.3 中药配方颗粒注册/存续企业
- 2.5 中国中药配方颗粒行业发展现状
 - 2.5.1 中药配方颗粒产能布局情况
 - 2.5.2 中药配方颗粒应用结构分析
- 2.5.3 中药配方颗粒市场渗透情况 2.6 中国中药配方颗粒行业市场规模
- 2.7 中国中药配方颗粒行业经济特性总结
- 2.8 中国中药配方颗粒行业发展痛点
- 第3章:中国中药配方颗粒行业竞争状况及格局
 - 3.1 中药配方颗粒竞争者入场及战略布局
 - 3.1.1 中药配方颗粒竞争者入场进程
 - 3.1.2 中药配方颗粒竞争者集群分布

- 3.1.3 中药配方颗粒竞争者区域热力图
- 3.1.4 中药配方颗粒竞争者战略布局状况

3.2 中药配方颗粒行业市场竞争格局

- 3.2.1 中药配方颗粒行业市场竞争态势
- 3.2.2 中药配方颗粒行业市场份额
- 3.2.3 中药配方颗粒企业认证名录
- 3.2.4 中药配方颗粒行业市场集中度

3.3 中药配方颗粒行业波特五力模型分析

- 3.3.1 中药配方颗粒行业供应商的议价能力
- 3.3.2 中药配方颗粒行业消费者的议价能力
- 3.3.3 中药配方颗粒行业新进入者威胁分析
- 3.3.4 中药配方颗粒行业替代品威胁分析
- 3.3.5 中药配方颗粒行业现有企业竞争情况
- 3.3.6 中药配方颗粒行业竞争状态总结

第4章:中药配方颗粒产业链全景及配套产业发展

- 4.1 中药配方颗粒产业链结构梳理
- 4.2 中药配方颗粒产业链生态图谱
- 4.3 中药配方颗粒产业链区域热力图
- 4.4 中药配方颗粒产业价值属性
- 4.5 中药材种植
 - 4.5.1 中药材资源分布
 - 4.5.2 中药材生产基地分析
 - 4.5.3 中药材种植面积与种类
 - 4.5.4 中药材种植产值效益参考
 - 4.5.5 中国中药材市场需求分析
 - 1、中药材交易情况
 - 2、中药材重点品种流通

4.6 中药饮片加工

- 4.6.1 中药饮片加工市场供需
 - 1、市场供给规模分析
 - 2、市场需求规模分析
- 4.6.2 中药饮片加工市场竞争
- 4.6.3 中药饮片加工进出口
 - 1、中药饮片进出口总体情况
 - (1) 出口情况分析
 - (2) 进口情况分析
 - 2、中药饮片出口壁垒分析
- 4.6.4 中药饮片细分产品分析
 - 1、三七
 - 2、黄连
 - 3、当归
 - 4、枸杞
 - 5、金银花
 - 6、板蓝根
 - 7、丹参
 - 8、党参
 - 9、红参
 - 10、黄芪
- 4.6.5 中药饮片加工市场发展趋势及前景
- 4.7 配套产业布局对中药配方颗粒行业的影响总结

第5章:中国中药配方颗粒行业销售渠道及营销策略分析

- 5.1 中国中药配方颗粒行业销售终端分析
 - 5.1.1 中药配方颗粒行业销售终端分布
 - 5.1.2 中国中医类医疗机构终端需求潜力
 - 1、中医类医疗机构发展现状
 - 2、中医类医疗机构中药配方颗粒需求潜力

5.2 中国中药配方颗粒行业销售渠道分析

- 5.2.1 中药配方颗粒行业主要销售渠道
 - 1、国内招标集采渠道

- 2、国内医药公司合作渠道
- 3、国内横向产能合作渠道
- 4、国际出口渠道
- 5.2.2 中药配方颗粒行业销售渠道费用
- 5.2.3 中药配方颗粒行业代表企业销售渠道

5.3 中国中药配方颗粒行业营销策略分析

- 5.3.1 中药配方颗粒行业营销方式分析
- 5.3.2 中药配方颗粒行业代表企业营销策略对比
 - 1、中药控股营销策略分析
 - 2、红日药业营销策略分析
 - 3、代表企业营销策略对比

第6章:中国中药配方颗粒产业区域格局发展解读

6.1 中国中药配方颗粒行业区域发展格局

- 6.1.1 中药配方颗粒试点企业区域分布
- 6.1.2 中药配方颗粒生产企业省市分布
- 6.1.3 中药配方颗粒备案产品区域分布

6.2 吉林省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.2.1 吉林省中药材种植情况
- 6.2.2 吉林省中药材GAP基地现状
- 6.2.3 吉林省中药配方颗粒发展现状
- 6.2.4 吉林省中药配方颗粒发展前景分析

6.3 四川省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.3.1 四川省中药材种植情况
- 6.3.2 四川省中药材GAP基地现状
 - 1、四川省中药材GAP基地种植品种
 - 2、四川省中药材GAP基地建设水平
- 6.3.3 四川省中药配方颗粒发展现状
- 6.3.4 四川省中药配方颗粒发展前景分析

6.4 山东省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.4.1 山东省中药材种植情况
 - 1、山东省中药材资源分布
 - 2、山东省中药材种植现状
 - 3、山东省中药材区域分布
- 6.4.2 山东省中药材GAP基地现状
 - 1、中药材GAP基地种植品种
- 2、中药材GAP基地建设水平 6.4.3 山东省中药配方颗粒发展现状
- 6.4.4 山东省中药配方颗粒发展前景分析

6.5 广东省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.5.1 广东省中药材种植情况
- 6.5.2 广东省中药材GAP基地现状
- 6.5.3 广东省中药配方颗粒发展现状
- 6.5.4 广东省中药配方颗粒发展前景分析

6.6 河南省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.6.1 河南省中药材种植情况
 - 1、河南省中药材资源分布
 - 2、河南省中药材种植现状
- 6.6.2 河南省中药材GAP基地现状
 - 1、河南省中药材GAP基地种植品种
- 2、河南省中药材GAP基地建设水平 6.6.3 河南省中药配方颗粒发展现状
- 6.6.4 河南省中药配方颗粒发展前景分析

6.7 湖北省中药配方颗粒行业发展状况

- 6.7.1 湖北省中药材种植情况
- 6.7.2 湖北省中药材GAP基地现状
 - 1、湖北省中药材GAP基地种植品种
 - 2、湖北省中药材GAP基地建设水平
- 6.7.3 湖北省中药配方颗粒发展现状
- 6.7.3 湖北省中药配方颗粒发展前景分析

第7章:中国中药配方颗粒企业案例解析

- 7.1 中国中药配方颗粒企业梳理与对比
- 7.2 中国中药配方颗粒企业案例分析
 - 7.2.1 天津红日药业股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业技术能力分析
 - (1) 产品方面
 - (2) 生产工艺方面
 - (3) 研发方面
 - 4、企业中药配方颗粒业务分析
 - 5、企业销售渠道与网络分析
 - 6、企业发展优劣势分析
 - 7、企业投融资分析
 - 7.2.2 华润三九医药股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业技术能力分析
 - 4、企业中药配方颗粒业务分析
 - 5、企业销售渠道与网络分析
 - 6、企业发展优劣势分析
 - 7、企业投融资分析
 - 7.2.3 康美药业股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业技术能力分析
 - 4、企业中药配方颗粒业务分析
 - 5、企业销售渠道与网络分析
 - (1) 销售区域分布
 - (2) 销售模式分析
 - 6、企业发展优劣势分析
 - 7、企业投融资分析
 - 7.2.4 上海医药集团股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业技术能力分析
 - 4、企业中药配方颗粒业务分析
 - 5、企业销售渠道与网络分析
 - (1) 销售区域分布
 - (2) 销售模式分析
 - 6、企业发展优劣势分析
 - 7、企业投融资分析
 - 7.2.5 重庆太极实业(集团)股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业技术能力分析
 - 4、企业中药配方颗粒业务分析
 - 5、企业销售渠道与网络分析
 - 6、企业发展优劣势分析
 - 7.2.6 浙江佐力药业股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业技术能力分析
 - 4、企业中药配方颗粒业务分析
 - 5、企业销售渠道与网络分析
 - 6、企业发展优劣势分析
 - 7、企业投融资分析
 - 7.2.7 兰州佛慈制药股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业技术能力分析
- 4、企业中药配方颗粒业务分析
- 5、企业销售渠道与网络分析
- 6、企业发展优劣势分析
- 7、企业投融资分析
- 7.2.8 广州市香雪制药股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业技术能力分析
 - 4、企业中药配方颗粒业务分析
 - 5、企业销售渠道与网络分析
 - 6、企业发展优劣势分析
- 7.2.9 吉林敖东药业集团股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业技术能力分析
 - 4、企业中药配方颗粒业务分析
 - 5、企业销售渠道与网络分析
 - 6、企业发展优劣势分析
- 7.2.10 中国中药控股有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业技术能力分析
 - 4、企业中药配方颗粒业务分析
 - 5、企业销售渠道与网络分析
 - 6、企业发展优劣势分析

---展望篇---

第8章:中国中药配方颗粒行业发展环境洞察&SWOT分析

- 8.1 中国中药配方颗粒行业经济(Economy)环境分析
 - 8.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国生产者价格指数(PPI)
 - 4、中国工业经济增长情况
 - 5、中国货币供应情况
 - 6、中国进出口情况
 - 8.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.1.3 中药配方颗粒行业发展与宏观经济相关性分析
- 8.2 中国中药配方颗粒行业社会(Society)环境分析
 - 8.2.1 中国中药配方颗粒行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国人口结构
 - (1) 年龄结构/中国人口老龄化程度
 - (2) 中国人口性别结构
 - 3、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
 - 4、中国人口流动情况
 - 5、中医执业人数
 - 8.2.2 社会环境对中药配方颗粒行业发展的影响总结
- 8.3 中国中药配方颗粒行业政策(Policy)环境分析
 - 8.3.1 国家层面中药配方颗粒行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)
 - 1、国家层面中药配方颗粒行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面中药配方颗粒行业规划汇总及解读
 - 8.3.2 31省市中药配方颗粒行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)
 - 1、31省市中药配方颗粒行业政策规划汇总

客观

- 2、各省市中药配方颗粒纳入医保政策
- 8.3.3 国家重点规划/政策对中药配方颗粒行业发展的影响
 - 1、《中医药发展战略规划纲要2025-2030年》
 - 2、《"十四五"中医药发展规划》
- 8.3.4 政策环境对中药配方颗粒行业发展的影响总结
- 8.4 中国中药配方颗粒行业SWOT分析(优势/劣势/机会/威胁)
- 第9章:中国中药配方颗粒行业市场前景及发展趋势洞悉
 - 9.1 中国中药配方颗粒行业发展潜力评估
 - 9.2 中国中药配方颗粒行业未来关键增长点
 - 9.2.1 中药配方颗粒是中药国际化的必经之路
 - 9.2.2 积极跟进集采趋势
 - 9.3 中国中药配方颗粒行业发展前景预测(未来5年预测)
 - 9.4 中国中药配方颗粒行业发展趋势洞悉
 - 9.4.1 市场竞争趋势
 - 1、竞争阶段预测
 - 2、竞争区域预测
 - 9.4.2 技术创新趋势
 - 1、趋势一:配方颗粒炮制技术明确
 - 2、趋势二:配方颗粒技术标准统一
 - 9.4.3 细分产品趋势
 - 1、单方配方颗粒:大而全
 - 2、复方配方颗粒:新而广

第10章:中国中药配方颗粒行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 中国中药配方颗粒行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1. 中共町之町外に川井) 晾台八七
 - 10.1.1 中药配方颗粒行业进入壁垒分析
 - 1、供应链壁垒
 - 2、生产成本壁垒
 - 3、销售渠道壁垒
 - 4、竞争壁垒
 - 10.1.2 中药配方颗粒行业退出壁垒分析
- 10.2 中国中药配方颗粒行业投资风险预警
- 10.3 中国中药配方颗粒行业投资机会分析
 - 10.3.1 中药配方颗粒产业链薄弱环节投资机会
 - 1、中药材物流基地建设
 - 2、全产业链数字平台搭建
 - 10.3.2 中药配方颗粒行业区域市场投资机会
 - 1、因地制宜,权衡发展
 - 2、促进西北地区构建中药大IP
 - 10.3.3 中药配方颗粒产业空白点投资机会
- 10.4 中国中药配方颗粒行业投资价值评估
- 10.5 中国中药配方颗粒行业投资策略建议
 - 10.5.1 行业投资方式策略
 - 10.5.2 行业投资领域策略
 - 1、配方颗粒+服务模式
 - 2、配方颗粒+全产业链
 - 3、配方颗粒+基础研究
 - 10.5.3 行业商业模式策略
- 10.6 中国中药配方颗粒行业可持续发展建议

图表目录

图表1: 中药配方颗粒的优势

图表2: 中药配方颗粒与传统中药饮片(汤剂)对比

图表3: 中药配方颗粒行业专业术语说明

图表4:中药饮片、中成药与中药配方颗粒的对比图表5:国家统计局对中药配方颗粒行业的定义与归类

- 图表6: 本报告研究领域所处行业(二)
- 图表7: 中国中药配方颗粒行业监管体系构成
- 图表8: 中国中药配方颗粒行业主管部门
- 图表9: 中国中药配方颗粒行业自律组织
- 图表10: 截至2024年中国中药配方颗粒省级标准公示情况(单位:项)
- 图表11: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表12: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表13: 2019-2024年财年津村株式会社营业情况(单位: 亿日元)
- 图表14:中国台湾中药配方颗粒与中国大陆、日本的对比(单位:%)
- 图表15: 国外主要地区中药配发颗粒渗透率情况(单位:%)
- 图表16: 中国中药配方颗粒发展历程
- 图表17: 中国中药配方颗粒行业生产工艺流程
- 图表18: 2014-2024年中国中药配方颗粒专利申请情况(单位:项)
- 图表19:2014-2024年中国中药配方颗粒专利公开情况(单位:项)
- 图表20: 截至2024年中国中药配方颗粒专利热门申请人(单位:项)
- 图表21: 截至2024年中国中药配方颗粒专利热门技术排行
- 图表22: 中国中药配方颗粒行业的关键技术分析
- 图表23: 中药配方颗粒市场主体类型
- 图表24:2014-2024年中国中药配方颗粒企业新注册企业数量(单位:家)
- 图表25: 截至2024年上市公司中药配方颗粒产能情况(国六家)(单位:吨/年)
- 图表26: 截至2024年上市公司省级试点企业中药配方颗粒产能情况(单位:吨/年)
- 图表27: 中药配方颗粒功效与种类对照情况
- 图表28: 中药配方颗粒应用结构(单位:%)
- 图表29: 2017-2024年中药配方颗粒占中药饮片加工业的比重(单位:%)
- 图表30: 2017-2024年中药配方颗粒市场规模测算(单位:亿元,%)
- 图表31: 中国中药配方颗粒行业经济特性分析
- 图表32: 中国中药配方颗粒行业发展痛点分析
- 图表33:中国中药配方颗粒行业竞争者入场进程(单位:年,月,万元)
- 图表34: 中药配方颗粒企业战略集群状况
- 图表35: 截至2024年中国中药配方颗粒相关企业区域分布热力图(单位:家)
- 图表36: 中国中药配方颗粒竞争者发展战略强度判定
- 图表37:中药配方颗粒市场竞争态势(单位:亿元,%)
- 图表38: 2024年中国中药配方颗粒企业市场份额占比(单位:%)
- 图表39: 截至2024年中药配方颗粒企业认证名录
- 图表40: 2021-2024年中药配方颗粒行业两大龙头企业市场份额变化情况(单位: %)
- 图表41: 中国中药配方颗粒行业供应商议价能力分析
- 图表42: 中国中药配方颗粒行业消费者议价能力分析
- 图表43: 中国中药配方颗粒行业潜在进入者威胁分析
- 图表44: 中国中药配方颗粒行业替代品威胁分析
- 图表45: 中国中药配方颗粒行业现有企业的竞争分析
- 图表46: 中药配方颗粒行业竞争情况总结
- 图表47: 中药配方颗粒产业链结构梳理
- 图表48: 中药配方颗粒产业链生态图谱
- 图表49: 中药配方颗粒产业链区域热力图
- 图表50: 中药配方颗粒产业价值分布(单位:%)
- 图表51: 中国中药资源分布情况
- 图表52: 中国中药配方颗粒种植面积
- 图表53: 《全国道地药材生产基地建设规划(2018-2025年)》产区规划
- 图表54: 2020-2024年中国中药种植面积(单位: 万亩,%)
- 图表55: 中国中药产区代表省份中药产值
- 图表56: 中国重点中药材交易市场药材品类
- 图表57: 2008-2024年中国中药材综合200价格指数变动情况
- 图表58: 2024年中国中药材涨价品种
- 图表59: 截至2024年中国中药天然药物批准注册数及中药饮片企业数量(单位:件,个,家)
- 图表60: 2015-2024年中药饮片加工行业主营业务收入及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表61: 中国中药饮片加工市场产品格局(单位:%)
- 图表62: 2018-2024年中国中药材及饮片行业进出口情况(单位: 亿美元)
- 图表63: 2017-2024年中国中药材及饮片出口金额情况(单位: 亿美元,%)
- 图表64: 2017-2024年中国中药材及饮片进口金额情况(单位: 亿美元,%)

- 图表65: 中国中药饮片行业出口壁垒分析
- 图表66: 三七简介
- 图表67: 2024年云南省文山州三七产业发展现状(单位: 万亩, 亿元, 万吨, 户, 家)
- 图表68: 2018-2024年中国三七(60头春七)价格走势图(单位:元/公斤)
- 图表69: 重庆石柱黄连产业发展现状(单位: 万亩,吨,%,亿元)
- 图表70:2018-2024年中国黄连(鸡爪统)市场价格走势图(单位:元/公斤)
- 图表71: 中国当归三大产区分布情况
- 图表72: 2024年中国当归产量区域分布(单位: %)
- 图表73: 2020-2024年当归需求量变化情况(单位:吨,%)
- 图表74: 2020-2024年中国当归(散把甘肃)价格走势图(单位:元/公斤)
- 图表75: 中国主要枸杞品种及产地分布
- 图表76: 2018-2024年中国枸杞(宁夏统)价格走势图(单位:元/公斤)
- 图表77: 中国金银花三大产地资源分布情况
- 图表78: 2018-2024年中国金银花(白花一级/山东)价格走势图(单位:元/公斤)
- 图表79: 板蓝根简介
- 图表80: 2018-2024年中国板蓝根价格指数走势图(单位:点)
- 图表81: 丹参简介
- 图表82: 2018-2024年中国丹参(统个-山东)市场价格走势图(单位:元/公斤)
- 图表83: 党参简介
- 图表84: 2018-2024年中国党参价格指数走势图(单位:点)
- 图表85: 红参简介
- 图表86: 2018-2024年中国红参(小抄无糖-吉林)市场价格走势图(单位:元/公斤)
- 图表87: 黄芪简介
- 图表88: 2018-2024年黄芪(甘肃中条)市场价格走势图(单位:元/公斤)
- 图表89: 配套产业布局对中药配方颗粒行业的影响总结
- 图表90: 中国中药配方颗粒行业不同销售终端特点分析
- 图表91: 2024年中国中药配方颗粒行业销售范围情况(单位: 万个)
- 图表92: 中国中医医院数量(单位:家)
- 图表93:中国中医门诊就诊人次变化情况(单位:亿人,%)
- 图表94: 中国中药配方颗粒行业执行挂网的部分省(市/区)情况
- 图表95:2017-2024年中国中药材及中式成药出口情况(单位:亿元,%)
- 图表96:中国中药配方颗粒与其他产品销售费用率对比(单位:%)
- 图表97: 2019-2024年中国中药控股有限公司中标项目数量情况(单位:项)
- 图表98: 中国中药控股有限公司新增业务渠道(单位:家)
- 图表99: 中国中药控股有限公司中药配方颗粒业务销售网络
- 图表100: 2020-2024年天津红日药业股份有限公司中标项目数量情况(单位:项)
- 图表101: 中国中药配方颗粒行业营销方式类型
- 图表102: 中国中药控股有限公司中药配方颗粒业务营销策略分析
- 图表103: 天津红日药业股份有限公司中药配方颗粒业务营销策略分析
- 图表104: 中国中药与红日药业营销策略对比
- 图表105: 中国6家全国性中药配方颗粒试点企业的主要市场覆盖领域
- 图表106: 截至2024年中国中药配方颗粒生产企业在各省市的分布
- 图表107: 截至2024年中国31省市中药配方颗粒备案产品数量排名(单位:种)
- 图表108: 截至2024年中国31省市中药配方颗粒备案产品分布热力图(单位:种)
- 图表109:截至《吉林省中医药发展"十四五"规划》发布时吉林省中药材资源分布情况(单位:种,个,%)
- 图表110: 吉林省中药材GAP品种情况(通过国家认证)
- 图表111: 吉林省中药材GAP基地企业建设情况(通过国家认证)(单位:个)
- 图表112: 2021-2024年吉林省中药配方颗粒质量标准发布数量(单位:个)
- 图表113: 《吉林省中药配方颗粒管理实施细则(试行)》主要内容
- 图表114: 四川省中药材资源分布
- 图表115: 四川省中药材GAP基地品种情况(通过国家认证)
- 图表116: 四川省中药材GAP基地企业建设情况(通过国家认证)(单位:个)
- 图表117: 2021-2024年四川省中药配方颗粒质量标准发布数量(单位: 个)
- 图表118: 四川省中药配方颗粒企业发展情况
- 图表119: 四川省《中医药强省建设行动方案(2021-2025年)》主要内容
- 图表120: 《四川省中药配方颗粒管理实施细则》主要内容
- 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!