2015-2020年中国木地板制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章:中国木地板行业发展综述

- 1.1 木地板行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.1.3 行业对经济周期的反应
- 1.2 木地板行业统计标准
 - 1.2.1 木地板行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 木地板行业统计方法
 - 1.2.3 报告主要研究方法介绍
- 1.3 木地板行业供应链分析
 - 1.3.1 木地板行业上下游产业供应链简介
 - 1.3.2 木地板行业主要需求市场分析
 - (1) 房地产行业发展现状分析
 - 1) 房地产开发投资规模分析
 - 2) 房地产市场供给情况分析
 - 3) 房地产市场需求情况分析
 - 4) 房地产行业对木地板市场的影响分析
 - (2) 木地板市场消费者情况分析
 - 1.3.3 木地板行业主要原料市场分析
 - (1) 中国森林资源分布情况与现状
 - (2) 木材市场运营情况与价格趋势

第2章:木地板行业发展状况分析

- 2.1 中国木地板行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国木地板行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国木地板行业发展主要特点
 - 2.1.3 木地板行业经营情况分析
 - (1) 木地板行业经营效益分析
 - (2) 木地板行业盈利能力分析
 - (3) 木地板行业运营能力分析
 - (4) 木地板行业偿债能力分析
 - (5) 木地板行业发展能力分析

2.2 木地板行业经济指标分析

- 2.2.1 木地板行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 木地板行业经济指标分析
- 2.2.3 不同地区企业经济指标分析

2.3 木地板行业供需平衡分析

- 2.3.1 全国木地板行业供给情况分析
 - (1) 全国木地板行业工业总产值分析
 - (2) 全国木地板行业产成品分析
- 2.3.2 各地区木地板行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析 2.3.3 全国木地板行业需求情况分析
 - (1) 全国木地板行业工业销售产值分析
 - (2) 全国木地板行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区木地板行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国木地板行业产销率分析

第3章:木地板行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 地板行业政策法规
- 3.1.2 林地规划政策
- 3.1.3 林业发展规划

3.2 行业经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济预测
- 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 中国GDP及增长情况分析
 - (2) 中国工业增加值及增长情况分析
 - (3) 中国固定资产投资情况分析
 - (4) 国内宏观经济预测

3.3 行业贸易环境分析

- 3.3.1 行业贸易环境发展现状及趋势分析
 - (1) 行业贸易环境发展现状
 - (2) 行业贸易环境发展趋势分析
- 3.3.2 地板出口退税变化对企业影响

3.4 行业社会环境分析

- 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
- 3.4.2 行业发展面临的资源保护问题
- 3.4.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章:木地板行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1 国际木地板市场发展状况
 - 4.2.2 国际木地板市场竞争状况分析
 - 4.2.3 国际木地板市场发展趋势分析
 - 4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
 - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 国内木地板行业竞争格局分析
- 4.3.2 国内木地板制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
- 4.3.3 国内木地板行业市场规模分析
- 4.3.4 国内木地板行业五力模型分析
 - (1) 行业内部竞争格局
 - (2) 木地板行业对上游议价能力
 - (3) 木地板行业对行业下游议价能力
 - (4) 行业潜在进入者威胁
 - (5) 行业替代品威胁
 - (6) 竞争情况总结

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

- 4.4.1 国际木地板企业投资兼并与重组
 - (1) 国际木地板行业投资兼并重组现状
 - (2) 国际木地板行业投资兼并重组趋势
- 4.4.2 国内木地板企业投资兼并与重组
 - (1) 国内木地板行业投资兼并重组现状
 - (2) 国内木地板行业投资兼并重组趋势

第5章:木地板行业主要产品分析

- 5.1 行业主要产品结构特征
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

- 5.2.1 实木地板产品市场分析
- 5.2.2 实木复合地板产品市场分析
- 5.2.3 强化木地板产品市场分析
- 5.2.4 竹地板产品市场分析
- 5.3 行业产品销售模式与策略

- 5.3.1 行业产品经营模式与行销渠道分析
 - (1) 经销模式分析
 - (2) 直销模式分析
 - (3) 贴牌模式分析
 - (4) 网络团购模式
 - (5) 体验销售模式
 - (6) "以旧换新"模式
 - (7) 其他销售渠道
- 5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
- 5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势
- 5.3.4 行业产品销售渠道发展策略
 - (1) 树立品牌差异化
 - (2) 产品技术创新
 - (3) 打造营销铁骑

5.4 行业主要产品消费趋势分析

- 5.4.1 行业主要产品总体消费概况
- 5.4.2 行业市场主要品牌消费关注度
- 5.4.3 木地板行业主要产品消费特征
- 5.4.4 木地板行业消费者需求分析

5.5 行业主要产品技术现状及新技术发展趋势

- 5.5.1 木地板行业技术现状分析
 - (1) 专利申请年度分布
 - (2) 专利公开数量变化情况
 - (3) 专利申请人分析
- 5.5.2 木地板行业新技术动向
- 5.5.3 国际木地板行业新技术发展趋势
- 5.5.4 国内木地板行业新技术发展趋势

第6章:木地板行业重点区域市场分析

- 6.1 行业总体区域结构特征分析
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征
 - 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.2 行业重点区域产销情况分析
 - 6.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析
 - (1) 北京市木地板行业产销情况分析
 - (2) 河北省木地板行业产销情况分析
 - (3) 天津市木地板行业产销情况分析
 - 6.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析 (1) 辽宁省木地板行业产销情况分析
 - (2) 黑龙江省木地板行业产销情况分析
 - (3) 吉林省木地板行业产销情况分析
 - 6.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析
 - (1) 浙江省木地板行业产销情况分析
 - (2) 山东省木地板行业产销情况分析
 - (3)福建省木地板行业产销情况分析
 - (4) 江西省木地板行业产销情况分析
 - (5) 安徽省木地板行业产销情况分析 6.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析
 - (1)湖南省木地板行业产销情况分析
 - (2) 湖北省木地板行业产销情况分析
 - (3) 河南省木地板行业产销情况分析
 - 6.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析
 - (1) 广东省木地板行业产销情况分析
 - (2) 广西木地板行业产销情况分析
 - 6.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析
 - (1) 四川省木地板行业产销情况分析
 - (2) 重庆市木地板行业产销情况分析

第7章:木地板制造行业进出口市场分析

- 7.1 木地板制造行业进出口状况综述
- 7.2 木地板制造行业出口市场分析

- 7.2.1 行业出口整体情况
- 7.2.2 行业出口产品结构
- 7.3 木地板制造行业进口市场分析
 - 7.3.1 行业进口情况整体
 - 7.3.2 行业进口产品结构
- 7.4 木地板制造行业进出口前景及建议
 - 7.4.1 木地板制造行业出口前景及建议
 - 7.4.2 木地板制造行业进口前景及建议

第8章:木地板制造行业主要企业生产经营分析

- 8.1 木地板制造企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 木地板制造行业企业规模
 - 8.1.2 木地板制造行业销售收入和利润
- 8.2 木地板制造行业重点企业个案分析
 - 8.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.2 大自然家居(中国)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.3 安信伟光(上海)木材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.4 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.5 德尔国际家居股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业经营指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.6 新生活家木业制品(中山)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.7 柯诺(北京)木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.8 浙江世友木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.9 久盛地板有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.10 浙江永吉木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.11 四川升达林业产业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.12 湖北吉象人造林制品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.13 亚洲创建(河源)木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.14 亚洲创建(深圳)木业有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.15 江苏肯帝亚木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.16 江苏快乐木业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.17 广东省宜华木业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.18 安徽扬子地板股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.19 福建省永安林业(集团)股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.20 湖北巨宁森工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.21 福人集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.22 江苏洛基木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.23 杭州升佳集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.24 江苏德威木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.25 江苏贝尔装饰材料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.26 浙江格尔森木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3)企业产品结构及新产品动向 (4)企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.27 江苏科利达装饰材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业经营指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.28 中山广新柏高装饰材料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.29 嘉丰木业(苏州)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章: 木地板行业发展趋势分析与预测

- 9.1 中国木地板市场发展趋势
 - 9.1.1 中国木地板市场发展趋势分析
 - 9.1.2 中国木地板市场发展前景预测
- 9.2 木地板行业投资特性分析
 - 9.2.1 木地板行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 木地板行业盈利影响因素分析
- 9.3 中国木地板行业投资风险
 - 9.3.1 木地板行业政策风险
 - 9.3.2 木地板行业技术风险
 - 9.3.3 木地板行业供求风险
 - 9.3.4 木地板行业宏观经济波动风险
 - 9.3.5 木地板行业关联产业风险
 - 9.3.6 木地板行业产品结构风险
 - 9.3.7 企业生产规模及所有制风险
 - 9.3.8 木地板行业其他风险
- 9.4 中国木地板行业投资建议

图表目录

图表1: 木地板产品分类

图表2: 2008-2014年中国木地板行业与GDP增长率对比图(单位: %)

图表3: 我国统计上大中小微型企业划分标准(工业*类)(单位:人,万元)

图表4: 中国木地板制造行业统计划分的范围

- 图表5: 本报共主要研究方法 图表6: 木地板制造行业产业链图 图表7: 2005-2014年我国房地产开发投资额及增速情况(单位: 亿元,%) 图表8: 2005-2014年我国房地产开发企业新开工房屋面积及增速情况(单位: 亿平方米,%) 图表9:2005-2014年我国房屋竣工面积及增长情况(单位:亿平方米,%) 图表10:2005-2014年我国房屋施工面积及增速情况(单位:亿平方米,%) 图表11:2005-2014年我国商品房销售面积及增速情况(单位:亿平方米,%) 图表12:2005-2014年我国商品房销售金额及增速情况(单位:亿元,%) 图表13:2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入情况(单位:元) 图表14: 2009-2014年我国农村居民人均纯收入情况(单位:元) 图表15: 2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比(单位:元,%) 图表16: 中国森林资源的特点 图表17: 2005-2014年全国木材产量及增长情况(单位: 万立方米,%) 图表18: 2014-2015年中国木材价格月指数 图表19: 2014-2015年中国木材价格景气指数 图表20: 中国木地板行业发展历程 图表21: 2013-2014年中国木地板行业经营效益分析(单位: 家, 万元, %) 图表22: 2013-2014年中国木地板行业盈利能力分析(单位: %) 图表23: 2013-2014年中国木地板行业运营能力分析(单位:次) 图表24: 2013-2014年中国木地板行业偿债能力分析(单位: %, 倍) 图表25: 2013-2014年中国木地板行业发展能力分析(单位:%) 图表26: 影响中国木地板制造行业经济效益的有利因素 图表27: 影响中国木地板制造行业经济效益的不利因素 图表28: 2013-2014年中国木地板行业主要经济指标统计表(单位: 万元,家,%) 图表29: 2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%) 图表30:2014年居前的10个省市销售收入比重图(单位:%) 图表31:2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%) 图表32:2014年居前的10个省市资产总额比重图(单位:%) 图表33: 2013-2014年居前的10个省市负债统计表(单位: 万元,%) 图表34: 2014年居前的10个省市负债比重图(单位: %) 图表35: 2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表(单位: 万元,%) 图表36:2014年居前的10个省市销售利润比重图(单位:%) 图表37: 2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表(单位:万元,%) 图表38: 2014年居前的10个省市利润总额比重图(单位: %) 图表39: 2013-2014年居前的10个省市产成品统计表(单位: 万元,%) 图表40:2014年居前的10个省市产成品比重图(单位:%) 图表41:2010-2014年木地板行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%) 图表42:2010-2014年木地板行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%) 图表43: 2013-2014年木地板行业工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%) 图表44: 2014年木地板行业工业总产值居前的10个地区比重图(单位: %) 图表45: 2013-2014年木地板行业产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%) 图表46:2014年木地板行业产成品居前的10个地区比重图(单位:%) 图表47:2010-2014年木地板行业工业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%) 图表48: 2010-2014年木地板行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%) 图表49: 2013-2014年木地板行业销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%) 图表50: 2014年木地板行业销售产值居前的10个地区比重图(单位: %) 图表51: 2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%) 图表52: 2014年居前的10个省市销售收入比重图(单位: %) 图表53: 2010-2014年全国木地板行业产销率变化趋势图(单位: %) 图表54: 2013-2014年地板行业相关政策法规 图表55: 《全国林地保护利用规划纲要(2010-2020年)》总体目标 图表56: 《林业产业振兴规划(2010-2012年)》总体发展目标 图表57: 2011-2014年美国GDP增长率走势(单位: %)

图表58: 2009-2014年欧元区GDP季调折年率(单位: %) 图表59: 2009-2014年日本GDP增长情况(单位: %) 图表60: 2015-2020年全球宏观经济指标预测(单位: %)

图表62: 2014年我国GDP初步核算数据(单位:亿元,%)

图表63: 2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速(单位: %)

图表61:2006-2015年中国国内生产总值及其增长预测(单位:亿元,%)

图表64:2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度(单位:亿元,%) 图表65: 2015年中国宏观经济预测 图表66: 近年来中国木地板出口受阻事件 图表67: 中国对木地板出口退税措施 图表68: 2014中国木地板行业销售收入的区域构成情况(单位:%) 图表69: 2014年居前的10个省市销售收入比重图(单位: %) 图表70: 2006-2013年EPLF成员公司全球销量情况(单位: 亿平方米) 图表71: 2001-2013年欧洲实木镶拼地板的产量(单位: 万平方米,%) 图表72: 2014年中国木地板制造行业收入前十家企业的市场占有率(单位: %) 图表73:2014年中国木地板制造行业前10名厂商销售额及销售份额(单位:亿元,%) 图表74:2014年中国木地板制造行业前10名厂商资产规模(单位:亿元,%) 图表75: 2010-2014年中国木地板行业销售收入和资产总额变化趋势(单位:亿元,%) 图表76: 木地板行业现有企业的竞争分析 图表77: 木地板行业对上游议价能力分析 图表78: 木地板行业对下游议价能力分析 图表79: 木地板行业潜在进入者威胁分析 图表80: 木地板行业五力分析结论 图表81:2014中国木地板行业产品产销量份额(单位:%) 图表82: 2010-2014年地板产销量及增长情况(单位: 亿平方米,%) 图表83:2014年中国木地板行业产品产销情况(单位:万平方米,%) 图表84:2010-2014年中国实木地板产销量及增速情况(单位:万平方米,%) 图表85: 2010-2014年中国实木复合地板产销量及增速情况(单位:万平方米,%) 图表86: 2010-2014年中国强化木地板产销量及增速情况(单位:万平方米,%) 图表87:2010-2014年中国竹地板产销量及增速情况(单位:万平方米,%) 图表88: 竹地板优势分析 图表89: 竹地板发展过程中的问题 图表90: 地板行业"创新技术"分类 图表91: 地板企业销售团队一系列问题的根源 图表92: 2014年中国木地板十佳品牌排名情况 图表93: 地板品牌网络主要关注热点(单位: %) 图表94: 木地板市场网络主要关注品牌(单位:%) 图表95: 全国各主要城市地板市场价格分析(单位: %,元) 图表96: 消费者购买地板产品影响因素分析(单位:%) 图表97:全国及主要城市消费者地板产品消费预算(单位:%) 图表98:全国主要城市各类别地板产品消费预算(单位:元,%) 图表99: 地板产品消费人群的年龄结构分析(单位: %) 图表100: 1996-2015年木地板行业相关技术专利申请量年度变化趋势(单位:件) 图表101: 1996-2015年木地板行业相关技术专利公开数量变化图(单位:个) 图表102: 木地板相关专利申请人构成(单位:件) 图表103: 国际木地板行业新技术发展趋势 图表104: 2014中国木地板制造销售收入的区域构成情况(单位: %) 图表105: 2014中国木地板行业各省份销售收入排名情况(单位: 万元) 图表106: 2014年中国木地板行业销售收入按省份累计百分比(单位: %) 图表107: 2010-2014年中国木地板行业销售收入前五和前十的省份占比情况(单位:%) 图表108: 2010-2014年中国木地板行业前五个省市销售收入占比及标准差情况(单位:%) 图表109:2008-2014年北京市木地板行业销售收入变化趋势图(单位:万元,%) 图表110:2008-2014年北京市木地板行业工业总产值变化趋势图(单位:万元,%) 图表111: 2008-2014年北京市木地板行业产销率变化趋势图(单位: %) 图表112: 2008-2014年河北省木地板行业销售收入变化趋势图(单位: 万元,%) 图表113:2008-2014年河北省木地板行业工业总产值变化趋势图(单位:万元,%) 图表114: 2008-2014年河北省木地板行业产销率变化趋势图(单位: %) 图表115:2008-2014年天津市木地板行业销售收入变化趋势图(单位:万元,%) 图表116: 2008-2014年天津市木地板行业工业总产值变化趋势图(单位: 万元,%)

••••略

图表117:2008-2014年天津市木地板行业产销率变化趋势图(单位:%)

图表120:2008-2014年辽宁省木地板行业产销率变化趋势图(单位:%)

图表118: 2008-2014年辽宁省木地板行业销售收入变化趋势图(单位:万元,%)图表119: 2008-2014年辽宁省木地板行业工业总产值变化趋势图(单位:万元,%)

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!