2015-2020年中国木地板制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国木地板行业发展综述
1.1 木地板行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业对经济周期的反应
1.2 木地板行业统计标准
1.2.1 木地板行业统计部门和统计口径
1.2.2 木地板行业统计方法
1.2.3 报告主要研究方法介绍
1.3 木地板行业供应链分析
1.3.1 木地板行业上下游产业供应链简介
1.3.2 木地板行业主要需求市场分析
（1）房地产行业发展现状分析
1）房地产开发投资规模分析
2）房地产市场供给情况分析
3）房地产市场需求情况分析
4）房地产行业对木地板市场的影响分析
（2）木地板市场消费者情况分析
1.3.3 木地板行业主要原料市场分析
（1）中国森林资源分布情况与现状
（2）木材市场运营情况与价格趋势
第2章：木地板行业发展状况分析
2.1 中国木地板行业发展状况分析
2.1.1 中国木地板行业发展总体概况
2.1.2 中国木地板行业发展主要特点
2.1.3 木地板行业经营情况分析
（1）木地板行业经营效益分析
（2）木地板行业盈利能力分析
（3）木地板行业运营能力分析
（4）木地板行业偿债能力分析
（5）木地板行业发展能力分析
2.2 木地板行业经济指标分析
2.2.1 木地板行业主要经济效益影响因素
2.2.2 木地板行业经济指标分析
2.2.3 不同地区企业经济指标分析
2.3 木地板行业供需平衡分析
2.3.1 全国木地板行业供给情况分析
（1）全国木地板行业工业总产值分析
（2）全国木地板行业产成品分析
2.3.2 各地区木地板行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 全国木地板行业需求情况分析
（1）全国木地板行业工业销售产值分析
（2）全国木地板行业销售收入分析
2.3.4 各地区木地板行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 全国木地板行业产销率分析
第3章：木地板行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析

3.1.1 地板行业政策法规
3.1.2 林地规划政策
3.1.3 林业发展规划
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）中国GDP及增长情况分析
（2）中国工业增加值及增长情况分析
（3）中国固定资产投资情况分析
（4）国内宏观经济预测
3.3 行业贸易环境分析
3.3.1 行业贸易环境发展现状及趋势分析
（1）行业贸易环境发展现状
（2）行业贸易环境发展趋势分析
3.3.2 地板出口退税变化对企业影响
3.4 行业社会环境分析
3.4.1 行业发展与社会经济的协调
3.4.2 行业发展面临的资源保护问题
3.4.3 行业发展的地区不平衡问题
第4章：木地板行业市场竞争状况分析
4.1 行业总体市场竞争状况分析
4.2 行业国际市场竞争状况分析
4.2.1 国际木地板市场发展状况
4.2.2 国际木地板市场竞争状况分析
4.2.3 国际木地板市场发展趋势分析
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 国内木地板行业竞争格局分析
4.3.2 国内木地板制造行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
4.3.3 国内木地板行业市场规模分析
4.3.4 国内木地板行业五力模型分析
（1）行业内部竞争格局
（2）木地板行业对上游议价能力
（3）木地板行业对行业下游议价能力
（4）行业潜在进入者威胁
（5）行业替代品威胁
（6）竞争情况总结
4.4 行业投资兼并与重组整合分析
4.4.1 国际木地板企业投资兼并与重组
（1）国际木地板行业投资兼并重组现状
（2）国际木地板行业投资兼并重组趋势
4.4.2 国内木地板企业投资兼并与重组
（1）国内木地板行业投资兼并重组现状
（2）国内木地板行业投资兼并重组趋势
第5章：木地板行业主要产品分析
5.1 行业主要产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 实木地板产品市场分析
5.2.2 实木复合地板产品市场分析
5.2.3 强化木地板产品市场分析
5.2.4 竹地板产品市场分析
5.3 行业产品销售模式与策略

5.3.1 行业产品经营模式与行销渠道分析
（1）经销模式分析
（2）直销模式分析
（3）贴牌模式分析
（4）网络团购模式
（5）体验销售模式
（6）“以旧换新”模式
（7）其他销售渠道
5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势
5.3.4 行业产品销售渠道发展策略
（1）树立品牌差异化
（2）产品技术创新
（3）打造营销铁骑
5.4 行业主要产品消费趋势分析
5.4.1 行业主要产品总体消费概况
5.4.2 行业市场主要品牌消费关注度
5.4.3 木地板行业主要产品消费特征
5.4.4 木地板行业消费者需求分析
5.5 行业主要产品技术现状及新技术发展趋势
5.5.1 木地板行业技术现状分析
（1）专利申请年度分布
（2）专利公开数量变化情况
（3）专利申请人分析
5.5.2 木地板行业新技术动向
5.5.3 国际木地板行业新技术发展趋势
5.5.4 国内木地板行业新技术发展趋势
第6章：木地板行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 行业重点区域产销情况分析
6.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析
（1）北京市木地板行业产销情况分析
（2）河北省木地板行业产销情况分析
（3）天津市木地板行业产销情况分析
6.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析
（1）辽宁省木地板行业产销情况分析
（2）黑龙江省木地板行业产销情况分析
（3）吉林省木地板行业产销情况分析
6.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析
（1）浙江省木地板行业产销情况分析
（2）山东省木地板行业产销情况分析
（3）福建省木地板行业产销情况分析
（4）江西省木地板行业产销情况分析
（5）安徽省木地板行业产销情况分析
6.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析
（1）湖南省木地板行业产销情况分析
（2）湖北省木地板行业产销情况分析
（3）河南省木地板行业产销情况分析
6.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析
（1）广东省木地板行业产销情况分析
（2）广西木地板行业产销情况分析
6.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析
（1）四川省木地板行业产销情况分析
（2）重庆市木地板行业产销情况分析
第7章：木地板制造行业进出口市场分析
7.1 木地板制造行业进出口状况综述
7.2 木地板制造行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况
7.2.2 行业出口产品结构
7.3 木地板制造行业进口市场分析
7.3.1 行业进口情况整体
7.3.2 行业进口产品结构
7.4 木地板制造行业进出口前景及建议
7.4.1 木地板制造行业出口前景及建议
7.4.2 木地板制造行业进口前景及建议
第8章：木地板制造行业主要企业生产经营分析
8.1 木地板制造企业发展总体状况分析
8.1.1 木地板制造行业企业规模
8.1.2 木地板制造行业销售收入和利润
8.2 木地板制造行业重点企业个案分析
8.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.2 大自然家居（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.3 安信伟光（上海）木材有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.4 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.5 德尔国际家居股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.6 新生活家木业制品（中山）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.7 柯诺（北京）木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 浙江世友木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.9 久盛地板有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.10 浙江永吉木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.11 四川升达林业产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.12 湖北吉象人造林制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.13 亚洲创建（河源）木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.14 亚洲创建（深圳）木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.15 江苏肯帝亚木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.16 江苏快乐木业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.17 广东省宜华木业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.18 安徽扬子地板股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.19 福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.20 湖北巨宁森工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.21 福人集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.22 江苏洛基木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.23 杭州升佳集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.24 江苏德威木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.25 江苏贝尔装饰材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.26 浙江格尔森木业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.27 江苏科利达装饰材料有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.28 中山广新柏高装饰材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.29 嘉丰木业（苏州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业经营指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第9章：木地板行业发展趋势分析与预测
9.1 中国木地板市场发展趋势
9.1.1 中国木地板市场发展趋势分析
9.1.2 中国木地板市场发展前景预测
9.2 木地板行业投资特性分析
9.2.1 木地板行业进入壁垒分析
9.2.2 木地板行业盈利影响因素分析
9.3 中国木地板行业投资风险
9.3.1 木地板行业政策风险
9.3.2 木地板行业技术风险
9.3.3 木地板行业供求风险
9.3.4 木地板行业宏观经济波动风险
9.3.5 木地板行业关联产业风险
9.3.6 木地板行业产品结构风险
9.3.7 企业生产规模及所有制风险
9.3.8 木地板行业其他风险
9.4 中国木地板行业投资建议

图表目录

图表1：木地板产品分类
图表2：2008-2014年中国木地板行业与GDP增长率对比图（单位：%）
图表3：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）
图表4：中国木地板制造行业统计划分的范围

图表5：本报共主要研究方法
图表6：木地板制造行业产业链图
图表7：2005-2014年我国房地产开发投资额及增速情况（单位：亿元，%）
图表8：2005-2014年我国房地产开发企业新开工房屋面积及增速情况（单位：亿平方米，%）
图表9：2005-2014年我国房屋竣工面积及增长情况（单位：亿平方米，%）
图表10：2005-2014年我国房屋施工面积及增速情况（单位：亿平方米，%）
图表11：2005-2014年我国商品房销售面积及增速情况（单位：亿平方米，%）
图表12：2005-2014年我国商品房销售金额及增速情况（单位：亿元，%）
图表13：2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表14：2009-2014年我国农村居民人均纯收入情况（单位：元）
图表15：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比（单位：元，%）
图表16：中国森林资源的特点
图表17：2005-2014年全国木材产量及增长情况（单位：万立方米，%）
图表18：2014-2015年中国木材价格月指数
图表19：2014-2015年中国木材价格景气指数
图表20：中国木地板行业发展历程
图表21：2013-2014年中国木地板行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表22：2013-2014年中国木地板行业盈利能力分析（单位：%）
图表23：2013-2014年中国木地板行业运营能力分析（单位：次）
图表24：2013-2014年中国木地板行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表25：2013-2014年中国木地板行业发展能力分析（单位：%）
图表26：影响中国木地板制造行业经济效益的有利因素
图表27：影响中国木地板制造行业经济效益的不利因素
图表28：2013-2014年中国木地板行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表29：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表30：2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表31：2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表32：2014年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表33：2013-2014年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表34：2014年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表35：2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表36：2014年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表37：2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表38：2014年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表39：2013-2014年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表40：2014年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表41：2010-2014年木地板行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表42：2010-2014年木地板行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表43：2013-2014年木地板行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表44：2014年木地板行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表45：2013-2014年木地板行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表46：2014年木地板行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表47：2010-2014年木地板行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表48：2010-2014年木地板行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表49：2013-2014年木地板行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表50：2014年木地板行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表51：2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表52：2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表53：2010-2014年全国木地板行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表54：2013-2014年地板行业相关政策法规
图表55：《全国林地保护利用规划纲要（2010-2020年）》总体目标
图表56：《林业产业振兴规划（2010-2012年）》总体发展目标
图表57：2011-2014年美国GDP增长率走势（单位：%）
图表58：2009-2014年欧元区GDP季调折年率（单位：%）
图表59：2009-2014年日本GDP增长情况（单位：%）
图表60：2015-2020年全球宏观经济指标预测（单位：%）
图表61：2006-2015年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）
图表62：2014年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）
图表63：2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表64：2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）
图表65：2015年中国宏观经济预测
图表66：近年来中国木地板出口受阻事件
图表67：中国对木地板出口退税措施
图表68：2014中国木地板行业销售收入的区域构成情况（单位：%）
图表69：2014年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表70：2006-2013年EPLF成员公司全球销量情况（单位：亿平方米）
图表71：2001-2013年欧洲实木镶拼地板的产量（单位：万平方米，%）
图表72：2014年中国木地板制造行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
图表73：2014年中国木地板制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）
图表74：2014年中国木地板制造行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）
图表75：2010-2014年中国木地板行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）
图表76：木地板行业现有企业的竞争分析
图表77：木地板行业对上游议价能力分析
图表78：木地板行业对下游议价能力分析
图表79：木地板行业潜在进入者威胁分析
图表80：木地板行业五力分析结论
图表81：2014中国木地板行业产品产销量份额（单位：%）
图表82：2010-2014年地板产销量及增长情况（单位：亿平方米，%）
图表83：2014年中国木地板行业产品产销情况（单位：万平方米，%）
图表84：2010-2014年中国实木地板产销量及增速情况（单位：万平方米，%）
图表85：2010-2014年中国实木复合地板产销量及增速情况（单位：万平方米，%）
图表86：2010-2014年中国强化木地板产销量及增速情况（单位：万平方米，%）
图表87：2010-2014年中国竹地板产销量及增速情况（单位：万平方米，%）
图表88：竹地板优势分析
图表89：竹地板发展过程中的问题
图表90：地板行业“创新技术“分类
图表91：地板企业销售团队一系列问题的根源
图表92：2014年中国木地板十佳品牌排名情况
图表93：地板品牌网络主要关注热点（单位：%）
图表94：木地板市场网络主要关注品牌（单位：%）
图表95：全国各主要城市地板市场价格分析（单位：%，元）
图表96：消费者购买地板产品影响因素分析（单位：%）
图表97：全国及主要城市消费者地板产品消费预算（单位：%）
图表98：全国主要城市各类别地板产品消费预算（单位：元，%）
图表99：地板产品消费人群的年龄结构分析（单位：%）
图表100：1996-2015年木地板行业相关技术专利申请量年度变化趋势（单位：件）
图表101：1996-2015年木地板行业相关技术专利公开数量变化图（单位：个）
图表102：木地板相关专利申请人构成（单位：件）
图表103：国际木地板行业新技术发展趋势
图表104：2014中国木地板制造销售收入的区域构成情况（单位：%）
图表105：2014中国木地板行业各省份销售收入排名情况（单位：万元）
图表106：2014年中国木地板行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表107：2010-2014年中国木地板行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）
图表108：2010-2014年中国木地板行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表109：2008-2014年北京市木地板行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表110：2008-2014年北京市木地板行业工业总产值变化趋势图（单位：万元，%）
图表111：2008-2014年北京市木地板行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表112：2008-2014年河北省木地板行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表113：2008-2014年河北省木地板行业工业总产值变化趋势图（单位：万元，%）
图表114：2008-2014年河北省木地板行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表115：2008-2014年天津市木地板行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表116：2008-2014年天津市木地板行业工业总产值变化趋势图（单位：万元，%）
图表117：2008-2014年天津市木地板行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表118：2008-2014年辽宁省木地板行业销售收入变化趋势图（单位：万元，%）
图表119：2008-2014年辽宁省木地板行业工业总产值变化趋势图（单位：万元，%）
图表120：2008-2014年辽宁省木地板行业产销率变化趋势图（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！