

2015-2020年中国木地板制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国木地板行业发展综述
 - 1.1 木地板行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.1.3 行业对经济周期的反应
 - 1.2 木地板行业统计标准
 - 1.2.1 木地板行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 木地板行业统计方法
 - 1.2.3 报告主要研究方法介绍
 - 1.3 木地板行业供应链分析
 - 1.3.1 木地板行业上下游产业供应链简介
 - 1.3.2 木地板行业主要需求市场分析
 - (1) 房地产业发展现状分析
 - 1) 房地产开发投资规模分析
 - 2) 房地产市场供给情况分析
 - 3) 房地产市场需求情况分析
 - 4) 房地产行业对木地板市场的影响分析
 - (2) 木地板市场消费者情况分析
 - 1.3.3 木地板行业主要原料市场分析
 - (1) 中国森林资源分布情况与现状
 - (2) 木材市场运营情况与价格趋势
- 第2章：木地板行业发展状况分析
 - 2.1 中国木地板行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国木地板行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国木地板行业发展主要特点
 - 2.1.3 木地板行业经营情况分析
 - (1) 木地板行业经营效益分析
 - (2) 木地板行业盈利能力分析
 - (3) 木地板行业运营能力分析
 - (4) 木地板行业偿债能力分析
 - (5) 木地板行业发展能力分析
 - 2.2 木地板行业经济指标分析
 - 2.2.1 木地板行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 木地板行业经济指标分析
 - 2.2.3 不同地区企业经济指标分析
 - 2.3 木地板行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国木地板行业供给情况分析
 - (1) 全国木地板行业工业总产值分析
 - (2) 全国木地板行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区木地板行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 全国木地板行业需求情况分析
 - (1) 全国木地板行业工业销售产值分析
 - (2) 全国木地板行业销售收入分析
 - 2.3.4 各地区木地板行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 全国木地板行业产销率分析
- 第3章：木地板行业市场环境分析
 - 3.1 行业政策环境分析

- 3.1.1 地板行业政策法规
- 3.1.2 林地规划政策
- 3.1.3 林业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析**
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济预测
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 中国GDP及增长情况分析
 - (2) 中国工业增加值及增长情况分析
 - (3) 中国固定资产投资情况分析
 - (4) 国内宏观经济预测
- 3.3 行业贸易环境分析**
 - 3.3.1 行业贸易环境发展现状及趋势分析
 - (1) 行业贸易环境发展现状
 - (2) 行业贸易环境发展趋势分析
 - 3.3.2 地板出口退税变化对企业影响
- 3.4 行业社会环境分析**
 - 3.4.1 行业发展与社会经济的协调
 - 3.4.2 行业发展面临的资源保护问题
 - 3.4.3 行业发展的地区不平衡问题
- 第4章：木地板行业市场竞争状况分析**
 - 4.1 行业总体市场竞争状况分析**
 - 4.2 行业国际市场竞争状况分析**
 - 4.2.1 国际木地板市场发展状况
 - 4.2.2 国际木地板市场竞争状况分析
 - 4.2.3 国际木地板市场发展趋势分析
 - 4.2.4 跨国公司在投资布局
 - 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
 - 4.3 行业国内市场竞争状况分析**
 - 4.3.1 国内木地板行业竞争格局分析
 - 4.3.2 国内木地板制造业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - 4.3.3 国内木地板行业市场规模分析
 - 4.3.4 国内木地板行业五力模型分析
 - (1) 行业内部竞争格局
 - (2) 木地板行业对上游议价能力
 - (3) 木地板行业对行业下游议价能力
 - (4) 行业潜在进入者威胁
 - (5) 行业替代品威胁
 - (6) 竞争情况总结
 - 4.4 行业投资兼并与重组整合分析**
 - 4.4.1 国际木地板企业投资兼并与重组
 - (1) 国际木地板行业投资兼并与重组现状
 - (2) 国际木地板行业投资兼并与重组趋势
 - 4.4.2 国内木地板企业投资兼并与重组
 - (1) 国内木地板行业投资兼并与重组现状
 - (2) 国内木地板行业投资兼并与重组趋势
- 第5章：木地板行业主要产品分析**
 - 5.1 行业主要产品结构特征**
 - 5.1.1 行业产品结构特征分析
 - 5.1.2 行业产品市场发展概况
 - 5.2 行业主要产品市场分析**
 - 5.2.1 实木地板产品市场分析
 - 5.2.2 实木复合地板产品市场分析
 - 5.2.3 强化木地板产品市场分析
 - 5.2.4 竹地板产品市场分析
 - 5.3 行业产品销售模式与策略**

5.3.1 行业产品经营模式与行销渠道分析

- (1) 经销模式分析
- (2) 直销模式分析
- (3) 贴牌模式分析
- (4) 网络团购模式
- (5) 体验销售模式
- (6) “以旧换新”模式
- (7) 其他销售渠道

5.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.3 行业产品销售渠道发展趋势

5.3.4 行业产品销售渠道发展策略

- (1) 树立品牌差异化
- (2) 产品技术创新
- (3) 打造营销铁骑

5.4 行业主要产品消费趋势分析

5.4.1 行业主要产品总体消费概况

5.4.2 行业市场主要品牌消费关注度

5.4.3 木地板行业主要产品消费特征

5.4.4 木地板行业消费者需求分析

5.5 行业主要产品技术现状及新技术发展趋势

5.5.1 木地板行业技术现状分析

- (1) 专利申请年度分布
- (2) 专利公开数量变化情况
- (3) 专利申请人分析

5.5.2 木地板行业新技术动向

5.5.3 国际木地板行业新技术发展趋势

5.5.4 国内木地板行业新技术发展趋势

第6章：木地板行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区木地板行业产销情况分析

- (1) 北京市木地板行业产销情况分析
- (2) 河北省木地板行业产销情况分析
- (3) 天津市木地板行业产销情况分析

6.2.2 东北地区木地板行业产销情况分析

- (1) 辽宁省木地板行业产销情况分析
- (2) 黑龙江省木地板行业产销情况分析
- (3) 吉林省木地板行业产销情况分析

6.2.3 华东地区木地板行业产销情况分析

- (1) 浙江省木地板行业产销情况分析
- (2) 山东省木地板行业产销情况分析
- (3) 福建省木地板行业产销情况分析
- (4) 江西省木地板行业产销情况分析
- (5) 安徽省木地板行业产销情况分析

6.2.4 华中地区木地板行业产销情况分析

- (1) 湖南省木地板行业产销情况分析
- (2) 湖北省木地板行业产销情况分析
- (3) 河南省木地板行业产销情况分析

6.2.5 华南地区木地板行业产销情况分析

- (1) 广东省木地板行业产销情况分析
- (2) 广西木地板行业产销情况分析

6.2.6 西南地区木地板行业产销情况分析

- (1) 四川省木地板行业产销情况分析
- (2) 重庆市木地板行业产销情况分析

第7章：木地板制造行业进出口市场分析

7.1 木地板制造行业进出口状况综述

7.2 木地板制造行业出口市场分析

- 7.2.1 行业出口整体情况
 - 7.2.2 行业出口产品结构
 - 7.3 木地板制造行业进口市场分析
 - 7.3.1 行业进口情况整体
 - 7.3.2 行业进口产品结构
 - 7.4 木地板制造行业进出口前景及建议
 - 7.4.1 木地板制造行业出口前景及建议
 - 7.4.2 木地板制造行业进口前景及建议
- 第8章：木地板制造行业主要企业生产经营分析**
- 8.1 木地板制造企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 木地板制造行业企业规模
 - 8.1.2 木地板制造行业销售收入和利润
 - 8.2 木地板制造行业重点企业个案分析
 - 8.2.1 大亚科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.2 大自然家居（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.3 安信伟光（上海）木材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.4 上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.5 德尔国际家居股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.6 新生活家木业制品（中山）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.7 柯诺（北京）木业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.8 浙江世友木业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.9 久盛地板有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.10 浙江永吉木业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.11 四川升达林业产业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.12 湖北吉象人造林制品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.13 亚洲创建(河源)木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.14 亚洲创建(深圳)木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.15 江苏肯帝亚木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.16 江苏快乐木业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.17 广东省宜华木业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.18 安徽扬子地板股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.19 福建省永安林业(集团)股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.20 湖北巨宁森工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.21 福人集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.22 江苏洛基木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.23 杭州升佳集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.24 江苏德威木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.25 江苏贝尔装饰材料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.26 浙江格尔森木业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.27 江苏科利达装饰材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.28 中山广新柏高装饰材料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.29 嘉丰木业（苏州）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业经营指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章：木地板行业发展趋势分析与预测

9.1 中国木地板市场发展趋势

- 9.1.1 中国木地板市场发展趋势分析
- 9.1.2 中国木地板市场发展前景预测

9.2 木地板行业投资特性分析

- 9.2.1 木地板行业进入壁垒分析
- 9.2.2 木地板行业盈利影响因素分析

9.3 中国木地板行业投资风险

- 9.3.1 木地板行业政策风险
- 9.3.2 木地板行业技术风险
- 9.3.3 木地板行业供求风险
- 9.3.4 木地板行业宏观经济波动风险
- 9.3.5 木地板行业关联产业风险
- 9.3.6 木地板行业产品结构风险
- 9.3.7 企业生产规模及所有制风险
- 9.3.8 木地板行业其他风险

9.4 中国木地板行业投资建议

图表目录

图表1：木地板产品分类

图表2：2008-2014年中国木地板行业与GDP增长率对比图（单位：%）

图表3：我国统计上大中小微企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）

图表4：中国木地板制造行业统计划分的范围

图表5: 本报共主要研究方法

图表6: 木地板制造行业产业链图

图表7: 2005-2014年我国房地产开发投资额及增速情况(单位:亿元,%)

图表8: 2005-2014年我国房地产开发企业新开工房屋面积及增速情况(单位:亿平方米,%)

图表9: 2005-2014年我国房屋竣工面积及增长情况(单位:亿平方米,%)

图表10: 2005-2014年我国房屋施工面积及增速情况(单位:亿平方米,%)

图表11: 2005-2014年我国商品房销售面积及增速情况(单位:亿平方米,%)

图表12: 2005-2014年我国商品房销售金额及增速情况(单位:亿元,%)

图表13: 2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入情况(单位:元)

图表14: 2009-2014年我国农村居民人均纯收入情况(单位:元)

图表15: 2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比(单位:元,%)

图表16: 中国森林资源的特点

图表17: 2005-2014年全国木材产量及增长情况(单位:万立方米,%)

图表18: 2014-2015年中国木材价格月指数

图表19: 2014-2015年中国木材价格景气指数

图表20: 中国木地板行业发展历程

图表21: 2013-2014年中国木地板行业经营效益分析(单位:家,万元,%)

图表22: 2013-2014年中国木地板行业盈利能力分析(单位:%)

图表23: 2013-2014年中国木地板行业运营能力分析(单位:次)

图表24: 2013-2014年中国木地板行业偿债能力分析(单位:%,倍)

图表25: 2013-2014年中国木地板行业发展能力分析(单位:%)

图表26: 影响中国木地板制造行业经济效益的有利因素

图表27: 影响中国木地板制造行业经济效益的不利因素

图表28: 2013-2014年中国木地板行业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)

图表29: 2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)

图表30: 2014年居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)

图表31: 2013-2014年居前的10个省市资产总额统计表(单位:万元,%)

图表32: 2014年居前的10个省市资产总额比重图(单位:%)

图表33: 2013-2014年居前的10个省市负债统计表(单位:万元,%)

图表34: 2014年居前的10个省市负债比重图(单位:%)

图表35: 2013-2014年居前的10个省市销售利润统计表(单位:万元,%)

图表36: 2014年居前的10个省市销售利润比重图(单位:%)

图表37: 2013-2014年居前的10个省市利润总额统计表(单位:万元,%)

图表38: 2014年居前的10个省市利润总额比重图(单位:%)

图表39: 2013-2014年居前的10个省市产成品统计表(单位:万元,%)

图表40: 2014年居前的10个省市产成品比重图(单位:%)

图表41: 2010-2014年木地板行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)

图表42: 2010-2014年木地板行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)

图表43: 2013-2014年木地板行业工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)

图表44: 2014年木地板行业工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)

图表45: 2013-2014年木地板行业产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)

图表46: 2014年木地板行业产成品居前的10个地区比重图(单位:%)

图表47: 2010-2014年木地板行业工业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)

图表48: 2010-2014年木地板行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)

图表49: 2013-2014年木地板行业销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)

图表50: 2014年木地板行业销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)

图表51: 2013-2014年居前的10个省市销售收入统计表(单位:万元,%)

图表52: 2014年居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)

图表53: 2010-2014年全国木地板行业产销率变化趋势图(单位:%)

图表54: 2013-2014年地板行业相关政策法规

图表55: 《全国林地保护利用规划纲要(2010-2020年)》总体目标

图表56: 《林业产业振兴规划(2010-2012年)》总体发展目标

图表57: 2011-2014年美国GDP增长率走势(单位:%)

图表58: 2009-2014年欧元区GDP季调折年率(单位:%)

图表59: 2009-2014年日本GDP增长情况(单位:%)

图表60: 2015-2020年全球宏观经济指标预测(单位:%)

图表61: 2006-2015年中国国内生产总值及其增长预测(单位:亿元,%)

图表62: 2014年我国GDP初步核算数据(单位:亿元,%)

图表63: 2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速(单位:%)

- 图表64: 2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表65: 2015年中国宏观经济预测
- 图表66: 近年来中国木地板出口受阻事件
- 图表67: 中国对木地板出口退税措施
- 图表68: 2014年中国木地板行业销售收入的区域构成情况(单位:%)
- 图表69: 2014年居前的10个省市销售收入比重图(单位:%)
- 图表70: 2006-2013年EPLF成员公司全球销量情况(单位:亿平方米)
- 图表71: 2001-2013年欧洲实木镶拼地板的产量(单位:万平方米,%)
- 图表72: 2014年中国木地板制造行业收入前十家企业的市场占有率(单位:%)
- 图表73: 2014年中国木地板制造行业前10名厂商销售额及销售份额(单位:亿元,%)
- 图表74: 2014年中国木地板制造行业前10名厂商资产规模(单位:亿元,%)
- 图表75: 2010-2014年中国木地板行业销售收入和资产总额变化趋势(单位:亿元,%)
- 图表76: 木地板行业现有企业的竞争分析
- 图表77: 木地板行业对上游议价能力分析
- 图表78: 木地板行业对下游议价能力分析
- 图表79: 木地板行业潜在进入者威胁分析
- 图表80: 木地板行业五力分析结论
- 图表81: 2014年中国木地板行业产品产销量份额(单位:%)
- 图表82: 2010-2014年地板产销量及增长情况(单位:亿平方米,%)
- 图表83: 2014年中国木地板行业产品产销情况(单位:万平方米,%)
- 图表84: 2010-2014年中国实木地板产销量及增速情况(单位:万平方米,%)
- 图表85: 2010-2014年中国实木复合地板产销量及增速情况(单位:万平方米,%)
- 图表86: 2010-2014年中国强化木地板产销量及增速情况(单位:万平方米,%)
- 图表87: 2010-2014年中国竹地板产销量及增速情况(单位:万平方米,%)
- 图表88: 竹地板优势分析
- 图表89: 竹地板发展过程中的问题
- 图表90: 地板行业“创新技术”分类
- 图表91: 地板企业销售团队一系列问题的根源
- 图表92: 2014年中国木地板十佳品牌排名情况
- 图表93: 地板品牌网络主要关注热点(单位:%)
- 图表94: 木地板市场网络主要关注品牌(单位:%)
- 图表95: 全国各主要城市地板市场价格分析(单位:%,元)
- 图表96: 消费者购买地板产品影响因素分析(单位:%)
- 图表97: 全国及主要城市消费者地板产品消费预算(单位:%)
- 图表98: 全国主要城市各类别地板产品消费预算(单位:元,%)
- 图表99: 地板产品消费人群的年龄结构分析(单位:%)
- 图表100: 1996-2015年木地板行业相关技术专利申请量年度变化趋势(单位:件)
- 图表101: 1996-2015年木地板行业相关技术专利公开数量变化图(单位:个)
- 图表102: 木地板相关专利申请人构成(单位:件)
- 图表103: 国际木地板行业新技术发展趋势
- 图表104: 2014年中国木地板制造销售收入的区域构成情况(单位:%)
- 图表105: 2014年中国木地板行业各省份销售收入排名情况(单位:万元)
- 图表106: 2014年中国木地板行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表107: 2010-2014年中国木地板行业销售收入前五和前十的省份占比情况(单位:%)
- 图表108: 2010-2014年中国木地板行业前五个省市销售收入占比及标准差情况(单位:%)
- 图表109: 2008-2014年北京市木地板行业销售收入变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表110: 2008-2014年北京市木地板行业工业总产值变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表111: 2008-2014年北京市木地板行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表112: 2008-2014年河北省木地板行业销售收入变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表113: 2008-2014年河北省木地板行业工业总产值变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表114: 2008-2014年河北省木地板行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表115: 2008-2014年天津市木地板行业销售收入变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表116: 2008-2014年天津市木地板行业工业总产值变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表117: 2008-2014年天津市木地板行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表118: 2008-2014年辽宁省木地板行业销售收入变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表119: 2008-2014年辽宁省木地板行业工业总产值变化趋势图(单位:万元,%)
- 图表120: 2008-2014年辽宁省木地板行业产销率变化趋势图(单位:%)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！