2026-2031年中国儿童内衣行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：儿童内衣行业综述及数据来源说明
1.1 内衣行业界定
1.1.1 内衣的界定
1.1.2 内衣的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中内衣行业归属
1.2 儿童内衣行业界定
1.2.1 儿童内衣的界定
1.2.2 儿童内衣的分类
1.3 儿童内衣专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国儿童内衣行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国儿童内衣行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国儿童内衣行业监管体系及机构介绍
（1）中国儿童内衣行业主管部门
（2）中国儿童内衣行业自律组织
2.1.2 中国儿童内衣行业标准体系建设现状
（1）中国儿童内衣标准体系建设
（2）中国儿童内衣现行标准汇总
2.1.3 中国儿童内衣行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国儿童内衣行业发展相关政策汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对儿童内衣行业的影响分析
（1）《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》
（2）《纺织行业“十四五”发展纲要》
（3）纺织行业“十四五”《科技、时尚、绿色发展指导意见》
2.1.5 政策环境对儿童内衣行业发展的影响总结
2.2 中国儿童内衣行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国居民消费价格（CPI）
（3）中国社会消费品零售情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国儿童内衣行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国儿童内衣行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国儿童内衣行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
（6）中国居民消费习惯变化
（7）中国居民消费升级演进
2.3.2 社会环境对儿童内衣行业发展的影响总结
2.4 中国儿童内衣行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国儿童内衣行业工艺流程图解
2.4.2 中国儿童内衣行业关键/新兴技术分析
2.4.3 中国儿童内衣行业科研投入状况

2.4.4 中国儿童内衣行业科研创新成果
（1）中国儿童内衣行业专利申请
（2）中国儿童内衣行业专利公开
（3）中国儿童内衣行业热门申请人
（4）中国儿童内衣行业热门技术
2.4.5 技术环境对儿童内衣行业发展的影响总结
第3章：全球儿童内衣行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球儿童内衣行业发展历程介绍
3.2 全球儿童内衣行业宏观环境背景
3.2.1 全球儿童内衣行业经济环境概况
（1）国际宏观经济现状
（2）美国宏观经济环境分析
（3）欧元区宏观经济环境分析
（4）日本宏观经济环境分析
（5）全球宏观经济发展展望
3.2.2 全球儿童内衣行业技术环境概况
（1）全球儿童内衣行业专利申请
（2）全球儿童内衣行业专利公开
（3）全球儿童内衣行业热门申请人
（4）全球儿童内衣行业热门技术
3.3 全球儿童内衣行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球童装行业发展现状概述
3.3.2 全球儿童内衣行业市场规模体量
3.4 全球儿童内衣行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球儿童内衣行业区域发展格局
3.4.2 全球儿童内衣行业重点区域分析
（1）美国儿童内衣行业发展状况分析
（2）日本儿童内衣行业发展状况分析
3.5 全球儿童内衣行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球儿童内衣行业市场竞争格局
3.5.2 全球儿童内衣企业兼并重组状况
3.5.3 全球儿童内衣行业重点企业案例
（1）Carter's Inc.
（2）Gap Inc.
3.6 全球儿童内衣行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球儿童内衣行业发展趋势预判
3.6.2 全球儿童内衣行业市场前景预测
第4章：中国儿童内衣行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国儿童内衣行业发展现状
4.2 中国儿童内衣行业对外贸易状况
4.2.1 中国儿童内衣行业进出口贸易概况
4.2.2 中国儿童内衣行业进口贸易状况
（1）儿童内衣行业进口贸易规模
（2）儿童内衣行业进口价格水平
4.2.3 中国儿童内衣行业出口贸易状况
（1）儿童内衣行业出口贸易规模
（2）儿童内衣行业出口价格水平
4.2.4 中国儿童内衣行业进出口贸易影响因素
（1）儿童内衣行业进口影响因素分析
（2）儿童内衣行业出口影响因素分析
4.3 中国儿童内衣行业市场主体类型及入场方式
4.3.1 中国儿童内衣行业参与者类型
4.3.2 中国儿童内衣行业参与者入场方式
4.4 中国儿童内衣行业市场主体规模及特征
4.4.1 中国儿童内衣行业市场主体规模
4.4.2 中国儿童内衣行业注册企业特征
（1）中国儿童内衣行业注册企业注册资本分布
（2）中国儿童内衣行业注册企业类型分布
4.5 中国儿童内衣行业市场需求状况

4.6 中国儿童内衣行业市场规模体量测算
4.7 中国儿童内衣行业市场痛点分析
第5章：中国儿童内衣行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国儿童内衣行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国儿童内衣行业竞争者入场进程
5.1.2 中国儿童内衣行业竞争者区域分布热力图
5.2 中国儿童内衣行业市场竞争格局
5.3 中国儿童内衣行业市场集中度分析
5.4 中国儿童内衣行业波特五力模型分析
5.4.1 中国儿童内衣行业供应商的议价能力
5.4.2 中国儿童内衣行业消费者的议价能力
5.4.3 中国儿童内衣行业新进入者威胁
5.4.4 中国儿童内衣行业替代品威胁
5.4.5 中国儿童内衣行业现有企业竞争
5.4.6 中国儿童内衣行业竞争状态总结
5.5 中国儿童内衣行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国儿童内衣行业投融资发展状况
（1）中国儿童内衣行业资金来源
（2）中国儿童内衣行业投融资主体
（3）中国儿童内衣行业投融资方式
（4）中国儿童内衣行业投融资事件汇总
（5）中国儿童内衣行业投融资趋势预测
5.5.2 中国儿童内衣行业兼并与重组状况
（1）中国儿童内衣行业兼并重组事件汇总
（2）中国儿童内衣行业兼并重组动因分析
（3）中国儿童内衣行业兼并重组案例分析
（4）中国儿童内衣行业兼并重组趋势预判
第6章：中国儿童内衣产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国儿童内衣产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国儿童内衣产业链结构梳理
6.1.2 中国儿童内衣产业链生态图谱
6.2 中国儿童内衣产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国儿童内衣行业成本结构分析
6.2.2 中国儿童内衣行业价值链分析
6.3 中国儿童内衣行业上游市场分析——关键原材料
6.3.1 中国儿童内衣行业上游原材料类型
6.3.2 中国服装面料市场分析
（1）棉布市场发展分析
（2）印染布市场发展分析
（3）丝绸市场发展分析
（4）羊绒市场发展分析
（5）化学纤维市场发展分析
（6）混纺化纤织物市场发展分析
（7）莫代尔市场发展分析
6.3.3 中国服装辅料市场分析
（1）中国服装辅料类型
（2）中国服装辅料市场发展分析
（3）中国服装辅料主要供应商格局
（4）中国服装辅料市场趋势分析
6.4 中国儿童内衣行业中游细分市场分析
6.4.1 中国儿童内衣行业细分市场分布
6.4.2 中国儿童内衣行业细分市场分析
（1）少女文胸
（2）儿童内裤
（3）儿童内衣套装
6.4.3 中国儿童内衣细分市场战略地位
6.5 中国儿童内衣行业下游应用市场需求潜力分析
6.5.1 中国儿童内衣行业消费者需求特点
6.5.2 中国儿童内衣行业消费者购买原因及频率

6.5.3 中国儿童内衣行业消费者购买决策影响因素
6.5.4 中国儿童内衣行业消费者选购内衣价格偏好
6.5.5 中国儿童内衣行业消费者需求趋势及潜力分析
第7章：中国儿童内衣行业重点企业布局案例研究
7.1 中国儿童内衣重点企业布局梳理及对比
7.2 中国儿童内衣重点企业布局案例分析
7.2.1 浙江森马服饰股份有限公司（巴拉巴拉）
（1）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业儿童内衣业务布局及发展状况
（4）企业儿童内衣业务发展优劣势分析
7.2.2 童泰婴幼儿服饰有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业儿童内衣业务布局及发展状况
（4）企业儿童内衣业务发展优劣势分析
7.2.3 杭州日冠服饰有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业儿童内衣业务布局及发展状况
（4）企业儿童内衣业务发展优劣势分析
7.2.4 深圳市安奈儿股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业儿童内衣业务布局及发展状况
（4）企业儿童内衣业务发展优劣势分析
7.2.5 上海丽婴房婴童用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业儿童内衣业务布局及发展状况
（4）企业儿童内衣业务发展优劣势分析
7.2.6 英氏婴童用品有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业儿童内衣业务布局及发展状况
（4）企业儿童内衣业务发展优劣势分析
7.2.7 爱慕股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业儿童内衣业务布局及发展状况
（4）企业儿童内衣业务发展优劣势分析
第8章：中国儿童内衣行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国儿童内衣行业SWOT分析
8.2 中国儿童内衣行业发展潜力评估
8.3 中国儿童内衣行业发展前景预测
8.4 中国儿童内衣行业发展趋势预判
8.5 中国儿童内衣行业进入与退出壁垒
8.6 中国儿童内衣行业投资风险预警
8.7 中国儿童内衣行业投资价值评估
8.8 中国儿童内衣行业投资机会分析
8.9 中国儿童内衣行业投资策略与建议
8.10 中国儿童内衣行业可持续发展建议

图表目录

图表1：儿童内衣的分类

图表2：儿童内衣专业术语说明
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告权威数据资料来源汇总
图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表6：中国儿童内衣行业监管体系构成
图表7：中国儿童内衣行业主管部门
图表8：中国儿童内衣行业自律组织
图表9：截至2025年中国儿童内衣行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截至2025年中国儿童内衣行业现行国家标准
图表11：截至2025年中国儿童内衣行业现行行业标准
图表12：截至2025年中国儿童内衣行业现行地方标准
图表13：截至2025年中国儿童内衣行业现行企业标准
图表14：截至2025年中国儿童内衣行业发展政策汇总
图表15：《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》解读
图表16：《纺织行业“十四五”发展纲要》解读
图表17：纺织行业“十四五”《科技、时尚、绿色发展指导意见》解读-重点发展目标
图表18：纺织行业“十四五”《科技、时尚、绿色发展指导意见》解读-重点任务及重点工程
图表19：政策环境对中国儿童内衣行业发展的影响总结
图表20：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表22：2013-2025年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表23：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表24：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表25：2021-2025年中国GDP与儿童内衣行业市场规模相关性
图表26：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表27：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表28：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表29：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表30：中国城市化进程发展阶段
图表31：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表32：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表33：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表34：2025年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
图表35：2025年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）
图表36：2025年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）
图表37：2025年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）
图表38：中国消费升级演进趋势
图表39：中国消费变革八大趋势分析
图表40：社会环境对儿童内衣行业发展的影响分析
图表41：内裤工艺流程
图表42：中国儿童内衣行业技术分析
图表43：2025年中国儿童内衣行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）
图表44：2013-2025年中国儿童内衣行业专利申请数量（单位：项，%）
图表45：2013-2025年中国儿童内衣行业专利公开数量（单位：项，%）
图表46：截至2025年中国儿童内衣行业热门申请人（单位：项，%）
图表47：截至2025年中国儿童内衣行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：项，%）
图表48：全球儿童内衣行业发展历程
图表49：2020-2025年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表50：2012-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表51：2021-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表52：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表53：2022-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表54：2013-2025年全球（不含中国）儿童内衣行业专利申请数量（单位：项，%）
图表55：2013-2025年全球（不含中国）儿童内衣行业专利公开数量（单位：项，%）
图表56：截至2025年全球（不含中国）儿童内衣行业热门申请人（单位：项，%）
图表57：截至2025年全球（不含中国）儿童内衣行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：项，%）
图表58：2016-2025年全球童装行业零售市场规模及其增速（单位：亿美元，%）
图表59：2020-2025年全球童装行业各细分产品市场份额（按零售额）（单位：%）
图表60：2020-2025年全球儿童内衣行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表61：2025年全球儿童内衣行业区域发展格局（单位：%）
图表62：2020-2025年美国儿童内衣行业零售市场规模及其增速（单位：亿美元，%）
图表63：美国儿童内衣企业竞争层次
图表64：2020-2025年日本儿童内衣行业零售市场规模及其增速（单位：亿日元，%）
图表65：日本儿童内衣企业竞争层次
图表66：全球儿童内衣行业品牌TOP12（排名不分先后）
图表67：2020-2025年全球儿童内衣行业部分企业兼并重组事件
图表68：2019-2025年卡特公司营业收入及毛利情况（单位：亿美元）
图表69：卡特公司婴儿系列内衣产品一览
图表70：卡特公司幼儿系列内衣产品一览
图表71：卡特公司儿童系列内衣产品一览
图表72：2019-2025年Gap公司营业收入及毛利情况（单位：亿美元）
图表73：Gap公司部分儿童内衣产品
图表74：全球儿童内衣行业发展趋势分析
图表75：2026-2031年全球儿童内衣行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表76：中国儿童内衣市场对标国内服装行业其他细分市场成熟度
图表77：中国儿童内衣行业HS编码
图表78：2021-2025年中国儿童内衣行业进出口现状分析（单位：亿元）
图表79：2021-2025年中国儿童内衣进口现状分析（单位：吨，亿元）
图表80：2021-2025年中国儿童内衣行业进口价格水平（单位：元/千克）
图表81：2021-2025年中国儿童内衣出口现状分析（单位：万吨，亿元）
图表82：2021-2025年中国儿童内衣行业出口价格水平（单位：元/千克）
图表83：中国儿童内衣行业进口影响因素分析
图表84：中国儿童内衣行业出口影响因素分析
图表85：中国儿童内衣行业参与者类型
图表86：中国儿童内衣生产企业入场方式
图表87：2018-2025年中国儿童内衣行业存续在业企业每年新增数量（单位：家）
图表88：2025年中国儿童内衣行业企业数量（单位：家）
图表89：2025年中国儿童内衣行业企业数量（单位：家，%）
图表90：2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表91：2014-2025年中国生育率和少年抚养比（单位：%）
图表92：2016-2025年中国儿童内衣行业市场规模体量测算（单位：亿元）
图表93：中国儿童内衣行业市场痛点分析
图表94：中国儿童内衣行业竞争者入场进程
图表95：2025年中国儿童内衣行业竞争者区域分布热力图
图表96：2020-2025年中国童装行业企业市占率TOP20（按零售额）（单位：%）
图表97：2022儿童内衣品牌TOP10
图表98：2025年中国儿童内衣裤行业全网线上销售集中度分析（销量口径）（单位：%）
图表99：2025年中国儿童居家服行业全网线上销售集中度分析（销量口径）（单位：%）
图表100：2025年中国儿童发育内衣/文胸行业全网线上销售集中度分析（销量口径）（单位：%）
图表101：中国儿童内衣行业对上游供应商的议价能力分析
图表102：中国儿童内衣行业消费者的议价能力分析
图表103：中国儿童内衣行业潜在进入者威胁分析
图表104：中国儿童内衣行业替代品威胁分析
图表105：中国儿童内衣行业现有企业的竞争分析
图表106：儿童内衣行业五力分析结论
图表107：儿童内衣行业资金来源汇总
图表108：儿童内衣行业投融资主体构成
图表109：截至2025年中国儿童内衣行业融资轮次分布（单位：起）
图表110：2019-2025年中国儿童内衣行业投融资事件汇总
图表111：中国儿童内衣行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
图表112：中国儿童内衣行业兼并重组事件汇总（单位：亿欧元，万港元）
图表113：行业兼并与重组的动因
图表114：中国儿童内衣行业兼并重组案例分析
图表115：中国儿童内衣行业兼并与重组整体趋势预判
图表116：中国儿童内衣产业链结构
图表117：中国儿童内衣产业链生态图谱
图表118：中国儿童内衣行业成本结构（单位：%）
图表119：中国儿童内衣行业价值链分析（单位：%）

图表120：中国童装行业上游原材料类型
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！