

## 2025-2030年中国儿童内衣行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：儿童内衣行业综述及数据来源说明****1.1 内衣行业界定**

## 1.1.1 内衣的界定

## 1.1.2 内衣的分类

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中内衣行业归属

**1.2 儿童内衣行业界定**

## 1.2.1 儿童内衣的界定

## 1.2.2 儿童内衣的分类

**1.3 儿童内衣专业术语说明****1.4 本报告研究范围界定说明****1.5 本报告数据来源及统计标准说明**

## 1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

**第2章：中国儿童内衣行业宏观环境分析（PEST）****2.1 中国儿童内衣行业政策（Policy）环境分析**

## 2.1.1 中国儿童内衣行业监管体系及机构介绍

## (1) 中国儿童内衣行业主管部门

## (2) 中国儿童内衣行业自律组织

## 2.1.2 中国儿童内衣行业标准体系建设现状

## (1) 中国儿童内衣标准体系建设

## (2) 中国儿童内衣现行标准汇总

## 2.1.3 中国儿童内衣行业发展相关政策规划汇总及解读

## (1) 中国儿童内衣行业发展相关政策汇总

## 2.1.4 国家“十四五”规划对儿童内衣行业的影响分析

## (1) 《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》

## (2) 《纺织行业“十四五”发展纲要》

## (3) 纺织行业“十四五”《科技、时尚、绿色发展指导意见》

## 2.1.5 政策环境对儿童内衣行业发展的影响总结

**2.2 中国儿童内衣行业经济（Economy）环境分析**

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

## (1) 中国GDP及增长情况

## (2) 中国居民消费价格（CPI）

## (3) 中国社会消费品零售情况

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

## (1) 国际机构对中国GDP增速预测

## (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 中国儿童内衣行业发展与宏观经济相关性分析

**2.3 中国儿童内衣行业社会（Society）环境分析**

## 2.3.1 中国儿童内衣行业社会环境分析

## (1) 中国人口规模及增速

## (2) 中国人口结构

## (3) 中国城镇化水平变化

## (4) 中国居民人均可支配收入

## (5) 中国居民人均消费支出及结构

## (6) 中国居民消费习惯变化

## (7) 中国居民消费升级演进

## 2.3.2 社会环境对儿童内衣行业发展的影响总结

**2.4 中国儿童内衣行业技术（Technology）环境分析**

## 2.4.1 中国儿童内衣行业工艺流程图解

## 2.4.2 中国儿童内衣行业关键/新兴技术分析

## 2.4.3 中国儿童内衣行业科研投入状况

#### 2.4.4 中国儿童内衣行业科研创新成果

- (1) 中国儿童内衣行业专利申请
- (2) 中国儿童内衣行业专利公开
- (3) 中国儿童内衣行业热门申请人
- (4) 中国儿童内衣行业热门技术

#### 2.4.5 技术环境对儿童内衣行业发展的影响总结

### 第3章：全球儿童内衣行业发展现状调研及市场趋势洞察

#### 3.1 全球儿童内衣行业发展历程介绍

#### 3.2 全球儿童内衣行业宏观环境背景

##### 3.2.1 全球儿童内衣行业经济环境概况

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 美国宏观经济环境分析
- (3) 欧元区宏观经济环境分析
- (4) 日本宏观经济环境分析
- (5) 全球宏观经济发展展望

##### 3.2.2 全球儿童内衣行业技术环境概况

- (1) 全球儿童内衣行业专利申请
- (2) 全球儿童内衣行业专利公开
- (3) 全球儿童内衣行业热门申请人
- (4) 全球儿童内衣行业热门技术

#### 3.3 全球儿童内衣行业发展现状及市场规模体量分析

##### 3.3.1 全球童装行业发展现状概述

##### 3.3.2 全球儿童内衣行业市场规模体量

#### 3.4 全球儿童内衣行业区域发展格局及重点区域市场研究

##### 3.4.1 全球儿童内衣行业区域发展格局

##### 3.4.2 全球儿童内衣行业重点区域分析

- (1) 美国儿童内衣行业发展状况分析
- (2) 日本儿童内衣行业发展状况分析

#### 3.5 全球儿童内衣行业市场竞争格局及重点企业案例研究

##### 3.5.1 全球儿童内衣行业市场竞争格局

##### 3.5.2 全球儿童内衣企业兼并重组状况

##### 3.5.3 全球儿童内衣行业重点企业案例

- (1) Carter's Inc.
- (2) Gap Inc.

#### 3.6 全球儿童内衣行业发展趋势预判及市场前景预测

##### 3.6.1 全球儿童内衣行业发展趋势预判

##### 3.6.2 全球儿童内衣行业市场前景预测

### 第4章：中国儿童内衣行业市场供需状况及发展痛点分析

#### 4.1 中国儿童内衣行业发展现状

#### 4.2 中国儿童内衣行业对外贸易状况

##### 4.2.1 中国儿童内衣行业进出口贸易概况

##### 4.2.2 中国儿童内衣行业进口贸易状况

- (1) 儿童内衣行业进口贸易规模
- (2) 儿童内衣行业进口价格水平

##### 4.2.3 中国儿童内衣行业出口贸易状况

- (1) 儿童内衣行业出口贸易规模
- (2) 儿童内衣行业出口价格水平

##### 4.2.4 中国儿童内衣行业进出口贸易影响因素

- (1) 儿童内衣行业进口影响因素分析
- (2) 儿童内衣行业出口影响因素分析

#### 4.3 中国儿童内衣行业市场主体类型及入场方式

##### 4.3.1 中国儿童内衣行业参与者类型

##### 4.3.2 中国儿童内衣行业参与者入场方式

#### 4.4 中国儿童内衣行业市场主体规模及特征

##### 4.4.1 中国儿童内衣行业市场主体规模

##### 4.4.2 中国儿童内衣行业注册企业特征

- (1) 中国儿童内衣行业注册企业注册资本分布
- (2) 中国儿童内衣行业注册企业类型分布

#### 4.5 中国儿童内衣行业市场供需状况

- 4.6 中国儿童内衣行业市场规模体量测算
- 4.7 中国儿童内衣行业市场痛点分析
- 第5章：中国儿童内衣行业市场竞争状况及融资并购分析**
  - 5.1 中国儿童内衣行业市场竞争布局状况
    - 5.1.1 中国儿童内衣行业竞争者入场进程
    - 5.1.2 中国儿童内衣行业竞争者区域分布热力图
  - 5.2 中国儿童内衣行业市场竞争格局
  - 5.3 中国儿童内衣行业市场集中度分析
  - 5.4 中国儿童内衣行业波特五力模型分析
    - 5.4.1 中国儿童内衣行业供应商的议价能力
    - 5.4.2 中国儿童内衣行业消费者的议价能力
    - 5.4.3 中国儿童内衣行业新进入者威胁
    - 5.4.4 中国儿童内衣行业替代品威胁
    - 5.4.5 中国儿童内衣行业现有企业竞争
    - 5.4.6 中国儿童内衣行业竞争状态总结
  - 5.5 中国儿童内衣行业投融资、兼并与重组状况
    - 5.5.1 中国儿童内衣行业投融资发展状况
      - (1) 中国儿童内衣行业资金来源
      - (2) 中国儿童内衣行业投融资主体
      - (3) 中国儿童内衣行业投融资方式
      - (4) 中国儿童内衣行业投融资事件汇总
      - (5) 中国儿童内衣行业投融资趋势预测
    - 5.5.2 中国儿童内衣行业兼并与重组状况
      - (1) 中国儿童内衣行业兼并重组事件汇总
      - (2) 中国儿童内衣行业兼并重组动因分析
      - (3) 中国儿童内衣行业兼并重组案例分析
      - (4) 中国儿童内衣行业兼并重组趋势预判
- 第6章：中国儿童内衣产业链结构及全产业链布局状况研究**
  - 6.1 中国儿童内衣产业结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 中国儿童内衣产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国儿童内衣产业链生态图谱
  - 6.2 中国儿童内衣产业价值属性（价值链）分析
    - 6.2.1 中国儿童内衣行业成本结构分析
    - 6.2.2 中国儿童内衣行业价值链分析
  - 6.3 中国儿童内衣行业上游市场分析——关键原材料
    - 6.3.1 中国儿童内衣行业上游原材料类型
    - 6.3.2 中国服装面料市场分析
      - (1) 棉布市场发展分析
      - (2) 印染布市场发展分析
      - (3) 丝绸市场发展分析
      - (4) 羊绒市场发展分析
      - (5) 化学纤维市场发展分析
      - (6) 混纺化纤织物市场发展分析
      - (7) 莫代尔市场发展分析
    - 6.3.3 中国服装辅料市场分析
      - (1) 中国服装辅料类型
      - (2) 中国服装辅料市场发展分析
      - (3) 中国服装辅料主要供应商格局
      - (4) 中国服装辅料市场趋势分析
  - 6.4 中国儿童内衣行业中游细分市场分析
    - 6.4.1 中国儿童内衣行业细分市场分布
    - 6.4.2 中国儿童内衣行业细分市场分析
      - (1) 少女文胸
      - (2) 儿童内裤
      - (3) 儿童内衣套装
    - 6.4.3 中国儿童内衣细分市场战略地位
  - 6.5 中国儿童内衣行业下游应用市场需求潜力分析
    - 6.5.1 中国儿童内衣行业消费者需求特点
    - 6.5.2 中国儿童内衣行业消费者购买原因及频率

- 6.5.3 中国儿童内衣行业消费者购买决策影响因素
- 6.5.4 中国儿童内衣行业消费者选购内衣价格偏好
- 6.5.5 中国儿童内衣行业消费者需求趋势及潜力分析
- 第7章：中国儿童内衣行业重点企业布局案例研究**
  - 7.1 中国儿童内衣重点企业布局梳理及对比**
  - 7.2 中国儿童内衣重点企业布局案例分析**
    - 7.2.1 浙江森马服饰股份有限公司（巴拉巴拉）
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
      - (3) 企业儿童内衣业务布局及发展状况
      - (4) 企业儿童内衣业务发展优劣势分析
    - 7.2.2 童泰婴幼儿服饰有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
      - (3) 企业儿童内衣业务布局及发展状况
      - (4) 企业儿童内衣业务发展优劣势分析
    - 7.2.3 杭州日冠服饰有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
      - (3) 企业儿童内衣业务布局及发展状况
      - (4) 企业儿童内衣业务发展优劣势分析
    - 7.2.4 深圳市安奈儿股份有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
      - (3) 企业儿童内衣业务布局及发展状况
      - (4) 企业儿童内衣业务发展优劣势分析
    - 7.2.5 上海丽婴房婴童用品有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
      - (3) 企业儿童内衣业务布局及发展状况
      - (4) 企业儿童内衣业务发展优劣势分析
    - 7.2.6 英氏婴童用品有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
      - (3) 企业儿童内衣业务布局及发展状况
      - (4) 企业儿童内衣业务发展优劣势分析
    - 7.2.7 爱慕股份有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营情况
      - (3) 企业儿童内衣业务布局及发展状况
      - (4) 企业儿童内衣业务发展优劣势分析
- 第8章：中国儿童内衣行业市场前瞻及投资战略规划策略建议**
  - 8.1 中国儿童内衣行业SWOT分析
  - 8.2 中国儿童内衣行业发展潜力评估
  - 8.3 中国儿童内衣行业发展前景预测
  - 8.4 中国儿童内衣行业发展趋势预判
  - 8.5 中国儿童内衣行业进入与退出壁垒
  - 8.6 中国儿童内衣行业投资风险预警
  - 8.7 中国儿童内衣行业投资价值评估
  - 8.8 中国儿童内衣行业投资机会分析
  - 8.9 中国儿童内衣行业投资策略与建议
  - 8.10 中国儿童内衣行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：儿童内衣的分类

- 图表2: 儿童内衣专业术语说明
- 图表3: 本报告研究范围界定
- 图表4: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表5: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表6: 中国儿童内衣行业监管体系构成
- 图表7: 中国儿童内衣行业主管部门
- 图表8: 中国儿童内衣行业自律组织
- 图表9: 截至2024年中国儿童内衣行业标准体系建设 (单位: 项)
- 图表10: 截至2024年中国儿童内衣行业现行国家标准
- 图表11: 截至2024年中国儿童内衣行业现行行业标准
- 图表12: 截至2024年中国儿童内衣行业现行地方标准
- 图表13: 截至2024年中国儿童内衣行业现行企业标准
- 图表14: 截至2024年中国儿童内衣行业发展政策汇总
- 图表15: 《中国服装行业“十四五”发展指导意见和2035年远景目标》解读
- 图表16: 《纺织行业“十四五”发展纲要》解读
- 图表17: 纺织行业“十四五”《科技、时尚、绿色发展指导意见》解读-重点发展目标
- 图表18: 纺织行业“十四五”《科技、时尚、绿色发展指导意见》解读-重点任务及重点工程
- 图表19: 政策环境对中国儿童内衣行业发展的影响总结
- 图表20: 2012-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表21: 2020-2024年中国CPI变化情况 (单位: %)
- 图表22: 2012-2024年中国社会消费品零售总额及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表23: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表24: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表25: 2020-2024年中国GDP与儿童内衣行业市场规模相关性
- 图表26: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表27: 2013-2024年中国人口年龄结构 (单位: %)
- 图表28: 2013-2024年中国人口性别结构 (单位: %)
- 图表29: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表30: 中国城市化进程发展阶段
- 图表31: 2012-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表32: 2012-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表33: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表34: 2024年中国消费者通过不同方式购物频率情况 (单位: %)
- 图表35: 2024年中国消费者不同品类商品购物方式选择 (单位: %)
- 图表36: 2024年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查 (单位: %)
- 图表37: 2024年中国消费者国内外品牌偏好调研 (单位: %)
- 图表38: 中国消费升级演进趋势
- 图表39: 中国消费变革八大趋势分析
- 图表40: 社会环境对儿童内衣行业发展的影响分析
- 图表41: 内裤工艺流程
- 图表42: 中国儿童内衣行业技术分析
- 图表43: 2024年中国儿童内衣行业代表性上市公司研发投入水平 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2012-2024年中国儿童内衣行业专利申请数量 (单位: 项, %)
- 图表45: 2012-2024年中国儿童内衣行业专利公开数量 (单位: 项, %)
- 图表46: 截至2024年中国儿童内衣行业热门申请人 (单位: 项, %)
- 图表47: 截至2024年中国儿童内衣行业相关技术专利分布领域TOP10 (单位: 项, %)
- 图表48: 全球儿童内衣行业发展历程
- 图表49: 2019-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率 (单位: %)
- 图表50: 2011-2024年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 万亿美元, %)
- 图表51: 2020-2024年欧元区GDP季度同比变化 (单位: %)
- 图表52: 2012-2024年日本GDP变化情况 (单位: %)
- 图表53: 2022-2024年全球主要经济体经济增速预测 (单位: %)
- 图表54: 2012-2024年全球 (不含中国) 儿童内衣行业专利申请数量 (单位: 项, %)
- 图表55: 2012-2024年全球 (不含中国) 儿童内衣行业专利公开数量 (单位: 项, %)
- 图表56: 截至2024年全球 (不含中国) 儿童内衣行业热门申请人 (单位: 项, %)
- 图表57: 截至2024年全球 (不含中国) 儿童内衣行业相关技术专利分布领域TOP10 (单位: 项, %)
- 图表58: 2015-2024年全球童装行业零售市场规模及其增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表59: 2019-2024年全球童装行业各细分产品市场份额 (按零售额) (单位: %)
- 图表60: 2019-2024年全球儿童内衣行业市场规模 (单位: 亿美元, %)

- 图表61: 2024年全球儿童内衣行业区域发展格局 (单位: %)
- 图表62: 2019-2024年美国儿童内衣行业零售市场规模及其增速 (单位: 亿美元, %)
- 图表63: 美国儿童内衣企业竞争层次
- 图表64: 2019-2024年日本儿童内衣行业零售市场规模及其增速 (单位: 亿日元, %)
- 图表65: 日本儿童内衣企业竞争层次
- 图表66: 全球儿童内衣行业品牌TOP12 (排名不分先后)
- 图表67: 2019-2024年全球儿童内衣行业部分企业兼并重组事件
- 图表68: 2018-2024年卡特公司营业收入及毛利情况 (单位: 亿美元)
- 图表69: 卡特公司婴儿系列内衣产品一览
- 图表70: 卡特公司幼儿系列内衣产品一览
- 图表71: 卡特公司儿童系列内衣产品一览
- 图表72: 2018-2024年Gap公司营业收入及毛利情况 (单位: 亿美元)
- 图表73: Gap公司部分儿童内衣产品
- 图表74: 全球儿童内衣行业发展趋势分析
- 图表75: 2025-2030年全球儿童内衣行业市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表76: 中国儿童内衣市场对国内服装行业其他细分市场成熟度
- 图表77: 中国儿童内衣行业HS编码
- 图表78: 2020-2024年中国儿童内衣行业进出口现状分析 (单位: 亿元)
- 图表79: 2020-2024年中国儿童内衣进口现状分析 (单位: 吨, 亿元)
- 图表80: 2020-2024年中国儿童内衣进口价格水平 (单位: 元/千克)
- 图表81: 2020-2024年中国儿童内衣出口现状分析 (单位: 万吨, 亿元)
- 图表82: 2020-2024年中国儿童内衣出口价格水平 (单位: 元/千克)
- 图表83: 中国儿童内衣行业进口影响因素分析
- 图表84: 中国儿童内衣行业出口影响因素分析
- 图表85: 中国儿童内衣行业参与者类型
- 图表86: 中国儿童内衣生产企业入场方式
- 图表87: 2017-2024年中国儿童内衣行业存续在业企业每年新增数量 (单位: 家)
- 图表88: 2024年中国儿童内衣行业企业数量 (单位: 家)
- 图表89: 2024年中国儿童内衣行业企业数量 (单位: 家, %)
- 图表90: 2024年中国人口年龄结构 (单位: %)
- 图表91: 2013-2024年中国生育率和少年抚养比 (单位: %)
- 图表92: 2015-2024年中国儿童内衣行业市场规模体量测算 (单位: 亿元)
- 图表93: 中国儿童内衣行业市场痛点分析
- 图表94: 中国儿童内衣行业竞争者入场进程
- 图表95: 2024年中国儿童内衣行业竞争者区域分布热力图
- 图表96: 2019-2024年中国童装行业企业市占率TOP20 (按零售额) (单位: %)
- 图表97: 2022儿童内衣品牌TOP10
- 图表98: 2024年中国儿童内衣裤行业全网线上销售集中度分析 (销量口径) (单位: %)
- 图表99: 2024年中国儿童居家服行业全网线上销售集中度分析 (销量口径) (单位: %)
- 图表100: 2024年中国儿童发育内衣/文胸行业全网线上销售集中度分析 (销量口径) (单位: %)
- 图表101: 中国儿童内衣行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表102: 中国儿童内衣行业消费者的议价能力分析
- 图表103: 中国儿童内衣行业潜在进入者威胁分析
- 图表104: 中国儿童内衣行业替代品威胁分析
- 图表105: 中国儿童内衣行业现有企业的竞争分析
- 图表106: 儿童内衣行业五力分析结论
- 图表107: 儿童内衣行业资金来源汇总
- 图表108: 儿童内衣行业投融资主体构成
- 图表109: 截至2024年中国儿童内衣行业融资轮次分布 (单位: 起)
- 图表110: 2018-2024年中国儿童内衣行业投融资事件汇总
- 图表111: 中国儿童内衣行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
- 图表112: 中国儿童内衣行业兼并重组事件汇总 (单位: 亿欧元, 万港元)
- 图表113: 行业兼并与重组的动因
- 图表114: 中国儿童内衣行业兼并重组案例分析
- 图表115: 中国儿童内衣行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表116: 中国儿童内衣产业链结构
- 图表117: 中国儿童内衣产业链生态图谱
- 图表118: 中国儿童内衣行业成本结构 (单位: %)
- 图表119: 中国儿童内衣行业价值链分析 (单位: %)

图表120：中国童装行业上游原材料类型  
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！