

2025-2030年中国保健酒行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：保健酒综述/产业画像/研究说明

1.1 保健酒行业综述

- 1.1.1 保健酒行业界定
 - 1、保健酒与药酒/露酒的区别
 - 2、保健酒属于保健食品管理范畴
 - 3、保健酒的类型
- 1.1.2 保健酒所处行业
- 1.1.3 保健酒市场监管
- 1.1.4 保健酒行业标准

1.2 保健酒产业画像

- 1.2.1 保健酒产业链结构图
- 1.2.2 保健酒产业链全景图
- 1.2.3 保健酒产业区域热力

1.3 保健酒研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告专业术语说明
- 1.3.3 本报告权威数据来源
- 1.3.4 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国保健酒行业发展现状分析

2.1 中国保健酒行业发展历程

2.2 中国保健酒市场主体分析

- 2.2.1 保健酒市场参与者类型
- 2.2.2 保健酒企业数量较多
- 2.2.3 保健酒企业入场方式
- 2.2.4 保健酒企业入场进程

2.3 中国保健酒企业产品列表

2.4 中国保健酒市场供给/生产

- 2.4.1 中国保健酒产能投资/项目
 - 1、保健酒项目投资热度
 - 2、保健酒产能建设项目
- 2.4.2 中国保健酒生产能力/产能
 - 1、保健酒企业现有产能
 - 2、保健酒企业规划产能
- 2.4.3 中国保健酒生产情况/产量

2.5 中国保健酒对外贸易状况

- 2.5.1 保健酒适用海关HS编码
- 2.5.2 中国中药酒进出口贸易概况
- 2.5.3 中国中药酒进口贸易概况
- 2.5.4 中国中药酒出口贸易概况

2.6 中国保健酒市场需求/销售

- 2.6.1 中国保健酒销售渠道分析
 - 1、保健酒销售模式：直销+经销
 - 2、主要保健酒企业的经销商数量
- 2.6.2 中国保健酒市场需求现状
 - 1、保健酒市场需求量
 - 2、保健酒主要企业销量
- 2.6.3 中国保健酒市场价格区间
- 2.6.4 中国保健酒市场价格走势
- 2.6.5 中国保健酒企业盈利水平

- 2.7 中国保健酒市场规模体量
 - 2.8 中国保健酒市场竞争态势
 - 2.8.1 保健酒同业竞争程度——激烈
 - 2.8.2 保健酒市场竞争格局
 - 2.8.3 保健酒市场集中程度
 - 2.9 中国保健酒企业融资情况
 - 2.9.1 保健酒企业融资渠道
 - 2.9.2 保健酒行业兼并重组
 - 2.9.3 保健酒行业融资动态
 - 2.9.4 保健酒行业IPO动态
 - 2.10 中国保健酒行业发展痛点问题
- 第3章：中国保健酒技术进展及供应链**
- 3.1 保健酒竞争壁垒
 - 3.1.1 保健酒核心竞争力/护城河——研发+工艺+品牌
 - 3.1.2 保健酒进入壁垒/竞争壁垒
 - 1、技术壁垒
 - 2、品牌壁垒
 - 3.1.3 保健酒潜在进入者的威胁
 - 3.2 保健酒技术研发
 - 3.2.1 保健酒技术研发投入/布局方向
 - 3.2.2 保健酒专利申请状况/热门技术
 - 1、专利申请数量
 - 2、热门技术聚焦
 - 3、热门申请机构
 - 3.2.3 保健酒科研创新动态/在研项目
 - 3.2.4 保健酒技术研发方向/未来重点
 - 3.3 保健酒生产工艺
 - 3.3.1 保健酒技术路线全景
 - 3.3.2 保健酒生产工艺流程
 - 3.3.3 保健酒加工制造工艺
 - 3.3.4 保健酒关键核心技术
 - 3.3.5 保健酒节能环保生产
 - 3.4 保健酒成本结构
 - 3.4.1 保健酒基本成分结构
 - 3.4.2 保健酒成本结构分析
 - 3.4.3 保健酒产业价值链图
 - 3.4.4 保健酒的原材料采购
 - 3.5 保健酒的原材料
 - 3.5.1 保健酒原材料概述
 - 3.5.2 保健酒原材料——药食同源食材
 - 1、中国药用自然资源种类
 - 2、中国药用自然资源分布
 - 3、药用自然资源利用现状
 - 4、药用资源种养业的基本情况
 - 3.5.3 保健酒原材料——中药材
 - 1、GAP药材基地
 - 2、中药材种植面积
 - 3、中药材种植重点省份——云南
 - (1) 种植面积
 - (2) 产量产值
 - (3) 主要品类
 - 4、中药材种植重点省份——四川
 - (1) 种植面积
 - (2) 产量产值
 - (3) 主要品类
 - 5、中药材种植重点省份——贵州
 - (1) 种植面积
 - (2) 产量产值
 - (3) 主要品类

- 6、中药材种植重点省份——河南
 - (1) 种植面积
 - (2) 产量产值
 - (3) 主要品类
- 3.6 保健酒的基酒
 - 3.6.1 保健酒基酒概述
 - 3.6.2 保健酒基酒——蒸馏酒
 - 3.6.3 保健酒基酒——发酵酒
 - 3.6.4 保健酒基酒——食用酒精
- 3.7 保健酒生产设备
 - 3.7.1 保健酒生产设备概述
 - 3.7.2 保健酒生产设备市场概况
 - 3.7.3 保健酒生产数字化/自动化程度
- 3.8 保健酒供应链管理及面临挑战
- 第4章：中国保健酒细分市场发展分析
 - 4.1 保健酒行业细分市场发展概况
 - 4.1.1 保健酒细分市场概况
 - 4.1.2 保健酒细分市场结构
 - 4.2 保健酒细分市场：免疫调节类保健酒
 - 4.2.1 免疫调节类保健酒概述
 - 4.2.2 免疫调节类保健酒市场概况
 - 4.2.3 免疫调节类保健酒竞争格局
 - 4.2.4 免疫调节类保健酒发展趋势
 - 4.3 保健酒细分市场：抗疲劳类保健酒
 - 4.3.1 抗疲劳类保健酒概述
 - 4.3.2 抗疲劳类保健酒市场概况
 - 4.3.3 抗疲劳类保健酒竞争格局
 - 4.3.4 抗疲劳类保健酒发展趋势
 - 4.4 其他功能保健酒市场概况
 - 4.4.1 肾功能保健酒市场概况
 - 4.4.2 延年益寿酒市场概况
 - 4.4.3 功能强化酒市场概况
 - 4.4.4 营养滋补保健酒市场概况
 - 4.5 保健酒细分市场：不同价格档次保健酒
 - 4.5.1 不同价格档次保健酒概述
 - 4.5.2 低档保健酒市场概况
 - 4.5.3 中高档礼品保健酒市场概况
 - 4.6 保健酒细分市场战略地位分析
- 第5章：保健酒的用户画像及渠道策略
 - 5.1 保健酒用户属性/用户基本画像
 - 5.1.1 保健酒消费者年龄特征
 - 5.1.2 保健酒消费者性别特征
 - 5.2 保健酒用户偏好/消费行为特征
 - 5.2.1 保健酒用户功能需求偏好
 - 5.2.2 保健酒用户价格需求偏好
 - 5.2.3 保健酒用户品牌需求偏好
 - 5.2.4 保健酒用户消费渠道偏好
 - 5.3 保健酒消费场景/需求场景分布
 - 5.4 保健酒目标市场定位策略选择
 - 5.5 保健酒行业市场营销策略制定
 - 5.5.1 保健酒产品策略
 - 5.5.2 保健酒促销策略
 - 5.5.3 保健酒价格策略
 - 5.5.4 保健酒渠道策略
 - 5.6 保健酒企业市场营销案例分析
 - 5.6.1 劲牌保健酒市场营销
 - 5.6.2 五粮液保健酒市场营销
 - 5.6.3 海南椰岛保健酒市场营销
 - 5.6.4 汾酒竹叶青市场营销

5.7 保健酒电子商务/线上渠道布局

- 5.7.1 保健酒电商发展概况
- 5.7.3 保健酒主要电商渠道：综合电商
- 5.7.4 保健酒主要电商渠道：垂直电商
- 5.7.5 保健酒主要电商渠道：品牌官网
- 5.7.6 保健酒主要电商渠道：社交电商
- 5.7.7 保健酒主要电商渠道：直播电商

5.8 保健酒终端零售/线下渠道布局

- 5.8.1 保健酒终端零售市场概况
- 5.8.2 保健酒终端零售渠道：保健酒专卖店
- 5.8.3 保健酒终端零售渠道：品牌实体店
- 5.8.4 保健酒终端零售渠道：商超/便利店

5.9 保健酒细分消费市场战略地位分析

第6章：中国保健酒典型企业案例解析

6.1 中国保健酒典型企业梳理对比

6.2 中国保健酒典型企业案例分析（不分先后，可指定）

6.2.1 劲牌有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业保健酒产品/业务布局
- 6、企业保健酒渠道/品牌布局
- 7、企业发展战略&优劣势

6.2.2 海南椰岛酒业发展有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业保健酒产品/业务布局
- 6、企业保健酒渠道/品牌布局
- 7、企业发展战略&优劣势

6.2.3 四川省宜宾五粮液集团保健酒有限责任公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业保健酒产品/业务布局
- 6、企业保健酒渠道/品牌布局
- 7、企业发展战略&优劣势

6.2.4 贵州茅台酒厂（集团）保健酒业有限公司

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资

- 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业保健酒产品/业务布局
 - 6、企业保健酒渠道/品牌布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 6.2.5 华佗国药（安徽）保健酒业有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业保健酒产品/业务布局
 - 6、企业保健酒渠道/品牌布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 6.2.6 江西省景德酒业食品有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业保健酒产品/业务布局
 - 6、企业保健酒渠道/品牌布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 6.2.7 安徽苻蓉延生物科技有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业保健酒产品/业务布局
 - 6、企业保健酒渠道/品牌布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 6.2.8 花冠集团酿酒股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业保健酒产品/业务布局
 - 6、企业保健酒渠道/品牌布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 6.2.9 宁夏红枸杞产业集团有限公司
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域

- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业保健酒产品/业务布局
- 6、企业保健酒渠道/品牌布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 6.2.10 山西杏花村汾酒集团有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 企业经营情况
 - (2) 企业产品结构
 - (3) 企业销售区域
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业保健酒产品/业务布局
 - 6、企业保健酒渠道/品牌布局
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第7章：中国保健酒政策环境及发展潜力

7.1 保健酒行业政策汇总解读

- 7.1.1 中国保健酒行业政策汇总
- 7.1.2 中国保健酒行业发展规划
- 7.1.3 中国保健酒重点政策解读

7.2 保健酒行业PEST分析图

7.3 保健酒行业SWOT分析图

7.4 保健酒行业发展潜力评估

7.5 保健酒行业未来关键增长点

7.6 保健酒行业发展前景预测

7.7 保健酒行业发展趋势洞悉

- 7.7.1 整体发展趋势
- 7.7.2 监管规范趋势
- 7.7.3 技术创新趋势
- 7.7.4 细分市场趋势
- 7.7.5 市场竞争趋势
- 7.7.6 市场供需趋势

第8章：中国保健酒行业投资机会及建议

8.1 保健酒行业投资风险预警

- 8.1.1 保健酒行业投资风险预警
- 8.1.2 保健酒行业投资风险应对

8.2 保健酒行业投资机会分析

- 8.2.1 保健酒产业链薄弱环节投资机会
- 8.2.2 保健酒行业细分领域投资机会
- 8.2.3 保健酒行业区域市场投资机会
- 8.2.4 保健酒产业空白点投资机会

8.3 保健酒行业投资价值评估

8.4 保健酒行业投资策略建议

8.5 保健酒行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：保健酒与药酒/露酒的区别
- 图表2：保健酒的类型
- 图表3：保健酒所处行业
- 图表4：保健酒市场监管
- 图表5：保健酒行业标准

- 图表6: 保健酒产业链结构示意图
- 图表7: 保健酒产业链生态全景图
- 图表8: 保健酒产业链区域热力图
- 图表9: 本报告研究范围界定
- 图表10: 本报告专业术语说明
- 图表11: 本报告权威数据来源
- 图表12: 本报告研究统计方法
- 图表13: 中国保健酒行业发展历程
- 图表14: 中国保健酒市场参与者类型
- 图表15: 中国保健酒企业数量较多
- 图表16: 中国保健酒企业入场方式
- 图表17: 中国保健酒企业入场进程
- 图表18: 中国保健酒企业产品列表
- 图表19: 中国保健酒产能投资/建设
- 图表20: 中国保健酒生产能力/产能
- 图表21: 中国保健酒生产情况/产量
- 图表22: 中国保健酒适用海关编码
- 图表23: 中国中药酒进出口贸易概况
- 图表24: 中国中药酒进口贸易概况
- 图表25: 中国中药酒出口贸易概况
- 图表26: 中国保健酒市场需求/销售
- 图表27: 中国保健酒销售渠道分析
- 图表28: 中国保健酒市场需求现状
- 图表29: 中国保健酒市场价格走势
- 图表30: 中国保健酒行业市场规模体量
- 图表31: 中国保健酒行业现有竞争者
- 图表32: 中国保健酒行业市场竞争格局
- 图表33: 中国保健酒行业市场集中度
- 图表34: 中国保健酒企业融资情况
- 图表35: 中国保健酒企业融资渠道
- 图表36: 中国保健酒兼并重组态势
- 图表37: 中国保健酒热门融资赛道
- 图表38: 中国保健酒企业IPO动态
- 图表39: 中国保健酒行业的发展痛点
- 图表40: 保健酒核心竞争力/护城河
- 图表41: 保健酒行业进入/竞争壁垒
- 图表42: 保健酒潜在进入者的威胁
- 图表43: 保健酒技术研发投入/布局方向
- 图表44: 保健酒专利申请状况/热门技术
- 图表45: 保健酒科研创新动态/在研项目
- 图表46: 保健酒技术研发方向/未来重点
- 图表47: 保健酒技术路线全景图
- 图表48: 保健酒工艺流程图解
- 图表49: 保健酒加工制造工艺
- 图表50: 保健酒关键核心技术
- 图表51: 保健酒基本成分结构
- 图表52: 保健酒成本结构分析
- 图表53: 保健酒原材料采购
- 图表54: 保健酒原材料概述
- 图表55: 我国中药材种植面积(单位:万亩)
- 图表56: 保健酒生产设备类型
- 图表57: 保健酒生产设备市场概况及供应商
- 图表58: 保健酒供应链管理及面临挑战
- 图表59: 中国保健酒细分市场概况
- 图表60: 中国保健酒细分市场结构
- 图表61: 免疫调节类保健酒概述
- 图表62: 免疫调节类保健酒市场概况
- 图表63: 免疫调节类保健酒竞争格局
- 图表64: 免疫调节类保健酒发展趋势

- 图表65: 抗疲劳类保健酒概述
- 图表66: 抗疲劳类保健酒市场概况
- 图表67: 抗疲劳类保健酒竞争格局
- 图表68: 抗疲劳类保健酒发展趋势
- 图表69: 肾功能保健酒市场概况
- 图表70: 延年益寿酒市场概况
- 图表71: 功能强化酒市场概况
- 图表72: 营养滋补保健酒市场概况
- 图表73: 低档保健酒市场概况
- 图表74: 中高档礼品保健酒市场概况
- 图表75: 保健酒细分市场战略地位分析
- 图表76: 保健酒的用户画像及渠道策略
- 图表77: 保健酒用户属性/用户基本画像
- 图表78: 中国保健酒消费人群年龄结构构成(单位: %)
- 图表79: 中国母婴产业消费行为特征
- 图表80: 保健酒用户功能需求偏好
- 图表81: 保健酒用户价格需求偏好
- 图表82: 保健酒用户品牌需求偏好
- 图表83: 保健酒用户消费渠道偏好
- 图表84: 保健酒消费场景/需求场景分布
- 图表85: 保健酒目标市场定位策略选择
- 图表86: 保健酒行业市场营销策略制定
- 图表87: 保健酒电子商务/线上渠道布局
- 图表88: 保健酒电商发展概况
- 图表89: 综合电商保健酒销售产品/价格/基本情况
- 图表90: 垂直电商保健酒销售产品/价格/基本情况
- 图表91: 品牌官网保健酒销售产品/价格/基本情况
- 图表92: 社交电商保健酒销售产品/价格/基本情况
- 图表93: 直播电商保健酒销售产品/价格/基本情况
- 图表94: 保健酒终端零售/线下渠道布局
- 图表95: 中国保健酒细分市场战略地位
- 图表96: 中国保健酒典型企业梳理对比
- 图表97: 中国保健酒企业案例分析说明
- 图表98: 劲牌有限公司发展历程
- 图表99: 劲牌有限公司基本信息表
- 图表100: 劲牌有限公司经营情况
- 图表101: 劲牌有限公司产品结构
- 图表102: 劲牌有限公司销售区域
- 图表103: 劲牌有限公司融资历程/对外投资
- 图表104: 劲牌有限公司经营资质/能力资质
- 图表105: 劲牌有限公司研发投入/专利技术
- 图表106: 劲牌有限公司保健酒产品/业务布局
- 图表107: 劲牌有限公司保健酒渠道/品牌布局
- 图表108: 劲牌有限公司发展战略&优劣势
- 图表109: 海南椰岛酒业发展有限公司发展历程
- 图表110: 海南椰岛酒业发展有限公司基本信息表
- 图表111: 海南椰岛酒业发展有限公司经营情况
- 图表112: 海南椰岛酒业发展有限公司产品结构
- 图表113: 海南椰岛酒业发展有限公司销售区域
- 图表114: 海南椰岛酒业发展有限公司融资历程/对外投资
- 图表115: 海南椰岛酒业发展有限公司经营资质/能力资质
- 图表116: 海南椰岛酒业发展有限公司研发投入/专利技术
- 图表117: 海南椰岛酒业发展有限公司保健酒产品/业务布局
- 图表118: 海南椰岛酒业发展有限公司保健酒渠道/品牌布局
- 图表119: 海南椰岛酒业发展有限公司发展战略&优劣势
- 图表120: 四川省宜宾五粮液集团保健酒有限责任公司发展历程
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！